

A.A. Matveev

TRANSFORMATIONS AND STRUCTURAL CHANGES OF PARTICIPANTS OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES SECTOR UNDER MODERN ECONOMIC CONDITIONS

Alexander Matveev – candidate for PhD at specialized Gazprom Department of St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg; **e-mail: dekanat205@yandex.ru.**

The need for transformation and structural changes of participants of housing and communal services sector under modern economic conditions determines the relevance of the research.

We look at the problems connected with sustainable and controlled development of housing and communal services sector. We analyze current transformations of the sector in question, its state, opportunities and strategic prospects. We make a conclusion about the need to develop a system of strategic planning and management of housing and communal services as well as to assess the development of the sector and compare the transformations and the performance with strategic plans. Strategic goals of reforming the housing and communal services sector and the results of transformations are considered.

Such research methods as observation, analysis and synthesis, comparison and generalization, analogy, abstracting and system approach are applied.

Keywords: housing and utilities; housing and communal services; transformation; structural changes; reforms.

А.А. Матвеев

ТРАНСФОРМАЦИИ И СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ СУБЪЕКТОВ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Александр Александрович Матвеев – аспирант специализированной кафедры ОАО «Газпром» ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург; **e-mail: dekanat205@yandex.ru.**

Актуальность исследования сферы жилищно-коммунального хозяйства в современных экономических условиях обусловлена необходимостью трансформации и структурных изменений ее субъектов.

В статье исследуются проблемы, связанные с устойчивым и управляемым развитием сферы жилищно-коммунального хозяйства. Автор проводит анализ происходящих трансформаций сферы ЖКХ, ее состояния, возможностей и стратегических перспектив. В статье делается вывод о необходимости создания системы стратегического планирования и управления ЖКХ, оценки итогов развития данной сферы и сопоставления происходящих трансформаций сферы ЖКХ и итогов ее деятельности с целевыми стратегическими установками. Рассматриваются стратегические цели реформирования ЖКХ и результаты трансформации в сфере ЖКХ, обусловленные воздействием реформ.

В статье использованы такие методы исследования, как научное наблюдение, анализ и синтез, сравнение и обобщение, аналогия, абстрагирование, системный подход.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство; жилищно-коммунальные услуги; трансформация; структурные изменения; реформы.

В современных условиях продолжают существовать нерешенные проблемы ведения рыночного хозяйства, имеются практически неисследованные направления в экономической теории и отсутствует понимание долгосрочных перспектив

жизнедеятельности российского общества как реализации целостного сценария развития. Все это создает препятствия в решении задачи достижения устойчивого и управляемого развития экономики России, ключевых сфер национального хозяйства, в том числе – жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ).

За последние десятилетия в сфере ЖКХ произошли значительные трансформации. Масштаб этих трансформаций и их влияние на экономику страны, ее социальную составляющую, уровень жизни населения можно оценить, если учитывать тот факт, что на долю ЖКХ приходится 30% всех основных фондов страны, а годовой объем услуг, оказываемый предприятиями и организациями отрасли, составляет 1,2 трлн рублей [1. С. 20].

Сфера ЖКХ настолько масштабна и оказывает такое значительное влияние на состояние всего национального хозяйства РФ, что очевидна необходимость, во-первых, создания системы стратегического планирования и управления ЖКХ, во-вторых, – оценки итогов развития данной сферы, в-третьих, – сопоставления происходящих трансформаций сферы ЖКХ и итогов ее деятельности с целевыми стратегическими установками.

Очевидно, что стратегическими целями реформирования ЖКХ являются наращивание объемов и повышение качества товаров, работ и услуг в жилищно-коммунальном хозяйстве, снижение удельных затрат, приведение в соответствие тарифов с реальным спросом потребителей жилищно-коммунальных услуг, повышение эффективности управления жилищным фондом, существующей коммунальной инфраструктурой и т.п. Другой вопрос, к каким результатам привели трансформации в сфере ЖКХ, произошедшие под воздействием реформ.

Для того чтобы комплексно проанализировать состояние, возможности и стратегические перспективы развития ЖКХ, следует учитывать несколько важных моментов. Представляется, что основными итогами долгосрочного развития любой сферы хозяйства, в том числе ЖКХ, являются, во-первых, достигнутые

объемы, номенклатура, ассортимент продукции, работ и услуг, производимых хозяйствующими субъектами; во-вторых, сформировавшаяся структура соответствующей сферы хозяйства и ее субъектов; в-третьих, определившаяся возможность разумного и рационального встраивания данной сферы в единую систему национального хозяйства.

Следует отметить, что итоги долгосрочного развития сферы ЖКХ включают и такие составляющие негативного характера, как необоснованный рост тарифов на жилищно-коммунальные услуги, высокий уровень износа основных фондов и устаревшие технологии, используемые в отрасли, низкое качество предоставляемых услуг и неэффективное управление.

Решение проблемы совершенствования долгосрочного развития жилищно-коммунального хозяйства заключается в снижении удельного веса негативных составляющих в общем итоге деятельности данной сферы экономики.

Приведенные цифровые данные свидетельствуют о том, что сфера ЖКХ занимает одно из ведущих мест и играет серьезную роль в системе национальной экономики России. Добавим: жилищно-коммунальный комплекс насчитывает более 4 млн. объектов инженерной инфраструктуры и потребляет около 20% отечественных энергоресурсов [2. С. 5]. Из этого следует, что ЖКХ, являясь одной из крупнейших подсистем национального хозяйства, функционирующей в единой взаимосвязанной системе, подвержен влиянию тех же закономерностей экономического развития, что и остальные крупнейшие подсистемы. Анализ и учет этих закономерностей позволит выявить благоприятные возможности и угрозы развитию, сильные и слабые стороны хозяйствующих субъектов.

Особенности социально-экономического развития РФ, ее промышленного сектора и сферы услуг требуют системного изучения с использованием фундаментальных научных концепций известных экономистов прошлого и современных научных подходов.

Выдающийся русский ученый Н.Д.

Кондратьев отмечал: «Выходящие из системы производства в систему потребления вещи и услуги несут на себе социальный отпечаток, таким образом, сфера хозяйственной деятельности является особой объемной социальной организацией, предназначенной для обеспечения материальных условий удовлетворения потребностей» [4. С. 440–441].

Развивая теорию экономических циклов, Й. Шумпетер обращал внимание на прерывистый и беспокойный характер движения экономики: «Возникают "встречные движения", которые не просто тормозят развитие экономики, но и останавливают его на данном этапе. Уничтожается масса ценностей, изменяются основные условия и предпосылки осуществленных планов <...> До возобновления своего поступательного движения экономика нуждается в восстановлении, а ее система ценностей – в перестройке. И развитие, которое затем возобновляется, – это новое развитие, а не просто продолжение прежнего <...>» [5. С. 390].

Важным моментом понимания экономической сущности и организационного содержания процесса развития является то, что, по мнению Й. Шумпетера, «... новшества в экономике, как правило, внедряются не после того, как вначале у потребителей стихийно возникнут новые потребности и под их давлением произойдет переориентация производственного аппарата <...>, – а только тогда, когда само производство привет потребителям новые потребности» [5. С. 390].

Таким образом, Й. Шумпетер обращал внимание на теоретическое обоснование ведущей роли производителей продукции, разработчиков новых технологий, организационно-управленческих нововведений и услуг, по сравнению со сферой потребления. В определенной степени в условиях рыночного хозяйства и экономической децентрализации производитель новой продукции и услуг может самостоятельно назначать цену на свою продукцию и услуги. В качестве ограничителей в данном случае могут выступать платежеспособный спрос населения и других потребителей продукции и услуг, а также

требования органов государственного управления по соблюдению стандартов и тарифов.

Несмотря на главенствующую роль производителей в развитии процессов предложения и потребления жилищно-коммунальных услуг, значительное влияние на структуру предложения оказывают негативные тенденции внешней по отношению к субъектам ЖКХ рыночной среды и, прежде всего, сокращение платежеспособного спроса на услуги ЖКХ.

В нынешних условиях спада экономической активности формируется система взаимосвязей предложения и спроса в сфере ЖКХ, которая имеет отличительные черты, присущие лишь хозяйственным системам, функционирующим в периоды спада экономики. Нестабильность экономических условий и снижение уровня благосостояния населения приводят к деформации структуры потребностей в услугах ЖКХ, сформировавшейся в периоды относительно стабильного роста экономики. Препятствия экономического характера в удовлетворении всей структуры потребностей заставляют потребителей проводить ранжирование потребностей, формировать их новую структуру, где ведущее место занимают только самые жизненно важные потребности, без удовлетворения которых нельзя обойтись, и удовлетворение которых потребители в состоянии оплатить.

В практической плоскости сужение и упрощение структуры потребностей в сфере ЖКХ приводит к тому, что на первый план выходят потребности, например, в проведении капитального ремонта изношенного жилья, обеспечении бесперебойного тепло-, газо-, водо- и электро-снабжения, в ремонте и строительстве в необходимых объемах дорог и пр.

Реструктуризация платежеспособного спроса потребителей услуг ЖКХ в условиях кризисных трансформаций вызывает адекватное рыночное реагирование субъектов, формирующих совокупное предложение продукции, работ и услуг жилищно-коммунального характера. Здесь следует обратить внимание на то, что в условиях сокращения номенклатуры и ассор-

тимента продукции и услуг, используемых при удовлетворении приоритетных потребностей, производители, действующие в сфере ЖКХ, для поддержания высокого уровня работоспособности, загрузки производственных мощностей и сменности работы оборудования и персонала, объективно вынуждены наращивать объемы выпуска продукции и оказания услуг в рамках суженных номенклатуры и ассортимента. Таким образом, производство в сфере ЖКХ в период спада принимает характер крупносерийного и массового.

Можно сделать вывод о том, что происходящие в настоящее время трансформации в сфере ЖКХ затрудняют переход к «модели общества сервисного типа», переориентации экономики от индустриального производства к индивидуально ориентированной деятельности [3. С. 25]. В определенном смысле, это так. Однако следует отметить, что «индивидуально ориентированная деятельность» в сфере ЖКХ возможна и рентабельна лишь в условиях увеличения спроса индивидуальных потребителей на услуги, а оно (увеличение) в настоящее время отсутствует. С другой стороны, увеличение объемов продукции и услуг ограниченной номенклатуры должно сократить сроки удовлетворения жизненно важных, приоритетных потребностей, стабилизировать обстановку в сфере ЖКХ и создать условия для движения вперед.

Усиление в сфере ЖКХ роли крупных хозяйствующих субъектов позволит привести в порядок исходную информацию по фактическому состоянию систем ЖКХ, устранить недостатки в планировании развития систем ЖКХ, их увязке с перспективными региональными и муниципальными планами.

Концентрация и централизация деятельности систем ЖКХ дает принципиальную возможность обеспечить «эффект масштаба», повысить производительность труда, рационализировать структуру затрат на производство и снизить удельные издержки. Незначительное колебание спроса населения на услуги ЖКХ позволит крупным производителям осуществлять планирование объемов деятельности, приостановить неконтролируемый рост тарифов на услуги ЖКХ.

Наконец, совершенствование корпоративных структур откроет возможность создания жилищно-коммунальных комплексов, эффективно сочетающих деятельность крупных ресурсоснабжающих организаций со средним и малым бизнесом, оказывающим коммунальные и жилищные услуги населению.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Агумаев Е.В.* Укрощение тарифов на услуги ЖКХ // Экономика и управление предприятием ЖКХ. Ч. 1. 2011. № 6. С. 19–25.
2. *Агумаев Е.В.* Реформе ЖКХ – 20 лет: каковы итоги? // Жилищное и коммунальное хозяйство. 2013. № 7. С. 12–17.
3. *Карловская Е.А.* Сервис-доминирующая логика развития сектора государственного управления // Российское предпринимательство. 2012. № 12 (210). С. 25–30.
4. *Кондратьев Н.Д.* Основные проблемы экономической статики и динамики: Предварительный эскиз. М.: Наука, 1991.
5. *Шумпетер Й.* Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982.