

S.S. Korchemkin

SYSTEM OF INTERRELATED FACTORS OF DEVELOPMENT OF INNOVATION ACTIVITY OF REGIONAL COMPANIES

Sergey Korchemkin – candidate to PhD of the Management Department, State Institute Economics, Finance, Law and Technologies, Gatchina; e-mail: alhxor@gmail.com.

We consider issues of creating regional strategies of development of business innovation activity in terms of establishing a national innovation system.

We distinguish, specify and systemize the factors of development of innovation activity of regional companies taking into consideration the experience of Leningrad region. All regional factors of innovation activity can be grouped the following way: 1) environment factors characterizing the quality of the innovation activity environment; 2) infrastructure factors describing the state of the regional innovation infrastructure; 3) market factors showing the level of the development of the regional innovation market.

Keywords: *innovation policy; innovation activity; regional development; enterprise; management; regional factors of innovation activity.*

С.С. Корчемкин

СИСТЕМА ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕГИОНЕ

Сергей Сергеевич Корчемкин – аспирант кафедры менеджмента, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: alhxor@gmail.com.

В контексте задачи по созданию национальной инновационной системы в статье рассматриваются вопросы, связанные с формированием региональных стратегий развития инновационной активности предприятий.

Автор выявляет, уточняет и систематизирует факторы развития инновационной активности региональных предприятий с учётом опыта Ленинградской области. Все региональные факторы инновационной активности систематизируются по трём большим группам: 1) средовые факторы, характеризующие качество инновационной среды региона; 2) инфраструктурные факторы, описывающие состояние инновационной региональной инфраструктуры; 3) рыночные факторы, показывающие уровень развития регионального рынка инноваций.

Ключевые слова: *инновационная политика; инновационная активность; региональное развитие; предприятие; управление; региональные факторы инновационной активности.*

В настоящее время на всех уровнях управления экономикой большое внимание уделяется решению проблем по импортозамещению современных товаров и новых технологий, и соответственно – вопросам необходимости формирования в России национальной инновационной системы (НИС).

Понятно, что формирование НИС станет результативным только в том случае, если будет идти не только «сверху»,

через законодательные и организационно-финансовые меры федеральных органов власти, создание федеральных инновационных центров типа «Сколково» и др., но и «снизу» – через деятельность региональных субъектов управления по внедрению инноваций на местных предприятиях и формированию региональных инновационных систем (РИС). Ведь именно инновационным региональным производствам и отраслям, а значит и представ-

ляющим их субъектам – наиболее инновационно активным предприятиям региона принадлежит ведущая роль в формировании основных путей его развития.

В связи с вышеизложенным можно утверждать, что активизировавшиеся в настоящее время процессы по созданию эффективной отечественной системы поддержки инноваций будут более результативными и успешными, если на уровне региональных субъектов управления будут сформированы региональные стратегии развития и стимулирования инновационной активности предприятий.

Понятно, что чем больше в экономике региона системообразующих инновационно активных предприятий, использующих современное наукоёмкое, высокотехнологичное производство, тем выше конкурентоспособность самого региона и лучше условия для развития региональной социально-экономической системы. Но сами по себе производственные предприятия, особенно – те из них, которые вовлечены в бизнес, как правило, заинтересованы в прибыли, а не в дополнительных расходах на разработку или покупку новых технологий и связанных с этим рисках. А деятельность государственных научных учреждений, вузов и центров НИР, как правило, далека от нужд современного производства и, в целом, от рынка. Поэтому без инициативы и реальной помощи региональных органов власти наладить взаимовыгодное сотрудничество между наукой, бизнесом и производством в регионе, по нашему убеждению, просто невозможно.

Как следует из Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. Правительством РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р), государственная поддержка национальной инновационной системы должна осуществляться по нескольким направлениям:

- во-первых, через создание благоприятной экономической и правовой среды для инновационной деятельности;
- во-вторых, через формирование инфраструктуры инновационной системы;
- в-третьих, через создание системы

государственной поддержки коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности» [2].

В данной Концепции также указано, что целью национальной системы поддержки инноваций «... является масштабное технологическое обновление производства на основе передовых научно-технических разработок, формирование конкурентоспособного национального сектора исследований и разработок, обеспечивающего переход экономики на инновационный путь развития, формирование у населения и предприятий модели инновационного поведения, поддержка процессов создания и распространения инноваций во всех отраслях экономики» [2. С. 50].

Из данной формулировки для субъектов управления экономикой на уровне региональной власти, по нашему мнению, чётко следуют такие целевые ориентиры государственной поддержки инноваций и развития инновационной активности в регионе, как:

1) внедрение и развитие отечественных инновационных технологий на региональных производственных предприятиях на основе передовых НИОКР;

2) государственная поддержка регионального сектора НИОКР, в том числе через помощь в поиске и привлечение к участию в перспективных научных разработках инвесторов, а также организация специальных мер по созданию заинтересованности крупного частного капитала в участии в отдельных региональных проектах и программах инновационного развития;

3) действенная помощь региональным научным учреждениям, отдельным учёным, исследователям, изобретателям на всех стадиях инновационной деятельности: от научной идеи, связанной с возможной разработкой новшества, до его внедрения на производстве и распространения на рынке;

4) цель «формирования у населения и предприятий модели инновационного поведения» [2. С. 50] на уровне региона трансформируется в необходимость создания условий для выявления и развития

интеллектуальных ресурсов, в первую очередь, среди обучающейся молодежи и коллективов производственных предприятий.

На региональном уровне необходимо сформировать соответствующие раскрытой в Концепции цели и обозначенным в ней направлениям стратегии долгосрочного развития, важнейшими из которых, на наш взгляд, являются стратегии поддержки инновационной активности предприятий. А для этого нам представляется необходимым выявить и систематизировать факторы и условия развития инновационной активности предприятий, которые следует развивать в российских регионах. С учетом заявленных в Концепции целей и направлений государственной поддержки инноваций, приведённых выше, нам представляется естественным выделить следующие группы региональных факторов и условий поддержки инновационной активности предприятий:

1) *средовые* факторы и условия, т.е. факторы, описывающие *качество инновационной среды* региона;

2) *инфраструктурные* факторы, т.е. факторы формирования и развития в регионе инновационной инфраструктуры;

3) *рыночные* факторы поддержки инновационной активности региональных предприятий.

Рассмотрим данные группы факторов и раскроем их содержание подробнее.

К *первой группе* мы будем относить все меры и решения местных властей по созданию благоприятной к инновациям региональной среды (правовой, образовательной, научной).

Во-первых, это правовая или законодательная среда региона, которая описывается содержанием законодательно-нормативной базы и определяет создание благоприятного экономического климата для всех субъектов хозяйствования, внедряющих собственные инновационные разработки или покупающих готовые инновационные технологии. Правовое поле региона должно быть таким, чтобы у всех зарегистрированных здесь налогоплательщиков (субъектов хозяйствования) при переходе к любым производственным

новшествах риски были бы сведены к минимуму, а покупка или разработка силами собственных отделов НИОКР современных технологий производства активно поощрялась мерами налоговой политики региона. Сюда относятся региональные законы, акты и постановления, целевые программы по поддержке инновационной деятельности, налоговые льготы и льготные кредиты, прямые финансовые дотации, юридическая помощь при патентовании продуктов интеллектуальной деятельности, производственных инноваций и т.д.

Во-вторых, это меры по формированию и развитию интеллектуальных ресурсов, т.е. по совершенствованию региональной системы профессионального образования, высшей школы и науки. Формирование и развитие в регионе интеллектуальных ресурсов должно быть связано со своевременной финансовой помощью молодым учёным, а также с выявлением талантливых студентов, магистрантов, аспирантов региональных вузов и их дальнейшей поддержкой. На степень инновационности региональной среды в очень большой степени влияет и менталитет населения, ведь любой регион – это прежде всего не территория, а населяющие её люди. Поэтому к данной группе факторов следует отнести и меры региональных властей по формированию инновационных моделей поведения населения. Например, в Ленинградской области Правительство ежегодно в течение последних пяти лет выделяет средства на подготовку и проведение обучающих тренингов по инновационным моделям поведения для руководителей и персонала государственных организаций и предприятий, а также на активную финансовую поддержку талантливой молодёжи (конкурсы, гранты, обучение за рубежом и др.) [1; 5].

Таким образом, первая группа выделенных нами факторов описывает качество созданной в регионе инновационной среды, которая является той основой, без существования которой невозможно развивать инновационную активность региональных предприятий.

Ко *второй группе* мы относим инфра-

структурные факторы инновационного развития региона, которые оказывают значительное влияние на возможность поддержки инновационной активности региональных организаций и предприятий. Прежде всего, данная группа факторов характеризуется наличием региональных институтов (бизнес-инкубаторов, технопарков, технологических платформ и др.), способных обеспечить оперативную поддержку инновационного процесса на любой стадии цикла: от предоставления предприятию или отдельным учёным лабораторного оборудования и помещений для опытно-конструкторского воплощения новой идеи (технологии) до внедрения её на производстве, а также оказать помощь в патентовании и распространении инновации на рынке.

Формирование в регионе инновационной инфраструктуры – это наиболее затратная часть рассматриваемых процессов. Поэтому субъекты управления региональной экономикой, как показывает опыт Ленинградской области, зачастую стремятся эффективно использовать уже имеющиеся ресурсы через интеграцию возможностей региональной науки, производства и заинтересованного в инновации бизнеса. Именно по этой схеме, на базе интеграции уже имеющейся инфраструктуры научных, производственных и коммерческих организаций Правительство Ленинградской области и формирует инновационные региональные кластеры

(см. рисунок).

Например, в городе Всеволожске Ленинградской области создан биофармацевтический инновационный кластер «Капитолово» [6]. «...На этой территории исторически расположились несколько предприятий и исследовательских центров фармацевтической отрасли: ЗАО "НПО "Дом фармации", ООО "ПИК-ФАРМА ПРО", ЗАО "Северная звезда", ООО "Научно-производственная фирма "КЕМ", ФГУП "Научно-исследовательский институт гигиены, профпатологии и экологии человека" Федерального медико-биологического агентства и другие.

Близкое расстояние между предприятиями позволяет выстроить всю технологическую цепочку развития инноваций: от фундаментальных исследований до серийного производства нового продукта. Так, производственное объединение "Дом фармации" создает новую лабораторию доклинических исследований медицинских препаратов. На соседнем предприятии "КЕМ" работают с активными фармацевтическими субстанциями, а на "ПИК-ФАРМА ПРО" сегодня разрабатывают и производят 12 различных лекарств в форме таблеток и растворов» [6].

По такому же принципу, интегрируя ресурсы и мощности науки, производства и бизнеса, в Ленинградской области планируется развитие судостроительного и лесного кластеров [3].

Третья группа факторов характеризу-



Формирование инновационной инфраструктуры через создание региональных кластеров

ет возможности регионального рынка для коммерциализации результатов инновационной деятельности предприятий на всех стадиях её цикла: от приобретения или продажи патента до распространения инновации на рынке. Для обеспечения данной группы факторов важную роль играет привлечение крупного частного капитала, в том числе зарубежных инвесторов, к участию в инновационных проектах и программах, создание регионального рынка инноваций, налоговое стимулирование коммерческих компаний к финансированию НИОКР, к участию в развитии региональных инвестплощадок, технопарков, бизнес-инкубаторов, формирование системы стимулов у руководителей и коллективов государственных организаций и предприятий к участию в инновационных проектах и т.д. Например, в 2014 году Правительству Ленинградской области удалось запустить проект по созданию технопарка в г. Гатчине, благодаря привлечению его первого резидента – крупнейшего инвестора ООО «Автостанкопром». «Концепция проекта предполагает создание на территории общей площадью более 17 га бизнес-инкубатора с "чистыми помещениями" лабораторий, готовых производственных корпусов и инженерно-подготовленных участков для размещения стартапов и высокотехнологичных предприятий» [4], т.е. с завершённой инфраструктурой, полностью обеспечивающей потребность изобретателя в практическом воплощении и испытании своей идеи на производстве. «Объём инвестиций составил около 6 млн евро» [4].

Таким образом, мы систематизировали факторы инновационного развития в три большие группы: средовые, инфраструктурные и рыночные. Их учёт, сочетание и обеспечение соответствующих условий позволит субъектам управления экономикой разработать действенные региональные стратегии развития инновационной активности предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Долгосрочная целевая программа «Поддержка инновационной деятельности

в Ленинградской области на 2010–2015 гг.». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. Правительством РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р) // Официальный сайт Минэкономразвития. URL: http://economy.gov.ru/mi-nec/activity/sections/fcp/rasp_2008_N1662_red_08.08.2009 (дата обращения: 05.08.2015).

3. Постановление Правительства Ленинградской области от 19 февраля 2014 года № 29 «Об утверждении Инвестиционной стратегии Ленинградской области на период до 2025 года» // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/537949733> (дата обращения: 05.08.2015).

4. В Ленинградской области реализуется проект индустриального парка в сфере нанотехнологий «Нанопарк Гатчина» // Сайт о нанотехнологиях в России. URL: <http://www.nanonewsnet.ru/news/2015/v-leningradskoi-oblasti-realizuetsya-proekt-industrialnogo-parka-v-sfere-nanotekhnologii-n> (дата обращения: 10.07.2015).

5. О создании Совета молодых учёных и специалистов в Ленинградской области // Инновации и предпринимательство: [сайт]. URL: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_63A18552-B5F4-422E-87FE-0F7EAF330285.html (дата обращения: 05.08.2015).

6. Пресс-служба Губернатора и Правительства Ленинградской области. Лен-область развивает фармакологический кластер // Вестник строительного комплекса. 2013. 7 августа. URL: <http://www.vestnik.info/news/release1521.html> (дата обращения: 05.08.2015).

7. *Рогова И.Н.* Направления рационализации систем операционного и стратегического менеджмента промышленных предприятий. СПб.: Студия «НП-Принт», 2012. 116 с.

