

**К.Б. Костин**

## **ПРИМЕНЕНИЕ ОПЫТА ВЕЛИКОБРИТАНИИ В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ И МАГИСТРОВ ДЛЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Анализируется система подготовки бакалавров и магистров для туристской индустрии в Великобритании. На основании анализа предлагается адаптировать и внедрить в систему подготовки бакалавров и магистров для индустрии туризма в Российской Федерации принцип сэндвич-курсов.*

**Ключевые слова:** высшее образование; бакалавриат; магистратура; подготовка кадров; туристская индустрия; сэндвич-курсы.

*The bachelor and master training programs in tourism and hospitality in Great Britain are researched. Based on the analysis we suggest adapting and incorporating the principle of sandwich courses in the bachelor and master level educational programs for tourism and hospitality in Russian Federation.*

**Keywords:** higher education; bachelor program; master program; professional training; tourism industry; sandwich courses.

Повышение уровня подготовки кадров для индустрии туризма с учетом современных экономических и политических реалий России представляется в настоящее время более чем актуальной задачей. В современных условиях развития процесса межгосударственного и межвузовского сотрудничества решению этой проблемы способствует внедрение в образовательную деятельность отечественных вузов новых форм и методов обучения с ориентацией на стандарты, принятые в мировом образовательном пространстве.

В данной статье автор на основании личного опыта преподавания в одном из университетов Великобритании (Sheffield Hallam University) представляет анализ британской системы подготовки специалистов в рамках бакалавриата и магистратуры для индустрии туризма и формулирует определенные рекомендации, которые могут быть использованы в образовательном процессе российских вузов.

В отношении высшего образования Великобритания традиционно занимает вторую или третью позицию в международных рейтингах вузов [2]. Определение

«высшее образование» (Higher Education) в Великобритании относится к программам, цель которых – присуждение степени (Degree): бакалавра (Bachelor Degree), магистра (Master Degree) или доктора (Doctoral или PhD Degree). Двухуровневая система высшего образования – бакалавриат + магистратура, – официально введенная в России лишь в 2002 году, в британских вузах существует уже несколько веков. В 16 лет, после завершения обязательного цикла школьного образования и получения соответствующего сертификата (General Certificate of Secondary Education, GCSE), студенты могут либо уйти из школы и начать работать, либо продолжить образование для того, чтобы поступить в университет [1].

Желающим поступить в университет предлагается двухгодичный курс A-levels. Первый год обучения предполагает обязательное изучение 4-5 предметов, второй 3-4. Обязательных предметов, необходимых к сдаче, нет – все предметы студент подбирает себе индивидуально из 15-20 предложенных, тем самым определяя свою специализацию, которой будут посвяще-

ны последующие годы обучения в университете [1]. По результатам экзаменов A-levels происходит зачисление в университет, где студент может претендовать на обучение по бакалаврской программе.

Срок обучения в рамках большинства британских программ бакалаврской подготовки, в отличие от России, ограничивается, как правило, тремя годами. Это связано с тем, что базовые знания, приобретаемые российскими студентами на первом и втором курсах вуза (из четырех), британские студенты получают в период обучения на курсах A-levels. Однако в случаях, когда для получения степени требуется не только учеба, но и производственная практика, многие университеты Великобритании используют в образовательном процессе так называемую систему сэндвич-курсов (Sandwich courses), позволяющую сочетать теоретическую подготовку с одновременной интеграцией студентов в бизнес-среду путем прохождения производственной практики, ориентированной на последующее трудоустройство выпускника. При этом, естественно, срок обучения продлевается (например, для получения степени в области архитектуры или медицины нужно учиться до 7 лет). Подобная форма подготовки специалистов широко используется, в частности, на факультете туризма и гостиничного дела университета Шеффилд-Халаам, хотя при этом не отменена и трехлетняя форма обучения.

В ходе общения автора с представителями профессорско-преподавательского состава, студентами и работодателями (представителями туристкой индустрии) выяснилось, что наивысший процент трудоустройства – более 90% – составляют выпускники, выбравшие именно систему Sandwich courses. Происходит это следующим образом: студенты получают основополагающие знания в области туризма и гостиничного дела в течение двух лет, по истечении которых университет оказывает им всестороннюю помощь в поиске места для прохождения производственной практики. Этим занимается специальное подразделение университета, очень тесно сотрудничающее с потенциальными работодателями.

В частности, университет Шеффилд-Халаам связан с такими всемирно известными компаниями, как Хилтон Ворлд Вайд (Hilton World Wide), Резидор (The Rezidor Group), Экспедия (Expedia) и др. Производственная практика длится целый год и оплачивается работодателем, в результате чего студент, помимо существенного повышения уровня своей профессиональной подготовки, становится в состоянии частично компенсировать и затраты на обучение. Более 90% студентов, проходящих производственную практику, как правило, остаются работать в выбранной ими компании, совмещая последний год обучения в университете с практической работой. Для работодателей при подборе кадров это также является гораздо более предпочтительным вариантом, чем нанимать работников «со стороны», поскольку за время прохождения производственной практики работодатель может «присмотреться» к студенту (потенциальному новому сотруднику) и затем принять решение, стоит ли продлевать с ним контракт в будущем или нет. Кроме того, такой практикант, как правило, с весьма высоким уровнем мотивации обходится компании гораздо дешевле, чем уже готовый специалист «со стороны».

Такой же подход существует и в рамках подготовки специалистов в области туристского и гостиничного бизнеса по магистерской программе. Типичный срок обучения в магистратуре в Великобритании – 1 год, но в случае интеграции в образовательный процесс производственной практики он растягивается, как правило, на 2 года. Практика осуществляется в течение 6 месяцев после первого года обучения в магистратуре; в результате, более 90% студентов остаются работать в компании-работодателе на время завершения обучения в течение последних 6 месяцев, используемых для подготовки диплома (как правило, прикладного характера по профилю работы компании-работодателя), и затем после окончания университета.

Такой подход представляется гораздо более эффективным, чем организация об-

разовательного процесса по направлению «туризм» в отечественных вузах. У нас при подготовке специалистов дневной формы обучения в рамках программ бакалавриата студенты вообще не проходят производственной практики. В рамках магистерских программ процесс ее прохождения занимает гораздо меньший период времени, чем в Великобритании и, к тому же, носит достаточно формальный характер, не направленный на интеграцию студента в бизнес-среду.

В российских вузах нет специальных подразделений, деятельность которых была бы направлена на оказание помощи студентам в поиске места для прохождения производственной практики и, в перспективе, в дальнейшем трудоустройстве. При заочной форме обучения теоретическая подготовка студентов, постоянно занятых производственной деятельностью, к сожалению, как правило, слишком слаба вследствие отсутствия должного количества времени на усвоение теоретических курсов, включенных в программу обучения.

По нашему мнению, отмена заочного обучения, ориентация системы подготовки кадров для туристской индустрии на

последующее обязательное трудоустройство выпускника, адаптация и внедрение в систему подготовки бакалавров и магистров принципа сэндвич-курсов позволит не только значительно сократить разрыв между академической и бизнес-средой, но и значительно улучшить качество подготовки специалистов для туристской индустрии в Российской Федерации. По критериям уровня знаний, формирования соответствующих компетенций и востребованности выпускников со стороны предприятий туристской индустрии система сэндвич-курсов представляется наиболее эффективной формой обучения.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Полный каталог университетов и программ Великобритании // Education Index: [сайт]. URL: [http://www.educationindex.ru/article\\_educational\\_levels\\_in\\_the\\_uk.aspx](http://www.educationindex.ru/article_educational_levels_in_the_uk.aspx) (дата обращения: 12.04.2013)
2. Medelle Swill Consulting Group: [сайт]. URL: <http://www.education-medelle.com/articles/gde-poluchit-visschee-obrazovanie.html> (дата обращения: 12.04.2013)