

С.Е. Дроботов

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Исследуются актуальность и роль физической культуры и спорта в современной социальной политике. Уточнено определение понятия «спортивная услуга», что позволит более эффективно использовать современные методики менеджмента в деятельности спортивных организаций.

Ключевые слова: сфера физической культуры и спорта; социально-экономические аспекты физической культуры и спорта; спортивная услуга.

We research the relevance and role of physical training and sports sphere in modern social policy. We specify the concept of “sports service” which will enable us to use modern management methods in sports organizations more efficiently.

Keywords: physical training and sports sphere; social and economic aspects of physical training and sports; sports service.

Ускорение процессов глобализации ведет к формированию экономики знаний. Поэтому таким важным становится развитие человеческого капитала и, в частности, таких сфер деятельности, как образование, здравоохранение, физическая культура и спорт. На фоне сложной демографической ситуации в России необходимы действенные меры по укреплению семьи и стимулированию рождаемости, увеличению продолжительности жизни и трудоспособности граждан, улучшению состояния здоровья населения. Также необходимо решение вопросов социальной интеграции и включения в трудовую деятельность людей с ограниченными физическими возможностями, повышение социальной сплоченности нации, снижение негативных последствий ухудшения экологии.

В связи с этим возрастает роль организаций в сфере физической культуры и спорта, а государственная политика в данной области требует значительных изменений [5]. Развитие сферы физической культуры и спорта затрудняется по следующим причинам: нет системности в управлении данной отраслью и четких приоритетов; имеются проблемы с бюджетным финансированием, слабо развиты механизмы стимулирования частных инвесторов; существует правовая незакреп-

ленность взаимоотношений государства и негосударственных субъектов. Отсутствие единой системы управления отраслью ведет к снижению объема предоставляемых населению физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг, что негативно отражается на здоровье граждан.

Ряд проблем в развитии физической культуры и спорта являются типичными в целом для экономики России, но существуют и специфичные проблемы, связанные с многообразием форм деятельности, обусловленным многообразием видов спорта, соревнований и мероприятий различного уровня.

Физическая культура и спорт являются наименее затратным и наиболее эффективным средством активизации человеческого капитала, его морального и физического совершенствования. Поэтому следует отнести физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги к группе смешанных общественных благ. Физическая культура и спорт рассматриваются в качестве общественного блага, как деятельность, направленная на удовлетворение физических и духовных потребностей населения в совершенствовании или спортивном зрелище. Продуктом физической культуры и спорта выступают физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги, которые следует отнести к социаль-

ным. Сущность физкультурно-спортивных услуг можно рассмотреть с трех позиций: как инструмент достижения определенных социальных целей; как собственно деятельность; как продукт этой деятельности.

Следует выделить социальные цели, которые государство может достичь в рамках социальной политики, используя физическую культуру и спорт:

- социально-демографические цели реализуются через стимулирование развития массового спорта и «спорта для всех»;
- социально-политические цели касаются формирования и укрепления международного престижа страны посредством достижения спортсменами высоких результатов на международных соревнованиях всех уровней;
- социально-экономические цели связаны с рассмотрением физической культуры и спорта как коммерческой деятельности, в результате которой может быть получен доход.

Поддержание оптимальной физической активности населения оказывает влияние на укрепление и сохранение его здоровья, формирование и совершенствование психологических, нравственных, эстетических, коммуникативных и других качеств и способностей, профилактику травматизма (включая производственный), проведение досуга.

Социально-политические цели физической культуры и спорта реализуются посредством развития спорта высших достижений. Высокие результаты на международных соревнованиях всех уровней формируют и укрепляют престиж страны, демонстрируют уровень развития человеческого потенциала. Идентификация населения с атлетами и общее стремление к победе объединяет граждан независимо от социального класса, расы и региональных различий. Проведение спортивных международных соревнований способствует целям единения и сближения народов.

Социально-экономические цели связаны с хозяйственной деятельностью коммерческих предприятий физкультурно-спортивной направленности, посредством которых государство реализует свои

функции по удовлетворению потребностей населения в физкультурно-оздоровительных и спортивных продуктах и услугах, а также формирует свой бюджет.

Рыночные отношения способствуют возникновению новых физкультурно-спортивных услуг – как рекреационно-оздоровительных, так и зрелищных. Более того, рост спроса на физкультурно-спортивные товары и услуги является движущей силой расширения экономики. В этой связи сфера физкультурно-спортивных услуг может рассматриваться как инструмент экономического развития того или иного территориального образования.

Систематические занятия физической культурой и спортом позволяют увеличить трудоспособность и сократить время неработоспособности по болезни, что также несет положительный экономический эффект. Решение проблем, связанных с гиподинамией, вследствие преобладания интеллектуальной деятельности, при значительном сокращении физических нагрузок у многих категорий работников снизит затраты на здравоохранение.

В рамках совершенствования организационно-экономического механизма управления физической культурой и спортом необходим анализ понятийного аппарата, в особенности, существующих определений понятия «спортивная услуга». По нашему мнению, под «спортивной услугой» следует понимать процесс взаимодействия исполнителя спортивной услуги с внешней средой и потребителем услуги с целью достижения требуемых спортивных результатов. Данное определение позволяет более эффективно использовать в деятельности спортивных организаций современные методики менеджмента, основывающиеся на процессном подходе: всеобщего управления качеством, реинжиниринга бизнеса, бережливого производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Батырев Э.М. Физическая культура и спорт на современном этапе развития общества / Астраханская государственная медицинская академия. Астрахань, 2008. 117 с.

2. *Зубарев Ю.А.* Менеджмент, маркетинг и экономика физической культуры и спорта. Волгоград: Волгоградское научное изд-во, 2010. 406 с.

3. *Кузьмичева Е.В.* Экономика физической культуры и спорта. М.: Физическая культура, 2008. 472 с.

4. *Chris H.* Total quality management: the key to business improvement. New York: Chapman & Hall, 1991.

5. *Dobrowolsky A., Jenson J.* Social Investment Perspectives and Practices: A Dec-

ade in British Politics. Bristol, UK: Social Policy Review. 2005. №. 17. P. 203–230.

6. *Dorine C.A., Susan K.S.* Street smarts for business reengineers: a practical guide for radical change. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1993. P.

7. *Trucks H.E., Gordon L.* Designing for economical production. Dearborn, Mich.: Society of Manufacturing Engineers, Publications Development Dept., Marketing Division, 1987.