Журнал правовых и экономических исследований, 2013, 2: 109–112
© Н.А. Никуленкова, 2013

УДК 339:657.6

Н.А. Никуленкова

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Проанализирована деятельность торговых предприятий, дана классификация современных предприятий оптовой и розничной торговли, обоснована необходимость повышения потребительского спроса.

Ключевые слова: *розничная торговля; оптовая торговля; эффективность; спрос.*

We analyze the activity of trading organizations, offer a classification of modern retail and wholesale businesses and prove the need to increase consumer demand.

Keywords*: retail; wholesale; efficiency; demand.*

Торговля является одной из крупнейших отраслей экономики любой страны, как по вкладу в экономический потенциал, так и по числу занятых в розничной и оптовой торговле. Так, на 2010 год 17,9% от общего числа работающих приходилось на данную сферу [4. С. 27].

Эффективная деятельности торговых предприятий – это стабильно высокий спрос на реализуемые товары, а значит рост производств и увеличение количества рабочих мест.

Розничная торговля в России развивается по характерной для всего мира схеме, количество сетевых супермаркетов увеличивается быстрыми темпами, постепенно переманивая клиентов у маленьких магазинов. Привлекательным для потребителя оказываются: цены сетевиков, которые на порядок ниже, чем у независимых предприятий розничной торговли; расширенный ассортимент товаров; более комфортные условия для выбора продукции и совершения покупок.

По причине высокого спроса у сетевых торговых предприятий и крупных объемов закупок производители (поставщики) массово стремятся к сотрудничеству с ними, но работать по правилам сетевого бизнеса производители не привыкли. Но поскольку сбыт продукции для производителей самая главная задача, им приходится идти на уступки, при этом сетевые торговые предприятия ставят производителей не в самые выгодные условия.

Торговля является важной составляющей экономики любого государства. Именно предприятия торговой сферы создают развитую инфраструктуру услуг, вносят весомый вклад в создание благоприятных условий для ее дальнейшего развития. Предприятия торговли играют важную роль в деятельности производителей товаров – они оказывают значительное влияние на развитие производства, поскольку наиболее оперативно реагируют на любые изменения в экономической и политической ситуации в стране.

Для реализации товаров необходимо существование предприятий оптовой и розничной торговли. Оптовая торговля выступает в роли посредника, не контактируя непосредственно с потребителями, розничная торговля – это непосредственная продажа товара конечному потребителю.

От эффективной деятельности предприятий торговли зависит эффективность работы производителей. О вкусах, интересах о спросе на тот или иной товар производитель узнает непосредственно от предприятий торговли, которым реализует свой товар в том или ином количестве.

Торговля сегодня переживает не самые лучшие времена, прослеживается тенденция сокращения количества предприятий торговли. С 2005 года наблюдается постоянное увеличение количества предприятий торговли вплоть до 2009 года, но в 2010 году количество предприя-

Рис. 1. Классификация торгово-сбытовых предприятий Российской Федерации

тий уменьшилось с 1846,3 тыс. до 1788,5 тыс. Количество предприятий оптовой торговли уменьшилось с 1329,5 тыс. до 1277,2 тыс., а предприятий розничной торговли с 384,7 тыс. до 373,4 тыс. [4. С. 44].

В связи с уменьшением количества предприятий торговли происходит рост безработицы. Из общего числа безработных 12,8% составляют люди, последнее место работы у которых было в сфере оптовой или розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, изделий и предметов личного пользования [4. С. 29]. Рост безработицы ведет к экономии средств со стороны потребителей и уменьшению спроса на товары и услуги.

Падает интерес иностранных инвесторов к российским предприятиям торговли. Вложения капитала иностранными инвесторами, а также зарубежными филиалами российских юридических лиц в предприятия торговли на территории России в целях получения дохода снижаются, и снижение происходит как в оптовой торговле, так и в розничной. В 2009 году инвестиции составили 22792 млн. доллара США, а в 2010 году лишь 13334 млн. дол-

Рис. 2. Классификация оптово-торговых и посреднических предприятий

ларов США [4. С. 42].

Значительным фактором, ограничивающим деятельность предприятий розничной торговли, стала высокая конкуренция со стороны других предприятий розничной торговли, а именно, увеличение количества сетевых торговых предприятий. В 2010 г. удельный вес оборота розничной торговли торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли составил свыше 20%, в то время как на открытые рынки приходилось чуть более 10% продаж. В 2009 г. торговые сети отсутствовали в шести субъектах Российской Федерации, а в 2010 г. – только в трех субъектах. Оборот розничной торговли по торговым сетям в 2010 г. составил 2606,6 млрд. руб. [4. С. 282].

В результате бурного развития сетевой розницы в России одиночные магазины стали сталкиваться с непосильной для них конкуренцией. Поставщики стремятся сотрудничать с сетевыми предприятиями розничной торговли, потому что туда стремятся потребители. Таким образом, из-за снижения потребительского спроса, увеличения конкуренции происходит уменьшение количества независимых розничных торговых предприятий, постоянное движение торговых предприятий: одни закрываются, другие создаются, третьи меняют местонахождения.

Основными тенденциями развития потребительского рынка и розничной торговли на современном этапе являются уменьшение количества предприятий, снижение потребительского спроса, снижение доли в розничном товарообороте малого бизнеса, насыщение рынка торговыми сетями. На основе выявленных тенденций развития торговых предприятий существует необходимость создания методов, способствующих увеличению потребительского спроса.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Берман Б., Эванс Дж.* Розничная торговля: стратегический подход. 8-е изд. М.: Вильямс, 2008. 1181 с.

2. Макроэкономика. Теория и российская практика / Финансовая академия при Правительстве РФ; ред.: А.Г. Грязнова, Н.Н. Думная. 2-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2007. 678 с.

3. Проблемы преобразования и регулирования региональных социально-экономических систем. Вып. 34 / Рос. акад. наук; Ин-т проблем региональной экономики; под ред. О.П. Литовки. СПб.: Изд-во ИРЭ РАН, 2006. 405 с.

4. Торговля в России – 2011: стат. сб. / Росстат. М., 2011. 519 с.

5. Финансовый кризис в России и мире / под ред. Е.Т. Гайдара. М.: Проспект, 2009. 256 с.