

РЫНОК И УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ

УДК (338.46:659.235):34

А.А. Баринов

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАСТНИКОВ РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

Проводится анализ правовых положений в области регулирования деятельности отдельных участников рынка консалтинговых услуг. Обосновывается необходимость разработки единых правил для участников исследуемого рынка.

Ключевые слова: рынок консалтинговых услуг; регулирование; условия функционирования участников рынка консалтинговых услуг.

We analyze legal provisions in the sphere of regulating the activity of the participants of consulting services market. The need to develop common rules for the participants of consulting services market is proved.

Keywords: consulting services market; regulation; operating conditions of participants of consulting services market.

Происходящие на рынке изменения требуют комплексного подхода к решению возникающих проблем. В этих условиях консалтинговые услуги выступают неотъемлемым элементом развития любого хозяйствующего субъекта. Расширение спектра их использования определяется как потребностями той или иной организации, так и наличием необходимого потенциала у консалтинговых компаний. Как правило, отдельные виды консалтинговых услуг предоставляется некрупными предприятиями. Комплексное сопровождение сделок осуществляется консалтинговыми ассоциациями, занимающими значительную долю рынка консалтинговых услуг.

Так, например, одним из крупных участников рынка консалтинговых услуг является Ассоциация консультантов по экономике и управлению (АКЭУ) [5]. Организация является всероссийской профессиональной некоммерческой организацией, объединяющей в настоящее время более 200 менеджмент-консалтинговых, тренинговых, рекрутментовых и других профессиональных фирм, включающих в себя более 3000 консультантов. В 1994–2005 гг. АКЭУ являлась национальным

представителем России в Европейской Федерации ассоциаций консультантов по экономике и управлению (ФЕАКО).

Приоритетной задачей АКЭУ является развитие консалтинговых услуг в России [5]. Для реализации этой задачи АКЭУ содействует консультантам в продвижении и маркетинге их услуг на российском рынке и обеспечивает хозяйствующие субъекты качественными консультационными услугами, включая консалтинговое сопровождение инвестиционных проектов. В сферу деятельности АКЭУ входит обучение консультантов, руководителей организаций, менеджеров и маркетологов. Комплексный подход к решению основной задачи в деятельности АКЭУ свидетельствует о высокой квалификации специалистов и соответствии основным принципам Этического кодекса ФЕАКО [4]. Таким образом, на примере деятельности АКЭУ видно, каким образом должны реализовываться нормы правового обеспечения на рынке консалтинговых услуг.

Сертификация, проводимая Ассоциацией консультантов по экономике и управлению, предоставляет широкие возможности для других участников рынка

консалтинговых услуг. При этом сама Ассоциация укрепляет свои позиции на рынке не только за счет реализации определенных принципов, но и посредством увеличения числа членов АКЭУ, расширяя тем самым сферу охвата потенциальных потребителей услуг. Это становится особенно важным в условиях конкуренции и выхода на мировой рынок консалтинговых услуг.

Одной из старейших ассоциаций является «Европейская Федерация консультантов по Управлению (F.E.A.C.O.) федерацией ассоциации консультантов по экономике и управлению (ФЕАКО)». Она была образована в соответствии с Законом от 1 июля 1901 года и декретами от 16 августа 1901 года и 12 апреля 1939 года [3]. Ее основная цель – способствовать продвижению и развитию профессии управленческого консультанта в Европе и мире посредством поддержки входящих в нее Национальных Ассоциаций в случаях, когда коллективный голос сильнее, чем сумма индивидуальных составляющих голосов [3]. Согласно Этическому кодексу ФЕАКО [4] подразумевается, что члены Ассоциации будут руководствоваться принципами этого Кодекса. Следование данному документу позволит поддержать качество услуг на должном уровне; последовательно соблюдать интересы клиента; обеспечить прозрачность, объективность, социальную и экологическую ответственность; создать условия для честной конкуренции; обеспечить высокую репутацию управленческого консалтинга.

Таким образом, на наш взгляд, Этический кодекс ФЕАКО закрепляет существенные положения обеспечения консалтинговой деятельности в условиях рынка. В целом, Этический кодекс формирует необходимые условия для развития субъектов хозяйствования, оказывающих консультационные услуги, на условиях честной конкуренции. При этом наибольшее значение приобретает управленческий консалтинг.

Еще одним участником рынка консалтинговых услуг является некоммерческое научно-практическое сертифицирующее партнерство «Национальный Ин-

ститут сертифицированных консультантов по управлению» (НИСКУ). НИСКУ был образован на основании Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», Гражданского Кодекса РФ, других законодательных и нормативных актов РФ. Согласно Уставу [2], НИСКУ объединяет на добровольной основе консультантов по управлению, разделяющих цели и задачи Института и сертифицированных по методике Международного совета институтов управленческого консультирования – «The International Council of Management Consulting Institutes» (ICMCI), в соответствии с полученными от ICMCI полномочиями и установленными им требованиями, процедурами и критериями [2].

В качестве основных целей деятельности НИСКУ определены следующие: создание необходимых условий для активной профессиональной деятельности консультантов по управлению и организационному развитию в Российской Федерации; организация и проведение сертификации российских консультантов на соответствие требованиям и критериям, установленным «ICMCI»; способствование становлению профессиональных критериев и рамок деятельности российских консультантов по управлению, содействие формированию в России цивилизованных норм и правил консультационной деятельности; содействие в повышении квалификации, обмену информацией и опытом, укреплении профессиональных и иных контактов между консультантами по управлению и организационному развитию Российской Федерации и иных стран, развитие международных контактов и иных связей в сфере управленческого консультирования [2].

В 2010 году НИСКУ был принят Кодекс профессионального поведения (Этический кодекс) сертифицированного консультанта по управлению [1]. Основная цель данного документа сводится к следующему: помочь сертифицированному консультанту лучше реализовывать миссию НИСКУ; защитить интересы клиента, который не может полностью контролировать процесс консультирования, чтобы

избежать манипулятивных способов имитации консультантом своего профессионализма; защитить интересы сертифицированного консультанта по управлению, предоставляя ему общие этические основы для принятия решений в конкретных профессиональных ситуациях; защитить интересы профессионального сообщества, развивая квалифицированный спрос у клиентов и обеспечивая высокие стандарты практики консультирования по управлению [1].

На наш взгляд, цели Кодекса профессионального поведения (Этический кодекс) сертифицированного консультанта по управлению, принятые НИСКУ в 2010 году, не отвечают существующим потребностям рынка консалтинговых услуг. В основном, целевые ориентиры Этического кодекса направлены на улучшение позиций НИСКУ на рынке консалтинга. Таким образом, основной упор делается на развитие маркетинга в процессе предоставления консалтинговых услуг. Проблемы сертификации в целях Кодекса не определяются как приоритетные.

Мы полагаем, что данный документ не позволяет сделать вывод о реализации последовательных мер в процессе правового обеспечения рынка консалтинговых услуг. Кроме того, наблюдается отсутствие системности при утверждении соответствующих регламентов на рынке консалтинга. Принципы поведения сертифицированного консультанта, закрепленные Этическим кодексом НИСКУ, во многом пересекаются с принципами Этического кодекса ФЕАКО.

Таким образом, в настоящее время отдельными участниками рынка консалтинговых услуг вырабатываются собственные правовые основы, позволяющие им функционировать на рынке консалтинговых услуг. При этом разработка данных документов базируется на собственном практическом опыте. Для взаимодействия субъектов хозяйствования не определены соответствующие нормы. В результате,

каждая из организаций обслуживает определенный сегмент рынка. Выход на новые рынки и расширение сферы деятельности требует разработки и утверждения новых норм. Следовательно, в условиях интеграционного развития приобретает особую актуальность разработка единых правил функционирования участников рынка консалтинговых услуг. Для достижения наилучшего результата к процессу разработки подобного документа должны быть привлечены как представители власти, так и некоммерческих организаций, функционирующих на рынке консалтинговых услуг, другие заинтересованные лица. Это позволит учесть интересы всех участников и обеспечить условия для дальнейшего эффективного развития рынка консалтинговых услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс профессионального поведения (Этический кодекс) сертифицированного консультанта по управлению НИСКУ // НИСКУ: [сайт]. URL: <http://cmcrussia.ru/index.php?page=dokumenty> (дата обращения: 25.03.2013)
2. Устав некоммерческого научно-практического сертифицирующего партнерства «Национальный Институт сертифицированных консультантов по управлению» (НИСКУ) // НИСКУ: [сайт]. URL: <http://cmcrussia.ru/index.php?page=dokumenty> (дата обращения: 25.03.2013)
3. Устав ФЕАКО (ФЕАКО) // Ассоциация консалтинговых компаний (АСКОНКО): [сайт]. URL: http://asconco.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=7&Itemid=20 (дата обращения: 25.03.2013)
4. Этический кодекс ФЕАКО (ФЕАКО) // Ассоциация консалтинговых компаний (АСКОНКО): [сайт]. URL: <http://asconco.ru/index.php?Itemid=21> (дата обращения: 25.03.2013)
5. Ассоциация консультантов по экономике и управлению: [сайт]. URL: <http://akeu.ru/about/resume/>