

Э.О. Цатурян

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ: ОСМЫСЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ

Рассмотрены подходы к определению понятия «предпринимательский университет», показано, что становление предпринимательских университетов в нашей стране находится на начальной стадии и встречает сопротивление образовательной системы как весьма инерционной.

Ключевые слова: системы образования; предпринимательский университет; образовательные услуги.

We consider approaches to defining “entrepreneurial university” and show that creating entrepreneurial universities in our country is at the moment at the initial stage and it meets with certain resistance from rather inertial educational system.

Keywords: systems of education; entrepreneurial university; educational services.

Система профессионального образования сегодня испытывает значительное давление со стороны рынка, во всем мире изменяется соотношение государственного и негосударственного финансирования, средние и особенно высшие учебные заведения получают все меньше бюджетных средств и вынуждены диверсифицировать источники финансирования за счет более активного привлечения спонсоров, введения или увеличения платы за обучение, а также получения средств за счет собственной предпринимательской деятельности и других видов хозяйственной активности. Как европейские страны, так и российское государство энергично стимулируют учебные заведения к подобной диверсификации.

Такая государственная политика «заставляет университеты заниматься поиском путей привлечения внебюджетных средств, носящих как профильный, образовательный характер, так и непрофильный, исключительно коммерческий» [5. С. 37]. Стимулирование осуществляется с помощью различных методов, в ряду которых как экономические (льготное налогообложение, преференции в области бухгалтерского учёта, отчётности, аренды помещений, льготное кредитование, система федеральных и региональных госзаказов на подготовку специалистов и др.), так и нормативные, связанные с формиро-

ванием новых законодательных инструментов, направленных на расширение экономической самостоятельности образовательных учреждений в части уточнения понимания правил получения и расходования доходов от хозяйственной деятельности. В этой связи встает вопрос об уточнении понятия предпринимательской активности вуза и связанного с ним понятия «предпринимательский университет» как специфический субъект на рынке образовательных услуг.

Понятие «предпринимательский университет» используется сегодня уже довольно широко в практике управления образованием. Первые публикации на эту тему появились в середине 1990-х гг. Несмотря на это до сих пор нет однозначной трактовки данного понятия (российское законодательство тому свидетельство). Одно из первых описаний подобного университета находим в работе Ж. Ропке, где указано, что такой университет должен демонстрировать предпринимательское поведение как организация; члены университета – преподаватели, студенты, сотрудники – должны быть предпринимателями; взаимодействие между университетом и окружающей средой должно приводить к взаимодействию университета и региона в части развития бизнеса [8]. В то же время автор не говорит о принципах расходования средств от предпринима-

тельской деятельности и не определяет характер влияния рынка на предпринимательскую активность вуза.

Исследование влияния спроса на образовательные услуги и осмысление того, как университеты реагируют на изменяющиеся внешние рыночные условия существования, подробно проводилось в работах американского ученого Б. Кларка, опубликованных в 1998 г. и 2004 г. [6; 7], в которых он попытался теоретически осмыслить то, как университеты реагируют на происходящие изменения.

Следует отметить, что основная мысль Б. Кларка относительно предпринимательского характера университета заключается в том, что университет для осуществления деятельности в новых условиях должен перевести все структуры на новые принципы функционирования. Особенностью предпринимательского университета с точки зрения организации является переориентация его на инновационную деятельность предпринимательского типа, что выражается в поиске путей эффективной организационно-структурной реорганизации, увеличении дохода, получаемого от всех сфер университетской деятельности, в стремлении стать заметным игроком на рынке услуг образования [6; 7].

Сегодня в самом общем виде предпринимательский университет рассматривается как вуз, направляющий усилия в области образования и научных исследований на обеспечение выгоды общества в целом [3. С. 117]. При этом университет в ходе реализации своей основной миссии должен стремиться к приращению не только новых знаний, но и собственного дохода для эффективного развития.

Современные трактовки описывают предпринимательский университет как такое высшее учебное заведение, которое «систематически прилагает усилия по преодолению ограничений в трех сферах – генерации знаний, преподавании и преобразовании знаний в практику путем инициирования новых видов деятельности; трансформации внутренней среды; модификации взаимодействия с внешней средой» [4. С. 53]. Привлечение ресурсов

часто воспринимается как основной признак предпринимательства. Традиционные университеты, как правило, рассматривают ресурсную проблему как задачу, которую должны решать не они, а среда, в которой они функционируют (то есть – государство) [4]. Это распространенный и укоренившийся сегодня взгляд на ответственность государства за функционирование системы образования, в том числе системы высшего профессионального образования. Предпринимательский университет в отличие от традиционного вопрос о преодолении ограничений ресурсного характера берет на себя, если не полностью, то в достаточно большом объеме.

Предпринимательские отношения в университете предполагают наличие подхода к науке и обществу, позволяющего быстро отвечать на новые вызовы и воспринимать новые идеи [3]. Кроме того, «предпринимательский университет не только осуществляет обучение и исследования в области бизнеса и других социально-экономических сферах, но и способствует привлечению в университеты больших финансовых вложений как со стороны крупных корпораций, так и со стороны правительства, получению прибыли университетом от собственной предпринимательской деятельности» [2. С. 22]. Такие университеты должны не просто иметь тесную связь с промышленностью и бизнесом, но и сами «исповедовать» предпринимательскую идеологию.

В зарубежных странах бизнес-сектор зачастую является генерирующим звеном инноваций, создающихся в промышленных лабораториях. Система высшего образования вынуждена реагировать на такое «вторжение» в область генерации знаний, что происходит посредством создания предпринимательских университетов, которые «формируют вокруг себя "поясы" инновационных предприятий, интегрируются с высокотехнологичным бизнесом и становятся не столько центрами подготовки кадров, сколько научно-исследовательскими комплексами» [9], концертирующим научные изыскания и осуществляющим трансфер технологий, что формирует доход вуза. Таким образом, пред-

принимательские университеты и в России могут и должны становиться центрами научных кластеров, иницируя инновационное развитие территории.

Однако становление предпринимательства в профессиональном образовании наталкивается на значительное сопротивление системы. Это связано со многими факторами и, прежде всего, с инертностью образования как социального института. «Что касается системы образования, то в целом она весьма консервативна, а ее подсистема – университеты – особенно. Это объясняется многими причинами, главная из которых заключается в привычке людей воспроизводить тот способ передачи знаний, посредством которого знания получили они сами» [4. С. 55]. В результате, сотрудники университетов, как на уровне преподавательского состава, так и на уровне управленческих кадров, не готовы применять новые методы получения дохода, не склонны к поиску новых источников финансирования.

Как любая устоявшаяся система университеты обладают высоким уровнем социальной и организационной инерционности, что снижает их заинтересованность в предпринимательстве как новой и неизбежной в рыночных условиях форме деятельности. То есть важным фактором развития предпринимательских университетов является и формирование новой академической культуры, которая не будет ассоциировать «университетское предпринимательство» с чем-то нечестным, недостойным и не «отождествлять смысл терминов "предпринимательский" и "плохой"» [3. С. 116].

Позитивные изменения в отношении к подобным университетам в нашей стране мы связываем с созданием Ассоциации предпринимательских университетов России. Основная цель Ассоциации состоит в содействии формированию государственной политики, продвижению передового российского опыта в сфере образования, активному включению в процессы трансфера технологий и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Декларация о создании Ассоциации была подписана в 2011 г. между Фондом

«Сколково» и ректорами пяти ведущих российских вузов: Санкт-Петербургского национального исследовательского университета информационных технологий, механики и оптики (инициатор создания Ассоциации), Московского физико-технического института, Национального исследовательского ядерного университета, Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники, Национального исследовательского технологического университета, которые сегодня по праву могут считаться первыми предпринимательскими университетами страны. Так, в Томском государственном университете систем управления и радиоэлектроники уже создано и действует сто двадцать пять компаний с общим оборотом пятьсот миллионов долларов [1].

Однако пока еще рано говорить о становлении университета предпринимательского типа в нашей стране, все еще остается неясной законодательная основа функционирования университетов, зачастую университеты, чтобы привлечь абитуриентов, позиционируют себя как предпринимательские, не имея для этого никаких оснований. Кроме того, по-прежнему много вопросов по поводу судьбы многочисленных исследовательских институтов и наукоградов, межвузовских бизнес-инкубаторов и центров трансфера технологий, потенциал которых до конца не реализован и может быть использован для развития предпринимательских университетов, что требует разработки нормативных оснований такого взаимодействия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вузы и «Сколково» создадут Ассоциацию предпринимательских университетов // Радио «Голос России»: [сайт]. URL: <http://rus.ruvr.ru/2011/09/29/56922336.html> (дата обращения: 19.09.2012)
2. *Гайнутдинова И.М.* Модели управления высшей школой в условиях глобализации и международной интеграции: предпринимательский университет // Вестник Военного университета. 2010. № 1. С. 21–25.
3. *Грудзинский А.О.* Университет как

предпринимательская организация // Социологические исследования. 2003. № 4. С. 113–120.

4. *Константинов Г.Н., Филонович С.Р.* Что такое предпринимательский университет // Вопросы образования. 2007. № 1. С. 49–62.

5. *Нюхаев Д.В.* Особенности предпринимательской деятельности на рынке образовательных услуг // Вестник ТГУ. 2010. Вып. 4 (84). С. 36–42.

6. *Clark B.R.* Creating Entrepreneurial Universities: Organizational Pathways of Transformation. N.Y.: Pergamon Press,

1998.

7. *Clark B.R.* Living in an «Entrepreneurial» University by Ian Finlay // Research in Post-Compulsory Education. 2004. Vol. 9. № 3.

8. *Ropke J.* The Entrepreneurial University: Innovation, academic knowledge creation and regional development in a globalized economy. N.Y., 1998.

9. Эксперт «Сибирь». 2012. № 21 (333). 28 мая. URL:

<http://expert.ru/siberia/2012/21/kak-byi-vyisshee-obrazovanie/> (дата обращения: 19.09.2012)