Журнал правовых и экономических исследований, 2013, 1: 158–160
© Л.И. Дейкина, 2013

УДК 331.57:338.22

Л.И. Дейкина

ОРГАНИЗАЦИЯ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА И САМОЗАНЯТОСТИ БЕЗРАБОТНЫМИ ГРАЖДАНАМИ: МОТИВЫ ВЫБОРА

Рассматриваются мероприятия, проводимые службой занятости по поддержке предпринимательской инициативы своих клиентов, а также мотивы безработных граждан, побуждающие к открытию собственного дела.

Ключевые слова: *государственная политика в области содействия занятости; услуги Центров занятости населения в организации собственного дела и самозанятости; причины и мотивы, побуждающие к открытию собственного дела.*

We consider activities carried out by job centres to support business initiative of its clients, as well as the reasons and motives of the unemployed encouraging them to start their own business.

Keywords*: government policy to support employment; services of job centres concerning starting own business and self-employment; reasons and motives to start own business.*

Государственная политика в области содействия занятости населения на протяжении последних 15 лет предусматривает мероприятия по поддержке предпринимательской инициативы граждан. В число этих мероприятий входят: оказание содействия безработным гражданам в организации субъектов малого и среднего бизнеса; оказание консультационных услуг по организации собственного дела и самозанятости; финансовая поддержка безработных граждан по организации самозанятости и субъектов малого бизнеса. Под финансовой поддержкой понимается безвозмездная субсидия в виде разовой выплаты денежных средств взамен причитающегося пособия по безработице, предназначенная для частичной компенсации расходов граждан, связанных с организацией собственного дела [1. С. 145]. Проводимая государством политика в сфере развития малого предпринимательства способствует росту предпринимательской активности населения и повышению ответственности граждан за самообеспечение.

Санкт-Петербург занимает первое место среди регионов по количеству малых предприятий на 100 тыс. жителей и третье место по среднему показателю занятости граждан на малых предприятиях – таковы данные Национального института системных исследований проблем предпринимательства. Петербургский бюджет на 30% состоит из налоговых поступлений от малого бизнеса [4]. Это большой вклад в ВВП нашего города. На поддержку малого бизнеса Санкт-Петербург ежегодно выделяет 1 млрд. рублей, часть этих средств направляется на поддержку программ содействия занятости в сфере малого бизнеса и самозанятости безработных граждан. По словам же главы Ассоциации малого бизнеса в сфере потребительского рынка Алексея Третьякова, средства, которые получают начинающие бизнесмены, зачастую растрачиваются ими впустую [3]. Это может быть обусловлено тем, что предпринимательство – особый вид деятельности, который предполагает наличие соответствующих личностных качеств: инициативы, стрессоустойчивости, интуиции, воли к победе и огромного желания, т.е. наличие внутренней мотивации.

На базе одного из центров занятости Санкт-Петербурга нами был проведен сплошной анкетный опрос безработных граждан, обратившихся в службу занятости за содействием в организации собственного дела. Выборочная совокупность составила 30 чел., 60% из которых – мужчины и 40% – женщины. Граждане, пожелавшие заняться предпринимательством, в основном люди молодого (21–30 лет) –

50% и среднего (31–40 лет) – 30%, возраста. По уровню образования 45% имеют высшее образование и 40% – среднее профессиональное. Большинство опрошенных (60%) имеют стаж работы менее 10 лет. Род занятий респондентов представлен в примерно равных долях домохозяйками, рабочими, ИТР, менеджерами, служащими и безработными.

Причины увольнения с предыдущего места работы представлены на рис.1.

Среди причин увольнения первое место занимает сокращение – 40%, на втором месте – неудовлетворенность низкой заработной платой – 30%, т.е. граждане ушли с прежнего места работы не в связи с желанием открыть собственное дело, а в силу сложившихся обстоятельств.

Прошли профтестирование на выявление способностей к ведению предпринимательской деятельности 70% опрошенных, и большая часть – 75% – обучилась основам предпринимательской деятельности по направлению службы занятости. На вопрос, считают ли они достаточным свой уровень теоретической подготовки для открытия собственного дела, положительно ответили 85% безработных.

Ответы на вопрос о том, что побудило Вас заняться предпринимательской деятельностью, представлены на рис. 2.

Распределение ответов на данный вопрос не внушает оптимизма, так как здесь не нашла своего отражения внутренняя мотивация (в пер. с латинского – двигать, приводить в движение). Основной причиной открытия собственного дела выступают внешние обстоятельства, в основном

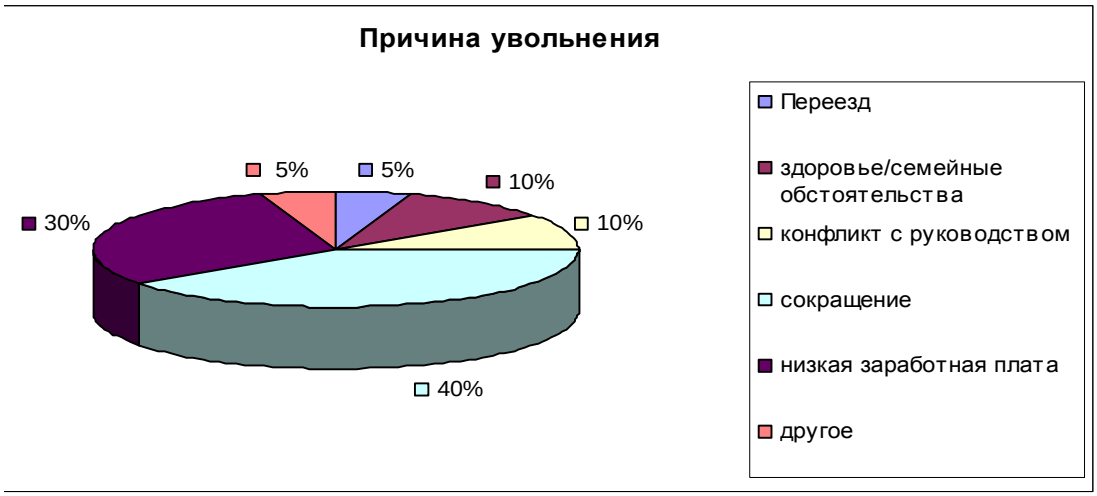

Рис. 1. Причины увольнения с последнего места работы

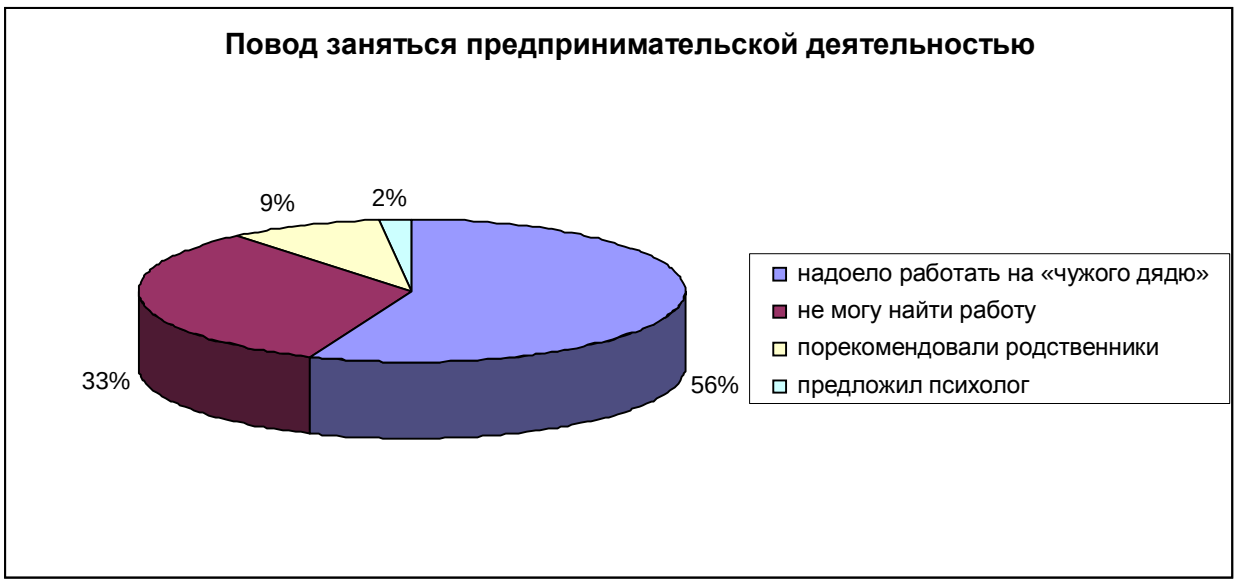

Рис. 2. Повод заняться предпринимательской деятельностью

«надоело работать на "чужого дядю"» – 56%.

Среди отраслей, выбранных для открытия собственного дела, основная часть опрошенных выбрала сферу услуг – 60%, сферу производства – 35%, и 5% выбрали сельское хозяйство. На вопрос об источниках материальных средств, необходимых для открытия собственного дела, 95% будущих предпринимателей ответили, что рассчитывают на средства службы занятости, в 75% случаев наши респонденты собираются обеспечить работой только себя и лишь 25% готовы создать новые рабочие места.

Примерно треть безработных получила помощь в написании бизнес-плана, так как данный вид помощи оказывается только тем, кто имеет способности к занятию предпринимательской деятельностью, чья идея является жизнеспособной и её реализация может стать эффективной. Справочные материалы по вопросу организации собственного дела получили 60% опрошенных, а компенсация финансовых затрат (на подготовку документов, оплату госпошлины и т.д.) была выделена только 10% безработных. Поэтому помощь службы занятости в открытии собственного дела большинство опрошенных безработных считают недостаточной.

Респонденты по большей части люди инертные (стаж безработицы более полугода), не располагающие достаточными материальными средствами для создания бизнеса, а главное – внутренне не мотивированы для столь рискованного мероприятия. Если принять во внимание, что предпринимательские способности соединяют в себе талант и мастерство, а умелое использование указанных качеств можно назвать искусством, то их наличие придает людям стремление к их активному использованию [2]. Опрошенные безработные не обнаружили ни качеств, присущих предпринимателю, ни внутреннего побуждения к реализации себя именно в данной сфере деятельности. Народная мудрость гласит, что «охота пуще неволи», но в случае отсутствия «охоты» не приходится, видимо, рассчитывать и на успех мероприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Жеребин В.М., Романов А.Н.* Самостоятельная занятость населения. Основные представления и опыт кризисного периода. М.: Вузовский учебник; Инфра-М, 2010.

2. *Решетова М.В.* Капитал и теория предпринимательства // Теория и практика сервиса. 2010. № 2.

3. Газета «Metro (С.-Петербург)». 2012. 12 декабря.

4. Журнал «Практика торговли». 2012. Сентябрь.