

П.В. Данилов

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ КИНОПРОКАТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Представлены результаты авторского анализа тенденций развития кинопрокатной деятельности в мировой кинематографической системе в разрезе основных кинематографических зон, а также определяются обуславливающие их факторы.

Ключевые слова: национальная и мировая кинематография; кинопрокат; управление; кинематографическая зона.

We offer the results of our own analysis of trends in the development of film distribution and exhibition in the world cinematographic system as far as the key cinematographic zones are concerned and look at the factors determining them.

Keywords: national and world cinematography; film distribution and exhibition; management; cinematographic zone.

Для целей сравнительного анализа результатов кинопрокатной деятельности за рубежом мы применили традиционное деление кинематографического мира на зоны, так как подобный подход используется для анализа валовых кинотеатральных сборов:

- NA (NordAmerica) – Северная Америка (США и Канада);
- EMEA (Europe, the Middle East and Africa) – Европа, Ближний Восток и Африка;
- APAC (Asia-Pacific) – Азиатско-Тихоокеанский регион;
- LA (LatinAmerica) – Латинская, Цен-

тральная и Южная Америка.

В качестве единой единицы исследований взят американский доллар.

Основной показатель результативности кинопроката – динамика распределения валовых кинотеатральных сборов по региональным зонам мира – представлена в табл. 1.

Из данных табл. 1 следует, что в исследуемый период в мировом кинопрокате наблюдается устойчивый рост валовых кинотеатральных сборов с 25,5 млрд. амер. долл. 2006 году до 31,8 млрд. амер. долл. в 2010 году. При этом если в 2008 и 2009 годах скорость прироста составляла 5% в

Таблица 1

**Распределение валовых кинотеатральных сборов по региональным зонам мира
(млрд. амер. долл.)**

Регионы	Годы				
	2006	2007	2008	2009	2010
Северная Америка	9,2	9,6	9,7	10,6	10,6
Удельный вес	36%	36,5%	34,9%	36,1%	33,3%
Европа, Средний Восток и Африка (EMEA)	8,6	8,7	9,6	9,9	10,4
Удельный вес	34%	33,1%	34,5%	33,7%	32,7%
Азиатско-Тихоокеанский регион (APAC)	6,5	6,5	6,8	7,2	8,7
Удельный вес	25%	24,7%	24,5%	24,5%	27,4%
Латинская Америка (LA)	1,3	1,4	1,6	1,7	2,1
Удельный вес	5%	5,3%	5,8%	5,8%	6,6%
Весь мир	25,5	26,3	27,8	29,4	31,8
Удельный вес	100%	100%	100%	100%	100%

Примечание: таблица составлена автором по данным ежегодника «Focus-2011» [3].

год, то в 2010 году она выросла до уровня 8% [3]. Укажем, что основным фактором, обуславливающим такое повышение, стало увеличение валовых кинотеатральных сборов в странах Азиатско-Тихоокеанского региона (17% в 2010 году) и стран Латинской Америки (19% в 2010 году). Вследствие этого доля указанных регионов в общих валовых кинотеатральных сборах выросла и составила в 2010 году 27,4% для стран Азиатско-Тихоокеанского региона и 6,6% для стран Латинской Америки [3]. По нашему мнению, это обусловлено относительно высокой скоростью развития входящих в эти зоны стран БРИК – Бразилии, Индии и Китая. Несмотря на то, что кроме указанных государств в БРИК входит Россия, общая стагнация европейского кинорынка не позволила существенно увеличить скорость прироста кассовых сборов в этом регионе, которая в 2010 году составила 8%. Единственный регион, в котором уровень валовых кинотеатральных сборов в 2010 году существенно не изменился – Северная Америка [3].

Тем не менее, за весь исследуемый период США и Канаде принадлежат наибольшие абсолютные значения и удельный вес кассовых кинотеатральных сборов,

значение которых в 2010 году достигло 10,6 млрд. амер. долл. и 33,3% соответственно. Вплотную к этим показателям приблизились значения исследуемых аналогичных параметров зоне «Европа, Средний Восток и Африка» – 10,4 млрд. амер. долл. или 32,7%. Отметим, что наибольший вклад в это рекордное достижение внесли кинорынки Великобритании, Германии, Франции и России, на которых валовые кинотеатральные сборы в 2010 году превысили 1 млрд. амер. долл. [3].

Суммарные валовые кинотеатральные сборы формируются из количества посетителей и стоимости кинобилета. Отсутствие консолидированных данных не позволяет нам проанализировать все мировые кинематографические зоны. В то же время для выполнения условия сопоставления данных нами отобраны кинорынки государств, оказывающих ключевое влияние на общие тренды развития в этих зонах: для ЕМЕА – это страны Евросоюза и Российская Федерация, НА – США, АРАС – Индия, Китай и Япония, ЛА – Мексика, Бразилия, Аргентина. Динамика посетителей кинотеатров представлена в табл. 2.

Из данных табл. 2 следует, что в целом

Таблица 2

Посещения зрителями кинотеатров в избранных регионах мира (млн. зр.)

Регионы посещения	Годы				
	2006	2007	2008	2009	2010
Весь мир	7168	7293	7346	7449	7590
Европа, Средний Восток и Африка (ЕМЕА)	1149	1145	1156	1178	1202
в том числе					
Россия	90	105	118	132	166
Евросоюз	932	920	925	982	966
Северная Америка (НА)	1402	1339	1341	1415	1341
в том числе					
США	1378	1395	1400	1364	1307
Азиатско-Тихоокеанский регион (АРАС)	-	-	-	-	-
в том числе					
Индия	3879	3290	3251	2917	-
Китай	176	196	210	264	-
Япония	165	163	161	169	174
Латинская Америка (ЛА)	-	-	-	-	-
в том числе					
Мексика	165	175	182	178	190
Бразилия	90,3	88,6	89,6	112,7	134,4
Аргентина	35,4	34,7	30,8	37,4	38,0

Примечание: таблица составлена автором по данным ежегодников «Focus-2007» и «Focus-2011» [2; 3].

Прочерк – нет данных.

на мировом кинорынке наблюдается общая тенденция увеличения числа посещений зрителями кинотеатров с 7168 млн. зр. в 2006 году до 7590 млн. зр. в 2010 году. Укажем, что в исследуемый период увеличилась скорость прироста числа посещений. Так, если в 2007 году значение этого показателя составляло 1,74%, то в 2010 году он увеличился более чем в 2 раза до уровня в 3,92% [2; 3]. Вместе с этим указанный рост мировых посещений кинотеатров достигается за счет повышения заинтересованности зрителей в странах Азиатско-Тихоокеанского региона (кроме Индии), Латинской и Центральной Америки, а также Российской Федерации. Мы полагаем, что этот тренд связан с двумя основными причинами. Во-первых, с интенсивным развитием киноиндустрии в этих регионах и странах, в частности, с вводом в эксплуатацию новых кинотеатров, а также модернизацией существующих – внедрением в производственный процесс технологий цифрового и 3D-показа. Во-вторых, с продолжающейся экспансией американского кино и выпуска на экраны мирового кинохита «Аватар», собравшего в мировом кинопрокате более 1,9 млрд. амер. долл. [3].

В странах Евросоюза, США и Индии, напротив, наблюдается сокращение количества просмотров кинофильмов в кинотеатрах. Так, в 2010 году в США было зафиксировано минимальное значение этого показателя за весь исследуемый период – 1307 млн. посещений, что на 93 млн. меньше его максимального значения в 2008 году. В Евросоюзе в 2010 году ситуация выглядит несколько лучше – 966 млн. посещений, что на 46 млн. больше минимального значения, наблюдавшегося в 2007 году, но на 16 млн. меньше значения этого показателя в 2009 году. Скорость падения в 2010 году на кинорынке Евросоюза составила 1,6%, в США – 4,2% [2; 3].

Автор связывает этот спад с ускоренным развитием услуг широкополосного доступа в Интернет, где распространяется контрафактная кинопродукция. В сочетании с совершенствованием технологий трансляций телевизионного контента в

формате 3D и интеграцией аудиовизуальных систем (средств индивидуального просмотра – телевизоров, DVD и BluRay-проигрывателей, игровых приставок, смартфонов и пр.) это дает нежелательный эффект.

Негативные тенденции развития национальных киноиндустрий США и стран Евросоюза также обуславливаются мировым финансовым кризисом, который в меньшей степени затронул только кинематограф Франции и стран Северной Европы.

В Индии сокращение с 3879 млн. посещений в 2006 году до 2917 млн. посещений в 2009 году [3] также частично обуславливается информационным развитием общества, но в 2008–2009 годах его интенсификация была связана с хозяйственным спором между продюсерами кинофильмов и владельцами многозальных кинотеатров [3]. Владельцы прав на фильм отказывались прокатывать работу без существенного увеличения роялти от кинотеатрального показа в мультиплексах.

Также в указанных регионах и странах наблюдается существенное увеличение числа ежегодно производимых киноработ. Высокая конкуренция среди кинопроизводителей и дистрибьюторов определяет необходимость заключения фьючерсных контрактов с кинотеатрами – со сроком исполнения от 1 до 2-х, а в ряде случаев до 3-х лет. В такой модели руководители организаций кинопоказа лишены возможности оперативного регулирования текущего репертуара (увеличения срока проката киноработ при повышенном зрительском спросе) и вынуждены исполнять обязательства по заключенным ранее контрактам.

В странах Азиатско-Тихоокеанского региона наиболее существенный прогресс количества посещений в исследуемом периоде времени наблюдался в Китае, где значение этого показателя увеличилось более чем в 1,5 раза – со 176 млн. посещений в 2006 году до 264 млн. посещений в 2009 г. В Японии также наблюдался рост со 165 млн. посещений в 2006 году до 174 млн. посещений в 2010 году, но с гораздо меньшей скоростью – общее число посе-

щений японских кинотеатров в 2010 году увеличилось на 5% относительно 2006 года и 2% относительно 2009 г. Вместе с этим число посещений на душу населения в Японии выше, чем в КНР – 0,2 и 1,4 соответственно [2; 3].

В зоне Латинской и Центральной Америки наибольшее число посещений в 2010 году наблюдалось в Мексике и составило 190 млн. зрителей [3]. Однако если средняя скорость роста в этой стране за исследуемый период составила 3,6% с учетом всех колебаний и максимальным приростом в 2010 году – 6,7%, то в Бразилии средняя скорость увеличения количества посещений за аналогичный период времени составила 11,1% в год с максимальным значением 25,7% в 2009 году и 19,2% в 2010 году, что позволило достичь максимального значения числа просмотров в 134,4 млн. зр. Аргентинские зрители, в свою очередь, только 38 млн. раз посетили кинотеатры в 2010 году [3].

Средняя скорость прироста количества посещений зрителями кинотеатров, сопоставимая с китайской (14% в год) и бразильской (11,4% в год), наблюдалась в исследуемый период в только в Российской Федерации и составила 16,6% в год с максимальным значением 25,8% в 2010 году (166 млн. просмотров) [1]. Благодаря этому наблюдается увеличение удельной доли России в общем количестве кинопросмотров (табл. 3).

Из данных табл. 2 и 3 следует, что удельный вес всех кинопросмотров, осу-

ществленных в России, увеличился не только в зоне ЕМЕА, но и в общем числе посещений кинотеатров в мире. Так, если в 2006 году 90 млн. просмотров составили 1,3% мировых, или 7,8% зоны ЕМЕА, то в 2010 году их значение достигло отметки 2,2% и 13,8% соответственно [2; 3]. Это, по нашему мнению свидетельствует о возрастающей значимости отечественного кинорынка для международных дистрибьюторов, что также подтверждается ростом удельных значений валовых кинотеатральных сборов, собранных в России (табл. 4).

Действительно, из табл. 4 следует, что удельный вес России в мировом кинопрокате вырос с 1,6% в 2006 году до 3,3% в 2008 и 2010 годах, а в зоне ЕМЕА с 4,6% до 9,9% соответственно [2; 3]. Несмотря на то, что в 2010 г. наблюдались достаточно высокие, но не максимальные значения исследуемого показателя, абсолютные значения российских валовых кинотеатральных сборов в этом году достигли рекордного значения в 1,06 млрд. амер. долл. Более 1 млрд. амер. долл. в кинопрокате в 2010 году были собраны также в Австралии, Индии, Японии, Китае, США, Великобритании, Франции, Германии, Италии [3].

Из данных табл. 2 и 3 можно сделать вывод о том, что наблюдавшийся рост валовых кинотеатральных сборов, несмотря на падение количества посещений, связан с увеличением стоимости кинобилетов. Такой тренд, по нашему мнению, связан с

Таблица 3

Динамика удельного веса России в общем числе посещений кинотеатров в мире

Наименование показателя	Годы				
	2006	2007	2008	2009	2010
Удельный вес России в мире	1,3%	1,4%	1,6%	1,8%	2,2%
Удельный вес России в зоне ЕМЕА	7,8%	9,2%	10,2%	11,2%	13,8%

Примечание: таблица составлена автором по данным ежегодников «Киностатистика–2010» и «Focus–2011» [1; 3].

Таблица 4

Динамика удельного веса валовых кинотеатральных сборов, собранных в России, в мировом кинопрокате

Наименование показателя	Годы				
	2006	2007	2008	2009	2010
Удельный вес России в мире	1,6%	2,2%	3,4%	2,7%	3,3%
Удельный вес России в зоне ЕМЕА	4,6%	6,6%	10,1%	7,8%	9,9%

Примечание: таблица составлена автором по данным ежегодников «Киностатистика–2010» и «Focus–2011» [1; 3].

общеинфляционными процессами, а также, и в большей степени, с увеличением интереса зрителей к 3D-фильмам, просмотр которых относится в настоящее время к сегменту премиум-услуг, реализуемых с повышенной стоимостью.

В 2007–2010 гг. средняя скорость прироста среднемировой цены кинобилета составляла в среднем 3% ежегодно и в конечном итоге достигла уровня 5,9 амер. долл. В 2010 году наибольшая стоимость посещения кинотеатра зафиксирована в Японии – 14,42 амер. долл., где также наблюдалась достаточно высокая скорость увеличения значения этого показателя – 8,2% ежегодно [3].

Достаточно высокой являются средние цены кинобилетов в Европе и США, составившие 8,83 амер. долл. и 7,5 амер. долл. в 2010 году соответственно [3]. Однако в странах Евросоюза в период 2008–2010 годов их значение не претерпевает значительных изменений. Отметим также, что средняя цена билета в США ниже, чем в Канаде.

В России за исследуемый период времени средняя стоимость билета выросла более чем на 30% – с 4,6 амер. долл. в 2006 году до 6,37 амер. долл. в 2010 году [1]. По нашему мнению, этот процесс связан не только с ростом в стране интереса к кинофильмам, демонстрируемым в формате 3D, но и с повышением значения такого показателя, как ВВП на душу населения, что косвенно свидетельствует о повышении доходов населения и, следовательно, о потенциальной возможности увеличения расходов граждан на развлечения.

В странах с более низким ВВП на душу населения наблюдается относительно пониженное значение средних цен на билеты в кинотеатры. В 2010 году значение этого показателя составило: в Китае – 3,43 амер. долл. (ВВП на душу населения 4283 амер. долл.), Индии – 0,51 амер. долл. (1176 амер. долл.), Аргентине – 4,55 амер. долл. (8663 амер. долл.), Бразилии – 5,29 амер. долл. (10461 амер. долл.), Мексике – 3,77 амер. долл. (9243 амер. долл.) [3].

Наиболее низкие ВВП на душу населения и цены на билеты в кинотеатр на-

блюдались в Индии. Эта страна является единственной, где в исследуемый период наблюдается существенное, для граждан ее населяющих, снижение цены на билет. Как нам представляется, это связано, во-первых, с традициями кинопросмотра индийцами кинофильмов и высокой социальной значимостью этого процесса, во-вторых, хозяйственным спором, о котором мы упоминали ранее, вынуждающем владельцев мультиплексов снижать цену. И, в-третьих, с ускоренным развитием в этой стране систем электронного кинопоказа (E-Cinema), стоимость посещения которого существенно ниже.

В целом, по результатам сравнительного анализа результатов деятельности дистрибьюторских предприятий за рубежом можно сделать вывод о том, что в настоящее время наблюдается достаточно высокий интерес зрителей к продуктам, генерируемым в кинематографии. При этом все большее влияние на финансовые результаты кинопроката оказывают современные технологии цифрового кинопоказа, позволяющего оптимизировать затраты, и 3D, обуславливающего повышение средней нормы прибыли и рентабельности. Использование современных технологий позволяет всем профессиональным участникам кинорынка обеспечить рост валовых кинотеатральных сборов во всех мировых кинематографических зонах и мире в целом, несмотря на некоторую стагнацию киноиндустрии, наблюдающуюся в отдельных странах. Высокое значение для экономики мировой кинематографии имеют не только развитые, но развивающиеся кинорынки, к которым, в том числе, относится и Россия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Киностатистика–2010: ежегодник о киноотрасли России. М.: MovieResearch Company, 2011.
2. Focus–2007. World Film Market Trends. Marché du film. Festival de Cannes, 2007.
3. Focus–2011. World Film Market Trends. Marché du film. Festival de Cannes, 2011.