

**И.В. Кобзарь**

## **МОДЕРНИЗАЦИОННАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩИЕ – ЭЛЕМЕНТЫ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЯЕМОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Предлагается принципиально новая стратегия развития российских промышленных предприятий, важнейшими составляющими которой должны стать модернизационная и инновационная. Рассмотрены основные факторы, определяющие характер и направления развития инновационной составляющей. Представлены структурные компоненты бизнес-модели, вид которой принимает сбалансированная бизнес-система промышленного предприятия, обуславливающая его устойчивое развитие.*

**Ключевые слова:** промышленное предприятие; стратегия управляемого развития; модернизационная и инновационная составляющие.

*We suggest a fundamentally new development strategy of Russian industrial enterprises which should include modernization and innovation components as its main elements. The main factors defining the character and the development trends of the innovation component are considered. We also describe structural components of a business model which a balanced business system of an industrial enterprise securing its sustainable development turns into.*

**Keywords:** industrial enterprise; strategy of controlled development; modernization and innovation component.

Опыт развития российской национальной экономики и ее перевода на рыночные рельсы свидетельствует о том, что в России назрела необходимость создания принципиально новой стратегии хозяйствования, новой инфраструктуры предпринимательства и новых методов управления.

В реальном секторе экономики стратегия развития должна быть направлена, в первую очередь, на реконструкцию и перевооружение действующих предприятий с учетом того обстоятельства, что формирование новых производств целесообразно лишь в тех случаях, когда это определяется требованиями научно-технического прогресса, либо в ситуации, когда все возможности по наращиванию действующих мощностей исчерпаны.

В современных рыночных условиях прогрессивными могут являться только те промышленные предприятия, производство которых активно и динамично реагирует на поставленные рынком задачи, где наилучшим образом удовлетворяются за-

просы потребителя, решаются проблемы поддержания конкурентоспособности производимой продукции на внутреннем и внешнем рынках, обеспечивается высокая рентабельность и эффективность производственно-хозяйственной деятельности. Производственный процесс на подобных предприятиях должен быть организован таким образом, чтобы избежать затоваривания ненужной продукцией и бесполезного расходования различных ресурсов.

При разработке стратегии промышленных предприятий необходимо использовать инновационную составляющую как важнейший элемент системы обеспечения их конкурентоспособности. Характер инновационной составляющей, включаемой в систему стратегического менеджмента промышленных предприятий, и направления развития инновационной составляющей определяются следующими факторами.

Промышленные предприятия играют ведущую роль в формировании совокуп-

ного предложения на рынке и, следовательно, их развитие должно быть направлено на обеспечение сбалансированности рыночных спроса и предложения, достижение устойчивого состояния экономики.

В случае наступления этапа динамических рыночных изменений в экономике стратегия развития промышленных предприятий должна обеспечивать соответствие структурных изменений совокупного предложения спектра промышленной продукции усложняющимся изменениям в совокупном спросе. При этом препятствием неэффективному расходу ресурсов промышленными предприятиями является налаживание выпуска такой номенклатуры продукции, которая прививала бы новые потребности и активно формировала новый спрос.

Кроме того, необходимо совершенствование сферы промышленного производства, подъем на качественно новый уровень теории и практики организационно-экономического обеспечения развития промышленных предприятий.

Методологии этого вопроса большое внимание уделял Й. Шумпетер [3]. В соответствии с его теорией цикла на этапе начала экономического роста возможность массовых капиталовложений, появление новых предприятий и их корпоративных объединений обусловлены в значительной степени тем обстоятельством, что подъему предшествует период застоя, создающий необходимые условия для капиталовложений [3].

По мнению Й. Шумпетера, движение экономики имеет прерывистый и неспокойный характер: «возникают встречные движения, которые не просто тормозят развитие экономики, но и останавливают его на данном этапе. Уничтожаются масса ценностей, изменяются основные условия и предпосылки осуществленных планов <...> До возобновления своего поступательного движения экономика нуждается в восстановлении, а ее система ценностей – в перестройке. И развитие, которое затем возобновляется, – это новое развитие, а не просто продолжение прежнего...» [3. С. 390].

Суть понимания термина «иннова-

ция» кроется в его исходной трактовке, данной Й. Шумпетером, который и ввел понимание инновации как новой научно-организационной комбинации производственных факторов, мотивированной предпринимательским духом. Он выделял следующие пять случаев возникновения инноваций: 1) Изготовление <...> нового блага. 2) Внедрение нового метода (способа) производства <...> 3) Освоение нового рынка сбыта <...> 4) Получение нового источника сырья или полуфабрикатов <...> 5) Проведение соответствующей реорганизации, например, обеспечение монопольного положения [3].

Инновациям как важнейшему фактору, влияющему на усиление развития промышленного предпринимательства, уделял особое внимание и Дж. Гэлбрейт, утверждая: «Власть переходит к тому фактору производства, который наименее доступен и который труднее всего заменить. Говоря более специальным языком, она принадлежит тому фактору, предложение которого отличается наибольшей неэластичностью в пределе (at the margin). Эта неэластичность может быть результатом либо нехватки в силу естественных причин, либо эффективного контроля над предложением, осуществляемого в той или иной форме людьми, либо того или другого» [1. С. 95–96].

В соответствии с распространенной точкой зрения на содержание основных понятий в сфере инновационной деятельности «инновация (нововведение) – конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности; инновационная деятельность – процесс, направляемый на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим

дополнительные научные исследования и разработки» [2. С. 150].

Инновационная деятельность должна быть результативна на каждом из этапов (стадий) цикла «исследование – производство – реализация – послепродажное обслуживание». Вместе с тем, эффективность всего цикла инновационной деятельности – элемента конкретной макроэкономической системы – зависит в первую очередь от общих закономерностей в возникновении новшеств на различных этапах цикла и их влияния на развитие рыночного хозяйства.

Основой ускорения социально-экономического развития реального сектора экономики должны стать научно-технические и организационно-управленческие инновации, так как системная целостность инновационной деятельности должна распространяться прежде всего на производственные стадии. Практическая реализация научно-технических и организационно-управленческих инноваций на предприятиях является фундаментальной предпосылкой успеха стратегии ускорения промышленного развития.

Существующая в настоящее время типология нововведений включает их разделение на нововведения – продукты и нововведения – процессы, технологические и организационные инновации. Существует выделение нововведений институционального и социального характера, выходящих за рамки сферы производства, однако оказывающих влияние на ее развитие. При отнесении нововведений к материальному и нематериальному производству различают нововведения, минимизирующие трансформационные и трансакционные издержки. В соответствии с классификацией, учитывающей технико-экономическое содержание нововведений, различают радикальные (принципиальные, революционные) и эволюционные (постепенные, модернизационные). Процессы осуществления нововведений имеют непрерывный и скачкообразный характер.

В современных условиях устойчивое развитие промышленных предприятий, претворяющих в жизнь концепции страте-

гического менеджмента, должно происходить путем формирования предприятиями сбалансированных бизнес-систем, функционирование которых основано на сочетании модернизационных и инновационных процессов, внедряемых в производство и придающих ему характер управляемого развития.

Предприятия, применяющие бизнес-системы и по сути сами являющиеся бизнес-системами, достигают успеха, реализуя стратегии развития с помощью непрерывного процесса принятия решений на всех уровнях бизнеса. Они реализуют стратегии путем сбалансирования следующих основных факторов, задействование которых открывает предприятию стратегические перспективы развития: финансовую перспективу, перспективу в области сбыта продукции; перспективу развития и совершенствования внутренних бизнес-процессов; перспективу обучения, инноваций и роста.

Центральный фактор устойчивого развития, объясняющий причину формирования бизнес-системы и ее назначение, включает в себя, прежде всего, видение бизнес-системы, которая должна функционировать в соответствии со стратегией устойчивого развития. Видение бизнес-системы предполагает наличие устойчивых представлений руководства корпоративных объединений, предприятий, руководителей структурных подразделений о том, как сбалансировать бизнес-систему; как управлять переменами и какова скорость их осуществления; как и какие необходимы конкурентные и дифференцирующие стратегии развития.

Принимая во внимание, что функционирование сбалансированной бизнес-системы производства и ее развитие происходит под воздействием двух основных составляющих: модернизационной и инновационной, стратегия устойчивого развития также должна включать в себя сочетание модернизационной стратегии (стратегии улучшения) и инновационной стратегии (венчурные стратегии).

Бизнес-система как осознанное представление об экономике и организации производственно-хозяйственной деятель-

ности и управлении этим процессом, будучи формализованной, принимает вид бизнес-модели, содержащей следующие структурные компоненты:

1. Предложение потребительской ценности, которая включает описание проблемы потребителя, вызванной неудовлетворенной потребностью, способа решения этой проблемы и стоимости этого решения с точки зрения потребителя.

2. Сегмент рынка, определяемый как целевая совокупность потенциальных потребителей, которая определяется с учетом характерных потребностей, присущих разным сегментам рынка. Иногда потенциал инновации, содержащейся в бизнес-модели, позволяет предприятию переключать внимание с одного сегмента рынка на другой.

3. Структура цепочки создания ценности, характеризующая место и роль предприятия в цепочке создания ценности и способ создания предприятием своей доли ценности внутри цепочки. Здесь также могут быть перечислены конкуренты, партнеры, взаимодействие с которыми может дать сетевые эффекты при созда-

нии дополнительной ценности для потребителя.

4. Способ и схема получения доходов и прибыли, характеризующие структуру дохода, структуру себестоимости и планируемой прибыли.

5. Конкурентные стратегии, показывающие, как предприятие предполагает обеспечить устойчивое конкурентное преимущество и использовать его для укрепления конкурентной позиции предприятия на рынке.

6. Стратегии роста или другие стратегические альтернативы, определяющие основные направления развития и роста предприятия в течение длительного периода.

### ЛИТЕРАТУРА

1. *Гэлбрейт Дж.* Экономические теории и цели общества. М.: Прогресс, 1979.

2. *Инновационная экономика / под общ. ред. А.А. Дынкина, Н.И. Ивановой.* М.: Наука, 2001.

3. *Шумпетер Й.* Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982.