

Н.А. Ковалева, Л.И. Ковалева

ЭКОНОМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассматриваются технологические аспекты достижения финансовой устойчивости предприятия за счет использования элементов финансового менеджмента. Раскрываются основные методы достижения финансовой устойчивости, а также финансовые инструменты управления ликвидностью предприятия.

Ключевые слова: денежные потоки; ликвидность; денежные активы; финансовая устойчивость; сервис; деньги; инфляция; планирование; технологии; денежно-кредитная политика; финансовый менеджмент.

We research technological aspects of achieving financial stability of business by using elements of financial management. The main methods of securing financial stability and financial tools of managing liquidity are revealed.

Keywords: money flow; liquidity; money assets; financial stability; service; money; inflation; planning; technologies; monetary and credit policy; financial management.

Согласно официальным данным Центрального Банка РФ, совокупные остатки на счетах физических лиц и коммерческих организаций по состоянию на 1 января 2011 года превысили 20 трлн. рублей, из них на расчетные счета и вклады до востребования приходится 6 трлн. рублей (28,8%) [4]. Доход, получаемый от этих вложений, едва ли превышает существующую в стране инфляцию. Вместе с тем, коммерческие организации ориентированы на получение прибыли. Таким образом, возникает закономерный вопрос: в чем причина такой намеренной потери дохода, почему организации не инвестируют свободные денежные средства в долговые ценные бумаги? Причина заключается в том, что денежные средства обладают большей ликвидностью, чем ценные бумаги, то есть их легче конвертировать в другие активы [4].

Денежные активы являются инструментом, с помощью которого компании обеспечивают выполнение поставленных перед ними задач. Денежные средства, вложенные в ценные бумаги, принесут процентный доход, вместе с тем, они не могут быть направлены на погашение текущих платежей. Таким образом, задача

менеджмента компании заключается в увеличении процентного дохода и сокращении транзакционных издержек.

Для решения поставленной задачи необходимо определить понятие финансовой устойчивости предприятия, поскольку для каждой из взаимосвязанных с ним сторон оно имеет свои характеристики и значение. Так, с одной стороны, финансово устойчивым является предприятие, способное за счет собственных средств покрыть средства, вложенные в активы (в частности, внеоборотные активы должны быть полностью профинансированы за счет собственного капитала), а также не допускать просрочки своих обязательств и быть рентабельным. С этой точки зрения, основой финансовой устойчивости предприятия выступает рациональная организация и использование оборотных средств (оптимальный состав активов и источников финансовых ресурсов при их положительной динамике, наличие собственных оборотных средств, состав и характер кредиторской и дебиторской задолженности, наличие и структура оборотных средств, платежеспособность).

С другой стороны, финансовая устойчивость предприятия характеризуется

сбалансированностью структуры баланса, а также уровнем зависимости от заёмных средств. Госкомстат России приводит следующее определение: «Финансовая устойчивость организаций характеризуется состоянием финансовых ресурсов, обеспечивающих бесперебойный расширенный процесс производства и продажи продукции на основе реального роста прибыли» [2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что финансовая устойчивость предприятия является необходимым условием для обеспечения рентабельности деятельности и развития предприятия. Следовательно, необходимо определить значение денег для предприятия, а также их роль в поддержании его финансовой устойчивости.

В условиях рыночного хозяйствования субъекты экономических отношений производят продукт не для собственного потребления, а для последующей реализации (свободного обмена), то есть продукция предприятий выступает в форме товара. Деньги – специфический товар, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров или услуг. Через деньги выражают стоимость других товаров, поскольку деньги легко обмениваются на любой из них. Такая денежная оценка делает разнородные товары легко сопоставимыми при обмене [5. С. 25]. Однако не деньги делают товары соизмеримыми, а наоборот: именно потому, что все товары представляют собой овеществлённый человеческий труд и, следовательно, сами по себе соизмеримы по количеству затраченного труда, стоимость всех товаров измеряется одним и тем же специфическим товаром, превращая этот последний в общую для них меру стоимости, то есть в деньги [3. С. 556]. Таким образом, деньги выступают мерой товара, всеобщим эквивалентом.

В современных условиях деньги как единицы счета не имеют самостоятельной стоимости и являются номинальным эквивалентом, они выступают как «средство обмена», которое предназначено для облегчения торговли, в этом заключается их «жизненно важное значение» [6. С. 332].

Поставленные задачи предполагают и соответствующие методы – преимущественно методы количественного анализа.

Однако, как бы ни был важен анализ денежных потоков и выявление причин изменения конъюнктуры на денежном рынке, этого недостаточно для того, чтобы проникнуть в сущность денег, понять их природу и роль в жизни общества. Для этого необходим философский подход, необходимы такие инструменты мышления, которые помогут охватить все формы проявления сущности денег в их целостности. И в этом смысле справедливо говорить о философии денег.

Существует феномен денег и ценности, связанный с тем, что человек «не понимает» деньги. В самом прямом смысле слова «понимать» – люди часто игнорируют девальвацию, последствия инфляции, обращая внимание лишь на цифру. Именно этот феномен привел, в частности, к кризису. Причиной тому проблемы с центром принятия решений (ЦПР) в мозгу [7].

При определении финансовой устойчивости предприятия и роли денег в ее обеспечении необходимо учитывать уровень инфляции. Высокий уровень инфляции, следствием которого является нарушение масштаба цен, сопровождается ослаблением роли денег, так как сужается сфера их применения. Выходом может служить обмен товарами между организациями в форме взаимозачета (путем обмена товара на товар) или по схеме: товар–деньги–товар.

Использование денег в качестве эквивалента стоимости при обмене товарами позволяет предприятию значительно сократить эти издержки. Так, по утверждению Д. Кейнса, ни один из участников сделок не планирует сознательно покупку любого товара без одновременного планирования финансирования данной покупки либо за счет поступающих прибылей, либо от продаж некоего другого товара. Данное предположение является основой организации рационального планирования предприятия [1].

В качестве средства обращения деньги выступают посредником при обмене

товаров и, как правило, снижают транзакционные издержки. В условиях рыночных отношений при постоянном уровне предложения, с ростом спроса на продукцию происходит увеличение ее цены. Таким образом, при выпуске конкурентоспособной продукции, пользующейся спросом, предприятие имеет возможность за счет цены получать дополнительную прибыль.

Следовательно, нестабильная экономическая ситуация в стране отрицательно сказывается на общей финансовой устойчивости предприятий, приводит к невозможности осуществлять расчеты и способности предприятий отвечать по своим обязательствам, что, в свою очередь, ослабляет экономическую и социальную стабильность общества в целом. Таким образом, условия поддержания определенного уровня ликвидности активов определяются не только предприятием, но и внешней средой, соответственно, возникает необходимость создания механизма регулирования денежных потоков предприятий не только на уровне предприятий, но и на уровне государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Кейнс Д.* Общая теория занятости, процента и денег / пер. с англ. СПб.: Пет-

раком, 1993. 307 с.

2. Коэффициенты платежеспособности и финансовой устойчивости крупных и средних организаций Российской Федерации // Российская федеральная служба государственной статистики: [сайт]. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/finans/mfin13.htm (дата обращения: 12.02.2012)

3. *Маркс К.* Капитал. Т. 1. М.: Политиздат, 1983.

4. Обзор банковского сектора Российской Федерации. 2011. № 100. Февраль. [Электронный ресурс] // Центральный Банк Российской Федерации: [сайт]. Департамент банковского регулирования и надзора. URL: <http://cbr.ru/analytics/> (дата обращения: 18.05.2011)

5. *Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.* Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2007.

6. Словарь современной экономической теории Макмиллана. М.: ИНФРА-М, 1997. 608 с.

7. *Anderson C.* Tech Is Too Cheap to Meter: It's Time to Manage for Abundance, Not Scarcity // Wired Magazine. URL: http://www.wired.com/techbiz/it/magazine/17-07/mf_freer?currentPage=2 (дата обращения: 13.03.2010)