

С.Р. Сироль

БАЛАНС ПЕРВИЧНЫХ И ВТОРИЧНЫХ РЕСУРСОВ В ЭКОНОМИКЕ

Принципиальной особенностью рынка вторичного сырья является значительная несбалансированность спроса и предложения. Использование вторичных ресурсов в производстве является серьезной проблемой для предприятия, порождающей как положительные, так и отрицательные эффекты. Для определения и систематизации этих эффектов проведен SWOT-анализ вовлечения в производство вторичных ресурсов.

Ключевые слова: вторичные ресурсы; SWOT-анализ; производство; эффективность; предприятие.

The fundamental feature of the market of secondary raw materials is considerable imbalance in supply and demand. The use of secondary resources in the production is a serious problem for the enterprise resulting in both positive and negative effects. To define and systemize the effects we carry out SWOT-analysis of secondary resources share in the production.

Keywords: secondary resources; SWOT-analysis; production; efficiency; enterprise.

Принципиальной особенностью рынка вторичного сырья в целом (в среднем по всем его видам) является значительная несбалансированность между складывающимся спросом и потенциальным предложением. В частности, предложение, под которым следует подразумевать ресурсы всех ежегодно образующихся и уже накопленных ранее отходов, значительно превосходит спрос на них как на вторичное сырье.

С одной стороны, это обусловлено тем, что образование отходов, в отличие от производства товаров в рыночных условиях, не является целью производства, а всего лишь следствие несовершенства современной технологической базы, функционирование которой не может быть безотходным. С другой стороны – существующие в России экономические условия пока не обеспечивают вовлечение всех образующихся отходов в хозяйственный оборот. Строго говоря, в качестве товара отходы могут выступать лишь тогда, когда в отношении них будут приняты хотя бы какие-то элементарные меры по продвижению их на рынок сырья и материалов. При таком, более строгом, подходе номенклатура отходов, фактически представляемых на рынок в качестве товара, окажется во много раз меньшей.

Кроме того, необходимо иметь в виду, что значительные объемы вторичного сырья перерабатываются непосредственно на предприятиях, на которых они образовались, то есть выпадают из рыночной инфраструктуры.

Представляется целесообразным отказаться от «строгой» формулировки вторичного сырья как товара, поскольку в этом случае в процессе анализа могут возникнуть проблемы, обусловленные высокой степенью неопределённости разграничения объёмов отходов одного и того же вида, продвигаемых и не продвигаемых на рынок вторичного сырья.

Пренебрегая возможными искажениями, мы предлагаем применять расширительную трактовку понятия рынка вторичного сырья, в соответствии с которой под предложением вторичного сырья понимаются все образующиеся в течение года объёмы отходов, а под спросом – объёмы используемых в течение года отходов. В отдельных случаях понятие «спроса» придётся корректировать, поскольку фактический спрос на некоторые виды вторичного сырья может превышать предложение. Однако фактически такая ситуация может возникнуть лишь в отношении отдельных видов вторичного сырья, в частности лома и отходов цветных

металлов, а также высокосортных видов макулатуры.

Таким образом, в числе основных особенностей рынка вторичного сырья в России следует выделить:

- значительную условность вторичного сырья как товара, поскольку вторичное сырье, представляющее собой отходы, не является целью производства, и в этой связи не все отходы становятся вторичным сырьем;

- более низкое качество вторичного сырья в сравнении первичным сырьем;

- несбалансированность спроса и предложения на вторичное сырье; как правило, предложение, под которым условно принимается все количество образующихся в текущем периоде отходов, превышает спрос – количество используемых отходов; по мере повышения качества вторичного сырья несбалансированность между спросом и предложением сокращается, в отдельных (единичных) случаях спрос может превышать предложение;

- в инфраструктуре рынка традиционных видов вторичного сырья имеется система заготовки, обеспечивающая его сбор на объектах материального производства, а также в сфере услуг и быта;

- ряд видов традиционного вторичного сырья относится к категории многократно используемого сырья в цикле вида «сырье – производство – потребление произведенной продукции – сырье»;

- на конъюнктуру рынка вторичного сырья заметное влияние стал оказывать экологический фактор: в результате его воздействия расширяется номенклатура отходов и продукции с их использованием, продвигаемых на рынок.

Ряд отходов, относящихся к категориям опасных, имеют «нулевую» или «отрицательную цену» на рынке, то есть «производитель» отходов, выступающий в роли продавца, готов сам заплатить за свой «товар», чтобы избежать разного рода экологических платежей и штрафов.

Несмотря на финансовый кризис, через несколько лет в перерабатывающей отрасли России возможен настоящий бум инвестиционных проектов. Одним из

главных факторов, определяющих рост, становится изменяющаяся структура потребления населения:

- люди становятся богаче и больше потребляют. Значительные прибыли позволяет получать именно рост доли вторичного сырья в отходах. В первую очередь, это касается бумажной, картонной упаковки, а также алюминиевой тары;

- в последнее время появляется все большее количество желающих приватизировать, построить или взять в аренду полигоны ТБО (твердых бытовых отходов), так как сбор мусора – постоянно востребованная и оплачиваемая услуга. Те, кто заработал на сборе, пытаются наладить сортировку по видам вторсырья для промышленности.

Тем не менее, насколько серьезными будут заявленные проекты и начнется ли в России качественная переработка мусора, станет ясно только спустя годы.

Переработка мусора в России требует огромных затрат, констатируют эксперты. Наиболее рентабельный и безопасный путь – это максимально глубокая сортировка отходов и захоронение остатков на полигонах. Нужные технологии уже существуют. В Японии, например, не строят полигонов, а возвращают в промышленность до 95% вторичного сырья. По мнению участников рынка, ситуацию могло бы серьезно улучшить принятие в России закона «Об упаковке», который действует в других странах. Согласно ему, часть расходов на утилизацию перекладывается на плечи производителей упаковки, то есть на предприятия, чья продукция впоследствии превращается в отходы. Сегодня территорию России захламляют упаковкой предприятия, которые не платят ни цента за ее переработку. С принятием закона «Об упаковке» можно говорить и о начале качественной переработки, заключают эксперты [2].

Вторичная переработка – это промышленная переработка с целью получения возможности повторного использования материала. Использование вторичных ресурсов в производстве представляет собой многогранную проблему для пред-

приятия, порождающую как положительные, так и отрицательные эффекты. С одной стороны, рециклинг отходов позволяет решить многие экологические, логистические, а также ресурсные проблемы. С другой же стороны, он влечет за собой снижение качества продукции, рост недоверия потребителя, увеличение отдельных видов потерь в производстве.

Для определения и систематизации всех этих факторов проведен SWOT-анализ вовлечения в производство вторичных ресурсов.

SWOT-анализ – это промежуточное звено между формулированием миссии организации (предприятия) и определением наиболее эффективной стратегии ее развития. В целом проведение SWOT-анализа сводится к заполнению матрицы, изображенной на рисунке, так называемой «матрицы SWOT-анализа». В соответствующие ячейки матрицы необходимо занести сильные и слабые стороны предприятия, а также рыночные возможности и угрозы.

Сильные стороны организации – то, в чем она преуспела, или какая-то особенность, предоставляющая дополнительные возможности. Сила может заключаться в имеющемся опыте, доступе к уникальным ресурсам, наличии передовой технологии и современного оборудования, высокой квалификации персонала, высоком качестве выпускаемой продукции, известности торговой марки и т.п.

Слабые стороны фирмы – это отсутствие чего-то важного для функционирования предприятия или то, что пока не удается по сравнению с другими компаниями и ставит в неблагоприятное положение. В качестве примера слабых сторон можно привести слишком узкий ассортимент выпускаемых товаров, плохую репутацию компании на рынке, недостаток финансирования, низкий уровень сервиса и т.п. [1].

Рыночные возможности – это благоприятные обстоятельства, которые можно использовать для получения преимущества. В качестве примера рыночных возможностей можно привести ухудшение позиций конкурентов, резкий рост спроса,

появление новых технологий производства продукции, рост уровня доходов населения и т.п. Следует отметить, что возможностями, с точки зрения SWOT-анализа, являются не все возможности, которые существуют на рынке, а только те, которые может использовать данное предприятие.

Рыночные угрозы – события, наступление которых может оказать неблагоприятное воздействие на компанию. Примеры рыночных угроз: выход на рынок новых конкурентов, рост налогов, изменение вкусов покупателей, снижение рождаемости и т.п. [1].

Методология построения матрицы первичного стратегического анализа заключается в том, что сначала весь мир делится на две части – внешнюю среду и внутреннюю (саму компанию), а затем события в каждой из этих частей – на благоприятные и неблагоприятные [1].

Поскольку использование вторичных ресурсов в производстве может повлечь за собой изменения экономики и менеджмента предприятия (календарно-плановые нормативы предприятия, оптимальный размер партии, циклы), причем в каждом производстве по-своему, этот вопрос нужно изучать применительно к каждому производству отдельно. Общим принципом при этом будет предположение о неизменности условий производства, существующих без использования вторичных ресурсов. Это соответствует общетеоретическому принципу микроэкономических исследований, известному как «*ceteris-paribus*» [1].

На основе проведенного нами SWOT-анализа были получены результаты, приведенные на рисунке.

Решением вышеперечисленных проблем могли бы послужить следующие административные меры:

- предоставление льготных кредитов, субсидий и дотаций за счет бюджетов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, экологических фондов и других инвестиционных ресурсов, в частности, предоставление крупным предприятиям льгот по оплате экологических платежей, при условии, что они бу-

дуют направлены на создание производства по переработке отходов;

- предоставление льгот по налогу на прибыль и НДС (на постоянный или временной основе на период возврата инвестиционных средств);

- формирование системы муниципального заказа на продукцию с использованием отходов, что обеспечит ее реализацию;

- введение запрета на размещение на полигонах отходов, подлежащих переработке в конкретном регионе, и платы за их прием на переработку.

Предприятие, вовлекающее собствен-

ные отходы в производство, для повышения эффективности может использовать следующие методы:

- производство из отходов дефицитной для данного региона продукции;

- применение отходов или продукции с их использованием в производстве основной для данного предприятия продукции;

- использование отходов или продукции из них для нужд предприятия;

- отнесение частично или полностью затрат по переработке отходов на себестоимость основной продукции.

	Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
Внешняя среда	<ul style="list-style-type: none"> • ограниченность природных ресурсов; • низкая конкуренция в данном секторе; • наличие большого количества отходов; • повышение внимания общества к проблеме рационального использования вторичных ресурсов; • актуальность экономически эффективного использования вторичных ресурсов. 	<ul style="list-style-type: none"> • появление новых материалов с развитием НТП; • отсутствие поддержки со стороны государства; • дефицит специалистов и технологий; • недоверие потребителя.
	Преимущества (Strength)	Недостатки (Weakness)
Внутренняя среда	<ul style="list-style-type: none"> • экономия на закупках по отношению к новому сырью; • снижение себестоимости продукции; • совершенствование календарно-плановых нормативов предприятия; • логистические (экономия на транспортных издержках); • экологические. 	<ul style="list-style-type: none"> • низкая рентабельность производства; • высокие издержки производства (сортировка, переработка); • низкая отдача от инвестиций; • снижение качества продукции.

SWOT-анализ вовлечения в производство вторичных ресурсов

ЛИТЕРАТУРА

1. Алгоритм проведения SWOT-анализа // SWOT-анализ. Стратегическое планирование: [сайт]. URL: <http://swotanaliz.ru/algorithm.html> (дата обращения: 10.11.2011)

2. Заработать на отходах // Вестник

(Строительство. Архитектура. Инфраструктура). 2008. № 9. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rostovstroy.ru/archive/articles/1829.html?print=1> (дата обращения: 15.12.2011)