

СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА – ПРАКТИКЕ

УДК 338.45:69

И.Н. Андрейковец, В.М. Васильцова

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОГНЕУПОРОВ

Огнеупорная промышленность, не являясь основной отраслью экономики России, имеет исключительное значение для ведущих отраслей промышленности, таких как металлургия, машиностроение, ТЭК, ВПК. Анализ технико-экономического состояния отрасли выявил проблемы в условиях постоянного ужесточения конкуренции со стороны иностранных предприятий-производителей огнеупоров. Предложены методы решения данной проблемы.

Ключевые слова: огнеупорная промышленность; проблемы развития; эффективность модернизации производства; конкуренты; производители и потребители.

The refractory industry not being the main branch of Russian economy is of crucial importance for such leading industries as metallurgy, machine building, fuel and energy complex, military-industrial complex. The analysis of technical and economic state of the industry has revealed problems under constantly increasing competition from foreign producers of refractory materials. Ways to solve these problems are offered.

Keywords: refractory industry; development problems; efficiency of production modernization; competitors; producers and consumers.

Необходимым условием стабильного роста производства в отечественной металлургической промышленности, машиностроении, ТЭК, ВПК и ряде других отраслей является своевременная, качественная и высококонкурентная огнеупорная промышленность, поскольку огнеупоры являются необходимой составной частью основных фондов, без которой невозможно осуществление высокотемпературной обработки металлов, силикатов и других материалов.

Мировой финансовый кризис 2008 г. тяжело отразился на огнеупорной отрасли России. В стадии банкротства ОАО «Снегиревские огнеупоры», с трудом преодолевает негативные последствия ОАО «Семилукский огнеупорный завод». Рост цен на энергоносители, сырье и транспорт значительно усложнил положение дел практически на всех огнеупорных предприятиях. В этой ситуации происходит заметная активизация представителей зарубежных производителей огнеупоров на российском рынке. Демпинговые цены дают повод предположить, что мировые производители крайне заинтересованы в

расширении рынка и готовы пойти на существенные уступки для привлечения российских клиентов.

Для потребителей огнеупоров эта ситуация, безусловно, выигрышна, так как соотношение цена–качество наиболее оптимально. Для отечественных производителей модернизация производства и повышение качества выпускаемой продукции в сочетании с конкурентоспособной ценой становится необходимой мерой для дальнейшего выживания в сложной экономической обстановке [1]. Однако если сравнивать динамику роста производства в металлургии и огнеупорной отрасли, то налицо отставание темпов роста в последней. Это объясняется тем, что достаточно большую роль на рынке играет импорт зарубежных огнеупоров в Россию.

Существующая сегодня тенденция к снижению потребления огнеупоров не только негативно сказывается на рынке, но и тормозит развитие отрасли. Показателен в этом отношении тот факт, что только в черной металлургии России, потребляющей 60% всех огнеупорных изделий, удельные расходы огнеупоров за по-

следние 20 лет снизились в 1,5 раза [1].

Очевидны основные проблемы отрасли:

- зависимость отечественных производителей огнеупоров от сырьевых ресурсов, приобретаемых за рубежом, в первую очередь в Китае;

- низкая заинтересованность потребителей огнеупорной продукции в развитии отрасли;

- недостаток инвестиций в модернизацию производства и инновационные технологии, пассивность в научно-техническом развитии предприятий отрасли;

- отсутствие отвечающей современным требованиям науки и техники нормативной базы огнеупоров;

- необходимость консолидации усилий огнеупорных предприятий России с целью успешного развития отрасли [1].

Данное положение вещей не только не удовлетворяет требованиям огнеупорщиков, но и постепенно разрушает огнеупорную отрасль. Необходимость кардинальных изменений в отрасли очевидна, тем более что каждая последующая проблема вытекает непосредственно из предыдущей. В отсутствие планового регулирования развития отрасли и в условиях «неразумной» конкуренции преимущество не на стороне «успешных» предприятий, а на стороне конкурентов из-за рубежа. Нарастающее увеличение импорта огнеупорных изделий, обладающих лучшими качественными характеристиками по сравнению с отечественными при вполне сопоставимых ценах, ведет, в свою очередь, к потере заинтересованности потребителей в развитии производства российских огнеупоров, снижению вложений средств в отечественные предприятия и к дальнейшему переходу на импортную продукцию.

По данным ассоциации производителей огнеупоров «Огнеупорпром», во II квартале 2011 г. предприятия огнеупорной промышленности произвели 585,26 тыс. тонн огнеупорной продукции, из них: 265,88 тыс. тонн – огнеупорных изделий; 319,38 тыс. тонн – неформованных огнеупорных материалов [2]. Ведущими рос-

сийскими производителями огнеупорных изделий являются такие предприятия, как ОАО «Комбинат Магнезит» (Челябинская обл.), ОАО «Боровичский комбинат огнеупоров» (Новгородская обл.), Богдановичское ОАО «Огнеупоры» (Свердловская обл.), ОАО «Первоуральский динасовый завод» (Свердловская обл.), ОАО «Семилукский огнеупорный завод» (Воронежская обл.), ОАО «Сухоложский огнеупорный завод» (Свердловская обл.). Объем производства и поставок огнеупоров находятся в прямой зависимости от изменений конъюнктуры рынков продукции отраслей-потребителей. Уменьшение масштабов производства в этих отраслях влечет за собой и снижение в потреблении огнеупорных материалов. В свою очередь, падение объемов продаж сказывается на динамике поступления выручки предприятия. Основной объем реализации огнеупорной продукции приходится на предприятия металлургической промышленности России, значительно меньшую долю занимают предприятия машиностроения, стекольной и цементной отрасли, а также промышленность строительных материалов.

Техническое состояние огнеупорной отрасли постоянно ухудшается. Технологическое оборудование устарело и морально, и физически. Большинство предприятий строились еще в 1940–1950-х гг. Продукция имеет большую удельную энергоёмкость. Недозагрузка мощностей и рост цен на энергоносители приводит к дополнительному росту себестоимости продукции. В настоящее время цены на отечественные огнеупоры меньше мировых, но за счет высоких цен на энергоносители они растут. Импорт огнеупорной продукции в Россию ежегодно увеличивается, притом, что постоянно увеличивается и стоимость огнеупоров иностранного производства. Для сохранения рынка сбыта внутри страны требуется внедрение новых технологий. Специализированные организации страны в связи с оттоком кадров и сокращением финансирования оказались неспособны обеспечить огнеупорное производство новыми разработками, и огнеупорные заводы вынуждены закупать

технологии у иностранных производителей – нередко прямых конкурентов. Огнеупорные предприятия сталкиваются с тем, что очень трудно привлечь необходимые инвестиции в модернизацию производства. Поэтому внедрение новых производств в огнеупорную отрасль отстает от темпов внедрения новых видов огнеупоров, например, в той же металлургии. Это происходит за счет использования иностранной продукции, в основном произведенной в странах Западной Европы и Китае.

Что касается прогнозов, то финансовые показатели работы отрасли будут зависеть от нескольких факторов. Первый фактор – снижение объемов производства из-за общего ухудшения конъюнктуры рынка. Действие этого фактора приведет к уменьшению финансовых показателей деятельности огнеупорных предприятий. Второй фактор – переход к выпуску более качественной продукции с более высокой ценой, что будет способствовать увеличению оборота и росту прибыли огнеупорщиков. Третий фактор – уменьшение потребности в объемах огнеупорной продукции в связи с улучшением ее характеристик, что приведет к уменьшению объемов производства и оборота предприятий. Четвертый фактор – рост цен на основные составляющие производственного процесса: транспортные услуги, газ, элек-

троэнергию, моторное топливо, зарплату, непрофильные расходы. С увеличением цен на огнеупоры из-за увеличения доли перечисленных составляющих норма прибыли при ее одинаковом абсолютном значении будет падать. Увеличению прибыли будет способствовать повышение производительности труда и внедрение более технологичной продукции, имеющей большую добавленную стоимость в структуре стоимости [2].

Развитие экономики России выдвигает на первый план ряд задач, решение которых предполагает радикальное снижение энергетических и тепловых потерь, рациональное и эффективное использование всех видов ресурсов.

ЛИТЕРАТУРА

1. От редакции Вестника Ассоциации // Вестник Ассоциации производителей и потребителей огнеупоров «Санкт-Петербургский научно-технический центр». [Электронный ресурс]. 2010. № 6. URL: <http://www.ogneupor-spb.ru> (дата обращения: 02.03.2012).

2. Хорошавин Л.Б., Проскурин А. Огнеупоры в металлургии сегодня / Уральский рынок металлов. [Электронный ресурс]. 2009. № 10. URL: <http://www.urm.ru> (дата обращения: 02.03.2012).