

А.И. Шлафман

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ТЕМПЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Определены авторские подходы к видению проблем современного предпринимательства. Выявлено влияние системообразующих факторов развития экономики на благоприятность предпринимательского климата.

Ключевые слова: предпринимательство; предпринимательские инновации; предпринимательские структуры.

We offer the author's approach to problems of modern business development. We reveal the influence of basic system factors of economic development on favourable conditions of business climate.

Keywords: business; enterprise innovations; enterprise structures.

Современное состояние условий развития субъектов предпринимательской деятельности требует дальнейшего совершенствования в области формирования более благоприятного предпринимательского климата для организаций и реализации множества инноваций.

В зависимости от текущего развития отраслей хозяйствования и от их взаимодействия друг с другом, а так же с другими экономическими субъектами рынка предпринимательские структуры реализуют ключевую идею, которую определило на ближайшую перспективу высшее руководство страны – переход экономики государства на инновационный путь развития. Однако современные требования и нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность, кажутся порой безадресными и мало поддаются структуризации с точки зрения реализации предпринимательских идей.

Так, представляются неполными требования государства к организации контроля за обращением прав интеллектуальной собственности в России. Следует отметить, что это направление представляется сложным и для экономик других развитых стран мира.

Сложно структурировать требования государства к организации процесса внедрения рискованных и технически сложных инноваций, современные предпринима-

тельские структуры не защищены и не имеют дополнительных возможностей к ведению деятельности на основе использования венчурного капитала.

Крупные предпринимательские структуры ведут активную работу по сокращению либо оптимизации налогового бремени, которое в настоящее время не позволяет реализовывать высокодоходные виды бизнеса без серьезных потерь для новых направлений.

Сложности, преследующие современные предпринимательские структуры на пути извлечения большего дохода, также связаны с ограничением стоимости благ для конечного потребителя: они создаются естественным образом, через снижение покупательской активности широкого круга потребителей. Низкий доход домашних хозяйств как самостоятельных субъектов рыночных отношений не позволяет им развивать собственные потребности, расширять собственные возможности, ограничивает доступ к инновационным решениям, которые на современном рынке, конечно же, представлены, но практически недоступны среднему классу.

Большую часть товаров, услуг и других благ, потребляемых в настоящее время в РФ, следует отнести к низкокачественным. Их особенность состоит в том, что они не способны нанести серьезного вреда потребителю, но их полезность весьма и

весьма ограничена по сравнению с инновационными решениями, которые можно найти на рынке, и которые, в свою очередь, гораздо дороже. Это касается результатов практически любого направления хозяйствования – будь то машиностроение, транспортные услуги, мясоперерабатывающая промышленность, сельское хозяйство. Любое направление деятельности предлагает товары и услуги широкого потребления, при этом есть возможность приобрести блага с большей полезностью, высокой надежностью и меньшим вредом для здоровья, эти результаты труда на первом этапе внедрения на рынок предлагают именно предпринимательские структуры.

Заинтересованность граждан современного государства в повышении качества потребляемых ими благ растет по мере роста доступности информационных ресурсов, таким образом, развитие предпринимательства имеет несколько системообразующих стимулов: это глобальный рост потребления, рост объемов спроса в качественных благах, развитие ключевых отраслей промышленности через внедрение и применение предпринимательских инноваций.

С другой стороны, развитие предпринимательства имеет ряд системообразующих ограничителей роста: общая тенден-

ция к оптимизации налогового бремени предприятий, снижение потребительской возможности к приобретению более качественных, но более дорогих благ, вовлечение на рынок промышленного производства массового характера, с минимальными требованиями к качеству благ и минимальным участием новых технических и управленческих решений (см. рисунок).

Многочисленные суждения о препятствиях и стимулах развития современных предпринимательских структур обобщены такими классиками, как М. Портер [2. С. 85] и А.Ю. Юданов [5. С. 123]. В этих и многих других работах [1; 3; 7] рассмотрены механизмы конкуренции классических предприятий и современных предпринимательских структур. Сложностью любого из исследуемых механизмов является его относительная замкнутость.

В отношении совершенной конкуренции, даже при самых жестких условиях находится такой момент, когда на рынок поступают инновации, и останавливать их поток никто не берется. Это «новая кровь» для современного рынка, которая способна омолодить конкурентные отношения, вместе с ней на рынке появляются и предпринимательские структуры. Однако именно это явление вызывает массовое беспокойство, появление новых конкурентов поро-



Факторы, определяющие темпы развития предпринимательских структур

ждает дополнительное давление на участников рынка и ужесточает конкурентную борьбу. Таким образом, любая инновация внедряется и на начальном этапе реализуется в неблагоприятной конкурентной среде.

Рыночный механизм регулирования предпринимательской деятельности имеет разрешительный характер, определяет возможности допуска предпринимательских структур на рынки, формирует экономические барьеры на пути недобросовестной конкуренции, но вместе с тем и снижает возможности внедрения инноваций, повышая требования и усложняя процесс адаптации новых предприятий в рыночной среде.

Прорыв и успех предпринимательской деятельности может быть обеспечен за счет уникальности инновации и безоговорочных преимуществ, которые она несет для участников рынка. Однако далеко не все инновации, даже скорее, редкие инновации, способны перевернуть рынок, чаще они дополняют, уточняют, дорабатывают недостатки, которые заметны в деятельности предприятий в реальном времени. Серьезные, дорогостоящие и технически сложные инновации в России внедряются сквозь неприятие самими предприятиями и рынком. Современный рынок готов к тому, чтобы потреблять готовые инновации, импортируемые из зарубежья.

В этих условиях повышается значимость косвенных регуляторов рыночных отношений. Государство совместно с мировыми общественными организациями могут и должны выступать косвенными регуляторами современного рынка.

Прямое государственное регулирование предпринимательской деятельности применимо в условиях сохранения и защиты внутренних интересов граждан и позиций экономики страны на мировой арене.

Регулирование формирования и развития инноваций, поддержка реализации предпринимательской деятельности должны иметь косвенный характер, что позволит воспользоваться преференциями именно активной части рынка. С другой стороны государственное регулирование и

поддержка предпринимательской деятельности должны быть адресны и затрагивать те направления предпринимательской деятельности, которые востребованы рынком, а также формировать условия для реализации предпринимательской деятельности с реальным набором предпринимательских идей.

Основной задачей организации государственного регулирования экономики является обеспечение поступательного роста. Необходимым условием обеспечения поступательного, непрерывного роста является пополнение рынков производства новыми идеями и решениями. В условиях развития предпринимательских идей, культивируемых на основе развития новых технологий и современных исследований в области менеджмента, предпринимательская деятельность является тем рычагом воздействия, который способен определить направление и темпы развития регионов и страны в целом.

Таким образом, предпринимательские структуры могут быть представлены в современной макроэкономической модели управления экономикой страны как акселератор развития, требующий доработки механизма, позволяющего ему взаимодействовать с другими участниками рынка. В свою очередь, механизм государственного регулирования предпринимательской деятельности может выступать реальным инструментом, определяющим необходимый и достаточный темп развития экономики страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Негл Т.Т., Холден Р.К.* Стратегия и тактика ценообразования / пер. с англ.; под ред. Г.А. Маховиковой, С.А. Котлярова. СПб.: Питер, 2001.
2. *Портер М.* Конкуренция / пер. с англ. М.: Вильямс, 2000.
3. *Хасси Д.* Стратегия и планирование / пер. с англ. СПб.: Питер, 2001.
4. *Чубаков Г.Н.* Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия. М.: Инфра-М, 2006.
5. *Юданов А.Ю.* Конкуренция: теория и практика. М.: Тандем, 2000.