Журнал правовых и экономических исследований, 2015, 3: 85–88
© Р.В. Атлуев, 2015

УДК 338.48-53(470.75)

R.V. Atluev

MODERN CRIMEA AS PROMISING REGION OF RECREATION AND TOURISM OF WORLD LEVEL

Ramil Atluev – candidate for PhD at the Department of Economics and Management in Service Sphere of St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg; **e-mail: dekanat205@yandex.ru**.

The need to develop Crimea as a promising region of recreation and tourism determines the relevance of the research.

The article is structured according to the following topics: we characterize the recreational potential of Crimea where affordable recreation and treatment still attract many tourists; we analyze the structure of the flow of tourists and its financial component in connection with the fundamental change; we consider priorities of developing tourist and recreation complex of Crimea.

Such methods as system approach, structural, logical and strategic analysis were used when making the research. We come to the conclusion that creating a tourist product that can be competitive both at international and domestic levels is the main task of developing tourist and recreational complex in Crimea.

Keywords: *Crimea; historical and cultural foundation; recreation potential; industry of tourism and recreation; tourist product; tourist and recreation complex.*

Р.В. Атлуев

СОВРЕМЕННЫЙ КРЫМ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ РЕГИОН РЕКРЕАЦИИ И ТУРИЗМА МИРОВОГО УРОВНЯ

Рамиль Вахидович Атлуев – аспирант кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург; **e-mail: dekanat205@yandex.ru**.

Актуальность темы обусловлена необходимостью развития Крыма как перспективного региона рекреации и туризма.

Структура статьи определяется логикой следующих тематических блоков: даётся характеристика рекреационного потенциала Крыма, где доступные отдых и лечение по-прежнему привлекают немало туристов; анализируется в связи с коренным переломом структура турпотоков и их финансовая составляющая; рассмотрены первостепенные задачи развития туристско-рекреационного комплекса Крыма.

При написании статьи использовались методы системного подхода, структурно-логического и стратегического анализа. В статье делается вывод о том, что главной задачей развития туристско-рекреационного комплекса Крыма становится сегодня создание конкурентоспособного на мировом и национальном уровнях туристического продукта.

Ключевые слова*: Крым; историко-культурный фонд; рекреационный потенциал; индустрия туризма и отдыха; туристический продукт; туристско-рекреационный комплекс.*

В преддверии окончания туристического сезона 2015 г. в Крыму можно со всей уверенностью констатировать, что прогнозы скептиков не оправдались. Доступные отдых и лечение по-прежнему привлекают в Крым немало туристов. Правда, большинство из них – люди среднего достатка из стран бывшего СНГ, выбирающие экономичные варианты отдыха. Пожилые люди и семьи с детьми выбирают тихий отдых у моря, а молодежь едет в Алушту, Коктебель и на Западный берег – места, известные своими ночными клубами и дискотеками. Ну а те, кто планирует совместить отдых с лечением, выбирают санатории. Россияне с достатком по большей мере традиционно ассоциируют Крым не с песочными пляжами, а

именно как ту самую всесоюзную здравницу, готовую принять в любое время года (даже учитывая новые политико-экономические реалии Крыма).

Что такое Крым для человека, выросшего на советском и постсоветском пространстве? Черное море, галька, красное вино, обилие фруктов, продавцы пирожков и горячей кукурузы на пляжах, студенческие походы в горы, детские санатории. Как ни удивительно, но в этом смысле Крым мало изменился.

Но помимо этого полуостров может похвастаться множеством скрытых «жемчужин», которые обязательно откроются любознательному путешественнику. Кроме объектов массового туризма, здесь есть нечто воистину драгоценное, и это «нечто» – крымская природа. Для такой сравнительно небольшой территории она удивительно разнообразна. На полуострове – огромное количество пещер, ущелья, леса и луга, реки и озера.

Полуостров Крым омывается двумя морями: Чёрным и Азовским. Среднегодовая температура воды составляет +15°С, что не даёт сильно остывать воздуху. Летом вода прогревается до + 22–25°С.

Климат Южного берега Крыма от мыса Айя на западе до горы Кара-Даг на востоке называют «субсредиземноморским» из-за близости его основных черт (солнечного тепла, температуры воздуха, режима осадков) климату побережья Средиземного моря, т.е. субтропикам. В северной, равнинной части Крыма – континентальный климат умеренного пояса. Знаменитый Южный берег Крыма (ЮБК) надёжно защищён от северных ветров горной грядой, поэтому здесь на побережье меньше осадков, больше солнечных дней в году и дует бриз, смягчающий летнюю полуденную жару. Пляжный сезон на ЮБК продолжается с середины июня до начала октября. На более мелководных Западном и Восточном побережьях вода прогревается раньше, но и охлаждается тоже раньше. Летом преобладает ясная, умеренно жаркая маловетреная погода. Дожди бывают редко, но если уж дождь пошёл, то, скорее всего, это будет полноценный ливень. Относительная влажность воздуха в Крыму невелика – 65–80%, поэтому здесь легко дышится даже в жару.

Общая протяжённость пляжной территории – 517 км. В Феодосии песчаный пляж уходит в море пологим уклоном, в Коктебеле пляж сам галечный, но пологое дно покрыто мелким песочком, Судак славится своими прогревающими ваннами, чему способствует наличие крупного песка темно-серого цвета. На всём протяжении от Судака до Алушты можно наблюдать песчано-галечные пляжи. В самой Алуште пляжи довольно широкие, с мелкой галькой и умеренно крутым уклоном к морю. Ялта, Алупка, Мисхор и Гурзуф известны своими гравийно-галечными пляжами с крутым входом в море. Любителей подводного плавания издавна привлекает Форос, где на пляжах крупная галька и много подводных и надводных скал. Ну а семьи с детьми традиционно выбирают Евпаторию, где расположены удобные песчаные пляжи с ровным песчаным дном и пологим уклоном. И, конечно же, на лю-бом побережье можно найти «дикие» пля-жи. Нудистские пляжи тоже не являются редкостью: они появляются спонтанно в отдалении от традиционных пляжей. Са-мый знаменитый крымский оплот натуристов – Коктебель [4].

Сейчас в Крыму свыше 600 здравниц, совокупно способных вместить более 200 тыс. отдыхающих. Отельная база Крыма разнообразна и включает в себя пансионаты, санатории, гостиницы, оздоровительные комплексы, базы отдыха, детские оздоровительные центры и пр. Уровень комфортабельности у них очень разный, поскольку строились они в своё время и для партийной элиты, и для простых трудящихся. Питание трёх- или четырёхразовое, почти всегда комплексное и включённое в стоимость. Реже – заказное, ещё реже – шведский стол. В некоторых частных отелях в стоимость проживания включены только завтраки: обед и ужин можно заказать дополнительно. В санаториях лечение входит в стоимость размещения.

Основные лечебные факторы Крыма – уникальный климат, воздушные, солнеч-

ные и грязевые ванны, морские купания. Для детей с проблемами опорно-двигательного аппарата больше подходит Евпатория, для взрослых – ЮБК. Южнобережный регион (Алушта, Ялта, Алупка) славится лечебным микроклиматом [4]. Здесь активно используются целебные свойства солнца, моря и воздуха для лечения сердечно-сосудистых заболеваний, болезней органов дыхания, функциональных заболеваний нервной системы. Курорт западной зоны Евпатория – бальнеологический. Кроме климатотерапии, в его здравницах применяется вода минеральных термальных источников, лечебная грязь и рапа лиманов. Это даёт возможность лечить заболевания опорно-двига-тельного аппарата, паралитические заболевания нервной системы, болезни периферической нервной системы, а также гинекологические и другие заболевания.

Крым особенно славится своими экскурсионными программами: знаменитые дворцы Алупки и Ливадии, Массандры и Бахчисарая, Никитский ботанический сад и Ласточкино гнездо, Херсонес, город-герой Севастополь и Малахов курган не нуждаются в рекламе и всегда востребованы отдыхающими. Не меньшей славой пользуются такие объекты, как Мраморная пещера, «пещерные» города Чуфут-Кале, Мангуп-Кале и Эски-Кермен, хорошо сохранившиеся генуэзские крепости в Судаке и Феодосии, удивительные по красоте бухты Нового Света, потухший вулкан Кара-Даг, «Большой каньон» Крыма, вершина Ай-Петри, Балаклава, водопад Джур-Джур или старинный Белогорск [3].

Аквапарки есть в Голубом заливе, Судаке, Алуште, Симеизе. Дельфинарии – в Евпатории, Партените, Ялте, Гурзуфе и Курортном. Дайвклубы есть в любом курортном посёлке или городе. В них можно взять напрокат снаряжение и в сопровождении инструктора выехать в самые интересные точки близ Кара-Дага, Нового Света, мысов Фиолент, Сарыч, Тарханкут. В прибрежных водах Крыма много крабов, рапанов, мидий. Находки фрагментов древнегреческой и средневековой керамики обычны в прибрежных водах Керчи, Феодосии, Ялты и Севастополя (не являются исключительной редкостью и находки целых амфор и тарелок). На глубинах, доступных для рекреационного дайвинга, от древних кораблей остались лишь фрагменты, зато английские, российские и немецкие суда, затонувшие во времена Крымской и Второй мировой войн, сохранились значительно лучше.

В Крыму также можно сделать много удачных покупок. Сувениры из можжевельника и других пород дерева, бижутерия из дерева, кораллов, жемчуга и полудрагоценных камней, наборы ароматических масел, фрукты, вина крымских заводов «Массандра», «Инкерман», «Новый Свет», «Коктебель», «Дионис», «Магарач», «Солнечная долина» – всё это привлекает неискушённых туристов.

Сейчас в Крым можно добраться самолётом, поездом или автобусом. Воздушное сообщение обеспечивают по меньшей мере семь авиакомпаний РФ. Рейсы стартуют ежедневно и почти из всех крупных аэропортов России. Время перелёта в среднем составляет 2–3,5 часа, а стоимость – 3000–4000 рублей.

Наземное сообщение возможно на паромах через Керченскую переправу. Во всех ж/д кассах России можно приобрести комбинированный билет «поезд – автобус – паром – автобус». На поезде удобно доезжать до Краснодара или Анапы, оттуда пересаживаться на автобус в Керчь, а после переправы – на автобус в любой крупный город Крыма.

На сегодня в Крыму относительно неплохо развита сеть междугородних автобусных маршрутов, связывающих все населенные пункты с крупными городами Крыма. В Симферополе и Ялте – большой парк маршрутных такси и наперебой зазывающие таксисты и частники. На самой популярной трассе Симферополь – Алушта – Ялта есть экзотичная троллейбусная линия, самая высокогорная в Европе. Стоимость проезда/время в пути из Симферополя в Ялту – 87 руб./2,5 часа, в Алушту – 55 руб./1,5 часа. Интервал движения 5–10 минут. Автобусом ехать на полчаса быстрее, но вдвое дороже, и ходят они не так часто (в маршрутке придётся выложить по 150–200 руб. с челове-

ка, а такси обойдется в 1000–1500 руб.).

От Ялтинского морского порта на прогулочном теплоходе можно прокатиться до Ласточкиного гнезда, Мисхора, Алупки и Алушты. Есть рейсы до Севастополя, Евпатории и Феодосии.

Присоединение Крыма к Российской Федерации (после известных событий) ознаменовалось коренным переломом как в структуре турпотоков, так и в их финансовой составляющей: по данным за 2014 год Крым избрали местом отдыха в три раза больше россиян, чем в 2013 году [2]. Несмотря на то, что украинских туристов стало меньше, 4 млн более платёжеспособных россиян, посетивших Крым в 2014 году, дали примерно такой же уровень выручки (1,5 млрд. рублей), как и 6 млн., посетивших полуостров в 2013 [2]. Так же продолжает увеличивать темпы роста не пользующийся ранее спросом у россиян зимний туризм: новогодние каникулы 2014 г. в Крыму провели 200 тыс. человек.

Дорожная блокада полуострова, устроенная украинскими властями с января 2015 года, в значительной степени переориентировала туристическую отрасль Крыма в пользу авиа- и паромных туристов из других регионов РФ и стран СНГ. Керченская паромная переправа так сказать «привязала» крымский туризм к туристической отрасли Краснодарского края России.

И всё же значительный объём природно-ресурсного потенциала, разнообразие природных условий, исторические традиции хозяйственного освоения и социокультурные приоритеты должны попрежнему определять туристско-рекреационную специализацию Крыма, сделав её стратегическим направлением своего регионального развития.

Между тем Крым, располагая огромным, в своем роде уникальным потенциалом для туризма, всё ещё остается в стороне от мировых туристических потоков и довольствуется крайне скромным местом на мировом рынке по предоставлению туристических услуг. На долю Крыма до сих пор выпадает меньше чем 0,5% от общего мирового объёма туристических услуг, тогда как туризм, чья история развития в Крыму охватывает уже более века, вправе претендовать на то, чтобы стать приоритетным направлением в экономике региона, частью международного бизнеса.

В общем, «существующие сегодня методы и сложившаяся структура управления крымским туристско-рекреационным комплексом во многих аспектах не соответствуют реальным изменившимся условиям его деятельности, и это является тормозом на пути его последующего успешного развития. Из-за этого возникает нужда теоретического и практического переосмысления особенностей формирования и развития механизма управления туристско-рекреационным комплексом Крыма как на региональном уровне, так и на государственном с учётом современных реалий» [1].

В сложившихся условиях очевиден тот факт, что первостепенной задачей развития туристско-рекреационного комплекса Крыма на сегодня является формирование конкурентоспособного на внешнем и внутреннем уровнях туристического продукта, основанного на эффективном использовании рекреационного потенциала полуострова.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Киевич А.В., Яковлева В.О.* Россия, Крым и санкции. Выбор России? // Современные аспекты экономики. 2014. № 5 (201). С. 116–133.

2. Туризм в Крыму // Википедия. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Туризм_в_Крыму (дата обращения: 14.09.2015).

3. *Чупров И.* Чемоданное настроение. Обзор новинок и тенденций летнего туристического сезона // Тюменская интернет-газета «Вслух.ру». URL: http://www.vsluh.ru/news/tourism/280737 (дата обращения: 14.09.2015).

4. DoGendocs.ru: [сайт]. URL: http://do.gendocs.ru/docs/index-271126.html?page=5