

К.Б. Смирнов

АНАЛИЗ НЕДОСТАТКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ФОНДА СОЦИАЛЬНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КИНЕМАТОГРАФИИ

Проводится анализ текущей деятельности Федерального фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии, выявляются недостатки в деятельности данного фонда.

Ключевые слова: Фонд кино; кинематография; продюсер; государственная поддержка; рейтинг эффективности.

We analyze the Fund's current social and economic support of the national film-making industry and reveal the weaknesses concerning the activity of the Federal Fund for Social and Economic Support of the domestic film industry.

Keywords: cinema fund; cinematography; producer; government support; performance rating.

Федеральный фонд социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии (Фонд кино) играет важную роль в государственной поддержке российской киноиндустрии, что отражается в отчете «Киноиндустрия Российской Федерации», выполненном ЗАО «Компания «Невафильм»» по заказу Европейской аудиовизуальной обсерватории, где на долю данного фонда только в 2012 году приходилось 5,9 млрд. руб. (148,6 млн. евро) [2. С. 15].

Стратегические задачи Фонда и его миссия определяются уставом Фонда. Миссия Фонда – это, прежде всего, поддержка отечественной кинематографии, укрепление структуры производства массовых фильмов, повышение их качества, а значит, и конкурентоспособности, популяризация национальных кинофильмов в Российской Федерации и за рубежом.

Стратегическими задачами Фонда кино являются:

- финансовая поддержка продюсеров и прокатчиков национальных фильмов, а также иных организаций кинематографии, осуществляющих производство и прокат национальных фильмов;

- привлечение российских и иностранных инвесторов к финансированию производства, проката и показа нацио-

нальных фильмов и развитию материально-технической базы кинематографии;

- контроль целевого и эффективного использования финансовых средств, выделяемых Фондом;

- проведение исследований и независимой общественной экспертизы проектов и других мероприятий в области кинематографии;

- разработка проектов и программ в области отечественной кинематографии и финансирование их реализации;

- учреждение и присуждение премий и стипендий, выдача пособий, грантов и т.п.;

- осуществление благотворительной деятельности;

- осуществление внешнеэкономической деятельности;

- участие в деятельности некоммерческих организаций [1].

Общий объем государственных средств, выделенных из федерального бюджета на поддержку кинематографии в 2011 г., уменьшился на 3,6% (до 4,8 млрд. руб.) за счет Министерства культуры, тогда как финансирование Фонда кино было сохранено на уровне 2010 г., а затем постановлением Правительства РФ в декабре 2011 г. – увеличено на 335 млн. руб. для производства анимационных филь-

мов. Таким образом, Фонд кино осуществлял в 2011 г. 67% государственного финансирования кинематографии, а Министерство культуры – 33%. В 2012 г. из федерального бюджета на поддержку отечественного кинематографа выделены средства в размере 5,9 млрд. руб. – большая часть финансирования также приходится на Фонд кино (66%) [2. С. 20]

Исследуя деятельность Фонда кино, необходимо учитывать, что его функционирование, как механизма, анализирующего деятельность продюсерских компаний, с целью выделения лидеров отрасли для получения финансирования кинопроизводства, началось с 2010 года, когда данные функции фонду были вменены Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2009 г. № 1215 «О Федеральном фонде социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии» [1]. До реформирования фонд занимался в основном социальной поддержкой работников кинематографии.

Изначально при выборе получателей госсредств фонд ориентировался на рейтинг кинопродюсеров от компании Movie Research [3]. Рейтинг для оценки эффективности кинопродюсерских компаний использовал следующие основные критерии:

- 1) продолжительность работы кинокомпании в кинопроизводстве;
- 2) количество выпущенных фильмов;
- 3) сумма кассовых сборов по всем фильмам, выпущенным кинокомпанией;
- 4) число зрителей по фильмам, выпущенным кинокомпанией;
- 5) число фильмов, попадающих в список лидеров года по кассовым сборам/числу зрителей (5 или 10 фильмов года);
- 6) полученные награды на кинофестивалях;
- 7) ТВ-рейтинг фильмов;
- 8) зрительская оценка фильмов в сети Интернет;
- 9) общественный резонанс, который вызвали фильмы кинокомпаний;
- 10) финансовые результаты проектов, включая окупаемость фильмов в кинопро-

кате;

11) совокупная рентабельность всех кинопроектов компании;

12) наличие у кинокомпании хотя бы одного фильма с числом посещений более 2 млн. человек.

А.А. Тютрюмов отмечает, что «фондирование» является важной процедурой стимулирования повышения эффективности продюсерской деятельности, которая должна влиять на социально значимые проекты, поддержку профессионального образования, конкурсов и премий [5]. На наш взгляд, данная позиция находит отражение в стратегических задачах Фонда кино, рассмотренных выше.

Отметим, что высокая концентрация денежных ресурсов, неоднозначная с точки зрения целесообразности анализа эффективности расходования выделенного финансирования, вынуждает анализировать эффективность принимаемых методик в общем, без учета иных видов деятельности Федерального фонда социальной и экономической поддержки национальной кинематографии.

В отчете о научно-исследовательской работе «Анализ эффективности государственной поддержки отечественной кинематографии в 2011–2012 годах и разработка системы показателей ее эффективности» в рамках анализа системы государственной поддержки отечественной кинематографии проводится анализ деятельности Федерального фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии [4].

В соответствии с поручением В.В. Путина от 06.07.2011 г. № ВП-П44-4558 Федеральному фонду социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии было поручено осуществить финансирование производства отечественных анимационных фильмов в 2011 году в размере 335 млн. рублей. Фонд кино сообщает, что данное поручение выполнено, по состоянию на 15 декабря 2011 года осуществлено финансирование производства отечественных анимационных фильмов в размере 335 млн. рублей [4. С. 67].

Приведенные в отчете данные отно-

сятся к объемам господдержки, направленной через Фонд кино на финансирование:

- 1) фильмов кинокомпаний-лидеров;
- 2) социально значимое кино, включая детские фильмы и анимацию;
- 3) кинофестивалей и кинорынков.

Отсутствует указание на какие-либо целевые показатели, установленные для Фонда кино. Авторы отчета не ставят перед собой задачи оценивать работу Фонда кино по господдержке фильмов и киномероприятий. Эффективность произведенных расходов не оценивается.

В проанализированных отчетах:

1. Целевые задачи господдержки сформулированы частично. В отдельных случаях имеется прямая формулировка целевых задач, которые ставятся перед выпускаемыми в прокат фильмами и проводимыми киномероприятиями. Как правило, это имеет отношение к идеологическим и социальным функциям кинематографии.

2. Имеются данные о направлениях и объемах господдержки. В полном объеме имеются сведения о направлениях и объемах расходования средств государственной поддержки отечественной кинематографии.

3. Нет качественных и количественных оценок результатов господдержки. В целом, за исключением ФЦП «Культура России 2006–2011 гг.», отсутствуют какие-либо целевые количественные или качественные показатели результатов государственной поддержки отечественной кинематографии.

4. Нет оценки эффективности господдержки. Выделение средств государственной поддержки не соотносится с результатами выпуска фильмов и проведенных киномероприятий. Подход к оценке эффективности государственной поддержки полностью отсутствует.

5. Есть факты низкой эффективности

господдержки. Имеются прямые свидетельства низкой эффективности использования средств государственной поддержки отечественной кинематографии [4. С. 73].

Таким образом, отметим, что Федеральный фонд социальной и экономической поддержки национальной кинематографии является важным механизмом распределения государственных средств, направленных на поддержку отечественного производителя в кинематографии, и именно его ведущая роль обязывает подходить со всей ответственностью к оценке эффективности принимаемых мер не только на стадии реализации, но и на стадии планирования механизма реализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2009 г. № 1215 «О Федеральном фонде социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии» // Российская газета. 2010. 1 января.

2. Киноиндустрия российской федерации: отчет ЗАО «Компания “Невафильм”» по заказу Европейской аудиовизуальной обсерватории. Ноябрь, 2012. СПб., 2012.

3. Независимая исследовательская компания Movie Research. Рейтинг отечественных кинокомпаний: отчет о результатах исследования. М., 2010. 20 с.

4. Отчет о научно-исследовательской работе «Анализ эффективности государственной поддержки отечественной кинематографии в 2011–2012 годах и разработка системы показателей ее эффективности» (заключительный) ООО «Универс-Консалтинг». М., 2012.

5. Тютрюмов А.А. Сущностные основы продюсирования на телевидении // Вестник Российской академии естественных наук. 2012. Вып. 16. № 3. С. 113–116.