

В.С. Симонов

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ РЕКРЕАЦИИ В ДИХОТОМИИ «ТРУД – ОТДЫХ»

Исследуются вопросы рекреационной деятельности как феномена воспроизводства человеческого потенциала. Дихотомия «труд – отдых» раскрывает содержание рекреации как непрерывного процесса жизнедеятельности человека, включенного в динамику общественного развития.

Ключевые слова: человеческий потенциал; индустрия рекреации; работоспособность; рекреационные услуги; промышленная рекреация.

We research the issues of recreational activity as the phenomenon of human potential reproduction. The dichotomy “labour - rest” reveals the essence of recreation as a continuous process of human vital activity included in the dynamics of social development.

Keywords: human potential; recreation industry; working capacity; recreational services; industrial recreation.

Стратегия развития рекреационной отрасли зависит от социальной политики государства, на что указывает Конституция Российской Федерации. В 7 ст. Конституции отмечается, что политика государства «направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [1]. Данное положение позиционирует идеалы гуманизма, ценностей и норм, которые открывают широкие возможности для реализации способности людей, удовлетворения их интересов и потребностей во всех сферах жизнедеятельности [7].

Как следует из целого ряда публикаций, на рубеже XX–XXI вв. произошла смена парадигм развития социума и культуры – в эпоху формирования информационного общества ведущей производительной силой в нем становится человеческий потенциал. Не случайно рекреационная культура позиционирована в транзитивных условиях как вид общественно-полезной деятельности по оказанию широкого спектра здоровьесберегающих услуг, удовлетворяющих оздоровительные, образовательные, зрелищные и посреднические потребности населения.

Огромный социальный потенциал рекреационной отрасли, представленный многообразными типами и организационными формами, необходимо максимально

использовать во всех процессах трансформации жизни общества. Она уравнивает и сближает личные и общественные интересы, формирует здоровый образ жизни, что способствует долголетию человека, укреплению института семьи, снижению заболеваемости [7].

Рекреационная деятельность создает сложные и многообразные структуры, обусловленные разновидностями экономической деятельности человека, которые практически еще не изучены. В данной сфере реализуется производственно-профилактическая функция, благодаря которой происходит снижение количества заболеваний работников предприятий и учреждений, а также производственных травм за счет укрепления здоровья, улучшения двигательной и функциональной подготовленности работников. Одно из центральных мест в исследованиях данной проблематики занимает изучение динамики восстановления работоспособности человека как следствие рекреационных мероприятий. Работоспособность, творческий созидательный труд есть фактор здоровья, связанный с психическими, социальными и другими компонентами здоровья прямыми и обратными связями. Труд выступает и как «продукт» здоровья, и как его необходимая предпосылка. При этом отдельные услуги рекреационной

сферы можно условно считать либо прямо, либо косвенно направленными на поддержание работоспособности участников производственного процесса. К первым следует отнести прежде всего: услуги по обеспечению оптимальных условий труда и всех видов безопасности в соответствии с нормативными требованиями и передовым опытом; услуги по повышению профессионального и образовательного уровня как базы для роста производительности и качества труда; услуги системы здравоохранения и системы общественного питания.

Ко второй группе услуг может быть отнесен широкий спектр услуг по организации досуга, в частности, проведение коллективных мероприятий, способствующих созданию благоприятного морально-психологического климата в коллективе и формированию корпоративной культуры, положительно влияющих на эффективность функционирования предприятия.

Таким образом, рекреационная деятельность – это фундаментальный институт общества, регулирующий отношения по формированию и развитию человеческого потенциала, представленный парной дефиницией – «труд (затраты) – рекреация (доходы)». Именно здесь и реализуются материально преобразующие функции рекреации.

В условиях рыночной экономики рекреационная деятельность превращается в многоуровневую систему, где действуют государственные социальные гаранты, корпоративные интересы и свобода выбора индивидуума как условия функционирования индустрии рекреационных услуг [7].

Рекреационная отрасль, используя свои ресурсы, нацелена на устранение последствий негативного влияния факторов труда на человека и поддержание на оптимальном уровне его психофизического состояния и работоспособности.

Средства рекреации, обладая корректирующей способностью, становятся важным средством гуманизации труда. Не случайно представители экономической школы рассматривают рекреацию как

процесс воспроизводства сил человека, затраченных в процессе производственной деятельности. (Эта концепция получила свое воплощение в связи с Постановлением ВЦСПС от 17 июля 1987 г. «Об усилении работы по реализации активной социальной политики и повышении роли Государственного комитета СССР по труду и социальным вопросам».)

В научный оборот вошло понятие «рекреационное обеспечение промышленности», отражающее эффективность внедрения экономических, правовых и организационных мер государства, направленных на удовлетворение потребностей промышленных предприятий в пользовании рекреационными ресурсами. А сам этот процесс рассматривался как инструмент управления социально-экономическим развитием общественного производства в целом [6]. В Министерстве здравоохранения страны, с учетом специфики труда, были установлены дифференцированные нормативы потребностей работников разных отраслей в санаторно-курортном лечении.

С позиций теории общественного блага рекреация представляется как специфический вид деятельности, в процессе которой происходит удовлетворение физических, интеллектуальных и духовных потребностей населения путем целенаправленной организации досуга, усвоения и применения соответствующих знаний и навыков, участия в зрелищных мероприятиях в качестве зрителя.

С другой стороны, продуктом отрасли выступают рекреационные услуги, которые относятся к категории социальных услуг. Индустрия рекреационных услуг дает прирост новых рабочих мест, способствует созданию зрелищных видов отдыха, включает в оборот дополнительные природные ресурсы, что имеет большое социально-экономическое значение [7]. Эти свойства рекреации позволяют рассматривать ее не только как средство и вид деятельности по достижению конкретных социальных целей, но и как результат этой деятельности.

Рекреационные услуги имеют двойственный характер: потребительский харак-

тер связан с организацией свободного времени населения, а производственно-инвестиционный характер – с развитием человеческого потенциала. Из этого следует, что расходы общества на потребление рекреационных услуг могут быть отнесены к вложениям в человеческий капитал. В транзитивных условиях инвестиции в человеческий капитал особенно актуальны, поскольку проведение социально-экономических антикризисных реформ требует соответствующего уровня человеческого потенциала.

Включение разных групп населения в рекреационную деятельность способствует увеличению продолжительности жизни, улучшению состояния здоровья и соответствующему снижению потребности в медицинских услугах. Из этого следует, что потребление рекреационных услуг обусловлено социально-экономическими факторами – развитием индустрии рекреации и ростом доходов населения [2].

Рекреационная деятельность представляет сегодня наиболее массовое явление в экономически развитых странах. В результате проведенных в 1994–1995 гг. в США социологических исследований установлено, что 94,5% американцев (189 млн. человек старше 15 лет) вовлечены в рекреационную деятельность. При этом определены наиболее востребованные виды рекреационной деятельности: 134 млн. человек предпочитают пешие прогулки, 124 млн. американцев с семьей и друзьями регулярно посещают пляжи и другие водные объекты, а 113 млн. человек предпочитают осмотр различных достопримечательностей [4]. Оздоровительным бегом или другими видами рекреационных упражнений, по данным американской прессы, в США занимаются в обеденный перерыв 16% мужчин и 11% женщин. Походами, рыболовством и охотой предпочитают заниматься от 25 до 99 млн. человек.

На динамику развития рекреационной

индустрии оказывают влияние ряд факторов, которые можно разделить на две группы: факторы, детерминирующие спрос на рекреационные услуги; факторы, способствующие развитию этого сектора экономики.

Уточняя понятия рекреации и рекреационной деятельности, напомним, что они имеют двоякий смысл: рекреация – социальный институт воспроизводства экзистенциальных сил человека, затраченных в процессе труда, а рекреационная деятельность человека – его активность, направленная на преобразование природных ресурсов в человеческий потенциал.

Рассматривая рекреационную индустрию как отрасль непродуцирующей сферы, рекреационная деятельность может быть истолкована как ряд государственных мероприятий, целью которых является удовлетворение потребностей человека и общества в соответствии со стандартами социокультурной стратификации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Российской Федерации. М., 1993.
2. *Афанасенко И.Д.* Туризм и реформирование экономики // Труды Академии туризма. СПб., 1995.
3. *Аренд Х.* О деятельной жизни / пер. с англ. В.В. Бибихина. СПб., 2000.
4. *Калинкин Л.А., Матов В.В.* Физкультурно-рекреационная стратегия развития современного общества // Теория и практика физической культуры. 2007. № 2.
5. *Котлер Ф.* Основы маркетинга / пер. с англ. М.: Прогресс, 1990.
6. Рекреационные ресурсы. Ростов-на-Дону, 2005.
7. *Симонов В.С.* Формирование и регулирование рынка рекреационных услуг в России: дис. ... докт. экон. наук. СПб., 2006. 393 с.