

Э.К. Какосьян, В.К. Голубева

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Обосновывается тезис о том, что, так как сфера услуг – важнейший сектор экономики, то инновационное развитие предприятий сферы услуг приводит к подъему экономики на различных уровнях. В статье представлена стратегическая модель инновационного развития предприятий сферы услуг, разработана схема модели формирования поведения в системе представления субъекта о риске совместно с системой показателей стратегической модели инновационного развития предприятий сферы услуг.

Ключевые слова: сфера услуг; модель; стратегия; инновационное развитие.

We prove the idea that innovative development of service sphere companies results in economic growth at various levels as the service sphere is the key economic sector. We suggest a strategic model of innovative development of service sphere companies, develop a scheme of the behavior formation model in the system of risk interpreting together with the system of indicators of a strategic model of innovative development of service sphere companies.

Keywords: service sphere; model; strategy; innovative development.

В связи с тем, что сфера услуг является важнейшим сектором экономики, инновационное развитие предприятий сферы услуг, на наш взгляд, приводит к подъему экономики на различных уровнях. До сих пор не существует определенного механизма стратегической модели инновационного развития предприятий сферы услуг. Мы полагаем, что при разработке стратегической модели инновационного развития предприятий сферы услуг необходимо учитывать риски инновационного проекта, которые возможны в связи с его реализацией. Таким образом, мы утверждаем, что направление инновационного развития предприятий сферы услуг, прежде всего, включает в себя не только выбор направления инновационного развития, но и определение его приоритетности среди остальных рассмотренных и предложенных в совокупности путем оценки его эффективности с учетом возможных рисков ситуаций.

Однако выбор направления инновационного развития предприятий сферы услуг непосредственно зависит от оценки дальнейшей эффективности проекта с учетом всевозможных известных рисков ситуаций. И только затем возможна реализация инновационного проекта на

рынке сферы услуг.

Модель формирования поведения в условиях хозяйственного риска для предприятия сферы услуг представлена на рис. 1. Для того чтобы принять взвешенное решение, субъект определяет уровень риска: низкий, средний, высокий, а также возможные потери или прибыль; анализирует полученную информацию и на основании этих результатов делает вывод о положительном или отрицательном эффекте проекта.

То есть, мы предлагаем при выборе предпринимательским субъектом направления инновационного развития в сфере услуг для начала оценивать по максимуму эффективность проекта с учетом всевозможных известных рисков ситуаций, а именно: систематический качественный анализ для определения реальных факторов риска и обстоятельств, приводящих к рисковому ситуациям, и количественный анализ, который позволяет вычислить последствия как отдельных показателей риска, так и в проекта в целом.

На сегодня не существует достаточно разработанного, универсального способа управления хозяйственными рисками. Отсутствие такого механизма существенно мешает развитию предпринимательства в

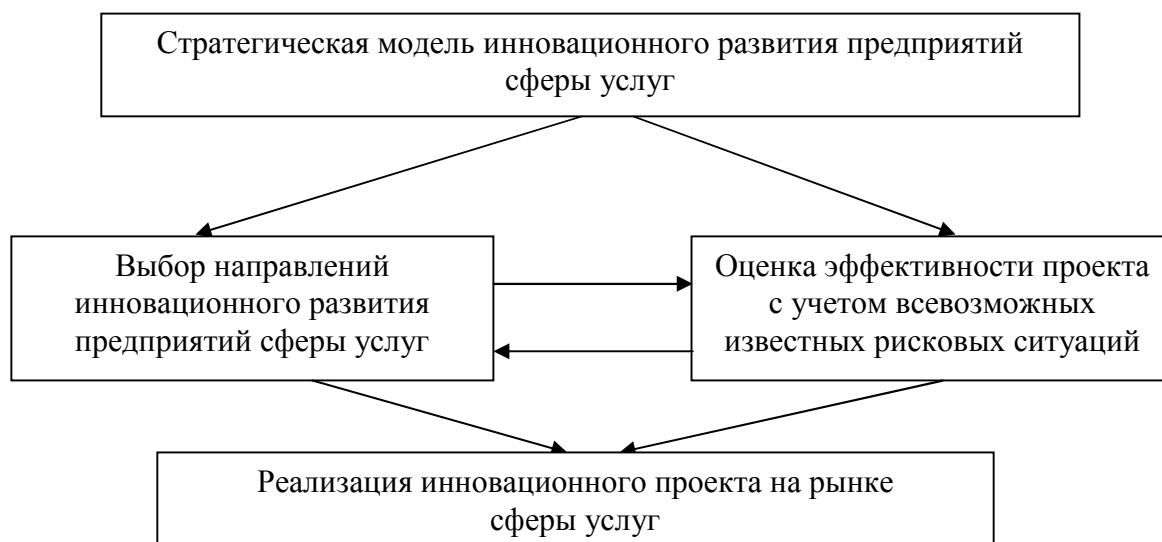


Рис. 1. Стратегическая модель инновационного развития предприятий сферы услуг

сфере услуг [3]. Поэтому хозяйствующему субъекту необходимо учитывать большое количество факторов риска, определяющих результат, комплексно их оценивать, тем самым определяя положительный или отрицательный результат. Такой системный анализ всех имеющихся деталей проекта позволит на этой основе принять верное решение.

Мы считаем, что при выборе инновационного проекта обязательным условием для снижения рисков в процессе инновационной деятельности предприятия сферы

услуг является наличие эффективного механизма по отбору перспективных проектов.

Для разработки стратегической модели инновационного развития предприятий сферы услуг нами представлена наиболее оптимальная система обобщающих показателей оценки эффекта и эффективности последствий возможных рисков инновационного проекта (см. таблицу).

В таблице приведены обобщающие показатели стратегической модели инновационного развития предприятия сферы

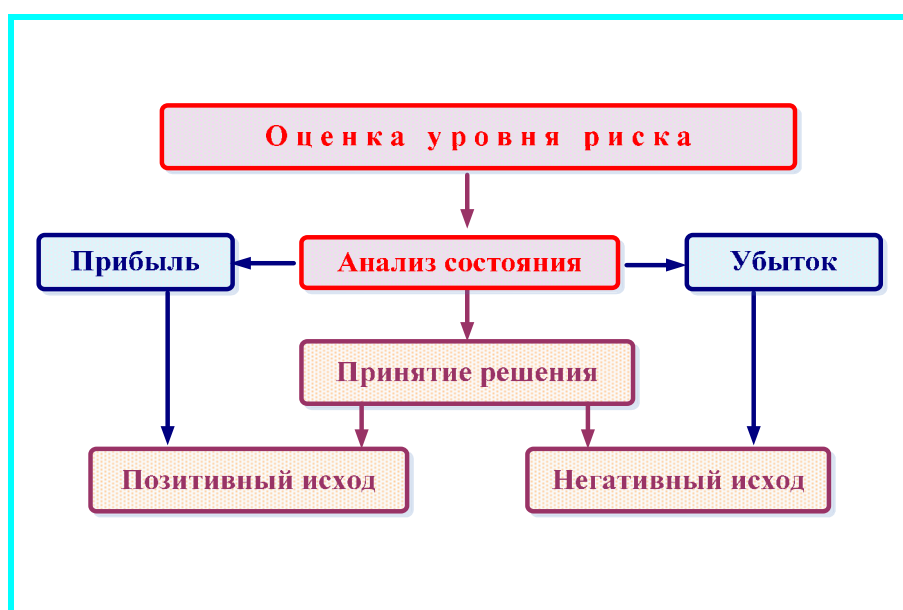


Рис. 2. Алгоритм действий субъекта, определяющий степень риска проекта

**Система показателей стратегической модели инновационного развития
предприятий сферы услуг**

№ п/п	Показатель	Формализация показателя	Обозначения
1. Обобщающие показатели стратегической модели инновационного развития			
1.1	Прибыль инновационного проекта	$P_p = ВП_p - ЦР + Д_{np} - I_{np}$ <p align="center">при</p> $ВП_p + Д_{np} > (ЦР + I_{np})$	<p>P_p – прибыль инновационного проекта и его последствий</p> <p>$ВП_p$ – выручка от услуг</p> <p>$ЦР$ – цена инновационного риска (затраты, понесенные субъектом при выборе инновационного проекта)</p> <p>$Д_{np}$ – связанные с инновационным проектом прочие доходы</p> <p>I_{np} – связанные с последствиями инновационного риска издержки и прочие расходы</p>
1.2	Убыток инновационного проекта	$Уб_p = ВП_p - ЦР + Д_{np} - I_{np}$ <p align="center">при</p> $ВП_p + Д_{np} < (ЦР + I_{np})$	<p>$Уб_p$ – убыток последствий риска инновационного проекта</p> <p>$ВП_p$ – выручка от услуг в условиях риска</p>
1.3	Безубыток инновационного проекта	$P_p = Уб_p = 0$	-
1.4	Рентабельность инновационного проекта	$R_{p\ K_{прим}} (Y_{p\ K_{прим}}) = \frac{P_p \text{ (или } Уб_p)}{K_{прим}} = \frac{ВП_p - ВП_p + Д_{np} - I_{np}}{K_{прим}}$ $R_{p\ K_{потр}} (Y_{p\ K_{потр}}) = \frac{P_p \text{ (или } Уб_p)}{K_{потр}} = \frac{ВП_p - ВП_p + Д_{np} - I_{np}}{K_{потр}}$ <p align="center">при</p> $ВП_p + Д_{np} > (ЦР + I_{np})$	<p>$R_{p\ K_{прим}}$ – рентабельность совокупных ресурсов в условиях риска и его последствий</p> <p>$R_{p\ K_{потр}}$ – рентабельность совокупных затрат в условиях риска и его последствий</p> <p>$K_{прим}$ – примененный капитал (совокупные ресурсы) на момент риска</p> <p>$K_{потр}$ – потребленный капитал (совокупные затраты) на момент риска</p>
2.2	Убыточность инновационного проекта	$R_{p\ K_{прим}} (Y_{p\ K_{прим}}) = \frac{P_p \text{ (или } Уб_p)}{K_{прим}} = \frac{ВП_p - ВП_p + Д_{np} - I_{np}}{K_{прим}}$ $R_{p\ K_{потр}} (Y_{p\ K_{потр}}) = \frac{P_p \text{ (или } Уб_p)}{K_{потр}} = \frac{ВП_p - ВП_p + Д_{np} - I_{np}}{K_{потр}}$ <p align="center">при</p> $ВП_p + Д_{np} < (ЦР + I_{np})$	<p>$Y_{p\ K_{прим}}$ – убыточность совокупных ресурсов в условиях риска и его последствий</p> <p>$Y_{p\ K_{потр}}$ – рентабельность (убыточность) совокупных затрат в условиях риска и его последствий</p>
2.3	Безубыточность инновационного проекта	$R_p = Y_p = 0$	-

услуг посредством оценки эффекта (прибыль, убыток) и эффективности (рентабельность, убыточность) или безубыточности инновационного проекта и результатов риска. Таким образом, самостоятельное научное и прикладное значение оценки рисков инновационной деятельности является важной составной частью, как в теории, так и в практике управленческой деятельности в условиях рыночной экономики. Мы полагаем, что при разработке стратегической модели инновационного развития предприятий сферы услуг целесообразно определять оправданную сумму собственного капитала, которую предприятие сферы услуг может использовать при выборе инновационного проекта. Известно, что при выборе инновационного проекта придется столкнуться с различными разновидностями инновационного риска – понимание их основных характеристик является методологической основой для принятия правильного управленческого решения. Уровень инновационного риска, в зависимости от принятия решения хозяйствующим субъектом, может быть высоким, средним или низким в условиях рыночной экономики.

Таким образом, методологические положения создания стратегической модели инновационного развития предприятий сферы услуг включают в себя направления инновационного развития по различным критериям деятельности развития предприятий сферы услуг. Для этого мы представили методологические положения стратегической модели инновационного развития предприятий сферы

услуг, объединив в комплексную методику и алгоритм действий по инновационному развитию: определение возможного объема востребованных услуг, конкурентоспособность в условиях предельной стоимости рисков инновационного проекта и рискоустойчивости. Данные методологические разработки целесообразно использовать как в ходе принятия решения по введению проекта и при определении его практической и экономической значимости для конкретного региона, так и в процессе работы в условиях нестабильной рыночной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Давыдянц Д.Е., Величко Е.М., Гриценко Т.П., Зубова Л.В. Хозяйствующий субъект: конкурентоспособность, риски, информационное обеспечение. Ставрополь: Ставролит, 2010.
2. Дегтерева В.А. Стратегические приоритеты развития сферы услуг в процессе повышения качества жизни населения Российской Федерации: дис. ...канд. экон. наук. СПб., 2010.
3. Зубова Л.В. Оценка и анализ хозяйственных рисков в предпринимательской деятельности: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Ставрополь, 2011. 23 с.
4. Зубова Л.В. Стоимость, уровень рисков и рискоустойчивость предпринимательских структур: понятия, показатели, оценка // Бизнес в законе. 2011. № 7. С. 210–220.
5. Шапкин А.С., Шапкин В.А. Теория риска и моделирование рисков ситуаций. М.: Дашков и К°, 2005.