

И.Я. Блехцин

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Исследуются ключевые проблемы современного развития туризма, приводится классификация видов туристической деятельности, рассматриваются информационные системы и технологии в туризме.

Ключевые слова: туризм; туристическая деятельность; виды туризма; информационные системы.

We research key problems of modern tourism development, offer a classification of kinds of tourist activity and consider information systems and technologies in tourism.

Keywords: tourism; tourist activity; kinds of tourism; information systems.

При рассмотрении проблем развития туризма возникает несколько основных теоретических вопросов, прежде всего определения понятия туристической деятельности и его содержания. Существует международная классификация видов туристической деятельности, разработанная ВТО, которая определяет эти виды по классификационным признакам. К ним частично относятся и высшее образование, и обучение спортивным видам туризма, и консультационные услуги, и услуги по прогнозированию процессов, и т.д. Поэтому туристическая индустрия не выделяется в отдельную отрасль, а является совокупностью средств и видов деятельности различных отраслей экономики.

В настоящее время чрезвычайно сложно (да и скорее всего невозможно) дать универсальные определения таких понятий, как «туризм», «туристическая деятельность», «туристический рынок». Можно говорить лишь о трех группах, в которые следует объединить существующие определения и понятия, относящиеся к науке о туризме. Одни из них исходят из различий в видах и формах туризма, другие касаются внутренних свойств и отношений в системе туристической деятельности, третьи – отражают сущность отдельных аспектов туризма (экономические, социальные, правовые).

Впервые понятие «международный турист» было сформулировано в 1937 г. Комитетом экспертов по вопросам стати-

стики Лиги Наций: «Туристом является лицо, для которого характерны следующие признаки: передвижение; временное пребывание в определенном месте; отсутствие связи с трудом и заработной платой» [3. С. 10].

Одно из первых определений туризма, принятое ООН, трактовало его как «активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанный с передвижением за пределами постоянного места жительства» [1. С. 6].

В настоящее время широко используется определение, известное как «генеральная теория туризма В. Хунцикера – К. Крапфа», которое определяет туризм как «совокупность отношений, являющихся результатом передвижения людей и пребывания за пределами места их проживания до тех пор, пока пребывание не переходит в постоянное местожительство и не связано с получением дохода» [4. С. 8].

Один из ведущих специалистов в области теории туризма М.Б. Биржаков считает, что: «туризм – это: 1) особый массовый род путешествий с четко определенными целями туризма, совершаемых собственнотуристами, т.е. деятельность самого туриста, и 2) деятельность по организации и осуществлению (сопровождению) таких путешествий, туристическая деятельность. Туристическая деятельность осуществляется различными предприятиями индустрии туризма и смежных отраслей» [2. С. 22].

Экономический эффект от осуществ-

ления туристической деятельности связан с получением доходов от развития туристического, гостиничного, ресторанного видов бизнеса, шопинга, зрелищных мероприятий и т.д. Каждый рубль, вложенный в туристическую индустрию региона, имеющего существенный туристический потенциал, как правило, дает высокую отдачу.

В последнее время получили развитие новые более затратные сегменты туристического и гостиничного рынка, новые виды развлечений. Особым стилем отдыха является аренда вилл и апартаментов. Апартаменты – это отели с собственной территорией. Апартаменты размещены в малоквартирных корпусах или отдельно стоящих коттеджах, могут иметь индивидуальные бассейны и штат прислуги, предназначенной для выполнения пожеланий туристов. Проживание на виллах и в апартаментов предлагается во всех туристических кластерах с учетом национальной специфики и региональных особенностей.

Менее очевидным является наличие социального эффекта от проведения мероприятий по развитию международного туризма. В частности, речь идет об усилении контактов (культурных, гуманитарных, спортивных между гражданами различных стран).

Однако имеют место и негативные моменты и тенденции, связанные с развитием туризма и увеличением объемов туристической деятельности. В той или иной степени в ряде стран, в экономике которых ведущее место занимает туризм, проявляются симптомы «голландской болезни», то есть происходит одностороннее развитие территорий, ориентирующихся исключительно на использование местных рекреационных ресурсов, на их неоправданно высокий уровень эксплуатации, превышающий пределы допустимых возможностей. Кроме того, развитие туристической деятельности зачастую связано с расширением трудовой международной миграции, что в трудоизбыточных регионах приводит к усилению социальной напряженности.

Немаловажные тенденции развития

сферы туризма в целом и ее важнейших составляющих можно выявить, анализируя последние данные. Численность лиц, размещенных в гостиницах, санаторно-курортных организациях и организациях отдыха, за последние годы имеет устойчивую тенденцию к увеличению. Это относится как к гражданам России (в том числе детям), так и к иностранным гражданам из дальнего зарубежья. Снизилось лишь количество размещенных граждан из стран СНГ. А вот количество размещенных собственно на туристических базах снизилось как в целом, так и по всем категориям.

Рост числа выездов российских граждан за границу имеет постоянный динамичный характер. В последнее время количество выездов россиян практически удвоилось. При стабильности служебных поездок число туристических поездок увеличилось более чем в два раза. Примерно таков же темп прироста поездок с частными целями.

Что касается общего числа прибытий иностранных граждан в Россию, то незначительный пик был отмечен в середине наблюдаемого периода, и сейчас наблюдается некоторая стабильность. В сфере интересующего нас вида туризма рост числа поездок, достаточно заметный в начале периода, к настоящему времени сменился устойчивым спадом.

Очевидно, причин тому несколько. Так, экстенсивный фактор роста в сфере туризма очевиден: число туристических фирм увеличивается, темпы этого процесса весьма велики и, что характерно, при стабильности числа организаций, занимающихся туроператорской и иной туристической деятельностью, почти в два раза увеличилось число турагентств.

Недостаточность интенсивного фактора в рассматриваемой сфере может быть подтверждена на примере очень важного для нас вида экономической деятельности – «деятельность гостиниц и ресторанов». Несмотря на определенный рост доли общего числа обследованных организаций, этот показатель все еще заметно отстает от показателей предприятий сходных видов экономической деятельности. Такой

же вывод можно сделать относительно доли гостиниц и ресторанов, использующих локальные вычислительные сети, глобальные информационные сети (в том числе Интернет), имеющих веб-сайт, от общего числа обследованных организаций.

По нашему мнению, перспективы использования современных информационных систем и технологий в сфере туризма и в гостиничном хозяйстве весьма велики, потому хотя бы, что любая фирма как система, по своему определению, требует взаимосвязи между частями для образования сложного интегрированного целого.

Современный этап развития туризма характеризуется диверсификацией его форм и видов и все более распространенным сочетанием видов туризма.

Все большую популярность приобретают такие виды туризма, как событийный (приуроченный к определенным датам, имеющим особое историческое значение), познавательный, спортивный, процессионально-деловой, образовательный.

По-прежнему наиболее распространенным видом туризма является рекреационный, который осуществляется в целях отдыха, оздоровления, восстановления психических, физических и эмоциональных сил и отличается большим разнообразием подвидов. Он может включать зрелищные и культурно-развлекательные программы, занятия по интересам, посещение крупнейших спортивных мероприятий, мировых чемпионатов, Олимпийских игр и т.д.

Значительную роль в современной мировой индустрии туризма играет экологический туризм, тесно связанный с познавательным и научным туризмом. В связи с этим целесообразно изучить опыт

использования наиболее известных национальных парков в целях развития национального и международного туризма. В частности, заслуживает внимания опыт Баварского национального парка (вблизи германо-чешской границы), в котором созданы оптимальные условия для реализации разнообразных видов и форм удовлетворения потребностей самых различных контингентов туристов (по возрасту, интересам, материальным возможностям). Ведется большая работа с детьми, которые приучаются к «правильному» туризму, здоровому образу жизни, охране и сбережению природных ресурсов.

Большие надежды возлагаются на экологический туризм с точки зрения реализации концепции устойчивого развития туризма. Рациональное использование природных и культурно-исторических туристических ресурсов позволяет избежать негативных последствий массового туризма.

Следует отметить существенное повышение интереса к активным формам туризма по сравнению с пассивными. Так, например, наблюдается сочетание спортивно – зрелищного туризма с любительским спортом (проведение фестивалей, марафонских забегов, заплывов и т.д.)

ЛИТЕРАТУРА

1. *Барчукова Н.С.* Международное сотрудничество государств в области туризма. М.: Международные отношения, 1986.
2. *Биржаков М.Б.* Введение в туризм. СПб.: Издат. дом «Герда», 2002. 320 с.
3. *Гезгала Я.* Туризм в народном хозяйстве. М.: Прогресс, 1974.
4. *Жукова М.А.* Индустрия туризма: менеджмент организации. М.: Финансы и статистика, 2004. 197 с.