

**В.А. Левизов**

## **УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНОВ: ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА**

*Определены причины успешного развития региональных экономических кластеров. Рассмотрены особенности управления талантами в регионе. Предложены направления совершенствования финансово-промышленных групп при переходе к экономике знаний.*

**Ключевые слова:** управление экономикой регионов; инновации; региональная инновационная политика.

*We determine the reasons for successful development of regional economic clusters. Characteristics of managing regional talents are considered. We suggest ways to improve financial and industrial groups under the transition to knowledge economy.*

**Keywords:** management of regional economy; innovations; regional innovation policy.

Если ранее органы государственной власти пытались проводить региональную политику на основе поддержки депрессивных регионов, то по мере повышения экономической нестабильности, ускорения темпов глобализации, усиления экономической конкуренции акцент в поддержке экономики регионов стал делаться на поощрении инноваций. В условиях ускорения темпов научно-технического прогресса приобретение технологий дает лишь краткосрочный экономический эффект, так как скоро появятся новые технологии, и созданное предприятие станет неконкурентоспособным. Обеспечить быстрое развитие предприятия можно, только если оно обладает подразделениями, способными непрерывно создавать новые товары и технологии. По данной причине и требуется формирование региональной инновационной политики.

К сожалению, заранее нельзя предсказать то, какое направление исследований обеспечит практические результаты, что затрудняет управление инновационным процессом.

Перспективной представляется разработка региональных программ, направленных на обеспечение венчурного финансирования малых инновационных предприятий. При этом возможно создание нескольких венчурных фондов с частичным привлечением средств региональ-

ного бюджета для создания конкурентной среды. К данной деятельности можно привлекать и крупные предприятия, так как, как правило, малые фирмы способны создавать инновации гораздо быстрее и с меньшими затратами.

Одним из приоритетов должны стать программы по импортозамещению, так как в данном случае отечественные предприятия должны будут вступить в конкуренцию с лучшими товаропроизводителями из других стран, что будет способствовать созданию предпосылок для выхода на зарубежные рынки. В прошлом веке для успеха бизнеса необходимым было создание финансово-промышленных групп. События 1990-х годов показали, что при переходе к рыночным отношениям, сопровождавшемся открытием отечественного рынка для зарубежных конкурентов, способны выжить лишь крупные предприятия, в состав которых, помимо банковских структур, входят также научно-исследовательские организации и средства массовой информации.

По своей сути советские отраслевые министерства представляли собой крупные корпорации, включавшие в себя как научно-исследовательские институты, так и зачастую собственные учебные заведения, которые выступали в качестве прообраза корпоративных университетов. Закономерно, что спад в производстве газа

был значительно меньше, чем в добыче нефти, так как РАО «Газпром» было создано на основе Министерства газовой промышленности СССР, тогда как нефтяная отрасль разделилась на целый ряд предприятий.

Таким образом, в отличие от периода приватизации, когда даже крупные предприятия приватизировались по отдельным цехам под предлогом «создания конкуренции», в настоящее время необходимо осуществить обратный процесс посредством усиления интеграции и кооперации между частными предприятиями при активной поддержке региональных органов власти. Следует шире использовать сохранившийся научный потенциал, стимулируя взаимосвязи между предприятиями, вузами и научно-исследовательскими организациями. Необходимость наличия собственных средств массовой информации связана с появлением психотехнологий, позволяющих формировать сознание потребителей в нужном направлении.

Американский экономист Майкл Портер считается разработчиком концепции кластеров. Он призывал государственных руководителей во всем мире активно применять политику, ориентированную на создание кластеров, и указывал на важность формирования кластеров в целях использования национальных конкурентных преимуществ. По мнению М. Портера, «кластер – это географически близкая группа взаимосвязанных компаний и институтов в конкретной сфере деятельности, связанных общими интересами и взаимодополняющих друг друга» [3. С. 199].

Кластеры стимулируют конкурентоспособность регионов и государств тремя способами. Во-первых, участие в кластере позволяет предприятиям повысить свою производительность, они имеют лучший доступ к ресурсам, необходимым для выполнения своей деятельности, таким как технологии, информация, необходимые материалы, потребители и каналы, чем если бы они действовали самостоятельно. Во-вторых, значительно возрастает способность участников кластера осуществлять инновации. В-третьих, наличие кла-

стеров облегчает создание новых предприятий, т.к. снижает барьеры на входе. Необходимо учитывать, что издержки создания региональных кластеров достаточно высоки. По этой причине не имеет смысла создание кластеров в тех областях, где для этого нет предпосылок.

Возникновение экономики, основывающейся на знаниях, связано как с высоким уровнем благосостояния в развитых странах, так и с быстрыми темпами совершенствования производственных систем. Эпоха массового производства характеризовалась важностью уровня цены как инструмента для достижения успеха в условиях рыночной конкуренции, так как для значительной части населения повышение качества жизни требовало роста потребления товаров для удовлетворения первичных потребностей. Однако в развитых странах зачастую превышена норма рационального потребления по большинству видов продукции, поэтому повышение качества жизни будет связано с удовлетворением социальных и духовных потребностей, а также с производством продукции с учетом индивидуальных запросов клиентов.

Новые принципы управления организациями в экономике знаний связаны с тем, что предприятие постепенно превращается в автоматизированное самоуправляющееся устройство, оптимизирующее свою деятельность на основе применения компьютерных программ [1]. Таким образом, если ранее сравнивались результаты деятельности человеко-машинных систем, то в скором будущем будут сравниваться результаты деятельности производственных систем. Труд человека будет направлен, прежде всего, на создание новых знаний, то есть совокупности «информации об объекте, его внутренней структуре и внешней среде, выступающей в качестве модели, которая достоверно и с определенной точностью позволяет принимать эффективные решения и добиваться требуемых результатов в практической деятельности» [2]. Создание новых, более эффективных моделей объектов и процессов позволит производить товары быстрее, лучше и с меньшими затратами ре-

курсов удовлетворять потребности клиентов.

Успех японских предприятий и, прежде всего, фирмы «Тойота» связан с тем, что они не пытались автоматизировать существовавшие ранее процессы, спроектированные для условий массового производства, а обучили своих работников совершенствовать производственные и обслуживающие процессы, чтобы соответствовать характеристикам современных рынков. Если предприятие производит одинаковые товары, то наличие излишних запасов ведет к росту издержек, но позволяет продать их через определенный период без особой потери в цене. Однако в условиях, когда производится большой ассортимент товаров, который быстро меняется, значительные средства, отвлеченные на создание запасов, в потенциале составляют убытки, так как их сложно или невозможно продать в случае появления нового поколения товаров. Таким образом, способность сократить длительность выполнения заказа и производить продукцию «точно-во-время» становится основой успеха в современных условиях. Скорость выполнения заказа во многом зависит не только от времени производства продукции, но и от расстояния между фирмами, составляющими технологическую цепочку, а также от неформальных взаимоотношений между руководством и ведущими специалистами предприятий. Кроме того, внедрение инноваций требует обмена неявными знаниями, что также облегчается при близком взаиморасположении фирм, что и ведет к созданию региональных экономических кластеров.

Высококвалифицированные специалисты являются ключевым фактором для инноваций и экономического развития, основывающегося на знаниях. Они передают ценные знания от одного региона в другой и вносят свой вклад в совершенствование баз знаний региона. Поэтому успешное региональное развитие невозможно без привлечения талантов. В Европе, с точки зрения К. Рейнера, с этим имеются большие проблемы. Ученый указывает, что существует две основные тенденции –

это движение наиболее талантливых людей из Европы в США и, во-вторых, слабая способность привлекать в Европу талантливых людей из других стран. Лишь небольшая часть квалифицированных специалистов возвращается в Европу, как правило, уже после ухода на пенсию [4. С. 450].

По аналогии с США, взяв за образец Массачусетский технологический университет, в ЕС создали Европейский институт по инновациям и технологиям для привлечения наиболее способных исследователей. Целый ряд факторов мешает привлечению наиболее талантливых людей в Европу, например, существующее законодательство в области миграции, недостаточный уровень зарплаты наиболее квалифицированных работников, низкий уровень развития высоких технологий, более слабая позиция европейских университетов в предоставлении возможностей для молодых исследователей. К. Рейнер предлагает формирование политики привлечения лучших специалистов, под которой он понимает отбор, сохранение, обучение, перемещение и использование способностей наиболее талантливых работников, выступающих в качестве агентов, обладающих знаниями. В основном его предложения направлены на возврат выходцев из стран ЕС [4. С. 458].

Слабой стороной европейских университетов является также модель подготовки докторов наук. Если в Европе обучение в докторантуре основывается на индивидуальных отношениях между научным руководителем и докторантом, то в лучших американских университетах используется профессиональная модель, где обучающемуся предоставляется широкий выбор курсов, адаптированных для его конкретных потребностей. Кроме того, за подготовку докторантов отвечает либо подразделение института, либо институт в целом. Данный подход следует рассматривать как применение на региональном уровне концепции «управления талантами», широко применяемой в бизнесе. Поэтому необходима разработка региональной программы по выявлению наиболее квалифицированных специалистов в при-

оритетных сферах экономической деятельности. Полученная база данных может быть использована как для сохранения данных работников, так и для их использования в качестве наставников для передачи опыта молодым специалистам.

### ЛИТЕРАТУРА

1. *Левизов В.А.* Принципы управления организациями в условиях формирующейся экономики знаний // Журнал правовых и экономических исследований.

2013. № 4. С. 62–65.

2. *Нузаева Л.И.* Управление знаниями в постиндустриальной экономике // Вестник Российской академии естественных наук. 2008. Вып. 12. № 2. С. 30–32.

3. *Porter M.E.* On Competition. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press, 1998.

4. *Reiner C.* Brain competition policy as a new paradigm of regional policy: A European perspective // Papers in Regional Science. 2010. Vol. 89. № 2.