

А.Д. Евменов, П.А. Булочников, И.Ю. Благова
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Предложен подход к формированию стратегии инновационного развития сферы услуг, основанный на специфических проблемах современного этапа развития сферы услуг в Российской Федерации. Сформулированы принципы формирования стратегии, предложен инструментарий стратегического целеполагания и оценки перспективных направлений научно-технологического развития сферы услуг, представлены этапы формирования и реализации стратегии.

Ключевые слова: инновации; сервисные отрасли; стратегия; принципы стратегического планирования; этапы реализации стратегии; Форсайт.

We propose an approach to developing a strategy of service sphere innovative development based on specific problems the service sector of the Russian Federation is facing; the principles of strategy development are offered. We offer tools to set strategic goals and to assess directions of scientific and technological development of the service sphere having good potential. Stages of developing and implementing the strategy are described.

Keywords: innovation; service industries; strategy; principles of strategic planning; stages of strategy implementation; foresight.

В настоящее время в Российской Федерации происходит смена парадигмы экономической политики и модели экономического роста, которая требует переориентации инновационной политики Российской Федерации на развитие отраслевых составляющих сферы услуг. Как отмечено в статье Нобелевского лауреата Дж. Стиглица, построение экономики, основу которой составляет сфера обслуживания, для стран, сравнительно недавно переживших переходный этап развития, является достаточно сложной методологической проблемой [4]. На этапе становления и развития рыночных отношений в Российской Федерации государственной поддержке инновационного развития сервисных отраслей не уделялось достаточно внимания, что привело к дисбалансам в социально-экономическом развитии инфраструктурных отраслей, сферы образования, здравоохранения и культуры. На наш взгляд, проблемы развития социально значимых сервисных отраслей усиливаются также тем обстоятельством, что процесс планирования территориального размещения и прочих параметров инфраструктурных и социально значимых от-

раслей в стране осуществлялся в ином временном периоде и при ином социальном строе, в результате чего критерии, положенные в основу их перспективного развития, существенно отличаются от требований современности. В этой связи именно социально-значимые отрасли в настоящее время предъявляют особенно высокий спрос на инновации, удовлетворение которого в условиях рыночной экономики возможно на основе стратегического планирования инновационного развития сферы услуг.

В наиболее общем смысле стратегическое планирование на уровне макроэкономики является алгоритмом логически взаимосвязанных действий, связанных в пространстве и во времени и нацеленных на выполнение стратегических задач [2]. В «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» подчеркнуто, что многоукладный характер российской экономики и принципиально различающиеся технологический уровень и институциональные условия развития различных секторов исключают возможность определения универсальной для всех секторов модели инно-

вационного развития [1]. Стратегическое планирование инновационного развития сферы услуг в общем смысле заключается в расчете траектории максимально эффективного использования совокупности ресурсов для достижения стратегических целей инновационного развития отраслевых составляющих сферы услуг, основанном на глубоком анализе внешней и внутренней среды.

Представляется, что стратегические направления инновационного развития сферы услуг Российской Федерации должны являться составной частью рациональной и ресурсообеспеченной концепции управления экономикой страны. Целесообразно выделить следующие основные этапы по формированию стратегии инновационного развития сферы услуг Российской Федерации: анализ текущего и ретроспективного состояния сферы услуг, определение цели, достигаемой в процессе формирования стратегии инновационного развития сферы услуг, определение задач, позволяющих достигнуть заданной цели, определение принципов и функций, применяемых в процессе формирования и реализации стратегии инновационного развития сферы услуг, формирование прогноза развития сферы услуг, обоснование перспективных направлений стратегии инновационного развития сферы услуг, разработка многовариантной стратегии инновационного развития сферы услуг с учетом специфики и динамики изменения факторов внешней и внутренней среды, многоуровневая реализация разработанных и взаимоувязанных этапов стратегии инновационного развития сферы услуг, мониторинг, контроль и коррекция полученных результатов.

Анализ текущего и ретроспективного состояния сферы услуг РФ в процессе формирования стратегии ее инновационного развития является первым этапом стратегического планирования инновационного развития сферы услуг. В первую очередь целесообразно произвести анализ и оценку показателей, отражающих динамику развития отраслевых составляющих сферы услуг, таких как отношение объе-

мов выручки предприятий сферы услуг к валовому внутреннему продукту (ВВП), доля отраслевых составляющих сферы услуг в составе ВВП, объемы оказания различных видов услуг в стоимостном и натуральном измерениях, состав и динамика факторов, оказывающих непосредственное влияние на структурные составляющие сферы услуг. Отметим, что данные анализа текущего и ретроспективного состояния сферы услуг Российской Федерации свидетельствует о необходимости на федеральном уровне предпринять системные и ресурсообеспеченные меры по повышению инновационного потенциала сферы услуг.

Важно отметить, что в российской методологии статистического учета инноваций отсутствуют показатели, на основе которых возможна оценка инновационного потенциала сферы услуг на основе ресурсного подхода. На наш взгляд, отраслевой инновационный потенциал может быть определен как ключевая характеристика отрасли, отражающая ее способность к развитию на более качественной основе. Показатели оценки инновационного потенциала на уровне отрасли должны отражать такие параметры, которые представляли бы эффективность инновационной деятельности в динамике. На наш взгляд, для оценки инновационного потенциала целесообразно использовать методологию специалистов ОЭСР, оценивающих инновационный потенциал через объем произведенной отраслью инновационной продукции (в стоимостном выражении) [3].

Эффективность использования инновационного потенциала в отраслевых составляющих сферы услуг до настоящего времени остается недостаточной в связи с тем, что отсутствует практика составления планов мероприятий по мониторингу, оценке применимости и использования современных научно-технических достижений в отраслевых составляющих сферы услуг; экономические показатели текущих планов объема оказания услуг чаще всего не учитывают эффективность внедрения инновационных организационно-технических мероприятий, обеспечивающих

снижение себестоимости услуги; на рынках услуг инфраструктурных и социально значимых отраслей слабо развита конкуренция.

Определение цели стратегии инновационного развития сферы услуг является вторым этапом стратегического планирования. Сфера услуг на уровне макроэкономики является классической экономической системой и ей присущи два ключевых свойства: целостность и определенная обособленность от внешней среды. В условиях нестабильной внешней среды безопасность экономической системы требует обеспечения ее целостности, что понуждает управляющую подсистему к разработке инструментов и механизмов обеспечения стабильности. По нашему мнению, в качестве генеральной стратегической цели развития сферы услуг в Российской Федерации выступает обеспечение удовлетворения потребностей граждан в услугах различного характера при условии конкурентоспособности данных услуг.

Представляется, что стратегическое планирование развития сферы услуг требует определенной реорганизации системы стратегического управления в сфере инновационного развития Российской Федерации. На уровне регионов необходимо модернизировать систему целеполагания инновационного развития исходя из оптимизации действующей системы программно-целевого планирования. В силу больших различий в инновационном потенциале сферы услуг и значительной социально-экономической дифференциации российских регионов представляется целесообразной разработка региональных правил формирования системы целеполагания и программно-целевого планирования в сфере инновационного развития сферы услуг. Введением правил решаются такие задачи, как декомпозиция федеральной стратегической цели инновационного развития отраслевой составляющей сферы услуг до региональных мероприятий и целевых программ; оценка количества уровней в системе целеполагания инновационного развития отраслевых составляющих сферы услуг на уровне ре-

гиона; описание технологии взаимодействия основных участников инновационного процесса в сфере услуг на уровне региона.

Каждая цель в процессе планирования должна быть описана как четкий, конкретный результат инновационной деятельности. Результатами могут выступать: удельный вес организаций, осуществляющих технологические, организационные и маркетинговые инновации; объем инновационных услуг в стоимостном выражении; затраты на технологические инновации и т.п. критерии. В отраслевых стратегиях сферы социально значимых услуг должны быть предусмотрены специальные профильные критерии инновационного развития отрасли. Например, в «Стратегии инновационного развития здравоохранения» в качестве конкретной цели можно предусмотреть такие цели, как процент оснащенности медицинских учреждений высокотехнологичным оборудованием последнего поколения; количество передовых отечественных научно-технических разработок в области высокотехнологичной медицинской помощи, количество патентов на лекарственные средства, диагностические препараты и медицинские изделия нового поколения и т.п.

На третьем этапе разработки стратегии инновационного развития целесообразна разбивка стратегических целей до уровня задач и подзадач по отдельным функциональным направлениям реализации стратегии. На наш взгляд, к основным задачам в условиях становления сервисной модели экономики следует отнести развитие инструментов и механизмов, стимулирующих инвестиционную активность предприятий и организаций сферы услуг; рост объемов государственных инвестиций в инфраструктурные проекты сферы услуг, актуальный в момент рецессии и экономических спадов, оптимизацию инвестиционных потоков в соответствии с приоритетами развития отраслевых составляющих сферы услуг, заданными «Стратегией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [1] и прочими стратегическими докумен-

тами, направление инвестиций в наукоемкие проекты и производство высокотехнологических услуг, создание системы мониторинга сферы услуг с точки зрения управления системными рисками, гармоничное и пропорциональное развитие структурных составляющих сферы услуг, стимулирование конкуренции между субъектами сферы услуг, создание финансовой инфраструктуры.

На четвертом этапе необходимо предложить современные принципы формирования стратегии инновационного развития сферы услуг Российской Федерации. Рассматриваемые принципы формирования стратегии инновационного развития сферы услуг направлены на обеспечение оптимизации и повышение эффективности управленческих воздействий в данной сфере.

На наш взгляд, к принципам стратегического планирования инновационного развития сферы услуг Российской Федерации можно отнести: целенаправленность; информационную открытость; соответствие ресурсной базы целям; комплексность; единство перспективного и текущего планирования; согласованность правовой базы; научную обоснованность разработки положений стратегии развития сферы услуг; учет направлений развития сферы услуг; гибкость; контроль; перспективность; структурное равновесие; эффективное ценообразование в сфере услуг; структурную сбалансированность сферы услуг; принцип антикризисной направленности инновационного развития.

Принцип целенаправленности заключается в ориентации на заранее заданный результат, что должно проявляться в обеспечении контроля за результатом реализации стратегии. На основе принципа целенаправленности реализуется выбор инструментов и механизмов реализации стратегии, что позволяет оптимизировать затраты различного рода ресурсов на ее реализацию. Методики оценки эффективности реализации стратегии должны исходить из результатов анализа динамики изменения объективных показателей развития сферы услуг, связанной с воздействием управляющей подсистемы. Пред-

ставляется необходимой также разработка методики оценки зависимости эффективности функционирования сферы услуг от расходов, связанных с реализацией управленческих воздействий стратегического характера.

Принцип информированности всех элементов сферы услуг заключается в необходимости информационной поддержки стратегии развития сферы услуг Российской Федерации путем создания электронной базы нормативно-правовых актов, регламентирующих все аспекты функционирования отдельных структурных составляющих сферы услуг на национальном уровне.

Реализация принципа информированности позволяет обеспечить потенциальных инвесторов необходимой информацией относительно стратегических направлений развития различных отраслевых составляющих сферы услуг, обеспечить информацией относительно складывающегося инвестиционного климата всех участников сферы услуг, сформировать ощущение стабильности и уверенности в будущем, способствовать созданию благоприятного имиджа Российской Федерации на мировом рынке услуг.

Принцип комплексности управленческих воздействий реализуется путем обеспечения комплексной реализации всех составляющих единого управленческого цикла, к числу которых относятся планирование, организация, регулирование и контроль. Помимо прочего, реализация данного принципа на практике требует учета актуальных тенденций социально-экономического развития, которые в тактическом и стратегическом периоде времени детерминируют направления и интенсивность развития различных отраслевых составляющих сферы услуг.

Принцип единства стратегического и оперативного планирования исходит из логики последовательной реализации политики инновационного развития сферы услуг в различных периодах времени. Реализация принципа в процессе стратегического планирования инновационного развития сферы услуг позволяет обеспечить достаточно высокий уровень качест-

ва стратегического прогнозирования и планирования в долгосрочной перспективе.

Принцип согласованности законодательства требует согласованности управленческих решений регионального уровня с управленческими воздействиями и решениями федерального уровня.

Реализация принципа согласованности законодательства позволит сформировать в Российской Федерации целостную и непротиворечивую систему нормативно-правовых актов, регулирующих инновационное развитие сферы услуг и тем самым сформировать комфортный предпринимательский климат для инноваторов и инвесторов в сфере услуг.

Принцип научной обоснованности разработки стратегии инновационного развития сферы услуг Российской Федерации заключается в институционализации современных инструментов долгосрочного прогнозирования. Решение задачи долгосрочного прогноза целесообразно на основе использования методологии Форсайт. В развитых странах в качестве стандарта технико-экономического обоснования инновационных проектов в различных отраслях народнохозяйственного комплекса используется концепция, разработанная Организацией Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) (United Nations Investment Development Organization, UNIDO). Одной из наиболее популярных в зарубежной управленческой практике программ оценки проектов является система методов экспертной оценки стратегических направлений экономического и инновационного развития отраслей, выявления направлений для серьезных технологических прорывов, способных оказать воздействие на отрасль, национальную экономику и общество в целом в средне- и долгосрочной перспективе – Форсайт. В наиболее общем смысле Форсайт представляет из себя попытку построить сценарный план развития экономики и общества на 15–30 лет вперед в зависимости от того, на какие технологические заделы государство сделает акцент и как их использует [5].

Методология Форсайт вобрала в себя десятки традиционных и достаточно новых экспертных методов. При этом происходит их постоянное совершенствование, отработка приемов и процедур, что обеспечивает повышение обоснованности предвидения перспектив научно-технического и социально-экономического развития. Обычно в каждом из Форсайт-проектов применяется комбинация различных методов, в числе которых экспертные панели, Дельфи (опросы экспертов в два этапа), SWOT-анализ, мозговой штурм, построение сценариев, технологические дорожные карты, деревья релевантности, анализ взаимного влияния и др. Чтобы учесть все возможные варианты и получить полную картину, привлекается, как правило, значительное число экспертов. Форсайт представляет собой более комплексный подход, чем традиционное прогнозирование, так как предполагает:

- оценку возможных перспектив инновационного развития отраслевых составляющих, связанных с прогрессом науки и технологий, при этом очерчиваются возможные технологические горизонты, которые могут быть достигнуты при вложении определенных средств и организации систематической работы, а также вероятные эффекты для экономики и общества;

- участие многих экспертов из всех сфер деятельности (часто путем проведения интенсивных взаимных обсуждений), в той или иной степени связанных с тематикой конкретного Форсайт-проекта, а иногда и проведение опросов определенных групп населения, прямо заинтересованных в решении проблем, обсуждающихся в рамках проекта;

- нацеленность на разработку практических мер по приближению выбранных стратегических ориентиров [6].

Применительно к стратегическому планированию в сфере услуг оптимальной представляется двухэтапная реализация проекта Форсайт. На первом этапе целесообразно использовать вариант долгосрочного экономического прогноза научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года, разра-

батываемый специалистами Минэкономразвития (включающий прогноз развития отдельных секторов экономики). Результаты этого прогноза, дополненные оценками тенденций в развитии мировой экономики и анализируемой отраслевой составляющей сферы услуг, являются информационным базой для работы экспертов на втором этапе. На втором этапе эксперты в данной отраслевой составляющей будут определять приоритеты научно-технологического развития отрасли в перспективе. В результате будет составлен прогноз, учитывающий выделенные научным сообществом и отраслевыми экспертами перспективы технологического развития отраслевой составляющей. Представляется, что в Российской Федерации необходим научно-технологический прогноз развития конкретной отраслевой составляющей сферы услуг как на федеральном, так и региональных уровнях. На основе последнего целесообразна разработка стратегии инновационного развития соответствующей отрасли (связи, образования, здравоохранения, инфраструктурных отраслей), включающая формирование целей и разработку инструментов и механизмов государственной поддержки инновационного развития.

Принцип ориентации стратегии на приоритетные направления развития национальной экономики в долгосрочной перспективе заключается в направлении различного вида ресурсов и инвестиционных потоков в базовые отраслевые составляющие национальной экономики, обеспечивающие социально-экономическое развитие в долгосрочной перспективе.

Принцип гибкости исходит из необходимости обеспечения высокой степени адаптации различных уровней властной иерархии к изменениям во внешней среде.

Принцип контроля эффективности реализации стратегии инновационного развития сферы услуг требует формирования системы непрерывного мониторинга показателей, характеризующих уровень и динамику развития сферы услуг, позволяющих оперативно сопоставить текущие параметры реализации стратегического процесса по управлению отраслевыми

рынками с плановыми значениями для выработки перспективных управляющих воздействий. Оценка эффективности реализации мероприятий по достижению стратегических целей предлагается производить с использованием интегрального индекса инновационного развития отрасли. В дальнейшем интегральный индекс может быть использован для оценки инвестиционной привлекательности сферы услуг, определения вклада отрасли в инновационное развитие сферы услуг и всей национальной экономики. Интегральный индекс инновационного развития целесообразно строить на базе двух сводных индексов: индекса инновационной активности предприятий отраслевой составляющей сферы услуг и индекса конкурентоспособности предприятий отраслевой составляющей сферы услуг.

Принцип перспективности исходит из необходимости обеспечения социальных либо экономических эффектов от деятельности предприятий и организаций различных отраслевых составляющих сферы услуг. Использование инвестиций и прочих ресурсов должно быть ориентировано на активизацию развития тех отраслей сферы услуг, которые обеспечивают максимальный социально-экономический эффект при минимально допустимом уровне сопутствующих инновационным рискам.

Принцип эффективного ценообразования в сфере услуг реализуется за счет перспективной высокой концентрации спроса и предложения, что возможно при создании межотраслевых виртуальных инвестиционных площадок, в том числе и международного финансового центра, высокой ликвидности рынков, высокой степени информационной прозрачности рынков и их участников, что возможно на основе повышения доступности и прозрачности информационных потоков, перераспределяемых с точки зрения обеспечения ими всех участников сферы услуг в равной степени. Принцип структурной сбалансированности сферы услуг подразумевает комплексное и гармоничное развитие всех структурных составляющих сферы услуг с точки зрения обеспечения соответствия их развития стратегическим

целям и направлениям развития всего народнохозяйственного комплекса страны. Так, в настоящее время в Российской Федерации данный принцип не соблюдается, сфера услуг получила несбалансированное развитие.

На пятом этапе предлагается формирование прогнозных оценок развития сферы услуг Российской Федерации, с целью обоснования необходимости коррекции её параметров.

На шестом этапе формируется научное обоснование комплекса мероприятий, которые войдут в стратегию инновационного развития сферы услуг Российской Федерации в процессе создания цельного механизма управления, способствующего результативному взаимодействию органов исполнительной и законодательной власти субъектов Российской Федерации, институциональных субъектов и потребителей сферы услуг при решении перспективных задач социально-экономического развития страны в области услуг.

На седьмом этапе предполагается разработка поливариантной стратегии развития сферы услуг Российской Федерации с учетом специфики и динамики изменения факторов внешней и внутренней среды. Данный этап включает анализ предлагаемых в ходе реализации стратегии развития сферы услуг мероприятий и управленческих воздействий на различных уровнях законодательной и исполнительной власти, а также метод сценариев формирования стратегии развития сферы услуг, с учетом прогнозов развития макроэкономических параметров внешней среды. В дальнейшем необходимо обеспечить ответственность принимаемых управленческих решений предложенным выше принципам формирования стратегии развития сферы услуг. При этом выбор конкретного варианта стратегии представляется необходимым реализовать на базе оценки социально-экономического эффекта от её реализации.

На восьмом этапе осуществляется многоэтапный процесс реализации разработанной стратегии развития сферы услуг.

На девятом, заключительном этапе осуществляется мониторинг и контроль

полученных результатов. При этом представляется важной возможность контроля изменения всех показателей, оказывающих влияние на развитие сферы услуг, оценка динамики изменений системы показателей с получаемым социально-экономическим эффектом от реализации стратегии. Необходимость формирования системы мониторинга эффективности реализации стратегии обусловлена необходимостью повышения скорости реакции управляющей подсистемы на динамику изменения совокупности факторов внешней среды с одновременной разработкой корректирующих механизмов.

На наш взгляд, предлагаемые рациональные стратегические направления по развитию сферы услуг Российской Федерации обеспечивают решение социально-экономических проблем инновационного развития сферы услуг. Таким образом, в процессе формирования стратегии инновационного развития сферы услуг Российской Федерации должен быть использован системный подход с учетом совокупности предложенных выше принципов, использоваться все функции управления, входящие в систему управления, как сферой услуг, так и всем народнохозяйственным комплексом в процессе социально-экономического развития страны. К подобного рода функциям должны быть отнесены управленческие воздействия, связанные с анализом, планированием, организацией и контролем инновационного развития сферы услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. Распоряжением председателя Правительства РФ от 8.12.2011 г. № 2227-р) // Российская газета. 2009. 9 марта. № 4864.
2. Ансофф И. Стратегическое управление / пер. с англ. Т.К. Смирновой. М.: Экономика, 1999. 520 с.
3. Кравченко С.И., Долженкова В.М. Исследование сущности инновационного потенциала // Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия: экономическая. 2008. № 4. С.

98–105.

4. *Стиглиц Дж.* Неудачи корпоративного управления при переходе к рынку // Экономическая наука современной России. 2010. № 4. С. 92–104.

5. Финансирование инновационного развития. Сравнительный обзор опыта стран ЕЭК ООН в области финансирования на ранних этапах развития предприя-

тий / Российская ассоциация прямого и венчурного инвестирования // Электронная библиотека портала «Венчурная Россия». URL: www.allventure.ru (дата обращения: 14.10.2013)

6. Международный научно-образовательный «Форсайт-центр»: [сайт]. URL: <http://foresight.hse.ru/whatforesight/> (дата обращения: 14.10.2013)