

**А.И. Нечитайло, Т.В. Степанова**

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ СИНЕРГИЗМА КАК ФАКТОРА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В ТОРГОВЛЕ**

*Рассмотрены вопросы исчисления синергетической эффективности предприятий с помощью системы качественных, количественных, расчетных и обобщающих показателей, выраженных в натуральной и стоимостной формах для решения специальных и общих задач в процедурах оценки перспективы их развития.*

**Ключевые слова:** торговля; синергия; разделение труда; эффективность; показатели.

*We look at problems of calculating synergetic business efficiency with the help of a system of qualitative, quantitative, calculation and generalizing indicators put in natural and cost forms to solve specific and general tasks when assessing the prospects of their development.*

**Keywords:** trade; synergy; labour division; efficiency; indicators.

Формирование перечня показателей и определение наиболее существенных по выявлению и оценке синергетических эффектов и синергетической эффективности должно быть основано на существующей номенклатуре экономических и технических данных, отражающих хозяйственную деятельность всех структурных подразделений предприятия. Под указанной номенклатурой понимается совокупность (система) показателей, образующих иерархическую структуру, единую для всех компаний, которая может быть видоизменена в зависимости от области применения (стратегическая, тактическая, оперативная область применения).

Состав номенклатуры экономических и технических показателей может быть представлен системой натуральных и стоимостных показателей для решения общих задач или специализированных групп задач. Для оценки и выявления синергетических эффектов могут применяться еще четыре системы показателей: система объемных (количественных) показателей; система качественных показателей; система расчетных показателей; система обобщающих показателей экономической эффективности торгового процесса.

При помощи системы натуральных показателей устанавливаются объемы и необходимые пропорции в развитии материально-вещественных пропорций хозяйственной деятельности, конкретных видов реализации

продукции. Натуральными показателями выражаются задания по физическому объему закупок, поставок товаров в целом, в том числе по ассортименту, объемы инвестиционной работы, а также другие виды работ, связанные с производственной и социальной деятельностью. В практике анализа и планирования этих видов работ применяются весьма разнообразные натуральные показатели: тонны (т), килограммы (кг), литры (л), декалитры (дк), квадратные метры (м<sup>2</sup>), киловатт-часы (кВт/ч) и т.д.

Для характеристики торгового синергизма приходится иметь дело с пространственными факторами, поэтому должны применяться расчеты показателей торговой площади, торговых залов. Они дают представление о состоянии и темпах развития реализации продукции в физических единицах, в натуре, о ее ассортименте и о других элементах материально-вещественной сферы предприятия.

Необходимо видеть и недостатки составления расчетов при помощи системы натуральных показателей. Так, посредством только одних натуральных показателей невозможно эффективно решать некоторые существенные задачи интеграционного экономического характера, нельзя правильно отразить экономические процессы свободного, межотраслевого, межрайонного характера. При использовании только одних натуральных показателей нельзя определить в

одном обобщенном выражении объем совокупной продукции (реализованной, закупаемой и т.д.). Применение натуральных показателей отражает только одну сторону хозяйственной деятельности, тогда как хозяйственный рыночный процесс осуществляется в единстве натуральных и стоимостных показателей.

Для целей определения совместной деятельности, связанной с процессами кооперации, концентрации, интеграции, а также с процессами межотраслевых и межрайонных взаимосвязей применяется система стоимостных показателей. Стоимостные показатели рассчитываются на основе намеченных натуральных показателей и выражаются в стоимостной форме в соответствующих ценах. Стоимостные показатели используются для обоснования экономичности эффективных соотношений, определения общего объема производства, реализации.

Данная система показателей позволяет определять соотношения между объемами производства и потребления, темпами роста производительности труда и объемов реализации, между объемом товарооборота и фондом заработной платы и т.д. Из приведенной краткой характеристики системы показателей можно видеть, что значимость их использования состоит в том, что они отражают общее состояние, общий уровень развития хозяйствующих субъектов. Их использование позволяет лучше вскрывать и более эффективно использовать резервы экономического развития предприятий в целом, в том числе с позиции синергетического способа видения развития хозяйствующего субъекта. С этих позиций все поставленные цели развития, их обоснование, как в натуральном, так и в стоимостном выражении основываются на расчетах объемных показателей. К объемным показателям относятся все те, которые выражают количественную сторону заданий по достижению целей, независимо от того, представлены ли они в натуральной или стоимостной форме.

С точки зрения задач овладения методологией приложения синергетики к сложным процессам хозяйственной деятельности очень важно рассмотреть некоторые положения методического характера в примене-

нии различных групп объемных показателей, как при определении непосредственно организационной структуры конкретного субъекта хозяйствования (цех, отдел, предприятие, холдинг и т.д.), так и при проведении расчетов ее обоснования. В данном случае следует различать три составные части единого процесса производства и реализации продукции: процесс труда, использование средств труда, использование предметов труда, которые определяют характер общественного труда и его проявление в виде единичного, частного, общего разделения труда. Первая часть единого процесса производства и реализации – процесс труда – выражается через численность рабочих и служащих при заданном определенном уровне производительности труда.

Вторая часть единого процесса производства и реализации – использование средств труда – выражается через систему объемных показателей по видам, количеству и мощности оборудования, участвующего в производстве и реализации (двигатели, рабочие механизмы и машины и др.) при заданных нормах использования оборудования, производственных и торговых площадей и мощностей.

Третья часть – использование предметов труда – выражается через систему объемных показателей по количеству исходного сырья, разного рода материальных и других предметов труда, намечаемых к использованию для выполнения, достижения поставленных целей при определении нормативов затрат сырья и других материалов на единицу продукции.

Объемные показатели характеризуют прямые непосредственные результаты хозяйственной деятельности предприятия, отрасли в целом или какого-либо административного, территориального подразделения. К этой системе показателей относятся объемные показатели, характеризующие размеры производства, реализации какого-либо вида продукции, как в денежном, так и в натуральном выражении: объем капитальных работ, размер перевозок отдельными видами транспорта, объем товарооборота и т.д. Объемные показатели характеризуют количественную сторону хозяйственной деятельности.

В научном обосновании развития хозяйствующих субъектов с позиции синергетического подхода важное методологическое значение имеет применение системы разнообразных качественных (техничко-качественных) показателей, которые также можно выразить в натуральной и стоимостной форме. Правильное исчисление, всестороннее обоснование прогрессивных технико-экономических показателей занимает видное место в системе развития каждого предприятия. Многие качественные показатели определяют исходный уровень, дальнейший рост технической вооруженности предприятия. Такими показателями являются: уровень энерговооруженности труда, комплексной механизации и автоматизации, уровень фондовооруженности труда. Особое значение имеет обоснование соответствующими расчетами качественных показателей по использованию разного рода оборудования, сырьевых ресурсов, материалов.

Разработка с необходимым обоснованием качественных показателей дает возможность эффективно вскрывать возникающие диспропорции и предупреждать нарушение балансовых взаимосвязей между отдельными структурными составляющими целого. Например, общий выпуск продукции предприятий общественного питания, определяемый производственной программой и покупательной способностью обслуживаемого населения, должен предусматривать соответствующие пропорции между выпуском обеденной продукции, определяемой количеством первых, вторых, третьих блюд, горячих напитков, выпечных кондитерских изделий, кулинарных изделий, полуфабрикатов, безалкогольных напитков.

При характеристике деятельности предприятия, в том числе качественных и количественных синергетических эффектов, непосредственно используются не все натуральные и стоимостные, объемные и качественные показатели. Многие из них могут применяться в различных предварительных расчетах, как система расчетных показателей по обоснованию намечаемых хозяйственных заданий, связанных, например, с внедрением интеграционных мероприятий. Такие расчетные показатели необходимы как вспомогательный расчетный материал

для определения тенденций развития ритейла. Так, например, наряду с традиционным направлением развития российского ритейла должна разрабатываться следующая система расчетных показателей, которая характеризует интеграцию различных видов продаж с использованием разных видов инновационных технологий: бесконтактные системы оплат покупок; продажи с использованием технологии радиочастотной идентификации; приложения для смартфонов, заменяющие покупателю карту лояльности, а ритейлеру – информацию о каждом владельце устройства с целью выявления его потребностей; интерактивные экраны; виртуальные примерочные; специализированные насадки на смартфоны, которые позволяют использовать их как POS- терминал и др.

Расчетные показатели по обоснованию развития интеграционных видов реализации с использованием различных видов инновационных технологий будут включать в себя группу показателей, характеризующих структурные сдвиги в реализации товаров, уровень специализации, уровень разделения труда, коэффициент совмещения торговых процессов, уровень кооперации и т.д. То есть эти показатели будут выступать индикаторами синергизма. Постоянное повышение экономической эффективности всей экономики страны, каждой его отрасли, в том числе торговли, является неперенным условием нормального функционирования каждого предприятия. При анализе показателей экономической эффективности следует различать два аспекта: эффективность народнохозяйственная и эффективность отраслей и предприятий.

В дополнение к вышеприведенной системе показателей целесообразно использовать и другие, с помощью которых выясняются отдельные стороны общей проблемы экономической эффективности торговли. Так, для соизмерения эффективности организационно-структурных изменений, связанных с интеграционными процессами, можно использовать следующие показатели: синергетический эффект, устойчивость, синергетическая эффективность. Как правило, суть такого объединения состоит в образовании новой экономической структуры, ко-

торая должна в результате своей практической деятельности создать эффект, превышающий сумму эффектов от автономной деятельности [2].

Представим это в виде модели:

$$\mathcal{E}1 + \mathcal{E}2 < \mathcal{E}с,$$

где  $\mathcal{E}1$  и  $\mathcal{E}2$  – эффекты автономных предприятий;

$\mathcal{E}с$  – эффект от их совместной деятельности.

На основе этой модели определяется синергетический эффект  $\mathcal{C}э$ , который возникает по фактическим результатам деятельности интеграционной системы:

$$\mathcal{C}э = \mathcal{E}с - \mathcal{E}1 - \mathcal{E}2.$$

Устойчивость функционирования вновь образованной экономической системы, обеспечивающей синергетический эффект, определяется с помощью общеизвестных показателей, характеризующих единый процесс производства и реализации продукции с помощью следующей модели:

$$Уст = (Кстр + Кспец + Кр.тр) / 3,$$

где  $Уст$  – экономическая устойчивость предприятия;

$Кстр$  – коэффициент интенсивности структурных сдвигов;

$Кспец$  – коэффициент устойчивости специализации;

$Кр.тр$  – коэффициент разделения труда.

Указанные коэффициенты в числителе показателя экономической устойчивости предприятия могут быть представлены следующим образом [1. С. 399, 409]: коэффициент интенсивности структурных сдвигов – определяется как сумма величин изменения удельных весов различных элементов структуры анализируемого объекта в отчетном периоде в сравнении с базовым уровнем (то есть суммируются величины отклонений удельных весов независимо от знака плюс или минус).

$$Кстр = \frac{\sum (+) + \sum (-)}{n},$$

где  $\sum (+)$  – сумма положительных отклонений удельных весов элементов структуры от базовых данных;

$\sum (-)$  – сумма отрицательных отклонений удельных весов элементов структуры от

базовых данных;

$n$  – число изменений.

Коэффициент устойчивости специализации  $Кспец$  характеризует уровень организации производства и степень соблюдения установленной по рабочим местам специализации в течение рабочего времени. Расчет производится по следующей формуле:

$$Кспец = \frac{\sum_{tn}}{\Phi * n},$$

где  $\sum_{tn}$  – суммарное время на выполнение несвойственной для данного рабочего места, участка работы (наладка, подналадка, транспортировка, заточка инструмента и т.п.) в течение рабочей смены, мин.;

$\Phi$  – сменный фонд времени данного рабочего места (единицы оборудования), мин.;

$n$  – количество рабочих мест (единиц оборудования) на участке.

Коэффициент разделения труда  $Кр.тр$  определяется следующим отношением:

$$Кр.тр = 1 - \frac{\sum_{tв}}{TP},$$

где  $\sum_{tв}$  – общие затраты рабочего времени на выполнение рабочими бригады (участка, цеха) несвойственной и не предусмотренной заданием работы в течение смены, мин.;

$T$  – продолжительность рабочей смены, мин.;

$P$  – количество охваченных наблюдением рабочих, чел.

В результате использования указанных показателей определяем синергетическую эффективность:

$$\mathcal{C}эф = \mathcal{C}э / Уст,$$

где  $\mathcal{C}эф$  – синергетическая эффективность.

Устойчивая работа вновь образованной экономической системы позволит получить синергетическую эффективность. Отклонения от устойчивости будут свидетельствовать о напряженности достижения эффекта.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Смирницкий Е.К.* Экономические показатели бизнеса. М.: Экзамен, 2002. 512 с.
2. *Хакен Г.* Синергетика. М.: Мир, 1980. 406 с.