

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ ОБЩЕСТВА И СФЕРОЙ УСЛУГ

УДК 338.46:658

Я.Н. Абубакиров

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

Предложены современные принципы формирования стратегии инновационного развития сферы услуг, основанные на результатах анализа специфических особенностей современных рынков услуг в Российской Федерации.

Ключевые слова: сфера услуг; принципы стратегии; инновации; сервисные отрасли.

We suggest modern principles of developing the strategy of innovation development of service sphere based on the analysis of specific features of modern markets of services in the Russian Federation.

Keywords: service sphere; principles of strategy; innovations; service industries.

Необходимость стратегического планирования инновационного развития отраслевых составляющих сферы услуг обусловлена их ведущей ролью в модернизации страны и построении социально-ориентированной экономики знаний. В то же время, в стратегическом планировании инновационного развития следует учитывать совокупность базовых принципов развития отраслей народнохозяйственного комплекса. Так, может быть успешно применен в качестве основы *принцип повышения эффективности производства*, который требует, чтобы любого рода стратегические цели достигались максимальной экономией труда и ресурсов на единицу продукции. Важны при планировании также такие показатели эффективности инновационного развития, как рост производительности труда, снижение материало- и энергоёмкости, повышение фондоотдачи, рентабельности и т.д. *Принцип пропорциональности и сбалансированности* заключается в том, что инновационное развитие отраслевых составляющих сферы услуг сопровождаться улучшением всей структуры народного хозяйства, расширением применения высоких технологий и др. *Принцип согласования*

краткосрочных и долгосрочных целей по существу является продолжением принципа пропорциональности, но здесь основное внимание уделено учету целей при планировании на временных отрезках. Задаваемые результаты инновационного развития сферы услуг при этом должны согласовываться со стратегическими целями общества [3].

Первый специфический принцип, предлагаемый нами к использованию при разработке стратегии инновационного развития сферы услуг – *принцип системности*. Указанный принцип заключается в том, что объект управления рассматривается с точки зрения системного подхода. Системный подход предусматривает восприятие отраслевой составляющей сферы услуг как системы, нуждающейся в обеспечении устойчивого динамического равновесия, обеспечиваемого с помощью специальных механизмов приспособления и обратной связи в условиях внутренних и внешних возмущений [2].

Следует подчеркнуть, что в случае отраслевого планирования важно преодолеть проблему неразрывности системы с внешней средой, которая формирует, в свою очередь, проблему обеспечения

стратегической стабильности на долгосрочном прогнозном горизонте. Основная проблема состоит в трудности прогнозирования современного научно-технологического развития сферы услуг с учетом ее неполной определенности, а также нелинейности моделей, которые возможно разработать в целях прогноза.

В современных условиях ключевой задачей стратегического планирования инновационного развития сферы услуг является правильное целеполагание. В соответствии с принципом *перспективной целевой направленности* необходимо обеспечить разработку стратегии инновационного развития сферы услуг на основе комплекса перспективных управляющих воздействий. Для эффективной постановки целей стратегии рекомендуется использовать технологию SMART, суть которой заключается в постановке критерия качества стратегической цели, которого необходимо придерживаться при целеполагании.

Адаптируя целеполагание применительно к процессу стратегического планирования инновационного развития сферы высокотехнологичных услуг, можно отметить следующее: каждая цель в процессе планирования должна быть описана как четкий, конкретный результат инновационной деятельности. Этим результатом могут быть: удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные и маркетинговые инновации; объем инновационных услуг в стоимостном выражении; затраты на технологические инновации и т.п. критерии. В отраслевых стратегиях сферы социально значимых услуг должны быть предусмотрены специальные профильные критерии инновационного развития отрасли. Например, в Стратегии инновационного развития здравоохранения в качестве конкретной цели можно предусмотреть такие цели, как процент оснащенности медицинских учреждений высокотехнологичным оборудованием последнего поколения; количество передовых отечественных научно-технических разработок в области высокотехнологичной медицинской помощи, количество патентов на лекарст-

венные средства, диагностические препараты и медицинские изделия нового поколения.

Стратегическая цель должна быть измеримой с помощью конкретных индикаторов и стандартных процедур измерения – с этой точки зрения необходимо предусмотреть возможности статистического инструментария Росстата и отраслевых ведомств и перспективы их изменения. Цель должна быть неслучайной, обоснованной, доказанной, жизненно необходимой для инновационного развития отрасли. С этой точки зрения стратегические цели инновационного развития следует разрабатывать в соподчиненности со стратегическими документами более высокого уровня иерархии: Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года и отраслевыми документами. Стратегическая цель должна быть реалистичной, в принципе достижимой, т.е. быть увязанной с комплексом реализуемых государственных программ развития отраслевых составляющих (иными словами, должны быть определенные гарантии стабильного финансирования инновационного развития и эффективности институтов). Стратегическая цель должна быть четко определена во времени, должны быть конкретные сроки (и контрольные точки) ее достижения.

Применительно к отраслевым составляющим сферы услуг, стратегии инновационного развития должны быть разработаны на конкретный период. При этом разработка стратегий инновационного развития отраслевых составляющих со значительной долей бюджетного финансирования целесообразна в рамках трехлетнего цикла бюджетного планирования и в увязке со сроками отраслевых федеральных целевых программ.

Представляется, что формирование стратегии инновационного развития отраслевых составляющих сферы услуг требует определенной реорганизации системы стратегического управления в сфере инновационного развития Российской

Федерации в целом. В целях инновационного развития высокотехнологичных отраслевых составляющих сферы услуг, формирующих человеческий капитал, необходимо модернизировать систему целеполагания инновационного развития, исходя из оптимизации действующей системы программно-целевого планирования на уровне регионов. Целесообразно ввести в практику управленческой деятельности правила формирования системы целеполагания и программно-целевого планирования в сфере инновационного развития сферы услуг. В силу значительных различий в инновационном потенциале сферы услуг, социально-экономической дифференциации российских регионов и активизации кластерных инициатив, для использования органами власти в регионах представляется целесообразной разработка региональных правил.

Введение таких правил позволяет решить такие задачи, как:

- декомпозиция федеральной стратегической цели инновационного развития отраслевой составляющей сферы услуг до региональных мероприятий и целевых программ;

- оценка количества уровней в системе целеполагания инновационного развития отраслевых составляющих сферы услуг на уровне региона;

- увязка используемого инструментария стратегического, тактического, бюджетного и инновационного планирования;

- описание технологии взаимодействия основных участников инновационного процесса в сфере услуг на уровне региона;

- организация процесса от определения стратегических целей инновационного развития сферы услуг региона до утверждения программного бюджета в разрезе целевых программ.

Активными участниками разработки правил должны являться отраслевые министерства, региональные министерства экономического развития и финансов, органы государственной власти. На первом этапе процесса специалисты в области стратегического планирования совместно с органами государственной власти регионов должны провести экспертизу про-

граммных документов, регламентирующих инновационное развитие сферы услуг. Этими документами могут быть: ведомственные реестры услуг, проекты региональных и ведомственных целевых программ и т.п. Приоритетной целью экспертизы должно быть установление взаимосвязи между имеющимися стратегическими целями развития региона, реализуемыми целевыми программами и используемыми инструментами планирования инновационного развития. В результате необходимо выявить и устранить такие недочеты, как отсутствие взаимосвязи между отдельными целями и задачами, между целями ведомственных целевых программ и задачами инновационного развития сферы услуг в регионе. Последние при этом должны обязательно иметь количественные и объемные параметры.

На втором этапе на основании правил формирования системы целеполагания необходимо создать иерархичную систему целеполагания инновационного развития региона, включающую элементы развития сферы услуг. Элементами новой системы целеполагания инновационного развития субъектов хозяйствования региона могут быть стратегические цели и задачи инновационного развития региона, а также тактические цели и задачи инновационного развития сферы услуг, мероприятия по достижению целей.

Принцип отраслевого прогнозирования на долгосрочную перспективу заключается в том, что разработку стратегии инновационного развития сферы услуг необходимо осуществлять на основе прогноза научно-технологического развития отрасли. Прогноз перспективного научно-технологического развития сферы высокотехнологичных услуг целесообразно осуществлять с помощью сети действующих отраслевых центров прогнозирования на базе ведущих российских вузов. На основе полученных прогнозных данных и макроэкономических сценариев необходимо формирование дорожных карт инновационного развития сферы высокотехнологичных услуг. Дорожная карта инновационного развития в сфере высокотехнологичных услуг представляет из себя

стратегический документ национального уровня, определяющий видение, цели и приоритеты будущего научно-технологического развития отраслевой составляющей. На основе дорожных карт в дальнейшем могут быть сформулированы рекомендации по объемам и направлениям государственного финансирования научных исследований и разработок в сферах здравоохранения, высокотехнологичных транспортных систем, связи. Сам прогноз научного и технологического развития в сфере услуг, в свою очередь, должен быть основан на ряде принципов, к числу которых мы относим принципы системности, единства государственной инновационной политики и экономики отраслевой составляющей сферы; адекватности прогноза объективным закономерностям; вариантности; целенаправленности.

Еще одним принципом стратегии инновационного развития высокотехнологичных и интеллектуальных услуг является *принцип увязки с основными инструментами стимулирования инновационных связей*. При этом связи понимаются в двух аспектах:

1) отраслевые и межотраслевые связи в системах открытых инноваций. С этой точки зрения отраслевые составляющие сферы услуг могут существенно различаться. Инновационная стратегия предприятий – производителей высокотехнологичных услуг ряда отраслей – может быть как закрытой (т.е. предусматривать получение нового научного знания и перевод его в инновационную услугу в рамках одного предприятия), так и открытой, предусматривающей интерактивное взаимодействие с внешними агентами (инновационное сотрудничество, покупка технологий и т.п.). Инновационные стратегии предприятий деловых услуг являются преимущественно закрытыми, то есть новое знание о способах производства интеллектуальных услуг появляется внутри предприятия (и зачастую достаточно проблематично кодифицируется);

2) связи, образующиеся в инновационных территориальных кластерах и технологических платформах. Данные инструменты сетевого взаимодействия, при-

званные усилить связность инновационной системы, получили развитие в Российской Федерации сравнительно недавно, в 2011 году. Основной задачей развития инструментов сетевого взаимодействия является развитие связей между предприятиями и компаниями, производящими научные исследования и разработки. С точки зрения обеспечения инновационного развития сферы услуг представляется важной идентификация ключевых источников финансовой поддержки проектов, которые будут генерировать технологические платформы. Этими направлениями могут быть:

- включение проектов, предложенных технологическими платформами, в тематику федеральных целевых программ в области развития высокотехнологичной медицины, образования, строительства и т.п.;

- сотрудничество с государственными компаниями сферы услуг, которые реализуют собственные программы инновационного развития.

Во взаимосвязи с вышеизложенным находится *принцип обеспечения тесного взаимодействия государства, бизнеса и науки* в ходе разработки и реализации инструментов развития отраслевых составляющих. Стратегия инновационного развития любой отраслевой составляющей сферы услуг должна включать в себя описание инструментов развития отрасли, например, описание системы подготовки квалифицированных кадров; создание сети научно-исследовательских центров коллективного пользования; меры по экономическому стимулированию участников рынка услуг: меры по поддержке и развитию конкуренции в отрасли; техническое регулирование; информационное стимулирование инновационного развития; специальные меры по защите прав на интеллектуальную собственность.

Принцип ориентации инновационного развития инфраструктурных и социальных секторов сферы услуг на государственный заказ исходит из предпосылки, что в данных отраслевых составляющих степень изношенности физической инфраструктуры велика. Это обстоятельство

приводит к значительным потерям различного рода ресурсов, что значительно снижает конкурентный потенциал российской экономики в целом. Важно подчеркнуть, что процесс планирования базовой социальной и транспортной инфраструктуры в Российской Федерации осуществлялся в принципиально иных социально-экономических условиях. Именно для данных отраслевых составляющих сферы услуг (в первую очередь, услуг ЖКХ) важны инновационные решения на уровне планирования, современных технологических решений, ремонта и реконструкции, контроля за работой систем и оборудования. Потенциальный спрос на любого рода инновации: технологические, маркетинговые, организационные предъявляет сектор образования, здравоохранения, социальной защиты населения. Все это формирует огромный потенциальный рынок для инновационных решений предприятий сферы услуг, спрос на которые в настоящее время не стимулируется должным образом. С этой точки зрения важно обратить внимание на ускорение процессов обновления законодательства о государственных закупках. Фактор инновационности оказываемых по государственным контрактам социально значимых услуг должен приобрести самое высокое значение. Представляется, что данный принцип должен быть реализован на основе обеспечения *прозрачности системы расходования государственных средств, направляемых на поддержку инновационного развития сферы услуг.*

Принцип непрерывного стимулирования инновационной активности в сфере высокотехнологичных и деловых услуг выражается в создании стимулов и условий для инновационной деятельности. Для предприятий ряда отраслевых составляющих сферы услуг в Российской Федерации нет никаких выгод от внедрения и развития инноваций. В первую очередь это касается отраслевых составляющих с низким уровнем конкуренции на соответствующих рынках, для которых победа в конкурентной борьбе достигается за счет доступа к административным ресурсам.

На наш взгляд, ключевыми направле-

ниями стимулирования инновационной активности являются меры налогового регулирования и развитие конкуренции. В этой связи нами определен *принцип стимулирования конкуренции как ключевой мотивации инновационного поведения предприятий сферы услуг.* Современные исследователи проблемы сходятся во мнении, что в сфере услуг распространенный подход стимулирования инноваций «сверху» может не дать ощутимого результата [4]. Инновационное развитие сферы услуг требует менее централизованных и широко распространенных возможностей и стимулов для ведения инновационной деятельности.

Мировой экономический кризис создал дополнительные проблемы в прогнозировании научного и технологического развития высокотехнологичных отраслевых составляющих сферы услуг. В этой связи представляется актуальным использование *принципа научной обоснованности стратегии.* Данный принцип заключается в том, что документы, регламентирующие инновационное развитие отраслевых составляющих сферы услуг, в первую очередь формирующих человеческий капитал, должны разрабатываться с использованием законов общественного развития постиндустриального общества. На перспективы развития сферы интеллектуальных и высокотехнологичных услуг влияют такие законы (по В.Л. Иноземцеву), как доминирование информации как основного производственного ресурса; наукоёмкий характер базовых технологий; становление творчества как основной формы производственной деятельности; становление «класса интеллектуалов» и новые формы социального противостояния [5]. Необходимость использования долгосрочных прогнозов как элемента стратегического планирования обусловлена растущей неопределенностью внешней среды и увеличением количества рисков. Реализация указанного принципа представляется возможной на основе включения в процесс стратегического планирования инновационного развития результатов долгосрочного прогноза научно-технологического развития Россий-

ской Федерации на период до 2020 года.

Принцип социальной направленности планирования инновационного развития сферы услуг подразумевает первоочередной учет интересов общества, направленность планов инновационного развития сферы услуг на удовлетворение его потребностей.

Принцип антикризисной направленности заключается в обязательности учета этапа экономического цикла на инновационные процессы, протекающие в сфере услуг. Инновационная стратегия отраслевых составляющих сферы услуг третичного и четвертичного сектора должна опираться на результаты научных исследований, позволяющих ответить на вопрос, как именно влияет циклический характер экономической динамики на развитие сферы услуг. Как показали результаты исследований, в развитых странах долговременная динамика расходов на инновационное развитие таких отраслей сферы услуг, как образование, здравоохранение и культура, носила характер устойчивого роста даже в кризисные годы. Также во время рецессии в развитых странах поддерживался устойчивый рост затрат на развитие секторов сферы услуг, формирующих человеческий капитал. Так, например, в США роль государства в инновационном развитии четвертичного сектора экономики не ослабевала ни в одной из фаз длительного цикла (но меняла формы, способы поддержки и содержание) [5].

При разработке стратегии инновационного развития таких отраслевых составляющих, как здравоохранение, образование и культура целесообразно основываться на международном опыте учета фазы экономического цикла, чем в Российской Федерации органы управления пренебрегают. В связи с этим важно знать и учитывать особенности вложений в инновационное развитие данных отраслевых составляющих на разных этапах экономического цикла. Упрощая жюгляровскую теорию цикличности, можно выделить три этапа экономического цикла: стадию подъема, прохождение стадии подъема и кризис [1]. На стадии подъема требуется

опережающий рост всех видов вложений в инновационное развитие различных отраслевых составляющих сферы услуг. Именно в этот период формируется инновационный потенциал и обновляется технологическая и воспроизводственная база тех отраслей сферы услуг, для которых характерен наибольший удельный вес технологических инноваций: высокотехнологических услуг в области здравоохранения; строительных и транспортных услуг; услуг в области прикладных научных исследований и разработок. Важно подчеркнуть, что благодаря экономическому подъему (и при благоприятной политической конъюнктуре для ряда отраслей) в определенной степени компенсируются ущербы, накопленные на предыдущих этапах экономического цикла, минимизируются текущие риски. В условиях подъема становятся актуальными механизмы прямого финансирования и субсидирования инновационного развития отраслей, формирующих человеческий капитал. Предприятия сферы деловых услуг на данном этапе цикла имеют максимальные возможности для реализации организационных и маркетинговых инноваций.

В стратегиях инновационного развития субъектов хозяйствования сферы услуг, разрабатываемых на данном этапе цикла, должен быть предусмотрен специальный антикризисный механизм. Механизм представляет из себя комплекс стабилизационных мероприятий, назначением которого является минимизация инновационных рисков для предприятия, возникающих при входе экономики страны в фазу кризиса. Целевая направленность механизма заключается в недопущении утраты предприятием основ будущей динамики инновационного развития. После прохождения этапа подъема возможности для вложения инвестиций в инновационное развитие у предприятий сферы услуг снижаются. Но приобретенный инновационный потенциал остается значительным в том случае, если предыдущие вложения соответствовали потребностям.

В условиях кризиса инновационная активность предприятий и организаций сферы услуг снижается, причем этот про-

цесс происходит более выражено, нежели в производственных отраслях. В этих условиях чрезвычайно важно сохранить накопленный научно-технический, производственно-технологический и кадровый потенциал, одновременно не только подерживая его, но и используя в качестве важнейшего источника противодействия влиянию кризиса. Основными принципами финансирования инновационного развития сферы услуг в период кризиса должны выступать: признание высокой общественной значимости затрат на образование, здравоохранение, культуру и науку; недопущение сокращения финансирования их перспективного инновационного развития в рецессию; четкое определение приоритетов и целей инновационного развития обозначенных отраслей сферы услуг во время экономического кризиса; поиск некапиталоёмких и альтернативных форм финансирования инноваций в сфере услуг; анализ, оценка и раз-

работка механизмов минимизации сопутствующих рисков.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Валдайцев С.В.* Антикризисное управление на основе инноваций. М.: Проспект, 2005. 234 с.
2. *Ванюрихин Г.И.* Стратегическая стабильность и безопасность общества в условиях глобализации. М.: МАКС Пресс, 2009. 188 с.
3. *Гаращенко Н.Л.* Государственное регулирование экономики. Петропавловск-Камчатский: Изд-во КамчатГТУ, 2007. 166 с.
4. Инновационное развитие – основа модернизации экономики России. Национальный доклад / ИМЭМО РАН; ГУ–ВШЭ. М., 2008. 168 с.
5. Интеллектуальные услуги в России / М.Е. Дорошенко (рук.) и [др.]; Гос. ун-т Высш. шк. экономики. М.: Беловодье, 2011. 122 с.