

Е.В. Пирогова

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Елена Владимировна Пирогова – зав. кафедрой экономики и менеджмента, Ульяновский государственный технический университет, кандидат экономических наук, доцент, г. Ульяновск; **e-mail: e.pirogova82@yandex.ru.**

Разработка и реализация стратегии развития высшего учебного заведения направлена прежде всего на обеспечение конкурентоспособности и развития конкурентных преимуществ образовательной организации на рынке образовательных услуг. В статье с позиций процессного подхода обоснованы этапы разработки и реализации стратегии развития вуза в условиях конкурентной среды; выделены факторы, влияющие на эффективность реализации стратегии, и подчеркнута важность определения миссии вуза в процессе стратегического менеджмента.

Ключевые слова: стратегия развития вуза; конкурентные преимущества вуза; рынок образовательных услуг; процесс разработки и реализации стратегии; миссия вуза; стратегическое управление вузом.

E.V. Pirogova

STAGES OF DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF STRATEGY TO MANAGE COMPETITIVENESS OF INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION

Elena Pirogova – Head of the Department of Economics and Management, Ulyanovsk State Technical University, PhD in Economics, Associate Professor, Ulyanovsk; **e-mail: e.pirogova82@yandex.ru.**

The formation and implementation of the strategy for the development of a higher educational institution is primarily aimed at ensuring competitiveness and developing the competitive advantages of an educational organization in the educational services market. In the article, from the standpoint of the process approach, the stages of the formation and implementation of the university development strategy in a competitive environment are substantiated; the factors affecting the effectiveness of the strategy implementation are highlighted, and the importance of defining the mission of the university in the process of strategic management is emphasized.

Keywords: university development strategy; university competitive advantages; educational services market; strategy development and implementation process; university mission; strategic management of university.

Разработка и эффективная реализация стратегических программ развития высшего учебного заведения является в настоящее время одной из важнейших задач обеспечения конкурентоспособности вуза.

Грамотно выстроенный процесс стратегического управления обеспечивает развитие конкурентных преимуществ вуза в долгосрочной перспективе и его устойчивое функционирование в условиях конку-

ренции на рынке образовательных услуг.

Разработка и реализация стратегии развития осуществляется поэтапно.

В классической теории стратегического менеджмента процессный подход к разработке и реализации стратегии включает в себя три основных этапа [4; 6, с. 520–521]:

– комплексный анализ деятельности вуза, определяющий с применением методов стратегического анализа конкурентное положение вуза на рынке образовательных услуг и его потенциал;

– стратегическое планирование отражает долгосрочные цели развития вуза и мероприятия по их достижению, направленные на обеспечение эффективного функционирования вуза в долгосрочной перспективе;

– управление реализацией стратегии предполагает практическую реализацию стратегических планов, корректировку стратегии с учетом воздействия факторов внешней среды вуза и мониторинг эффективности реализации по конечным результатам деятельности вуза по определенным направлениям.

Более подробные этапы разработки и реализации стратегии развития вуза рассмотрены в исследовании Д.Ю. Трушниковой. Среди данных этапов ученым выделены [7, с. 73–74]:

1. Анализ внешних и внутренних условий функционирования вуза, оказывающих влияние на эффективность его деятельности, на основе методологии стратегического анализа.

2. Определение миссии вуза.

3. Разработка стратегических направлений развития вуза.

4. Разработка стратегических программ и проектов, представляющих собой совокупность мероприятий, необходимых для реализации стратегических направлений развития вуза.

5. Управление реализацией стратегии развития вуза.

Е.А. Михеева, Н.А. Кирилина выделяют следующие этапы разработки и реализации стратегии развития вуза [2, с. 31–32; 3, с. 161–162]:

1. Определение миссии и образа

(имиджа) вуза.

2. Определение маркетинговой модели вуза на основе анализа факторов микро- и макросреды.

3. Анализ внутренних процессов функционирования вуза.

4. Определение ключевых направлений функционирования вуза и мероприятий («минимальных факторов»), обеспечивающих эффективность деятельности вуза в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

5. Формирование «дерева целей» и показателей эффективности реализации стратегии, обеспечение гласности и понимания стратегии на всех уровнях управления.

6. Постановка и решение задач, направленных на достижение стратегических целей.

7. Контроль за реализацией стратегии.

Преимущества двух вышеперечисленных моделей заключается в важности определения миссии вуза в качестве отдельного этапа стратегического управления вузом. Миссия вуза позволяет обеспечить стратегическое развитие вуза в заданном направлении, делает ясными, понятными и прозрачными перспективы вуза для всех заинтересованных лиц и исполнителей, повышает эффективность заданных направлений деятельности образовательной организации [8, с. 55].

В работе Г.М. Сундуковой, Н.В. Бобылевой, Л.Н. Деревягиной представлен иной подход к определению этапов разработки и реализации стратегии вуза (рис. 1).

Эффективность реализации стратегии вуза зависит от ряда факторов, среди которых выделяют [2, с. 30]:

– информирование персонала вуза о миссии, реализуемой стратегии;

– определение способа оценки достижения стратегии (показатели, характеризующие достижение поставленных стратегических целей);

– разработка и эффективная реализация стратегических мероприятий.

Как отмечают Н.Л. Кетоева, Н.Д. Рогалев, Е.Е. Гудкова, в стратегии развития вуза существенное внимание должно быть уделено оценке позиционирования и кон-



Рис. 1. Этапы разработки и реализации стратегии развития вуза

Источник: [5].

курентоспособности вуза на рынке образовательных услуг. Для этого необходимо провести анализ конкурентной среды вуза и разработать стратегические мероприятия, направленные на развитие конкурентных преимуществ вуза и обеспечивающие его устойчивое положение на рынке образовательных услуг в долгосрочной перспективе [1, с. 36–37].

Систематизация представленных в научной литературе этапов стратегического развития вуза позволила уточнить содержание данного процесса с точки зрения обеспечения конкурентоспособности вуза в условиях конкуренции на рынке образовательных услуг (рис. 2).

Отправной точкой в реализации стра-

тегии развития вуза является определение его миссии и целей. Миссия характеризует четкое представление о предназначении вуза, его идеальном образе [7, с. 73]. Стратегической же целью развития высшего учебного заведения является обеспечение устойчивого положения и роста вуза в условиях конкуренции на рынке образовательных услуг [9, с. 41].

Вторым этапом является анализ внешней и внутренней среды вуза. Выявление факторов внешней среды и оценка внутреннего конкурентного потенциала определяет выработку и реализацию дальнейших направлений развития вуза, исходя из выявленных сильных и слабых сторон деятельности вуза, имеющих

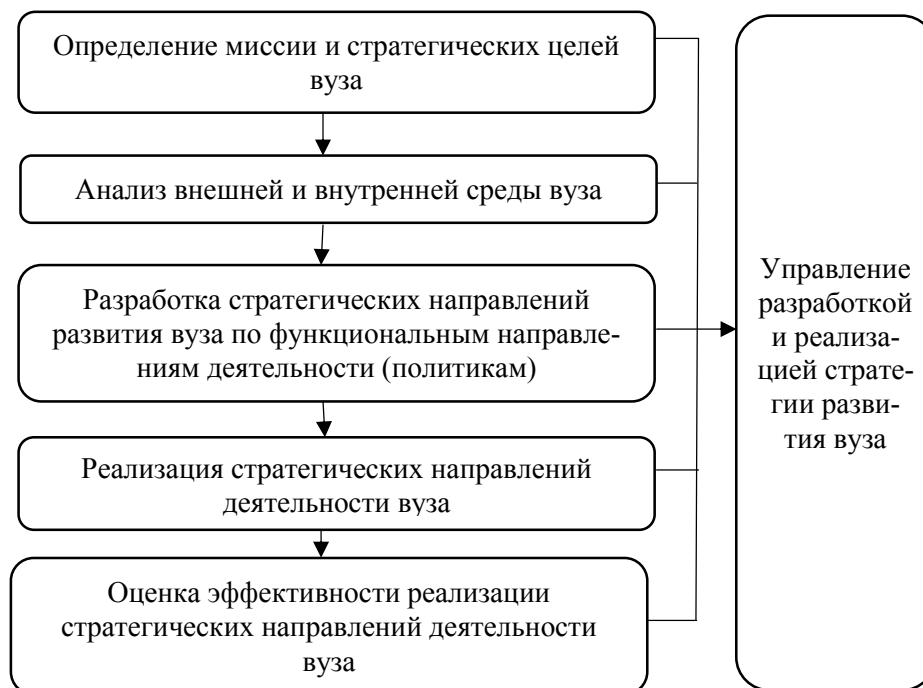


Рис. 2. Этапы разработки и реализации стратегии управления конкурентоспособностью вуза

возможностей и угроз функционирования образовательной организации. Для оценки факторов внешней и внутренней среды целесообразно применять методы стратегического анализа: SWOT-, SNW-, PEST-анализ, модель пяти сил конкуренции М. Портера. Данный анализ позволяет определить конкурентные преимущества вуза и выявить конкурентные отставания вуза по сравнению с другим участниками рынка образовательных услуг.

На третьем этапе необходимо разработать стратегические направления развития вуза на рынке образовательных услуг. Данные приоритеты заложены, как правило, в комплексных программах стратегического развития вуза, содержащих перечень приоритетных направлений развития образовательной организации по функциональным направлениям деятельности (политикам): образовательной, научной, кадровой, маркетинговой, финансовой и т.д. По каждому заявленному функциональному направлению деятельности (политике) вуза устанавливаются целевые показатели развития в определенном периоде времени.

Четвертый этап предполагает реализацию совокупности мероприятий, программ и проектов по каждому из функ-

циональных направлений деятельности (политике) вуза.

Пятый этап направлен на оценку достижения планируемых показателей стратегического развития вуза по каждому из заявленных направлений деятельности, оценку конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг с учетом достигнутого уровня развития конкурентных преимуществ вуза и достижения его стратегических целей и задач.

На каждом из этапов реализации стратегии необходимо осуществление управляющего воздействия. На всех уровнях управления формируется совокупность рабочих групп, структурных подразделений, отвечающих на эффективность реализации того или иного мероприятия, программы, проекта стратегии развития вуза.

Таким образом, внедрение стратегического менеджмента в систему обеспечения конкурентоспособности вуза обеспечивает повышение эффективности функционирования вуза по ключевым направлениям деятельности и способствует развитию конкурентного потенциала образовательной организации в долгосрочной перспективе.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Кетоева Н.Л., Рогалев Н.Д., Гудкова Е.Е.* Стратегическое управление вузом // *Строительство. Экономика и управление.* 2017. № 3(27). С. 35–39.

2. *Кирилина Н.А.* Стратегические подходы к развитию вуза // *Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса.* 2011. № 1. С. 27–32.

3. *Михеева Е.А.* Особенности формирования стратегии развития современной образовательной организации // *Управление, экономика и право: проблемы, исследования, результаты: сб. статей Междунар. науч.-практ. конф., Пенза, 26–27 сентября 2021 г.* Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. С. 158–163.

4. *Резник Г.А., Курдова М.А.* Методологические аспекты формирования стратегии устойчивого развития вуза // *Теория и практика современной науки.* 2016. № 12-2(18). С. 143–148.

5. *Сундукова Г.М., Бобылева Н.В., Дервягина Л.Н.* Стратегическое управление вузом в условиях цифровой экономики // *Вестник евразийской науки.* 2019. Т. 11.

№ 3. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_39555134_92994515.pdf (дата обращения: 11.02.2023).

6. *Торобеков Б.Т.* Методологические основы разработки стратегии развития вуза в современных условиях // *Известия Кыргызского государственного технического университета им. И. Раззакова.* 2014. № 32-1. С. 519–522.

7. *Трушников Д.Ю.* Стратегический менеджмент в управлении вузом // *Вестник Университета Российской академии образования.* 2008. № 3. С. 72–74.

8. *Хадыева Я.А., Ильмиева З.Б.* Роль менеджмента в стратегическом развитии системы высшего образования на региональном уровне в условиях цифровизации // *Тенденции развития науки и образования.* 2021. № 80-2. С. 53–55.

9. *Яшин С.Н., Пирогова Е.В.* Управление конкурентоспособностью высшего учебного заведения на рынке образовательных услуг // *Экономика и современное общество: актуальные вопросы теории и практики: монография / под общ. ред. Г.Ю. Гуляева.* Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2022. С. 33–44.