Журнал правовых и экономических исследований, 2014, 3: 229–233
© Т.А. Лаврова, 2014

УДК 334.764:332.13

T.A. Lavrova

CLUSTER AS NEW FORM OF LOCATING SECTORAL PRODUCTION COMPLEXES

Tatyana Lavrova – professor of the Department of Management and Planning of Social and Economic Processes named after Yu. Lavrikov of St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, associate professor, St. Petersburg; **e-mail: dekanat205@yandex.ru**.

Under modern conditions competitive advantages of regional economy are mainly determined by its ability to quickly create and introduce new technologies. To boost the ability in question there is a need for regional integration of local companies and organizations performing different functions and united by a technological process that will result in a science-based product created by a joint effort of all the participants. The main direction to improve economic processes in the region is an active creation of clusters as a modern model of integrated production which is undoubtedly relevant for the market economy.

We prove the need for complex development of territories taking into consideration the formation of a balanced sectoral cluster that will contribute to increasing the standard of living and boosting regional social and economic development.

The research is based on integrated approach enabling to compare and find analogy between territorial-production complexes and clusters.

In our work we also applied such methods as comparative analysis, classification, grouping as well as system approach to investigating the formation of clusters.

***Keywords**: cluster; territorial-production complex; cluster policy; region; innovation development; enterprise.*

Т.А. Лаврова

КЛАСТЕР КАК НОВАЯ ФОРМА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ

Татьяна Анатольевна Лаврова – профессор кафедры управления и планирования социально-экономических процессов им. З.д.н. РФ Ю.А. Лаврикова ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», доктор экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; **e-mail: dekanat205@yandex.ru**.

В современных условиях конкурентные преимущества региональной экономики в большей степени определяются ее способностью к ускоренному созданию и внедрению новейших технологий. Для активизации данной способности требуется региональная интеграция расположенных в регионе предприятий и организаций, выполняющих разные функции и объединенных технологическим процессом, результатом которого является наукоёмкий продукт, созданный посредством суммирования усилий всех участников этого процесса. Важнейшим направлением совершенствования экономических процессов в регионе является активное формирование кластеров как современной модели интегрированного производства, что, вне всякого сомнения, является актуальным в условиях рыночной экономики.

Автором обоснована необходимость комплексного развития территории с учетом формирования сбалансированного по всем направлениям отраслевого кластера, что будет способствовать повышению уровня жизни населения и ускорению социально-экономического развития региона.

В основе проведенного исследования – интегрированный подход, позволяющий провести сравнение и аналогии между территориально-производственными комплексами и кластерами. В ходе исследования автор использовал такие методы, как сравнительный ана-

лиз, классификация, группировка, а также системный подход к исследованию вопросов формирования кластеров.

Ключевые слова: *кластер; территориально-производственный комплекс; кластерная политика; регион; инновационное развитие; предприятие.*

Комплексное развитие территории является важнейшей целью региональной политики, что особенно актуально в современных условиях рыночной экономики. Формирование комплексной социально-экономической системы развития города, субъекта РФ, страны в целом – деятельность, направленная на размещение объектов как производственной сферы, так и объектов социальной сферы в соответствии с нормами и нормативами.

В советский период в теории и практике размещения производительных сил особое место отводилось концепции «территориально-производственного комплекса». Возникнув в условиях государственной формы собственности, концепция была призвана содействовать повышению эффективности производства за счет совместной организации многих предприятий разных отраслей на ограниченной территории. Классическим считается определение, данное Н.Н. Колосовским: «Территориально-производственный комплекс – такое экономически взаимообусловленное сочетание предприятий в одной промышленной точке или в целом районе, при котором достигается определенный экономический эффект за счет удачного, планового подбора предприятий в соответствии с природными и экономическими условиями района» [1. С. 111–112].

Также можно рассматривать территориально-производственный комплекс (ТПК) как взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание отраслей материального производства на определенной территории, представляющее собой часть хозяйственного комплекса всей страны или какого-либо экономического района. Отдельно был выделен научно-производственный комплекс, который представлял собой сочетание на одной территории научных, опытно-конструкторских учреждений и промышленных предприятий.

В 1960-е – 1980-е годы осуществлялось формирование и развитие территориально-производственных комплексов, расположенных в различных регионах страны. Основными ТПК в тот период являлись: Западно-Сибирский ТПК, Канско-Ачинский ТПК, Саянский ТПК, Южно-Якутский ТПК, Тимано-Печорский ТПК, зона Курской магнитной аномалии. По всем территориально-производственным комплексам страны наблюдалась положительная динамика по темпам роста общего объема продукции. Самые высокие темпы роста наблюдались в Западно-Сибирском территориально-производственном комплексе, а с 1980 по 1982 годы темпы роста увеличились на 21%.

В современных условиях хозяйствования получившие развитие в 1960-е – 1980-е годы территориально-производственные комплексы на территории Российской Федерации преобразуются в новые территориальные структуры. Например, на территории Томской и Тюменской областей формируется крупнейший в России Западно-Сибирский программно-целевой территориально-производственный комплекс. Основными ресурсами Западно-Сибирского ТПК являются нефть, газ, лесные ресурсы. В перспективе предполагается создание диверсифицированного территориально-производственного комплекса, включающего не только предприятия основной специализации, но и предприятия агропромышленного комплекса.

За рубежом модель взаимодействия отраслевых производственных комплексов и территорий получила название теории кластеров. Понятие «кластер» по отношению к отраслям и предприятиям было введено в научный оборот американским экономистом М. Портером в 1990 г. В своей работе «Конкуренция» М. Портер дает следующее определение кластеру: «это группа географически соседствующих связанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в опре-

деленной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга».

В настоящее время все большее развитие в Российской Федерации получают кластеры, как новая форма территориальной организации взаимосвязанного по многим аспектам деятельности промышленного производства.

Различные источники предлагают разнообразные классификации кластеров, опираясь на определенные классификационные признаки, теории, мнения исследователей. Наиболее часто выделяются такие виды кластеров, как инновационные, промышленные, региональные, транснациональные и др. В качестве главных характеристик кластера выделяют географическую концентрацию, отраслевую принадлежность, инновационную ориентированность. Инновационная ориентированность становится главной характеристикой современных кластеров, поскольку определяет их конкурентоспособность. К числу характерных признаков кластеров относятся:

1. Наличие сильных конкурентных позиций на международных и/или общероссийском рынках и высокий экспортный потенциал участников кластера.

2. Наличие у территории базирования конкурентных преимуществ для развития кластера, к которым могут быть отнесены: выгодное географическое положение, доступ к сырью, наличие специализированных кадровых ресурсов, наличие поставщиков комплектующих и связанных услуг, наличие специализированных учебных заведений и исследовательских организаций, необходимой инфраструктуры и другие факторы.

3. Географическая концентрация и близость расположения предприятий и организаций кластера, обеспечивающая возможности для активного взаимодействия.

4. Широкий набор участников, достаточный для возникновения позитивных эффектов кластерного взаимодействия.

5. Наличие эффективного взаимодействия между участниками кластера, включая, в том числе, партнерство предприятий с образовательными и исследовательскими организациями, практику координации деятельности по коллективному продвижению товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках.

Основными участниками кластера являются: предприятия (организации), специализирующиеся на профильных видах деятельности; предприятия, поставляющие продукцию или оказывающие услуги для специализированных предприятий; предприятия (организации), обслуживающие отрасли общего пользования, включая транспортную, энергетическую, инженерную и информационно-телекоммуникационную инфраструктуру; организации рыночной инфраструктуры (аудиторские, консалтинговые, кредитные, страховые и лизинговые услуги, логистика, торговля, операции с недвижимостью); научно-исследовательские и образовательные организации [3].

Теория кластеров несколько шире трактует понятие кластер, чем территориально-отраслевой комплекс. Географическая локализация кластеров возможна в рамках районов городов, городов, регионов, стран. В настоящее время использование кластерного подхода занимает одно из ведущих мест в стратегии социально-экономического развития ряда субъектов РФ. Эффективность и преимущества создания кластера основаны на следующих положениях: в рамках кластера обеспечивается упрощение доступа предприятий к различным видам ресурсов; наблюдается значительное снижение издержек; происходит снижение рисков для каждой участвующей в кластере стороны; повышается стабильность и устойчивость развития участников кластера на рынке.

Кластер представляет собой сетевую структуру, пронизанную горизонтальными и вертикальными взаимосвязями между предприятиями основной отрасли и обслуживающими производствами, инфраструктурными услугами. Это значительно разнится с отечественными представлениями о территориально-отраслевых комплексах, которые, как правило, монолитны и не интегрируют обслуживающие производства [4].

В Российской Федерации элементы кластерной политики заложены в Концепции долгосрочного социально-экономического развития до 2020 года. В конце 2008 года Минэкономразвития подготовило методические рекомендации по реализации кластерной политики для субъектов Российской Федерации, определив цели, задачи и результаты реализации кластерной политики. Целью реализации кластерной политики является «обеспечение высоких темпов экономического роста и диверсификации экономики за счет повышения конкурентоспособности предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, образующих территориально-производственные кластеры» [3]. Результатами реализации кластерной политики «является рост производительности и инновационной активности предприятий, входящих в кластер, а также повышение интенсивности развития малого и среднего предпринимательства, обеспечение ускоренного социально-экономического развития регионов базирования кластеров» [3].

Практически во всех ведущих отраслях разрабатывается кластерная политика и формируются кластеры – сконцентрированная на определенной территории группа взаимосвязанных предприятий, компаний, научных центров. Например, разрабатываются туристско-рекреационные и автотранспортные кластеры, медицинские кластеры, фармацевтические кластеры, агропромышленные кластеры.

Представляется, что в России может быть несколько моделей кластеров – это вытекает из накопленной до сих пор практики их формирования. В самом общем виде можно вывести следующую классификацию, основанную на конкретных примерах и поэтому достаточно наглядную (см. таблицу) [2].

Классификация моделей кластеров в РФ

Модель	География	Направление	Цель	Примеры кластеров
Инновационная	Сибирь	Биотехнологии, медицина, нанотехнологии	Выстроить инновационную модель, повышающую конкурентоспособность отрасли и региона и обеспечивающую качественный и количественный результат.	Алтайский биофармацевтический кластер «Алтай-Био», Новосибирский биокластер
Промышленная	Поволжье	Автомобилестроение, машиностроение, авиация	Производить качественную конкурентоспособную продукцию, участвовать в тендерах больших международных групп.	Поволжский автомобильный кластер (Самара), Ульяновский авиационный кластер
Динамическая	Центральный ФО	Текстильная промышленность, другие отрасли, теряющие или потерявшие доли рынка	Придать новую динамику, переориентировав промышленность на новые высокотехнологичные продукты с высокой добавленной стоимостью.	Ивановский текстильный кластер
Реструктурирующая	Юг России	Сельское хозяйство и пищевая промышленность	Создать из существующего агрокомплекса настоящий полный производственный цикл от сырьевой базы до глубокой переработки.	Краснодарский сельскохозяйственный кластер

Источник: Ленчук Е.Б., Власкин Г.А. Кластерный подход в стратегии инновационного развития России // Проблемы прогнозирования. 2010. № 5. С. 38–51.

Следовательно, новым направлением территориальной организации производства является формирование кластеров различной отраслевой направленности на территории и обеспечение комплексного развития территории и взаимосвязанных производств.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Бугаев В.К., Гладкий Ю.Н., Файбусович Э.Л.* Социальная и экономическая география. Ч. 2. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1997. 194 с.

3. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации (подписаны заместителем Министра экономического развития Российской Федерации А.Н. Клепачем 26.12.2008 г. № 20636-АК/Д19). Приложение // Министерство экономического развития: [сайт]. URL: www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/.../doc1248781537747 (дата обращения: 05.04.2014)

4. *Трофимова О.М.* Теоретические предпосылки формирования территориально-производственных систем в регионе // Электронная версия журнала «Научный вестник Уральской академии государственной службы». URL: http://vestnik.uapa.ru/ru (дата обращения: 05.04.2014)

2. *Ленчук Е.Б., Власкин Г.А.* Кластерный подход в стратегии инновационного развития России // Проблемы прогнозирования. 2010. № 5. С. 38–51.