

A.A. Bakhvalova

NEW METHODS AND INSTRUMENTS OF CHILDREN AND YOUTH TOURISM DEVELOPMENT IN MODERN ECONOMIC SITUATION

Anna Bakhvalova – a PhD student, the Department of Service, Congress and Exhibition Activity, Saint-Petersburg State University of Economics, Saint-Petersburg; e-mail: Ann-bakhvalova@yandex.ru.

The development of children and youth tourism (CYT) has been a matter of extreme importance since CYT as a part of tourism and services industry segment has in addition the function of exerting an impact upon development of the society on the whole. Children and teenagers become full members of the society eventually so the development of the society in the future depends on what priorities they had been brought up with.

The author considers new instruments of exerting an influence on the development of CYT in the Russian Federation including public-private partnership institution along with “Get Fit to Labor and Defense” all Russian physical culture and training program.

The said impact instruments combine administrative and legal, economic and psychosocial aspects influencing CYT. The instruments mentioned are considered to be relevant ones under modern economic conditions.

Keywords: social tourism; children and youth tourism; sport tourism; public-private partnership institution; “Get Fit to Labor and Defense” (GTO) All Russian physical culture and training program.

А.А. Бахвалова

НОВЫЕ МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Анна Андреевна Бахвалова – аспирант кафедры сервисной и конгрессно-выставочной деятельности ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург; e-mail: Ann-bakhvalova@yandex.ru.

Вопрос развития детско-юношеского туризма (ДЮТ) чрезвычайно актуален, в виду того, что ДЮТ, выступая частью сегмента туризма и сферы услуг, также несет в себе функцию рычага влияния на развитие общества в целом. Дети и подростки в итоге становятся полноправными членами общества, и от того, какие приоритеты в воспитании были заложены в период становления их личностей, зависит общее развитие социума в будущем.

В статье автор рассматривает новые инструменты влияния на развитие ДЮТ в Российской Федерации, такие как институт государственно-частного партнерства и всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне».

Данные инструменты влияния сочетают в себе административно-правовые, экономические и социально-психологические аспекты, воздействующие на ДЮТ, и являются актуальными для современных экономических условий.

Ключевые слова: социальный туризм; детско-юношеский туризм; спортивный туризм; институт государственно-частного партнерства; всероссийский физкультурно-оздоровительный комплекс «Готов к труду и обороне».

Определение туризма многогранно. В целом, туризм – это социально-экономическая система, обладающая как внутренней структурой связей, так и сложным ме-

ханизмом взаимодействия с внешней средой. Как сфера народнохозяйственного комплекса, туризм превратился в бурно развивающуюся отрасль во многих странах мира. Прежде всего, это связано с трансформацией мирового хозяйства конца XX и начала XXI веков. Стоит отметить прослеживающуюся тенденцию перехода развитых стран к постиндустриальной модели развития экономики. Современная сфера услуг становится одним из ключевых сегментов рынка. Торговля услугами и рынок услуг выступают катализатором стремительного подъема мировой экономики, а также движущей силой развития различных областей хозяйства, где уже прочно занял свою нишу туризм. Трансформация мировой экономики диктует необходимость создания инновационных подходов в планировании туризма, основанных на рыночной конкуренции и являющихся результатом постоянно меняющихся технологий, появления новых дестинаций и кластеров, а также перемен в предпочтениях туристов. Современные экономические условия привели к необходимости создания новых инструментов развития как туризма в целом, так и детско-юношеского туризма (далее – ДЮТ) в частности.

В последние годы Российская Федерация начала уделять пристальное внимание вопросу организации развития ДЮТ в стране. Одним из приоритетных направлений развития, провозглашенных в «Стратегии развития туризма до 2020 года» [2], является задача продвижения социального туризма. Исторически сложилось, что ДЮТ в нашей стране определялся как вид социального туризма. В восприятии абсолютного большинства людей социальный туризм ассоциируется с организацией путешествий для людей с инвалидностью. Это верно только отчасти, так как в данном случае понятие «социальный» гораздо шире и включает в себя в качестве обязательной составляющей условие частичного или полного субсидирования из целевых бюджетных и внебюджетных средств туристских путешествий для групп населения, имеющих для того нормативные основания. И это не только лица с инвалидностью, но и обучающиеся специальных и

общеобразовательных школ, студенты колледжей и вузов в каникулярный период, малообеспеченные, многодетные, неполные и воспитывающие детей-инвалидов семьи, а другие особо уязвимые социальные группы.

В период советской власти государственная политика была направлена на становление физически и умственно развитой, патриотически настроенной личности гражданина, начиная с детского возраста. После распада СССР Российская Федерация столкнулась с большим количеством внутренних и внешних проблем, которые требовали немедленного решения, что сказалось на развитии различных сфер социальной активности общества, в том числе и на сфере ДЮТ.

Стоит отметить, что сегодня, после периода экстренного урегулирования насущных проблем страны, политика государства вновь направлена на социальные запросы общества. Государство снова занято вопросом создания условий, реализующих конституционные права граждан, таких как свободное развитие человеческой личности, свобода передвижения, право на отдых и оздоровление [1].

Вопрос развития ДЮТ актуален ввиду того, что ДЮТ, выступая частью сегмента сферы туризма и услуг, также несет в себе функцию рычага влияния на развитие общества в целом. Бесспорен тот факт, что дети и подростки в итоге становятся полноправными членами общества, и от того, какие приоритеты в воспитании были заложены в период становления их личностей, зависит общее развитие социума в будущем. Одним из инструментов политики государства является создание и реализация федерально-целевых программ (далее – ФЦП). В качестве примера можно привести такие ФЦП, как «Социальная поддержка граждан на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов»; «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)»; «Социальная поддержка инвалидов на 2006–2010 годы»; «Культура России (2012–2018 годы)»; «Дети России (на 2007–2010 годы)», а также все ФЦП, входящие в категорию «Развитие регионов

РФ». Государственные программы, ФЦП имеют целью планомерное развитие социальной, образовательной, экономической, туристской и других сфер человеческой активности.

Помимо существующих рычагов влияния на данную сферу туризма, можно говорить о необходимости внедрения новых инструментов развития ДЮТ исходя из современных экономических и социальных тенденций эволюции современного общества. Методы влияния на сферу ДЮТ можно разделить на три основные группы: 1) административно-правовые; 2) экономические; 3) социально-психологические.

Для административно-правовых методов влияния характерна нормативно-правовая форма их непосредственного выражения. В основном, методы базируются на власти и дисциплине, чётком разграничении прав, ответственности и обязанностей сторон, а также характеризуются прямым воздействием на объект с помощью нормативно-законодательной базы.

Экономические методы, в свою очередь, предполагают материальную мотивацию. В основе данных методов лежит материальное стимулирование, направленное на повышение качества действий, ответственности и заинтересованности участников отрасли в принятии эффективных управленческих решений. Стимулирование инициативы при решении поставленных задач обычно происходит без специального распорядительного воздействия.

Социально-психологические методы основываются на мотивации потребностей и интересов личности, коллектива, иницируют творческую и профессиональную активность. Сущность социально-психологических методов состоит в том, чтобы путем воздействия на неэкономические интересы участников сферы задействовать их в эффективный механизм работы.

Мы полагаем, что к новым инструментам влияния на развитие ДЮТ в Российской Федерации можно отнести такие, как:

- 1) Институт государственно-частного партнерства (далее – ГЧП);
- 2) Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (далее – ГТО).

Нам видится, что данные инструменты влияния сочетают в себе административно-правовые, экономические и социально-психологические аспекты, воздействующие на ДЮТ. Остановимся подробнее на каждом из них.

Баланс между государством и частным бизнесом реализуется посредством института ГЧП. В европейских странах данный метод успешно функционирует на протяжении нескольких лет. Для России характерно лишь недавнее применение этого метода. Развитие и формирование института ГЧП в сфере услуг ДЮТ необходимо, в том числе, и для содействия социально-экономическому развитию Российской Федерации. Главная цель ГЧП заключается в определении оптимального метода взаимодействия государственных органов и частных структур, выработке единой стратегической политики и постановке задач для дальнейшего сотрудничества. Разделение и частичное нивелирование рисков при методе ГЧП снижает давление на бюджет государства, а использование опыта частного сектора способствует повышению качества и эффективности предоставляемых услуг. Реализация крупных инвестиционных проектов по развитию ДЮТ в рамках ГЧП позволит обеспечить каждому региону экономический рост за счет привлечения инвестиций, а также позволит частично решить вопрос безработицы в регионе через создание новых рабочих мест. Исходя из этого, мы полагаем, что грамотное использование ГЧП в ДЮТ позволит:

- 1) удовлетворить потребности подростков в качественных услугах отдыха;
- 2) окажет влияние на формирование новых подходов в оказании услуг ДЮТ;
- 3) позволит стимулировать частный сектор и увеличить объем инвестиций в государственный сектор;
- 4) увеличит общие показатели здоровья населения.

Следующим инструментом развития ДЮТ мы обозначили комплекс «ГТО» и его нормы. 24 марта 2014 года Президент Российской Федерации В.В. Путин подписал Указ «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе (ГТО)» [3]. Подобный комплекс существовал в период с 1931

по 1991 годы в рамках общей физической подготовки и патриотического воспитания населения, но был утрачен в связи с распадом СССР. На сегодня нет однозначного мнения по поводу повсеместного внедрения данного комплекса, существуют как положительные, так и отрицательные отзывы. Тем не менее, взгляды схожи как минимум в том, что данная инициатива позволит повысить уровень здоровья населения через массовый характер продвижения в школах и вузах. Вполне резонен вопрос, каким образом физкультурно-оздоровительный комплекс «ГТО» может оказать влияние на ДЮТ. Дело в том, что одной из норм, включенных сегодня в комплекс «ГТО», является туристский поход с проверкой туристских навыков [4]. Поскольку данные нормы распространяются на интересующую нас категорию граждан в возрасте от 6 до 18 лет, а туристский поход является частью спортивного туризма, можно сделать вывод о том, что ДЮТ уже частично включен в комплекс «ГТО». Тем не менее, нам видится, что есть большее количество возможностей в формировании дополнительных норм «ГТО» в рамках ДЮТ. Мы полагаем, что помимо туристского похода, в комплекс «ГТО» могут быть включены такие виды спортивного ДЮТ, как водный, лыжный, горный. Затраты на организацию данных видов спортивного туризма минимальны, а возможность создания альтернативы норм комплекса «ГТО» велика.

Стоит отметить, что помимо развития ДЮТ в рамках комплекса «ГТО», можно говорить о влиянии на развитие дополнительного образования в школах и вузах, которое можно обозначить термином «экономика знаний». Развитие экономики в целом тесно связано с общим развитием образовательных структур, так как потенциал развития личности закладывается на всю жизнь и влияет на все сферы человеческой активности. Поскольку уже сейчас чувствуется насущная нехватка кадров педагогического состава для организации и проведения норм ГТО, решение данной проблемы видится в создании возможности переквалификации или дополнительного обучения для сотрудников учрежде-

ний образования. Повсеместное внедрение всероссийского физкультурно-оздоровительного комплекса «ГТО» повлечет за собой:

- 1) развитие инфраструктуры в регионах;
- 2) развитие ДЮТ;
- 3) улучшение здоровья населения;
- 4) повышение занятости кадров и снижение безработицы.

Подводя итог, отметим целесообразность внедрения инструментов института ГЧП и всероссийского физкультурно-оздоровительного комплекса «ГТО» в формирование ДЮТ. Подобные подходы являются перспективными, так как они смогут способствовать социально-экономическому развитию регионов, улучшению их инфраструктуры, сокращению численности безработных, формированию новых рабочих мест и становлению новых подходов в организации ДЮТ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Российской Федерации: [электронная версия] // URL: <http://www.constitution.ru/> (дата обращения: 11.12.2014).
2. Стратегия развития туризма до 2020 года // Электронная версия «Российской газеты». URL: <http://www.rg.ru/2014/06/09/turizm-site-dok.html> (дата обращения: 10.12.2014).
3. Указ Президента РФ от 24.03.2014 г. № 172 «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе "Готов к труду и обороне (ГТО)»». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»
4. Нормы всероссийского физкультурно-оздоровительного комплекса «ГТО». URL: <http://www.gto-normy.ru/> (дата обращения: 10.12.2014).
5. Константинов Ю.С. Из истории детского туризма в России (1918–2008 гг.). М.: ФЦДЮТиК, 2008. 312 с.: ил.
6. Огородников Б.И. С компасом и картой по ступеням ГТО (туризм в комплексе «Готов к труду и обороне СССР»). М.: Физкультура и спорт, 1973. 72 с.: ил.
7. Спортивный туризм в системе образования / под ред. С.М. Губаненкова. СПб.: Издат. дом «Петрополис», 2008. 196 с.