

Л.И. Ерохина

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ СФЕРЫ УСЛУГ

Предлагаются методические рекомендации по формированию организационно-экономических мер, направленных на повышение эффективности деятельности отраслевых составляющих сферы услуг.

Ключевые слова: сфера услуг; управление; организационно-экономические меры; уровень эффективности; социально-экономическое развитие.

Suggestions are given concerning organizational and economic measures targeted at increasing the efficiency of service sphere components.

Ключевые слова: сфера услуг; управление; организационно-экономические меры; уровень эффективности; социально-экономическое развитие.

Организационно-экономические меры повышения эффективности функционирования сферы услуг, на наш взгляд, должны быть синхронизированы с теми воздействиями макро- и микросреды, которые возникают в установленном интервале или в неопределенном времени. При этом в зависимости от числа и направленности факторных воздействий должен изменяться объем ресурсов, участвующих в комплексных организационно-экономических мерах, а также в составе стратегий по противодействию негативному факторному влиянию.

Составляемые методические рекомендации об использовании различных сочетаний взаимодействия элементов в отраслевой социально-экономической системе на стадии формирования комплекса организационно-экономических мер должны учитывать наиболее вероятные изменения состояния внешней среды. Информация о возможной трансформации среды необходима, чтобы элементное взаимодействие системы могло быть рационализировано как через вариацию объема использованных ресурсов, так и их комплексное использование или индивидуальное сочетание, соответствующие целевой направленности социально-экономической системы на достижение максимально возможных экономических результатов.

Уровень влияния комплекса организационно-экономических мер на повышение эффективности социально-экономической системы сферы услуг в существенной степени зависит от значимости и точности определяемых оценок обобщающего и частных показателей эффективности функционирования отраслевой социально-экономической системы сферы услуг. Существующие в настоящее время многочисленные методы интегрального определения эффективности ресурсопотребления (рентабельность основных и оборотных активов, отношение экономических, финансовых результатов к суммам затрат живого и овеществленного труда) в динамике за ряд временных периодов дают различные количественные идентификаторы эффективности [1].

Поэтому необходимо осуществление сравнительного анализа методов определения обобщающего уровня эффективности функционирования отраслевой социально-экономической системы в целях выбора наиболее приемлемого и значимого по точности расчета метода оценки. На стадии создания организационно-экономического механизма управления такой выбор, на наш взгляд, повышает точность определения обобщающего уровня эффективности и, соответственно, адекватность планово-расчетных и фактических величин данного идентификатора.

Адекватной оценкой обобщающего уровня эффективности деятельности локальной или отраслевой составляющей сферы услуг, на наш взгляд, может выступать отношение стоимостного объема оказанных услуг к суммарным затратам потребления всех видов используемых ресурсов в течение конкретного периода. Такой обобщающий показатель эффективности, в отличие от рентабельности реализованных услуг, продукции, в наиболее полной форме характеризует объективный уровень динамики эффективности деятельности предприятий сферы услуг. Данная динамика отражает отношение всего стоимостного объема оказываемых услуг к затратам на потребление основных фондов, оборотных активов, трудовых и информационных ресурсов. Результативные, а также затратные составляющие расчетов обобщающего показателя эффективности включают учет целого спектра элементов получаемых предприятием сферы услуг экономических результатов и производимых затрат в течение определенного периода времени (например, одного года).

В том случае, если затраты на функционирование механизма организационно-экономических мер превышают долю экономического результата его влияния на функционирование в перспективном периоде времени отраслевой социально-экономической системы сферы услуг, то такой вариант необходимо корректировать в сторону пересмотра ряда методов, способов и стратегий, заменяя малорезультативные меры на более адекватные. Процессная стадия функционирования организационно-экономического механизма воздействия на повышение эффективности деятельности социально-экономической системы сферы услуг своей целевой направленностью призвана определять факторы и процессы непосредственного воздействия на рост экономических, финансовых, социальных результатов, снижение темпов роста затрат посредством осуществляемых комплексных мер, методов, способов и стратегий в определенный период (как текущий, так и перспективный).

Так, например, такая комплексная организационно-экономическая мера рационализации элементного взаимодействия отраслевой или локальной социально-экономической системы и достижение ею максимально возможного экономического, финансового результата, эффективности процесса оказания услуг, как пересмотр на инновационной основе и соблюдение устанавливаемых норм и нормативов используемых ресурсов, направлена на снижение объемов потребляемых ресурсов, интенсификацию их использования во времени. В то же время расширяются возможности для увеличения предложения услуг, продукции в целях приведения его в равновесное состояние со сложившемся спросом на рынке, с процессом оказания услуг, производства продукции [3].

Существенной мерой в процессной стадии использования комплекса организационно-экономических мер по обеспечению роста показателей эффективности осуществляемого процесса оказания услуг выступают предпринимаемые организационные и экономические меры по соблюдению сбалансированности объемов ресурсного потребления с достигаемыми в средне- и долгосрочном периодах обобщающим и частными идентификаторами эффективности деятельности отраслевой, локальной составляющей сферы услуг. Такое условие служит основой для интенсификации использования основных и оборотных активов, труда работников, так как баланс потребляемых ресурсов с экономическими результатами, эффективностью деятельности отраслевой и локальной социально-экономической системы сферы услуг позволяет менеджменту устанавливать адекватные планово-расчетные уровни эффективности осуществления процесса оказания услуг и достигать их в текущем и перспективном периодах времени, минимизируя возникновение существенных отклонений планируемых и фактических показателей экономических результатов и эффективности используемых ресурсов [2].

Предпринимаемые организационно-экономические меры влияния на рацио-

нальное взаимодействие элементов социально-экономической системы с целью повышения эффективности ее деятельности посредством определения и использования разновариантных сочетаний взаимодействующих элементов системы в зависимости от изменений состояния макро- и мезосред, на наш взгляд, требует ранжирования вариантов комплексного применения организационных, экономических, финансовых, инновационных, маркетинговых мер, исходя из определения тех или иных изменений состояния внешней и внутренней сред в перспективном периоде времени.

Комплексные варианты взаимодействия ресурсных и технологических элементов отраслевой социально-экономической системы сферы услуг должны предупреждать и учитывать негативные влияния факторов макро- и мезосред. Это позволит не снижать темпы экономического роста предприятия и повышение эффективности осуществления процесса оказания услуг.

Осуществление мониторинга и посто-

янного контроля за уровнями эффективности использования ресурсного потенциала предоставляет менеджменту возможность для своевременного принятия мер, использования методов, способов и стратегий, направленных на поддержание и повышение темпов экономического роста предприятий сферы услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Драбенко В.А.* Эффективность в условиях конкуренции // Вестник Российской академии естественных наук. Серия экономическая. 2010. Вып. 14. № 2. С. 26–31.

2. *Мильнер Б.З.* Конкуренция организационных изменений в современных компаниях // Проблемы теории и практики управления. 2006. № 1. С. 27–34.

3. *Шленскова Е.С.* Внешние и внутренние факторы экономического роста в системе стратегического управления развитием отраслевых составляющих сферы услуг. СПб.: Издат. дом «Арт-Эго», 2011.