Журнал правовых и экономических исследований, 2013, 3: 171–174
© И.В. Никифоров, Г.А. Карпова, 2013

УДК (338.46:640.41):330.322.013

***И.В. Никифоров, Г.А. Карпова***

# *СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ*

*Выявлены особенности формирования и реализации концепции развития сферы гостиничных услуг, определена необходимость развития инвестиционной инфраструктуры в гостиничном секторе.*
***Ключевые слова:*** *сфера гостиничных услуг; инвестиционная деятельность; инвестиционная инфраструктура.*

*Features of creating and implementing the concept of hotel service sphere are revealed; the need to develop investment infrastructure in hotel sector is determined.*
***Keywords****: hotel service sphere; investment activity; investment infrastructure.*

Гостиничный бизнес является интенсивно развивающейся отраслью услуг, определяющей перспективы дальнейшего развития туристической индустрии. Динамичное развитие и создание инфраструктуры туристического бизнеса оказывает огромный стимулирующий эффект на основные отрасли экономики, активизирует внедрение новейших технологий, способствует притоку инвестиций во все ключевые хозяйственные сегменты. Во многих странах мира доходы от данного сегмента туристической отрасли являются основой национальной экономики, играют важную роль в формировании валового внутреннего продукта.

Формирование новой социально-экономической среды, характерной для развития сервисной экономики, существенно изменяет роль и задачи гостиничных структур в национальном хозяйстве и жизни общества, вносит значительные изменения в систему государственного регулирования организационно-экономических отношений в туристском секторе, ставит сложные задачи повышения эффективности функционирования предприятий гостиничного бизнеса, осуществляющейся в условиях жесткой конкуренции туристского рынка.

Основной целью стратегического управления развитием туризма в России на современном этапе помимо всего прочего должна стать разработка концепции каждого конкретного региона, обладающего туристским потенциалом. Формирование концепции развития сферы гостиничных услуг должно базироваться на следующих принципах: участия, единства и контролируемости, фундаментальности, специфичности, нацеленности и приоритетности, научности и рациональности. Соблюдение принципа участия будет означать целесообразность государственного регулирования сферы гостиничных услуг в качестве инструментов методологического развития и эффективного использования туристского потенциала регионов. При этом условия и правила выбора и применения рассматриваемых методов должны коррелировать с традициями, территориальными особенностями, возможностями и приоритетами, а также реализуемыми в регионах стратегиями и тактиками государственного управления гостиничным бизнесом. Принципы единства и контролируемости в региональном контексте будут означать целесообразность применения прогрессивных форм и методов государственного регулирования сферы гостиничных услуг субъектами РФ.

Всем регионам присущи проблемы, препятствующие использованию и развитию туристского потенциала в конструктивном русле, поэтому логично определить круг задач, решение которых будет

способствовать повышению загрузки туристских мощностей и восполнению резервов использования туристского потенциала регионов. При этом мероприятия по восполнению резервов использования туристского потенциала должны базироваться на механизмах, обеспечивающих относительно низкие капиталовложения и максимально скорую отдачу от реализации управленческих воздействий, то есть с учетом принципов экономичности и эффективности государственного регулирования сферы гостиничных услуг регионов. Соблюдение принципов фундаментальности, научности и рациональности государственного регулирования сферы гостиничных услуг в региональном контексте будет означать необходимость выбора и реализации управленческих воздействий с учетом фундаментальных теорий, на основе достоверных фактов и при помощи проверенных методов. При этом должны обеспечиваться сбалансированность вертикальных и горизонтальных связей и оптимальность соотношения методов прямого (административного) и косвенного (экономического) регулирования, то есть соблюдаться принципы интеграции, координации и комплексности государственного регулирования сферы гостиничных услуг.

Развитие туризма требует вложения бюджетных и привлеченных средств в комплекс объектов, образующих туристическую отрасль: объектов туристического интереса (культурно-исторических, ландшафтных и других достопримечательностей), субъектов и объектов туристической отрасли (организаторов туров, средств размещения, перевозок, общественного питания, культурных, деловых, развлекательных сооружений, туристическо-информационных центров). Управление развитием гостиничного комплекса города требует создания действенного механизма обоснования и принятия инвестиционных решений. Модель оценки привлекательности инвестиций, основанная на балансе востребованных, имеющихся и вводимых мощностей, позволит определить объемы необходимых инвестиций и дисконтированного дохода как по отрасли в целом, так и по отдельным секторам туриндустрии (размещение, транспорт, культура, развлечения, конгрессы и выставки, питание, спорт). Следует отметить, что прибывший турист потребляет пакет услуг, так что число туристов в различных секторах не может быть независимым. Поскольку каждый турист должен воспользоваться средствами размещения, являющимися обязательным элементом любого пакета услуг, то именно сектор размещения целесообразно выбрать в качестве опорного. При этом инвестор рассчитывает на эффективное использование вводимых мощностей, что достигается при их максимальной (номинальной) загрузке.

На процессы инвестирования оказывают влияние множество факторов, обусловленных спецификой сфер инвестирования и субъектным составом инвестиционных отношений [3]. Необходимо подчеркнуть, что с развитием рыночных отношений и повышением степени их зрелости создаются необходимые предпосылки, изменяется соотношение государственного регулирования и саморегулирования в инвестиционной сфере, динамично развиваются формы и методы государственного регулирования инвестиций, которые по своей природе ближе к саморегулированию. Интеграция государственного регулирования и саморегулирования происходит по мере развития позитивных процессов в самом государственном регулировании инвестиционных отношений, увеличении его нормативно-правового регулирования.

Существенное усложнение инвестиционного процесса порождает объективные предпосылки для адекватного развития инвестиционной инфраструктуры. Следует учитывать, что существенно расширяется спектр правовых, экономических и социальных отношений, формирующих инвестиционную инфраструктуру [2]. Именно институционально-правовая инфраструктура определяет нормы правоприменения и правила поведения взаимодействия предпринимательских, государственных и общественных структур в инвестиционном процессе. Значи-

мость этих мер заключается в том, что норма права содержит определённые ориентиры, программирует деятельность, направляет на достижение предусмотренных ею целей. Преломляясь в праве, воплощаясь в нормативных документах, цели и задачи этой политики будут более достижимыми, более реализуемыми, гарантированным станет их исполнение.

Необходимы, в частности, углубление процессуальных начал в области правового регулирования инвестиционной деятельности, разработка и закрепление в законе эффективных регламентных процедур принятия инвестиционных решений, усиление влияния налогоплательщиков на осуществление публичных инвестиций посредством создания ими своих объединений и наделения этих общественных формирований, а также других институтов гражданского общества соответствующими правами в области реализации публичных инвестиций. Внедрение и развитие процессуальных начал осуществления публичных инвестиций необходимы и в связи с продекларированным частно-государственным партнёрством в экономической сфере. Обращает на себя внимание содержательная неопределённость данного понятия, создающая предпосылки для коррупции, для неправомерного использования публичных финансовых ресурсов. Использование такого экономического инструмента возможно при конкретизации и закреплении в законе его понятия и содержания, установлении организационных процедур принятия такого рода решений.

Важным условием развития государственно-частного партнерства (ГЧП) в сфере туризма является наличие четко определенных интересов у возможных участников партнерства: государства, бизнеса и населения. Партнерская деятельность государства и частного сектора преследует социальные и экономические цели по созданию необходимых условий для функционирования гостиничного комплекса и удовлетворения потребностей населения и туристов, рационального управления государственной собственностью, доступности и качества инфраструктуры. Для решения проблемы управляемости при реализации проектов ГЧП необходимо сбалансировать и обеспечить работоспособность для всей системы целей, рисков и ответственности исполнителей проектов ГЧП, обосновать условия разделения рисков и результатов между участниками [1]. Для этого при организации взаимодействий в процессе реализации проектов следует непосредственно привлекать управленческие ресурсы частного сектора по различным схемам договорного права (аутсорсинга, доверительного управления) вплоть до полной передачи управления в частный сектор на период реализации отдельных проектов. Названный круг вопросов по организации управления сохраняет актуальность и после выполнения проекта для обеспечения эффективного и долгосрочного использования достигнутых результатов проекта.

Вариант признается оптимальным при достижении определенного уровня некоего критерия, отражающего цель решения. Поскольку конкретные цели, ставящиеся при решении разных задач, будут различными, конкретный формальный вид критерия также может быть различным при постановках различных проблем. Каждый такой критерий должен, сохраняя единую принципиальную основу, учитывать объективные конкретики задачи и делать все это наиболее обоснованным способом. Это значит, что начальный выбор критерия состоит в отыскании оптимальной структуры и нормативной величины критерия эффективности.

Формирование современной инвестиционной инфраструктуры, адекватной развитию туристической отрасли, требует от региональных органов власти и управления эффективных механизмов управленческих воздействий и поддержки в соответствии со стратегическими целями и приоритетами региональной экономики путем рационального сочетания экономических, правовых, и административно-хозяйственных способов, рычагов и методов воздействия. Для реализации поставленной задачи необходимы системность и планирование мер по созданию и развитию инвестиционной инфраструктуры,

координация и мониторинг проводимых мероприятий, заимствование и внедрение перспективных практик и технологий, использование механизмов саморегулирования.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. *Панкратов А.А.* Преимущества для бизнеса от участия в проектах государственно-частного партнерства // Финансовый бизнес. 2010. Сентябрь–октябрь.

2. *Солодилова Н., Маликов Р., Сабирова Р.* Формирование инструментария инфраструктурного сопровождения предпринимательской активности // Общество и экономика. 2013. № 1–2.

3. *Шулус А., Шулус В.* Совершенствование управления инвестиционной деятельностью и индикативное его регулирование // Инвестиции в России. 2013. № 5.