Журнал правовых и экономических исследований, 2014, 3: 213–215
© Е.В. Жогова, 2014

УДК 316.472:332.1

Ye.V. Zhogova

REGIONAL DEVELOPMENT FROM SOCIOLOGICAL POINT OF VIEW

Yelena Zhogova – candidate for PhD at the Department of Management of State Institute of Economics, Finance, Law and Technologies, Gatchina; **e-mail: zhogova_188@mail.ru**.

We consider a possibility to use social and cultural resources as basis for creating favourable conditions for regional economic growth. We pay attention to the fact that most sociological approaches to regional development are based on studying the combination of characteristics (natural, human and cultural) and their role in forming its peculiar and/or distinctive features that can become the centre of sustainable economic activity.

Social values are characterized by multifunctionality representing a whole range of non-market as well as market goods and services such as environmental protection, landscape design, maintaining bio diversity and habitat protection, ecosystem services, taking care of cultural heritage, providing employment and securing necessary living standards, solving food security problems.

***Keywords**: region; economy; concept; values; social values; sphere of culture; regional economic development; multifunctionality.*

Е.В. Жогова

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ С СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ

Елена Вячеславовна Жогова – аспирант кафедры менеджмента, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: zhogova_188@mail.ru**.

Рассматривается вопрос о возможности использования социально-культурных ресурсов как базиса для создания благоприятных условий экономического роста региона. Указывается, что большинство социологических подходов к региональному развитию базируется на изучении сочетания характеристик (природных, человеческих и культурных) и их места, а также условий формирования его особенностей и / или отличительных черт, которые могут стать центром устойчивой экономической деятельности.

Социальные ценности содержат в себе элемент многофункциональности, предоставляющий широкий спектр нерыночных (а также рыночных) товаров и услуг, таких как охрана окружающей среды, оформление пейзажа, сохранение биоразнообразия и защиты среды обитания, экосистемные услуги, поддержание культурного наследия, занятости и средств к существованию для жителей региона и обеспечения продовольственной безопасности.

***Ключевые слова:** регион; экономика; концепция; ценности; социальные ценности; культурная сфера; региональное экономическое развитие; многофункциональность.*

Развитие хозяйственной деятельности региона на самом базовом уровне строится на основе его размеров и располагаемых «средств к существованию». Тем не менее, следует брать во внимание тот факт, что данное развитие также инициируется и контролируется социологическими факторами. Акцент в большинстве социологических подходов к региональному развитию базируется на изучении сочетания характеристик (природных, человеческих и культурных) и их места в формировании его особенностей и/или отличительных черт, которые могут стать центром устойчивой экономической деятельности.

Несмотря на отсутствие общего определения, среди исследователей существу-

ет согласие относительно характеристики регионального развития с социологической точки зрения. Согласно Slee (1994) и Bowler (1999), ключевыми элементами регионального развития являются:

- постановка цели и создание диверсифицированной, устойчивой местной экономики;
- определение вариантов местного развития;
- обеспечение контроля над процессом развития;
- обеспечение сохранения льгот на местном уровне;
- использование местных ресурсов (природных, человеческих и культурных);
- разработка мероприятий по повышению ценности терминов «местный» и «место», особенно того, что для данного региона, несомненно, является уникальным или специфическим, и, соответственно, повышения уважения к местным ценностям;
- оценка многофункциональности [4. P. 72].

Элемент многофункциональности подразумевает, что в регионах предоставляется широкий спектр нерыночных (а также рыночных) товаров и услуг, таких как охрана окружающей среды, управление пейзажем, сохранением биоразнообразия и защиты среды обитания, экосистемных услуг, поддержания культурного наследия, занятости и средств к существованию для жителей региона и продовольственной безопасности.

Социальные ценности, вытекающие из регионального развития, в социологическом подходе, прежде всего, относятся к развитию как социальной концепции, а не с точки зрения экономического роста. Данное направление регионального развития не следует прямо ассоциировать со вкладом в региональный экономический рост. Однако социальная устойчивость, в самом широком возможном понимании, является ключевым значением при формировании базиса экономического развития региона.

Местное самоуправление и самоопределение также фундаментальная часть регионального развития, для которой основой должна являться высокая ценность прав людей, то есть право голоса в случаях, которые напрямую воздействуют на их жизнь. Принцип «толерантности» со стороны региональной государственной власти должен заключаться в первую очередь в том, что решения должны приниматься как можно «ближе к гражданам» и что более крупные общественные образования должны поощрять автономию мелких образований.

Формирование понятия справедливости, укрепление потенциала развития региональных общественных образований и строительство устойчивых жизнеспособных общинных организаций является немаловажной составной частью концепции социального развития региона, следствием которого будет стабильный экономический рост региона в целом.

Следует также отметить, что основой для построения любых концепций регионального развития должны быть рамки располагаемых местных ресурсов, в качестве основы для экономической деятельности местных малых и средних фирм. Например, концепция использования того или иного ресурса или актива может быть построена таким образом, чтобы иметь возможность дальнейшего расширения от природного и человеческого капитала. Ray (1998) называет эту особенность использования и пополнения качеств ресурса культуро-экономическим подходом к развитию регионов.

С увеличением ценности местной культуры многие культурные явления становятся потенциально интересны для людей через определенный период времени и появляется возможность привлечения дохода с помощью информационного оповещения общества о сути данного культурного явления и его особенностей. Согласно концепции Ray (1998, 2001), это может привести к значительному расширению потенциала местных культурных активов и методам их использования в регионе по развитию туризма. Регионы, которые имеют весьма существенные особенности, например, которые могут претендовать на статус Всемирного наследия ЮНЕСКО, имеют явное преимущество.

Следовательно, развитие «культурной среды» для всех регионов может дать им возможность реально определить свои сильные и слабые стороны и дополнить список располагаемых природных и экономических ресурсов социально-культурными ресурсами, даже если они не являются глобально значимыми. Выбор тех или иных культурных ценностей может напрямую обусловить уникальность региона. Многие регионы могут также иметь природные активы, чем также привлекут к себе интерес.

Однако следует отметить, что имеются и некоторые критики данного подхода. Graham Day (1998), например, утверждал, что возникновение узкой направленности данного подхода может привести к непониманию концепции культуры как основы развития социальных отношений и общей договоренности о сохранении, поддержании и развитии культурного самосознания общества региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Алексеева О.В.* Организация региональных инновационных систем в условиях формирования экономики знаний // Журнал правовых и экономических исследований. 2013. № 3. С. 118–120.

2. *Двинских М.Н.* Формирование человеческого капитала как фактор устойчивого социально-экономического развития региона // Журнал правовых и экономических исследований. 2010. № 4. С. 56–59.

3. *Портер М.Э.* Конкуренция / пер. с англ. М.: Издат. дом «Вильямс», 2005. 608 с.

4. *Stimson R., Roger R., Stough P.* Nijkamp Endogenous Regional Development. Perspectives, Measurement and Empirical Investigation. Published by: Edward Elgar Publishing Limited, The Lypiatts, UK, 2011. 337 p.