

O.B. Finagenova

SOURCES, FORMS AND METHODS OF FINANCING SOCIO-CULTURAL PROGRAMS AND SPORT

Olga Finagenova – candidate for PhD, the Department of Corporate Finance and Business Assessment, St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg; **e-mail: fob3614@mail.ru.**

Social sphere is one of the most important spheres of social life. It includes industries and organizations determining the level and the lifestyle of people, their welfare, consumption. The results of functioning and development of social sphere directly depends on forms, methods, sources and volume of funding.

We research sources of financing of socio-cultural programs and sport according to subjects and forms of finance provision; the scheme of funding social institutions is considered.

Keywords: *sources of funding; socio-cultural programs and sport; social sphere; scheme of financing social institutions.*

О.Б. Финагенова

ИСТОЧНИКИ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОГРАММ И СПОРТА

Ольга Борисовна Финагенова – аспирант кафедры корпоративных финансов и оценки бизнеса ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург; **e-mail: fob3614@mail.ru.**

Социальная сфера – одна из главных сфер жизни общества. Она включает отрасли и организации, определяющие уровень и образ жизни людей, их благосостояние, потребление. Результат функционирования и развития социальной сферы напрямую зависит от форм, методов, источников и объемов её финансирования.

В статье исследуются источники финансирования социально-культурных программ и спорта по субъектам и формам их предоставления, рассматривается схема финансирования учреждений социальной сферы.

Ключевые слова: *источники финансирования; социально-культурные программы и спорт; социальная сфера; схема финансирования учреждений социальной сферы.*

Финансирование социально-культурных программ – процесс обеспечения необходимыми финансовыми ресурсами, формируемыми из определенных источников, затрат на мероприятия (организационные, хозяйственные, экономические, социокультурные) по содержанию и развитию объектов физкультурно-оздоровительной и культурно-развлекательной инфраструктуры и удовлетворению духовных потребностей общества.

Финансирование – один из процессов формирования и использования денежных фондов и средств. Источниками финансирования в данном случае выступают те

финансовые ресурсы, за счет которых происходит формирование денежных фондов и средств.

Источники финансирования можно классифицировать по уровням экономики: 1) источники финансирования на макроуровне, то есть источники финансирования мероприятий национальной экономики; 2) источники финансирования на микроуровне, то есть источники финансирования отдельной фирмы; 3) источники финансирования каждого уровня экономики классифицируются по месту возникновения на внутренние и внешние.

Говоря об источниках финанси-

нии социально-культурных программ и спорта, необходимо рассматривать макроуровень, поскольку затрагиваются общественные интересы, предоставление общественных благ.

К внутренним источникам относятся централизованные ассигнования – денежные фонды и нецентрализованные ассигнования – денежные средства различных субъектов хозяйствования. Внешние источники финансирования в зависимости от условий предоставления могут быть привлеченными или заемными.

Источники финансирования социально-культурных программ и спорта представлены в таблице.

В зависимости от того, какие из внутренних источников финансирования преобладают на макроуровне, разделяют следующие схемы финансирования: государственное финансирование, частное финансирование и смешанное финансирование.

На выбор модели финансирования культуры, по мнению некоторых экономистов, влияют следующие факторы: отношение государства к культуре и искусству; особенности государственной политики в этой сфере, уровень развития благотворительности, спонсорства и меценатства [4. С. 138].

В России и странах Европы применяется смешанное, или многоканальное финансирование социально-культурных программ и спорта. Его основу составляет государственное финансирование, осуществляемое из бюджетов разных уровней в прямой или косвенной формах. Это финансирование из внутренних источников в форме централизованных ассигнований. Некоторые авторы указывают на три направления и три уровня финансирования культуры и культурно-досуговой деятельности. Культурно-досуговая деятельность на Западе организуется на трех уровнях: государственном, региональном и муниципальном. Отрасль культуры разделяется на три основных сектора: государственно-бюджетный, общественно-добровольный и коммерческий [5. С. 50–52].

В странах Европы поддержка культуры и искусства из центрального бюджета осуществляется следующими методами:

- прямого финансирования;
- использования системы межбюджетных общих и целевых трансфертов субнациональным бюджетам;
- совместного участия в финансировании органов власти разного уровня;
- участия независимых посреднических структур;
- использования механизмов государственно-частного финансирования.

Прямое финансирование культуры наиболее широко распространено в европейских унитарных государствах. Оно применяется в следующих формах:

- полное финансирование текущих издержек и капиталовложений;
- специальные целевые трансферты;
- гранты организациям культуры;
- индивидуальные гранты.

Косвенное финансирование учреждений социальной инфраструктуры осуществляется в предоставлении различного вида льгот: налоговые льготы; таможенные льготы; льготные кредиты; льготы по оплате коммунальных услуг и арендной платы; налоговые льготы для частных пожертвований, спонсоров и меценатов [6].

Помимо бюджетных источников финансирования социально-культурных программ и спорта существуют внебюджетные источники. К ним относятся доходы, полученные государственными (муниципальными) учреждениями в результате оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности. Развитие предпринимательства в бюджетном секторе поощряется государством, оно позволяет восполнить недостающие бюджетные ассигнования или дополнить их новыми источниками. Доходы от сдачи в аренду федерального имущества, переданного в оперативное управление государственным учреждениям социальной сферы, направляются на финансирование содержания и развития материально-технической базы таких учреждений сверх сумм, установленных бюджетом [7. С. 329–332].

Общественно-добровольный сектор заключается в поддержке значимых проектов и заключается в распределении государством части средств через общественные фонды и ассоциации.

Источники финансирования социально-культурных программ и спорта

Источник финанси- рования	Форма предоставления	
	Культура	Спорт
ВНУТРЕННИЕ ИСТОЧНИКИ:		
Государственное финансирование:		
Прямое	Финансирование социально-творческих заказов;	Субвенции – целевая помощь спортивным организациям под конкретные программы
	Донорское финансирование в форме бюджетных ассигнований, грантов, программное финансирование; субсидирование; проектное финансирование; использование схем ГЧП	
Косвенное	Льготы (налоговые, таможенные и другие) государственным учреждениям	
Внебюджетные средства	Доходы от коммерческой и иной деятельности государственных (муниципальных) учреждений	
Негосударственное финансирование:		
Накопления коммерческих организаций	Поступления от коммерческих организаций для осуществления совместных проектов и мероприятий с государственными учреждениями; оплата услуг юридическими лицами; спонсорство; патронаж; кредиты банков	
	Меценатство	Благотворительность
Накопления некоммерческих организаций	Средства общественных организаций, фондов, ассоциаций в форме благотворительных пожертвований; оплата услуг	
Частные накопления граждан	Пожертвования частных лиц; оплата услуг физическими лицами	
Другие источники	Доход от использования целевого капитала, доходы от национальных лотерей, лото, спортивных тотализаторов	
	Поступления от лицензирования некоторых видов культурной деятельности; налоги на доходы телевизионных компаний, аудиовизуальную продукцию и т.д.; абонентская плата за радио- и телевизионные программы	Доходы от продажи медийных прав организаторам спортивных мероприятий
ВНЕШНИЕ ИСТОЧНИКИ:		
Накопления иностранных граждан, коммерческих и некоммерческих организаций, предоставляемые в форме спонсорских, благотворительных средств		
При финансировании международных проектов и программ – средства международных организаций	Поддержка международных организаций (ЮНЕСКО)	Поддержка международных федерации, союзов, ассоциаций, лиг

Источниками формирования таких фондов в ряде стран выступают: поступления от спортивных тотализаторов, национальных лотерей, лото. Средства фондов используются на финансирование не только культуры, но и спорта. Также фонды формируются за счет специальных налогов [4. С. 140].

Некоторые ученые-экономисты называют игорный бизнес «особым источником

финансирования культуры» и считают, «что использование доходов от игорного бизнеса на благие цели, будь то культура или спорт, не совсем корректно с нравственной точки зрения», так как ведет к игромании [5. С. 64].

Привлечение дополнительных источников финансирования требует применения различных подходов и методов. Учреждения могут получить дополнительные

доходы в результате фандрайзинга.

Фандрайзинг (от англ. fundraising) – это специально организованный процесс сбора пожертвований для поддержания деятельности или поиска финансирования для обеспечения реализации социально значимых программ в виде поступлений на выполнение конкретных программ на безвозмездной и безвозвратной основе от физических лиц и некоммерческих организаций, поступления от благотворителей (жертвователей) [7. С. 333].

Источниками привлечения средств могут выступать: компании, частные лица, фонды, государственные органы, профессиональные и общественные организации, которые заинтересованы в итогах деятельности бюджетного учреждения. Они принимают участие в финансировании бюджетных учреждений социальной сферы, а следовательно, в финансировании социально-культурных программ и спорта в целом в следующих формах: оплачивая предоставляемые услуги, оказывая благотворительную помощь, предоставляя спонсорскую помощь, участвуя в финансировании различных социально значимых проектов.

В Гражданском Кодексе РФ (гл. 32) благотворителей называют дарителями (жертвователями), а получателей – одаряемыми [1]. Передача средств между ними должна оформляться договором дарения. Средства по договору, как правило, направляются на укрепление и развитие материальной базы или на решение задач, не в полной мере обеспеченных бюджетными ассигнованиями.

Внебюджетным источником финансирования является также патронаж или покровительство, которое может быть не только финансовым, но и организационным, которое носит долгосрочный характер. Объектами патронажа выступают учреждения и организации, а также отдельные лица. Патронаж оформляется долгосрочным договором или организационными документами, когда патрон входит в круг соучредителей учреждения культуры с определёнными правами и обязанностями [3].

Понятия «благотворительные поступ-

ления» и «спонсорские поступления» не тождественны. Спонсорские поступления регулируются Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе». Согласно ему «спонсор – лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности» [2].

Спонсор предоставляет свои средства не бескорыстно, а на условиях распространения спонсируемой рекламы о спонсоре и его продукции. В данном случае поддержка служит рекламным средством, способствует узнаванию торговой марки фирмы, формированию её имиджа, такие поступления – своеобразная плата за рекламу. Спонсирование может осуществляться в следующих формах: выделение финансовых средств (субсидирование), оплата счетов, возвратные или частично возвратные платежи, закупка инвентаря, оборудования, инструментов, учреждение премий, призов, стипендий, гонораров и т.д.

Ещё одним источником финансирования социально-культурных программ и спорта являются банковские кредиты. Данный источник более широкое применение имеет в деятельности коммерческих организаций. В этом случае важны их стабильные финансовые результаты и наличие гарантий погашения кредитов. Некоммерческие организации, формально являясь юридическими лицами, также имеют право на получение кредитов банка. Фактически же учреждению, являющемуся собственником своего имущества, которое может быть внесено в качестве залога под возврат, получить кредит невозможно [3].

Финансирование социально-культурных программ и спорта рассматривалось на макроуровне. Макроуровень в свою очередь включает в себя совокупность отдельных фирм (микроуровень). Поэтому, рассматривая финансирование социально-культурных программ и спорта, за основу можно взять государственное учреждение социальной сферы, которое взаимодей-

вует с другими субъектами хозяйствования, государством. Источники финансирования в их взаимосвязи по субъектам хозяйствования и формам предоставления приведены в виде схемы финансирования учреждений социальной сферы (см. рисунок).

Результат функционирования и развития социальной сферы напрямую зависит от форм, методов, источников и объемов её финансирования.

Итак, финансирование социально-культурных программ и спорта осуществляется за счет следующих источников:

1. Государственное финансирование:

- 1.1. Средства федерального бюджета.
- 1.2. Средства регионального бюд-

жета.

- 1.3. Средства местного бюджета.
- 1.4. Внебюджетные средства.
- 2. Частное финансирование:
 - 2.1. Поступления от коммерческих организаций.
 - 2.2. Поступления от некоммерческих организаций.
 - 2.3. Частные накопления граждан.
 - 2.4. Кредиты банков.
- 3. Смешанное финансирование:
 - 3.1. Поступления от коммерческих организаций для осуществления совместных проектов и мероприятий с государственными учреждениями.
- 4. Средства иностранных граждан, коммерческих и некоммерческих организаций, международных организаций.

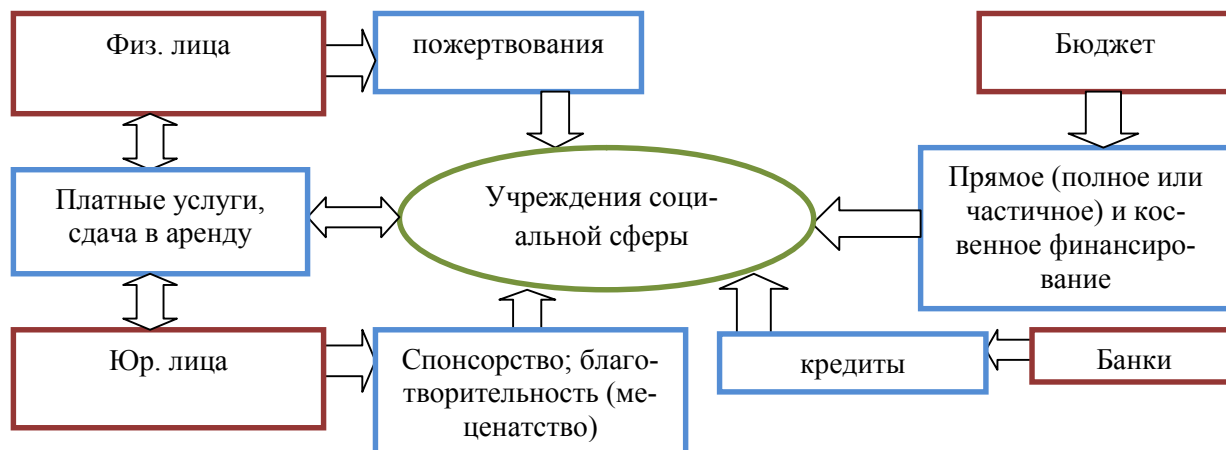


Схема финансирования учреждений социальной сферы

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 04.12.2015).
2. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (с изм. и доп.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 04.12.2015).
3. Виды и источники финансирования в социально-культурной сфере // StudFiles: [сайт]. URL: <http://www.studfiles.ru/preview/407104/> (дата обращения: 29.11.2015).
4. *Абанкина Т.В.* Многоканальное финансирование культуры и искусства: за-

- рубежный опыт // Журнал Новой экономической ассоциации. 2012. № 2(14). С. 138–141. URL: http://iro.hse.ru/data/2012/08/19/1256950975/NEA-14_abank.pdf (дата обращения: 07.12.2015).
5. *Дуликов В.З.* Социально-культурная работа за рубежом. 3-е изд., доп. М.: МГУКИ, 2011. 199 с.
6. Финансирование сферы культуры // Kultura-socio.ru: [сайт]. URL: <http://kultura-socio.ru/lektsii-po-ekonomike-sotsialno-kulturnoj-sfery/144-finansirovanie-sfery-kultury.html> (дата обращения: 29.11.2015).
7. Финансы / под ред. проф. М.В. Романовского, проф. О.В. Врублевской. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2011. 590 с. (Серия: Основы наук).