

**D.V. Kruglov, V.V. Sinov**

## **SPECIFIC FEATURES OF INNOVATIVE ACTIVITY IN CORPORATIONS**

**Dmitriy Kruglov** – a senior lecturer at the Department of Labour and Workforce Resources Economics, “Saint-Petersburg State University of Economics”, Doctor of Economics, Associate Professor, Saint-Petersburg; **e-mail: kdvspb@list.ru.**

**Vladimir Sinov** – a senior lecturer at the Department of Labour and Workforce Resources Economics, “Saint-Petersburg State University of Economics”, PhD in Economics, Associate Professor, Saint-Petersburg; **e-mail: nis@finec.ru.**

*The fundamental economy growth factors are described in the paper. At present, the development of innovative activity not only facilitates the settlement of major relevant problems but it also creates preconditions for the formation of national competitive capacity. Introduction of innovative technologies along with innovations of certain companies and local markets in Russia provides much of innovation dynamics. In the current global context Russian corporations have increasingly been resorting to the use of innovations as well as to investing into R&D. Thereby, the use of one's own sources of innovations financing in corporations allows improving the manageability of the enterprise as well as reducing costs, upgrading the administration of money flows and achieving other positive results.*

**Keywords:** growth factors; innovation activity; innovative way; innovation; corporation; capital management; demand; competitive advantage.

**Д.В. Круглов, В.В. Синов**

## **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОРПОРАЦИЯХ**

**Дмитрий Валерьевич Круглов** – доцент кафедры экономики труда и трудовых ресурсов ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», доктор экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; **e-mail: kdvspb@list.ru.**

**Владимир Витальевич Синов** – доцент кафедры экономики труда и трудовых ресурсов ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; **e-mail: nis@finec.ru.**

*В статье рассмотрены основные факторы роста экономики. В настоящее время развитие инновационной деятельности не только помогает в решении многих проблем, но и создает предпосылки для формирования конкурентоспособного потенциала страны. Внедрение инновационных технологий в России и инноваций отдельных компаний и локальных рынков также обеспечивает значительную часть инновационной динамики. В современных условиях отечественные корпорации стали чаще прибегать к инновационным разработкам и направлять средства на проведение научно-исследовательских работ. Таким образом, использование собственных источников финансирования инноваций в корпорациях зачастую позволяет повысить управляемость предприятия, сократить издержки, улучшить администрирование финансовых потоков и достичь иных положительных эффектов.*

**Ключевые слова:** факторы роста; инновационная деятельность; инновационный путь; новшество; корпорация; управление капиталом; спрос; конкурентное преимущество; сырьевая модель; лидерство на рынке.

В настоящее время одним из важнейших факторов роста экономики становятся инновации. Они стабилизируют социальную ситуацию в государстве, влияют

на структуру общественного производства, изменяют экономическую организацию общества. Состояние отечественной инновационной сферы говорит о наличии

противоречий в ее функционировании. Необходимость развития инноваций на современном этапе развития экономики очевидна на фоне вызовов, которые стоят перед экономикой России. Сокращение квалифицированных трудовых ресурсов [4], сырьевая экономика [1], недостаточная энергоэффективность и низкая производительность труда [2] – эти и другие проблемы заставляют думать о том, что разработка и стимулирование инноваций является важной задачей для общества и экономики. Развитие инновационной деятельности не только подтолкнет к решению многих проблем, но также, в условиях санкций, создаст предпосылки для формирования конкурентоспособного потенциала страны в геоэкономическом пространстве. Значительная часть индустриально высокоразвитых государств связывают свои надежды на стабильный экономический рост с переходом на инновационный путь развития, характеризующийся более широким использованием в народном хозяйстве и промышленности современных достижений науки и техники – новых материалов, биотехнологий, информационных технологий, природосберегающих технологий. Исходя из этого, повышение восприятия инноваций в экономике – важнейшая задача современного индустриально развитого общества [3].

Существующая сырьевая модель в России приводит к нарастающему отставанию от других стран, «замораживанию» имеющихся социально-экономических проблем. Таким образом, мы полагаем, что инновации необходимы. Теперь определимся с самой дефиницией – инновация. Новшество, т.е. изобретение, научно-техническая разработка, становится инновацией зачастую в виде услуги или какого-нибудь товара. Исходя из этого, инновационному циклу предшествуют проектные, опытно-конструкторские и исследовательские работы. Их результаты создают основу, на которой базируется иннова-

ционная деятельность.

Необходимо подчеркнуть, что инновация, по аналогии с понятием «организация», означает процесс реализации новшества. В общем понимании, инновация – синоним успешного развития управленческой, образовательной, экономической и социальной сфер на основе разнообразных нововведений. Технологии, продукты, процессы в пределах рынка или, например, компании, тоже могут быть инновационными (см. таблицу). Исходя из этого, инновационный процесс включает в себя огромный перечень видов деятельности, направленных не только на изобретение чего-то нового, но и на адаптацию и заимствование уже существующего. Они не должны в кратчайшие сроки приводить к лидерству на рынке, но очень важны для повышения конкурентных преимуществ компании. Исходя из анализа данных Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), большинство компаний сочетают заимствованные, улучшающие и принципиальные инновации.

Внедрение инновационных технологий в России и инновации отдельных компаний и локальных рынков также обеспечивают значительную часть инновационной динамики. По нашему мнению, здесь нет никаких проблем, потому что для создания инноваций глобального масштаба требуется наличие соответствующих ресурсов, которые формируются на базе разработки и массового внедрения инноваций улучшающего типа. Инновационное развитие в России тормозится из-за устаревших организационных форм управления капиталом. В этой связи важную роль играют инвестиции в инновационную деятельность. Механизм привлечения инвестиций зависит от организационной структуры компании инноватора. Далее рассмотрим более детально характерные особенности реализации инновационных процессов в корпорациях.

Если остановиться на особенностях

**Создание в России передовых технологий**

Создано технологий	2010 год		2013 год	
	всего	в том числе новых для России	всего	в том числе новых для России
	864	762	1429	1276

российского корпоративного управления, то необходимо выделить компании, к которым этот термин применим. В первую очередь, – это корпорации, имеющие правление, совет директоров и акционеров. Данный тип компаний можно разделить на три группы. Первая – это корпорации, чьи акции держатся в руках работников. Вторая группа – это фирмы, частью акций которых владеет государство. Третья – это предприятия, акции которых были частично или полностью выкуплены владельцами, инвесторами.

В инновационном развитии корпораций есть положительные и отрицательные стороны. Итак, положительным является то, что корпорации обладают такими возможностями, как аккумуляция средств на инновационные проекты, достижение высокой эффективности движения капитала, увеличение размеров производства новой продукции. К отрицательным сторонам корпорации относятся – искусственное поддержание нерентабельных предприятий за счет рентабельных, потребность в большом количестве высококвалифицированных специалистов, усиление контроля над предприятиями.

Необходимо подчеркнуть, что российские корпорации стали чаще прибегать к инновационным разработкам и направлять средства в разработку научно-исследовательских работ. Однако в данной ситуации они сталкиваются с рядом трудностей. Основными проблемами инновационной активности корпораций являются: нехватка управленческих кадров, способных реализовывать сложные инновационные проекты, слабая защита интеллектуальной собственности, отсутствие «культуры инноваций», сложность привлечения финансирования инноваций.

Тем не менее, как показывает зарубежный опыт, эти трудности преодолимы. Баланс между положительными и отрицательными сторонами достигается за счет ведения инновационной деятельности. К основным преимуществам корпораций

можно отнести: разнообразные и обширные ресурсы корпорации, наличие управляемого спроса на инновации, субсидии. По нашему мнению, последнее обстоятельство является особо важным. Так, среди финансовых трудностей российских корпораций необходимо выделить низкий потенциал российских коммерческих банков, что не дает им возможности инвестировать в промышленность значительные суммы. Даже при благоприятных сценариях развития экономики российские банки не смогут удовлетворить инвестиционную потребность российского производства. Использование собственных источников финансирования инноваций в корпорациях зачастую позволяет повысить управляемость предприятия, сократить издержки, улучшить администрирование финансовых потоков и достичь иных положительных эффектов.

Таким образом, корпорации обладают естественными конкурентными преимуществами в области инноваций. И поэтому, в рамках мер по регулированию со стороны государства инновационной деятельности, важно выделить направление, связанное с поддержкой корпораций.

### ЛИТЕРАТУРА

1. *Ананьев А.А.* Анализ подходов к определению понятия «национальная экономическая безопасность» // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2011. № 6. С. 21–27.
2. *Каралкин М.В.* Стратегия развития системы энергосбережения в нефтегазовой отрасли // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2010. № 6. С. 103–105.
3. *Маренков Н.Л.* Инноватика. М.: КомКнига, 2005. 194 с.
4. *Плотников В.А. [и др.]*. Особенности организации инновационной деятельности в холдинговых структурах // Ученые записки Санкт-Петербургского университета управления и экономики. 2012. № 2 (37). С. 14–19.