

Ю.О. Кугушева

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Рассмотрены факторы динамики оказания платных услуг населению, в том числе физкультурно-оздоровительных. Проанализированы статистические данные о состоянии материально-технической базы физической культуры и спорта в России с учетом выделения четырех типов физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений.

Ключевые слова: услуга; сфера физической культуры и спорта; физкультурно-оздоровительные услуги; материально-техническая база.

We look at factors of dynamics of rendering paid services to the population including sports and health-improving services. We analyze the statistics concerning material and technical basis of physical training and sport in Russia taking into consideration four types of sports and health-improving facilities.

Keywords: service; sphere of physical training and sport; sports and health-improving services; material and technical basis.

В последнее десятилетие XX века сфере услуг, как структурной составляющей народного хозяйства, в целом были свойственны те же тенденции в развитии, которые наблюдались в экономике страны.

Основу сферы физической культуры и спорта, представляющей собой структурный элемент национальной экономики, составляют социально-культурные услуги, в том числе организованные формы занятий физическими упражнениями и видами спорта с различными целями, а также деятельность по их обеспечению, включающая содержание сети физкультурно-спортивных сооружений и организацию обслуживания их посетителей во время занятий, организацию и обеспечение спортивных соревнований и зрелищных мероприятий, профессиональную подготовку кадров, проведение научных исследований, торговлю, прокат и ремонт спортивных оборудования и инвентаря, услуги спортивного страхования.

В основе системы платных услуг лежат основные экономические и социальные категории рынка, которые призваны отразить его состояние, развитие и устойчивость на различных уровнях, во времени и пространстве. Сложившаяся динамика платных услуг населению РФ обуслов-

лена влиянием ряда факторов.

Во-первых, необходимо отметить, что в Союзе Советских Социалистических Республик из-за тотального господства государственной собственности и финансирования по остаточному принципу (после удовлетворения запросов обороны и базовых отраслей промышленности) сфера услуг отличалась крайне низким уровнем развития и узким ассортиментом. Переход России к формированию рыночных механизмов, с одной стороны, породил ряд проблем в связи с трансформационным кризисом, носящим системный характер [2], а с другой стороны, создал базу для коренных преобразований в некоторых отраслях народного хозяйства, в том числе в сфере услуг. К главным изменениям можно отнести ликвидацию монополии государственной собственности и, как следствие, создание большого количества новых хозяйствующих субъектов, большая часть из которых функционирует в сфере малого и среднего предпринимательства, формируя конкурентную среду, в том числе по многим видам платных услуг.

Во-вторых, объем потребления платных услуг возрастает из-за увеличения темпов роста цен и тарифов, которые превышают динамику потребительских цен.

Наиболее высокий рост наблюдался в 2000 году, когда индекс потребительских цен (тарифов) на услуги увеличился на 33,7% по сравнению с предыдущим годом, а индекс потребительских цен на товары и услуги на 20,2%. После 2005 года разница между двумя показателями значительно сократилась и в 2008 году составила 2,6% [6]. Данная тенденция, на наш взгляд, является следствием мирового экономического кризиса, оказавшего отрицательное влияние на социально-экономическое положение России, в частности, на темпы роста сферы услуг.

В-третьих, высокие темпы роста реальных денежных доходов граждан обеспечивают позитивную динамику развития рынка платных услуг. Об этом свидетельствует рост удельного веса расходов на оплату услуг в потребительских расходах, который в 2005 году вырос на 9,8% по сравнению с 1995 и 2000 годами [6].

Анализируя структуру платных услуг населению, отметим, что наибольший удельный вес в течение 2000–2009 годов занимают так называемые услуги обязательного характера (транспортные, бытовые, жилищно-коммунальные и услуги связи). Доля такого рода услуг в 2009 году составила 74,7% от общего объема оказанных услуг (в 2000 г. – 71,8%) [5]. Сравнивая данные 2009 года с аналогичными данными за 2000 год, отметим снижение доли транспортных услуг на 5,9%, и бытовых услуг на 4,2%. В статистических сборниках, начиная с 2004 года, жилищно-коммунальные услуги стали подразделять на жилищные, коммунальные, услуги гостиниц. Рассматривая эти услуги, в целом можно отметить тенденцию роста их доли на 4,2%. Данный рост, на наш взгляд, может быть обусловлен увеличением совокупного объема строительного рынка, что вызвано положительной макроэкономической обстановкой в России вплоть до наступления экономического кризиса в 2008 году.

Доля услуг связи росла наиболее быстрыми темпами, увеличившись за 10 лет на 8,8%. На наш взгляд, это можно объяснить технологическими изменениями, связанными с развитием средств телеком-

муникации, а также компьютеризацией разного рода процессов в деятельности как отдельных субъектов хозяйствования, так и частных лиц. Вследствие этого произошли количественные и качественные изменения в сфере связи, увеличилось число пользователей.

Отрасль услуг, потребляемых в основном высокодоходными группами населения, включает платные услуги образования, здравоохранения, правового характера, отдельные виды бытовых услуг. Их совокупная доля в общем объеме потребления услуг в 2009 году составила 16% [5].

Рассматривая структуру платных услуг, заметим, что стабильные темпы роста характерны для услуг культуры, а также медицинских, образовательных, туристских услуг, услуг физической культуры и спорта.

В процентном отношении к общему объему платных услуг населению доля услуг, оказываемых в сфере физической культуры и спорта, в 2010 году составила 0,6%, а в течение 2000–2009 годов в среднем составляла 0,52%. Услуги в сфере физической культуры и спорта за период с 2002 по 2010 год выросли в 6,5 раз и составили 194,9 рублей на человека в 2010 году (16,2 рублей в месяц) [4]. На наш взгляд, данный показатель является существенно заниженным. Такой вывод находит свое подтверждение статистических данных, которые представлены в статистическом сборнике «Платное обслуживание населения в России – 2009» [3].

Анализируя данные, представленные в данном статистическом сборнике, отметим, что за восемь лет (с 2000 по 2008 год) средние потребительские цены по самым востребованным видам платных услуг в сфере физической культуры и спорта среди населения, выросли в среднем в 5,87 раз. Средняя цена за занятия в плавательных бассейнах в месяц составила 1009,82 рублей, а в группах общей физической подготовки – 933,46 рубля. В 2008 году рост цен на занятия в бассейне и группах общей физической подготовки по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составил 27,2% и 28,9% соот-

ветственно [3]. Сложившийся уровень цен, учитывая уровень доходов населения, представляется нам вполне приемлемым для жителей крупных городов.

Материально-техническая база физической культуры и спорта, включающая в себя физкультурно-оздоровительные и спортивные сооружения, предприятия, изготавливающие спортивные товары, инвентарь и другое спортивное имущество, наряду с другими параметрами развития отрасли за последнее десятилетие претерпела серьезные изменения по сравнению с аналогичными показателями, характерными для периода становления рыночных отношений.

Количество спортивных залов в 2010 году составило 72,4 тыс. единиц [4]. В течение 2000–2010 годов наблюдался устойчивый рост числа спортивных залов, что, на наш взгляд, во многом может быть обусловлено реализацией федеральных, региональных и муниципальных программ по развитию сферы физической культуры и спорта.

В частности, отметим, что, согласно анализу, проведенному в рамках концепции и долгосрочной целевой программы Санкт-Петербурга «Программа развития физической культуры и спорта в Санкт-Петербурге на 2010–2014 годы» по состоянию на 01.06.2009 года, материальная база физической культуры и спорта в Санкт-Петербурге составляла 5347 спортивных сооружений. Из них: стадионов – 42; плоскостных спортивных сооружений – 2217; спортивных залов – 1737; дворцов спорта – 11; манежей – 23; помещений, приспособленных для занятий физической культурой и спортом – 1116 [1].

В период с 2004 по 2009 год в Санкт-Петербурге вновь построено и реконструировано 413 спортивных объектов. Для создания условий по развитию массовой физкультурно-оздоровительной и спортивной работы с населением в 16 районах Санкт-Петербурга созданы Центры физической культуры, спорта и здоровья.

Принятые меры позволили увеличить численность петербуржцев, систематически занимающихся физической культурой и спортом, на 265,2 тысяч человек, что в

1,5 раза больше по отношению к 2004 году [1]. Но, несмотря на усилия последних лет, направленные на развитие материальной базы физической культуры и спорта, обеспеченность населения объектами спортивной инфраструктуры остается недостаточной и составляет 17,1% [1].

Число плавательных бассейнов за период с 2000 по 2010 годы увеличилось в 1,69 раза и в 2010 году составило 4237 единиц [4]. Однако, несмотря на динамичный рост числа плавательных бассейнов, их количество недостаточно для удовлетворения потребностей граждан в физкультурно-оздоровительных услугах, что обусловлено их высокой востребованностью.

В отдельные годы (2000, 2003–2005, 2009) ввиду различных макроэкономических причин, влияния кризисных явлений в национальной экономике количество стадионов хоть и незначительно, но сокращалось.

В 2007 году, с началом реализации программы по развитию спорта, началось строительство новых стадионов, и вследствие этого наблюдается рост их количества на 19,32% по сравнению с 2006 годом. Однако, в 2010 году их количество снизилось на 760 единиц по сравнению с 2009 годом и составило 1906 единиц [4]. На наш взгляд, это может быть обусловлено тем, что из эксплуатации постепенно выводятся стадионы, не отвечающие современным стандартам.

Самый низкий показатель числа плоскостных сооружений был отмечен в 2000 году и составлял всего 96,8 тыс. единиц. Увеличение количества данного типа спортивных сооружений стало проследиваться с 2001 года, в последующие годы наблюдается устойчивый рост. Отметим, что число площадок и полей к 2010 году увеличилось в 1,34 раза по сравнению с 2000 годом и достигло 129,6 тыс. единиц [4].

В целом, изменение количества спортивных сооружений имеет положительную динамику, данная тенденция, по нашему мнению, сохранится в краткосрочной перспективе вследствие увеличения объемов финансирования отрасли физи-

ческой культуры и спорта, реализации федеральных, региональных, муниципальных программ, направленных на внедрение здорового образа жизни.

В заключение отметим высокую востребованность услуг хозяйствующих субъектов сферы физической культуры и спорта на современном этапе развития общества, что обусловлено пропагандой здорового образа жизни. При этом рост объемов платных услуг населению и организация коммерческой деятельности субъектов хозяйствования сферы физической культуры и спорта обеспечивают удовлетворение потребностей граждан в систематических занятиях физической культурой, укрепление, сохранение здоровья, повышение работоспособности, формировании здорового образа жизни, а также более эффективное использование спортивных сооружений и других объектов оздоровительного назначения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция и долгосрочная целевая

программа Санкт-Петербурга «Программа развития физической культуры и спорта в Санкт-Петербурге на 2010–2014 годы» (утверждены Постановлением Правительства Санкт-Петербурга № 91 от 09.02.2010 г.) // Петербургский правовой портал. URL:

www.kadis.ru/newstext.phtml?id=44900 (дата обращения: 26.04.2012)

2. Бурменко Т.Д., Даниленко Н.Н., Туренко Т.А. Сфера услуг в современном обществе: Экономика, менеджмент, маркетинг: курс лекций. М., 2004.

3. Платное обслуживание населения в России–2009: стат. сб. / Росстат. М., 2009.

4. Российский статистический ежегодник–2011: стат. сб. / Росстат. М., 2011.

5. Министерство экономического развития РФ: [сайт]. URL: <http://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 26.04.2012)

6. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 26.04.2012)