

T.A. Lavrova, S.A. Uvarov

STATE-PRIVATE PARTNERSHIP AS BASIS FOR INTENSIVE DEVELOPMENT OF TOURISM IN RUSSIA

Tatyana Lavrova – professor, the Department of National Economy, St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, professor, St. Petersburg; **e-mail: dekanat205@yandex.ru.**

Sergey Uvarov – Head of the Department of Commerce and Merchandising, St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, professor, St. Petersburg; **e-mail: dekanat205@yandex.ru.**

We consider specific features of developing tourism in the Russian Federation on the basis of applying state-private partnerships mechanisms. We offer a classification of the main types of state-private partnership as well as the key sources of funding projects in the sphere of tourism. We analyze the characteristics and main mechanisms of state-private partnership in tourism sphere and carry out a comparative analysis of applying the mechanism of state-private partnership in Russia and in the world as a whole.

Keywords: *tourism; state-private partnership; sources of tourism funding; tourist-recreational zones; mechanism of state-private partnership; forms of state-private partnership; tourist-recreational activity.*

Т.А. Лаврова, С.А. Уваров

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ОСНОВА ИНТЕНСИВНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

Татьяна Анатольевна Лаврова – профессор кафедры национальной экономики ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург; **e-mail: dekanat2015@yandex.ru.**

Сергей Алексеевич Уваров – зав. кафедрой торгового дела и товароведения ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург; **e-mail: dekanat205@yandex.ru**

В статье рассмотрены особенности развития туризма в Российской Федерации на основе применения механизмов государственно-частного партнерства. В статье представлена классификация основных видов государственно-частного партнерства и основных источников финансирования проектов, используемых в сфере туризма. Авторы проанализировали особенности и основные механизмы государственно-частного партнерства в сфере туризма; провели сравнительный анализ использования механизма государственно-частного партнерства в России и мире в целом.

Ключевые слова: *туризм; государственно-частное партнерство; источники финансирования туризма; туристско-рекреационные зоны, механизм ГЧП; формы государственно-частного партнерства; туристско-рекреационная деятельность.*

В туризме за последние годы произошли существенные изменения, связанные как с влиянием внешних факторов, так и внутренних, а именно: возрос интерес к путешествиям внутри страны российских граждан. Кроме этого постепенно меняется география туристов, прибывающих в Россию из-за рубежа: увеличилось

количество туристов из Китая, других азиатских стран, но сократилось количество туристов из европейских стран. Следовательно, вопросы интенсивного формирования туристских объектов, строительства современных гостиничных комплексов, увеличение туристских объектов на территории городов, субъектов РФ, и в

целом по стране в настоящее время актуально как никогда. Для реализации и скорейшего финансирования государственных программ в области развития туризма важнейшее значение приобретает государственно-частное партнерство как на региональном, так и на федеральном уровне. Государственно-частное партнерство в области развития туризма представляет собой важнейший механизм осуществления туристско-рекреационной деятельности на основе объединения возможностей государства и частного бизнеса. Существует много различных определений государственно-частного партнерства. Наиболее общее из них дает Всемирный банк: «Государственно-частное партнерство – это соглашения между публичной и частной сторонами по поводу производства и оказания услуг, заключаемые с целью привлечения дополнительных инвестиций и повышения эффективности бюджетного финансирования» [6].

Следовательно, государственно-частное партнерство представляет собой форму взаимовыгодного сотрудничества между государством и бизнесом в отношении объектов государственной собственности, а также услуг, оказываемых государственными органами и предприятиями, в целях реализации инвестиционных проектов в различных сферах экономической деятельности. В настоящее время в России определены отрасли первостепенного применения механизма ГЧП – это, прежде всего, здравоохранение, образование, туризм, транспорт.

В Российской Федерации приоритет государства в решении вопросов социально-экономического развития территорий с использованием механизма ГЧП закреплен в различных документах. Важнейшим документом в области координации деятельности между государством и бизнесом является Федеральный закон № 224 «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации» от 13 июля 2015 года.

Основные направления развития туристской индустрии в Российской Федерации отражены в Федеральной целевой

программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011–2018 годы)». В условиях активного развития внутреннего туризма потребности в скорейшей реализации инвестиционных проектов, направленных на формирование объектов туристской индустрии, механизм государственно-частного партнерства способствует решению следующих вопросов:

- увеличение финансовых средств на развитие туристско-рекреационных комплексов;
- ускорение реализации инвестиционных проектов в области развития регионального туризма;
- взаимовыгодное сотрудничество государственных структур с представителями бизнеса в данной области.

Например, за счет средств частных инвесторов осуществляется строительство туристских объектов, реставрация и восстановление объектов культурно-исторического наследия, строительство конкурентоспособных отелей и других объектов. За счет средств из федерального или регионального бюджета осуществляется формирование инфраструктуры к территории застройки.

В Российской Федерации используются следующие основные формы государственно-частного партнерства:

- 1) государственные контракты с инвестиционными обязательствами частного сектора;
- 2) аренда государственного имущества;
- 3) участие в капитале;
- 4) концессии;
- 5) соглашения о разделе продукции;
- 6) контракты

Основные различия между рассмотренными формами ГЧП систематизированы и представлены в табл. 1.

Наиболее гибкой и эффективной формой ГЧП являются концессии. В роли ведущего партнера во взаимодействии с бизнесом в основном выступает государство. В настоящее время, анализируя возможности применения различных форм ГЧП для реализации целевых комплексных программ развития туризма в регио-

Классификация основных форм ГЧП в сфере туризма

№ пп	Форма ГЧП	Предмет контракта между государством и частным партнером	Форма собственности
1	Государственные контракты с инвестиционными обязательствами частного сектора	Совместное финансирование проектов; строительство объектов туриндустрии; эксплуатация зданий и сооружений	Государственная форма собственности
2	Аренда	Эксплуатация объектов туристской индустрии; модернизация, восстановление объектов туристского интереса	Государственная форма собственности
3	Участие в капитале	Совместное финансирование проектов; строительство объектов туриндустрии; эксплуатация зданий и сооружений	Частная или государственная форма собственности
4	Концессия	Совместное финансирование; разработка проектной документации; строительство объектов туриндустрии; реконструкция, восстановление объектов; эксплуатация зданий и сооружений	Государственная форма собственности
5	Соглашение о разделе продукции	Строительство объектов туриндустрии; эксплуатация зданий и сооружений	Частная или государственная форма собственности
6	Контракты	Совместное финансирование проектов; строительство объектов туриндустрии; восстановление, реставрация, объектов; эксплуатация зданий и сооружений	Частная или государственная форма собственности

Источник: выполнено автором на основе [1].

нах РФ, можно сделать вывод, что для активного и разнопланового сотрудничества с применением механизма ГЧП необходимо устранить ряд возникающих проблем, а именно:

1) представители российского бизнеса предпочитают работать только на условиях собственности;

2) недостаточное внимание со стороны государства и бизнеса проявляется к современным моделям финансирования объектов ГЧП;

3) отсутствие в некоторых субъектах РФ комплексной программы территориального развития ограничивает развитие ГЧП.

Вне всякого сомнения, вопросы финансирования инвестиционных проектов, которые выполняются на основе применения механизма ГЧП, имеют важнейшее, первостепенное значение. Координация деятельности участников ГЧП в области распределения финансовых потоков необ-

ходима для скорейшего решения вопросов о реализации инвестиционных проектов в области туризма, завершении всех видов работ в соответствии с графиком.

Основными источниками финансирования инвестиционных проектов являются: акции, коммерческие кредиты, долговые финансовые обязательства, лизинг, учреждения развития, экспортные кредиты и прочие источники.

В настоящее время в России имеются объективные предпосылки для формирования различных форм сотрудничества на условиях ГЧП. В результате объединения финансовых, трудовых, материальных ресурсов и координации деятельности государства и бизнеса, появится дополнительная возможность привлечь частные инвестиции в развитие туризма, разработать новые виды и направления туризма с учетом рекреационных особенностей дестинации, в короткие сроки реализовать проекты развития туристско-рекреационных

зон и обеспечить эффективное использование объектов туристской индустрии, находящихся в собственности государства. В результате все более активного использования в туристской индустрии механизмов ГЧП, создаются выгодные условия для:

- создания новых туристско-рекреационных зон и туристско-рекреационных кластеров;
- строительства и реконструкции объектов туристской индустрии на уровне требований мировых стандартов;
- создания квалифицированных кадров в индустрии туризма.

В последние годы в туристской сфере чаще всего реализуются проекты на основе ГЧП, как правило, трех видов: комплексные (создание туристско-рекреационных зон и кластеров), целевые (по отдельным направлениям развития туристской отрасли) и обеспечивающие (непосредственно влияющие на туризм – например, развитие транспортной системы).

При этом основными формами ГЧП в сфере туризма являются государственные контракты, арендные отношения, финансовая аренда (лизинг), государственно-частные предприятия, соглашения о разделе продукции и концессионные соглашения.

Наиболее ярким и показательным примером комплексных проектов с использованием ГЧП в туризме является создание туристско-рекреационных кластеров. Государственно-частное партнерство в рамках данных проектов заключается в совместном вложении средств бюджета и частных инвестиций в развитие той или иной территории в интересах развития туристской отрасли региона. Рассматривая процессы развития механизма ГЧП применительно к туристской сфере, следует отметить, что «в настоящее время в субъектах РФ реализуются 65 региональных целевых программ развития туризма, финансирование которых составляет, по предварительным оценкам, около 37 млрд руб. Из них из внебюджетных источников около 32 млрд руб., что составляет почти 85% от общей суммы» [5].

Для активизации ГЧП в области развития туризма в различных регионах России необходимо предпринять ряд организационно-экономических мер.

Например, представленная К.И. Дервянко организационно-экономическая модель государственно-частного партнерства развития туризма в дестинации позволила скоординировать деятельность практически всех участников государственно-частного партнерства при реализации проектов развития туризма на федеральном и региональном уровне.

Организационно-экономическая модель государственно-частного партнерства развития туризма в дестинации представлена на рисунке.

В России механизм ГЧП в туристической отрасли пока слабо представлен по сравнению с его использованием в других странах. На основе анализа процесса применения ГЧП в области развития туризма в России и в других странах автором разработана таблица сравнительной интенсивности применения данного вида партнерства. В табл. 2 представлены особенности развития ГЧП в туризме в мире и в России. В таблице используются обозначения:

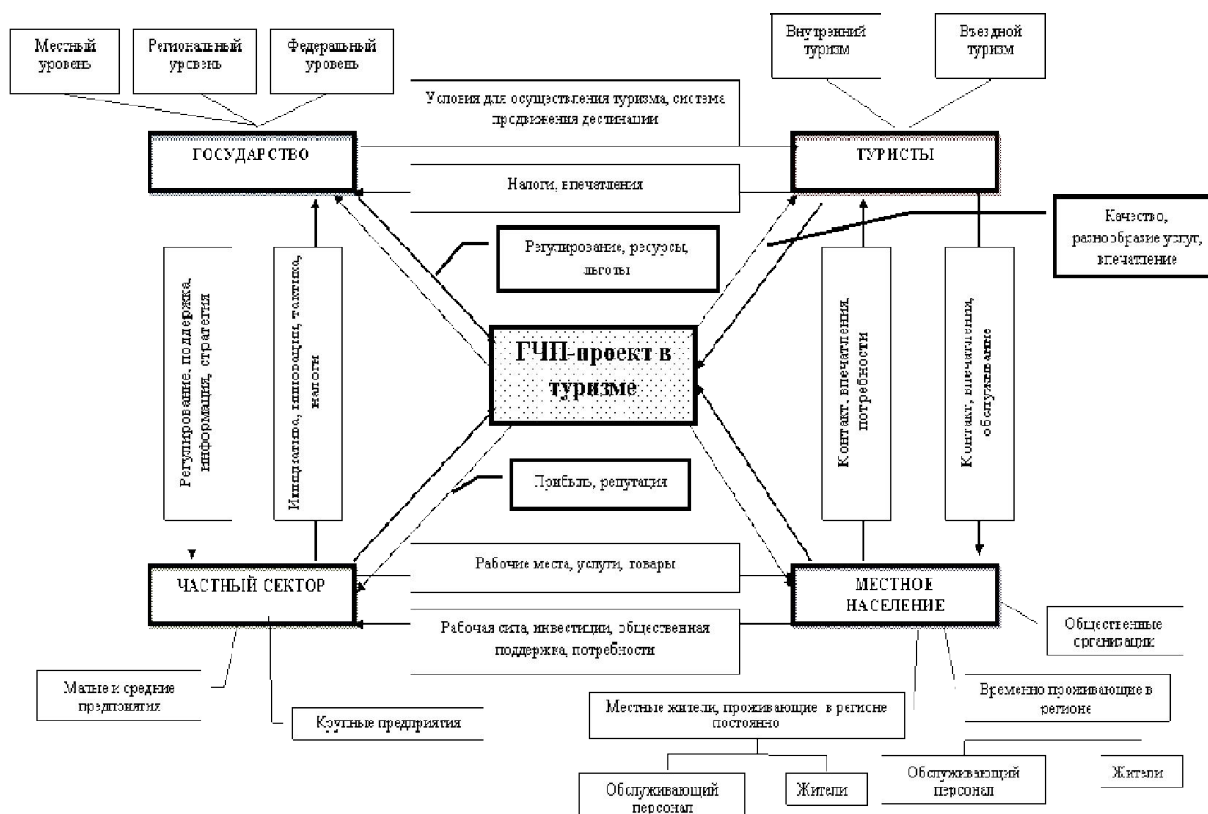
1 – инструмент ГЧП широко применяется;

0 – инструмент ГЧП практически не используется.

На основе представленной в табл. 2 сравнительной характеристики интенсивности развития механизма ГЧП в Российской Федерации и в мире можно сделать вывод, что многие формы сотрудничества еще в должной мере не используются, и необходимо скорейшее решение вопросов активизации деятельности по развитию ГЧП в туризме, в других отраслях, как на федеральном, так и на региональном уровнях.

В табл. 3 представлен пример участия государства в финансировании инвестиционных проектов в области туризма в России.

Следовательно, функционирование и расширение применения различных форм ГЧП в России весьма затруднительно из-за проблем правового, экономического и



Организационно-экономическая модель государственно-частного партнерства развития туризма в дестинации

Источник: [3. С.12].

Таблица 2

Особенности развития государственно-частного партнерства в туризме в мире и в России

№	Формы государственно-частного партнерства	Мир	Россия
1	Устранение законодательных и процедурных ограничений	1	0,25
2	Качественная подготовка инвестиционных площадок	1	0
3	Создание координирующих (управляющих) организаций	1	0
4	Улучшение транспортной и инженерной инфраструктуры инвестиционных площадок за государственный счет	1	0,25
5	Концессионное соглашение	0,75	0,25
6	Выделение привлекательных территорий	0,75	0,25
7	Программные государственные инвестиции	0,25	0,75
8	Льготы по налогам, кредитам, субсидии, гарантии и поручительства	1	0,25
9	Создание национальных (региональных) туристических организаций	1	0
10	Совместное финансирование проектов в области маркетинга	1	0

Источник: выполнено автором на основе данных [4].

управленческого характера. Кроме того, проектам на основе ГЧП свойственны риски, аналогичные рискам по проектам, где компании участвуют одни без государства. Таким образом, в настоящее время инструменты ГЧП могут быть активно использованы для привлечения предприятий различного масштаба в развитие туристской инфраструктуры региона. Одна-

ко данное направление еще недостаточно адаптировано к условиям нестабильного социально-экономического развития и требует дальнейшего изучения. Учитывая специфику туристско-рекреационной деятельности, требуются усилия не только по координации деятельности ГЧП в туризме, но и соблюдению принципов устойчивого экономического, социально-культур-

**Инвестиционные проекты в области развития туризма в России
с учетом государственного финансирования проектов**

Название инвестиционного проекта	Регион	Объем инвестиций, руб.	Срок окупаемости, лет	Участие государства в финансировании проекта, в %
Строительство и организация туристического комплекса на восточном побережье о.Сахалин	Сахалинская область	18 000 000	5	20%
Проект по организации кемпинга в центральном районе города Сочи.	Краснодарский край	2 000 000	2	10%
Инвестиционный проект по открытию частного пансионата в Ялте	Краснодарский край	4 000 000	3	14%
Проект строительства гостиничного комплекса, коттеджей, СПА и ресторана для всесезонного активного семейного и корпоративного отдыха на горнолыжном курорте в Иркутской области	Иркутская область	206 000 000	4	28%
Строительство гостиничного комплекса на 250 мест в республике Башкортостан	Республика Башкортостан	164 000 000	4	23%
Инвестиционный проект по строительству горнолыжного комплекса в Нижегородской области	Нижегородская область	30 000 000	2	18%

Источник: [1].

ного и экологического развития территории.

ЛИТЕРАТУРА

1. Биржа инвестиционных проектов. URL: <https://www.inproex.ru/sector/projects/34/page/2> (дата обращения: 27.02.2017).

2. *Деревянко К.И.* Совершенствование организационно-экономического механизма государственно-частного партнерства в индустрии туризма (на примере Кемеровской области): автореф. дис. ... канд. экон. наук. СПб.: Изд-во БАТиП, 2012. 24 с.

3. Государственно-частное партнерство. Теория и практика / колл. авторов: В.Г. Варнавский, А.В. Клименко, В.А. Королев, раздел 2.1. Государственные контракты с инвестиционными обязательствами

частного сектора. URL: <http://www.universalinternetlibrary.ru/book/12135/ogl.shtml> (дата обращения: 12.03.2017).

4. *Киселева Е.А.* Возможности для государственно-частного партнерства в России // Strategy Partners Group: [сайт]. <http://www.strategy.ru/UserFiles/File/Turizm/GChP%20turizm.pdf> (дата обращения: 27.02.2017)

5. Туризм в субъектах Российской Федерации: региональные особенности и перспективы развития // Ростуризм: [сайт]. <http://www.russiatourism.ru/news/1216/> (дата обращения: 11.03.2017)

6. *Delmon J.* Private sector investment in infrastructure: Project Finance, PPP Projects and Risk // The World Bank and Kluwer Law International. 2009. P. 7.