

S.P. Sazonov, N.V. Streltsova, O.A. Melnikova
INNOVATIONS AS IMPETUS TO DEVELOPING ECONOMY
OF VOLGOGRAD REGION AND VOLGOGRAD

Sergey Sazonov – Head of the Department of Economics and Finance of Enterprises of Volgograd State Technical University, Honoured Economist of the Russian Federation, State Counsellor 2nd Class of the Russian Federation, Doctor of Economics, professor, Member of the Russian Academy of Natural Science, Volgograd; **e-mail: sazonovsp@mail.ru.**

Natalia Streltsova – Chief of Industrial Policy Branch of Economic Department of Volgograd Administration, executive director of Volgograd Regional Non-Governmental Organization “Volgogradskoe Kachestvo”, Volgograd; **e-mail: n.v-s@mail.ru.**

Olga Melnikova – consultant at the Department of Industry Development and Innovations of Industrial Policy Branch of Economic Department of Volgograd Administration, PhD in Economics, Volgograd; **e-mail: moa1708@yandex.ru.**

Main opportunities of transition to innovation development of regional economy are considered. We reveal certain problems impeding the transition of enterprises to innovation development. Financial and investment problems resulting in low investment activity of organizations are shown. We stress the point that Volgograd region has a significant innovation potential to be not only supported but also developed. We determine opportunities for the transition of Volgograd region economy to innovation development, specify innovation prospects of local enterprises and problems they face. To contribute to the implementation of investment and innovation projects we recommend establishing a municipal organization (agency) in the sphere of investment activity development and rendering assistance to investors.

Keywords: *innovation development strategy; investment activity; subject of innovation activity; innovative way of development; efficiency of national economy; technological innovation; stimulation of investment activity; actively innovating organizations, innovation implementation; organizations actively implementing innovations.*

С.П. Сазонов, Н.В. Стрельцова, О.А. Мельникова
ИННОВАЦИИ КАК ИМПУЛЬС РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ
ВОЛГОГРАДСКОГО РЕГИОНА И ВОЛГОГРАДА

Сергей Петрович Сазонов – заведующий кафедрой экономики и финансов предприятий Волгоградского государственного технического университета, Заслуженный экономист Российской Федерации, Государственный советник Российской Федерации 2 класса, доктор экономических наук, профессор, академик РАЕН, г. Волгоград; **e-mail: sazonovsp@mail.ru.**

Наталья Валерьевна Стрельцова – начальник управления промышленной политики департамента экономики администрации Волгограда, исполнительный директор ВРОО «Волгоградское качество», г. Волгоград; **e-mail: n.v-s@mail.ru.**

Ольга Александровна Мельникова – консультант отдела развития промышленности и инноваций управления промышленной политики департамента экономики администрации Волгограда, кандидат экономических наук, г. Волгоград; **e-mail: moa1708@yandex.ru.**

Рассмотрены основные возможности перехода к инновационному развитию региональной экономики. Представлены проблемы, затрудняющие и препятствующие переводу предприятий на инновационное развитие. Показаны финансово-инвестиционные проблемы, обусловившие низкую инвестиционную активность предприятий. Отмечено, что в Волгоградской области имеется значительный инновационный потенциал, который важно не только поддерживать, но и развивать. Определены возможности перехода экономики Волгоградской области на инновационный путь развития, отмечены инновационные перспективы предприятий и проблемы, с которыми они сталкиваются. Рекомендуются в целях содействия сопровождению инвестиционных и инновационных проектов на территории

альном уровне предусматривать создание муниципальной организации (агентства) по развитию инвестиционной деятельности и содействию инвесторам при реализации проектов.

Ключевые слова: стратегия инновационного развития; инвестиционная деятельность; субъект инновационной деятельности; инновационный путь развития; эффективность национальной экономики; технологические инновации; стимулирование инвестиционной активности; технологические инновации; инновационно активные организации; внедрение инноваций; технологические инновации.

В 2011 году на федеральном уровне была принята Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (далее – Стратегия), которая разработана на основе положений Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.

Стратегия инновационного развития призвана ответить на стоящие перед Россией вызовы и угрозы в сфере инноваций за счет выстраивания четкой системы целей, приоритетов и инструментов государственной инновационной политики. Стратегия задает долгосрочные ориентиры динамичного роста субъектам инновационной деятельности, включая органы государственной власти всех уровней, науку и предпринимательский сектор, а также ориентиры финансирования сектора фундаментальной и прикладной науки, поддержки коммерциализации инновационных разработок.

На наш взгляд, из перечня целевых ориентиров Стратегии два критерия являются наиболее существенными при характеристике перспективы инновационной составляющей промышленности региона:

- увеличение доли предприятий промышленного производства, осуществляющих технологические инновации, в общем количестве предприятий промышленного производства до 40–50% к 2020 году (в 2009 году – 9,4%);

- увеличение доли инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции до 25–35% к 2020 году (в 2010 году – 4,9%) [1].

Таким образом, руководством страны ставится задача на всех уровнях добиться повышения конкурентоспособности и эффективности национальной экономики через стимулирование инвестиционной

активности.

При определении параметров экономической стратегии не менее важно правильно спланировать меры экономической государственной и региональной политики, своевременно сконцентрировать и направить ресурсы на развитие ключевого фактора шестого технологического уклада: нанотехнологий, клеточных технологий и методов геномной инженерии, информационно-коммуникационных технологий. Недавний глобальный финансово-экономический кризис потребовал ускорения процесса перевода экономики на инновационный путь развития [7].

Процесс формирования стратегического потенциала производственной организации связан с развитием инновационного потенциала, определяющего возможность повышения уровня ее конкурентоспособности. Однако инновационный потенциал зависит не только от технических и управленческих факторов, но и от тесного взаимодействия науки и производства [8]. Все это особенно актуально в связи с различными санкциями против России на фоне украинского вопроса и присоединения Крыма к России.

Одной из задач, которые ставятся в регионах и муниципалитетах, является определение «точек роста», а также установление «душащих» инновационную активность факторов и выработка рецептов их преодоления, своего рода «дорожных карт».

Анализируя данные официальной статистики по инновационной деятельности в Волгоградской области и городе Волгограде [13], нами было выявлено, что в 2012 году органами статистики было проведено наблюдение за инновационной деятельностью по 714 организациям Волгоградской области (см. табл. 1). Из них 436 являются организациями промыш-

ленных производств [13. С. 10–13].

Для целей федерального статистического наблюдения организации предоставляют сведения об инновационной деятельности, связанной с осуществлением технологических, организационных, маркетинговых и экологических инноваций.

Из общего числа организаций, принявших участие в статистических наблюдениях за инновационной деятельностью, 241 организация расположена на территории г. Волгограда [13. С. 33].

В целом по региону в 2012 году инновационно активными по всем типам инноваций были 51 организация Волгоградской области, или 7,1% от числа обследо-

ванных, т.е. этими организациями в 2012 г. были произведены затраты на инновации [13. С. 8].

Инновационно активные в отчётном году организации – это организации, ведущие разработку и внедрение новых или усовершенствованных продуктов, технологических процессов, а также занимающиеся иными видами инновационной деятельности, в том числе осуществившие затраты на технологические, маркетинговые или организационные инновации в отчётном году [13. С. 74].

В 2011 г. затраты на инновации произведены соответственно в 55-ти органи-

Таблица 1

Уровень инновационной активности организаций, осуществлявших инновационную деятельность в 2012 году (единиц)

Наименование	Число обследованных организаций, единиц	в том числе:			
		число организаций, осуществлявших инновационную деятельность, единиц	в % к числу обследованных организаций	число организаций, не осуществлявших инновационную деятельность, единиц	в % к числу обследованных организаций
Число обследованных организаций, всего	714	51	7,1	663	92,9
из них:					
организации промышленных производств	436	35	8,0	401	92,0
Из общего числа обследованных организаций занимают:					
1) технологическими инновациями	714	43	6,0	671	94,0
в том числе промышленные производства	436	31	7,1	405	92,9
2) маркетинговыми инновациями	714	7	1,0	707	99,0
в том числе промышленные производства	436	4	0,9	432	99,1
3) организационными инновациями	714	15	2,1	699	97,9
в том числе промышленные производства	436	8	1,8	428	98,2

Источник: Статистика инноваций Волгоградской области за 2012 год: стат. обозрение / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области. Волгоград, 2013. 77 с.

зациях, или в 7,9% от числа обследованных. Из числа инновационно активных предприятий в 2012 г. технологические инновации осуществили 43 организации, или 6% от числа обследованных организаций, маркетинговые инновации – 7 организаций, организационные – 15 организаций. Из общего числа обследованных организаций наибольшее количество организаций занимается технологическими инновациями (84,3%), из них 72% являются предприятиями промышленных видов деятельности (31 организация из 43-х) [13].

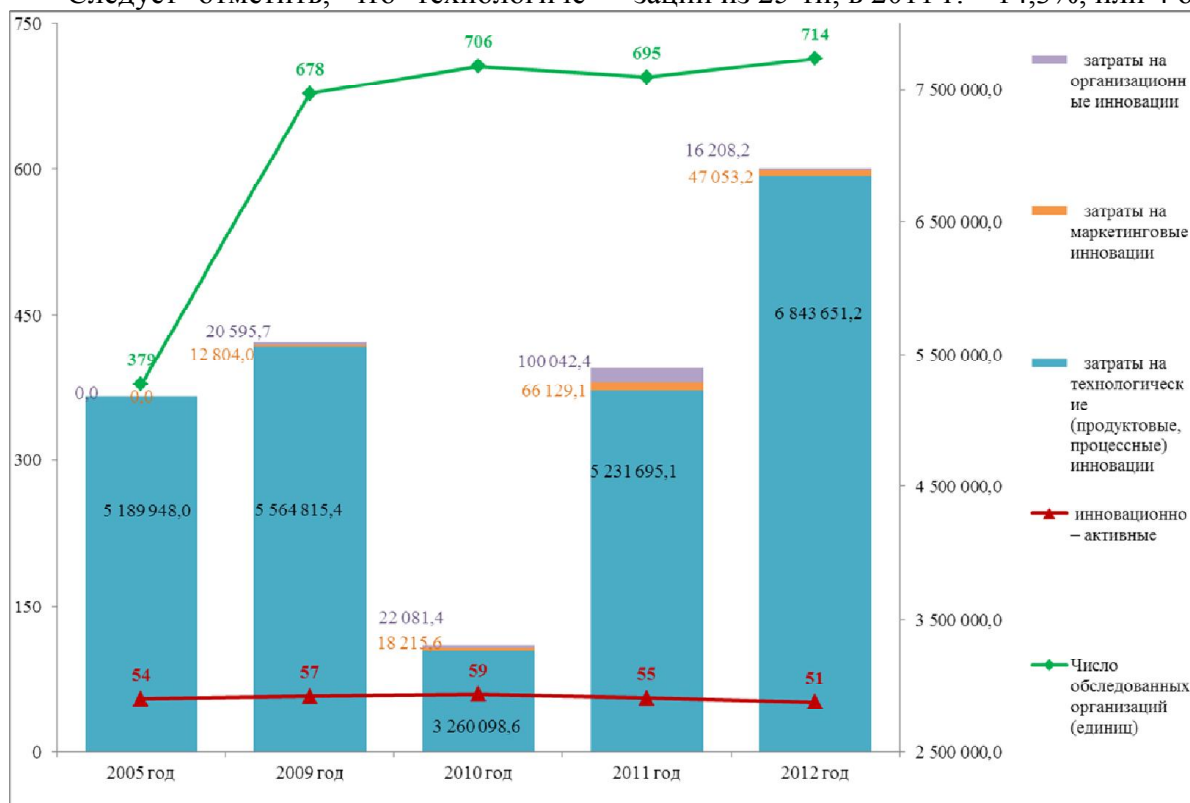
Руководствуясь утвержденным Росстатом статистическим инструментарием, технологические инновации представляют собой деятельность предприятия, связанную с разработкой и внедрением технологически новых продуктов и процессов, а также со значительными технологическими усовершенствованиями в продуктах и процессах; технологически новых или значительно усовершенствованных услуг, новых или значительно усовершенствованных способов производства (передачи) услуг [2].

Следует отметить, что технологиче-

ские инновации представляют собой конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового либо усовершенствованного продукта или услуги, внедрённых на рынке, нового либо усовершенствованного процесса или способа производства (передачи) услуг, используемых в практической деятельности.

По видам промышленных производств технологические инновации в промышленности в 2012 году осуществлены, как и в 2011 году, в основном организациями обрабатывающих производств – 25 организаций, или 71,4% от числа инновационно активных организаций в технологических инновациях промышленности (в 2011 г. – 28, или 80,0%) [13. С. 6]

Из них доля организаций химического производства составила 24%, или 6 организаций из 25-ти, в 2011 г. – 25,0%, или 7 из 28 организаций. Доля организаций, занятых в производстве машин и оборудования составила 12%, или 3 организации из 25-ти, в 2011 г. 14,3%, или 4 организации. В производстве резиновых и пластмассовых изделий – 16,0%, или 4 организации из 25-ти, в 2011 г. – 14,3%, или 4 ор-



Динамика инновационной активности предприятий Волгоградской области

ганизации.

Из анализа динамики уровня инновационной активности организаций Волгоградской области за период с 2005 по 2012 годы, представленной на рисунке, видно, что за 8 лет почти в 2 раза увеличилось число организаций, обследованных органами статистики. Однако количество инновационно активных организаций за указанный период оставалось в среднем на уровне 55-ти организаций [13. С. 8].

Общий объём затрат (капитальных и текущих) на все типы инноваций по Волгоградской области в 2012 г. составил 6906,9 млн. рублей (в 2011 г. показатель составлял 53979 млн. рублей) (см. табл. 2). В промышленных производствах инновационно активны в 2012 году по всем типам инноваций были 35 организаций, ими осуществлено затрат на 6702,4 млн. рублей (в 2011 г. соответственно – 42 ор-

ганизации и 4886,4 млн. рублей) [13. С. 6].

В затратах на инновации инновационно активных организаций региона в среднем 99% приходится на технологические инновации. Маркетинговые и организационные инновации занимают в затратах долю всего 1%.

Как следует из данных статистических наблюдений, инновационная деятельность организаций проводилась в целях улучшения качества товаров, работ и услуг. В течение последних трёх лет по данным 2012 года завершённые инновации имели 53 организации, как и в 2011 г., или 7,4% от числа обследованных организаций области (в 2011 г. – 62 организации, 8,9%) [13. С. 14, 37]. Большинство из них – 37 единиц – сосредоточено в организациях промышленных производств, что составило 69,8% от числа обследованных организаций отрасли (в 2011 году – 45 ор-

Таблица 2

**Уровень инновационной активности организаций
Волгоградской области по видам инноваций
и затраты на инновации в 2005–2012 гг., единиц, тыс. руб.**

Наименование показателя	2005 год	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год
Число обследованных организаций (единиц)	379	678	706	695	714
в том числе:					
инновационно активные	54	57	59	55	51
из них занимавшиеся:					
технологическими инновациями (единиц)	54	53	49	44	43
маркетинговыми инновациями (единиц)	...	7	11	9	7
организационными инновациями (единиц)	...	14	18	20	15
Затраты на инновации (тыс. рублей)	5 189 948,0	5 598 215,1	3 300 395,6	5 397 866,6	6 906 912,6
из них:					
затраты на технологические (продуктовые, процессные) инновации (тыс. рублей)	5 189 948,0	5 564 815,4	3 260 098,6	5 231 695,1	6 843 651,2
затраты на маркетинговые инновации (тыс. рублей)	...	12 804,0	18 215,6	66 129,1	47 053,2
затраты на организационные инновации (тыс. рублей)	...	20 595,7	22 081,4	100 042,4	16 208,2

Источник: Статистика инноваций Волгоградской области за 2012 год: стат. обозрение / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области. Волгоград, 2013. 77 с.

ганизаций, или 72,6% отрасли).

Из числа организаций области, имевших завершённые инновации в 2012 г., более половины (58,5%) находятся в г. Волгограде (31 организация), в 2011 г. – соответственно 62,9%, или 39 организаций, в г. Волжском – 26,4%, или 14 организаций, в 2011 г. – 29,0%, или 18 организаций [13].

Завершённые инновации – это новые или значительно усовершенствованные продукты, внедренные на рынке сбыта, новые или значительно усовершенствованные услуги или методы их производства (передачи), уже внедренные на рынке, новые или значительно усовершенствованные производственные процессы, внедренные в практику, новые или значительно улучшенные методы маркетинга, организационные и управленческие методы [3].

Среди экономических факторов, препятствовавших инновациям, основными или решающими, как и в 2011 г., организации определяют недостаток собственных денежных средств, высокую стоимость нововведений, недостаток финансовой поддержки со стороны государства [11. С. 64–72], высокий экономический риск.

Среди внутренних факторов основными и решающими, также как и в 2011 г., организации называют низкий инновационный потенциал организации, недостаток квалифицированного персонала, слабо развитую информационную сеть о новых технологиях, недостаток информации о рынках сбыта, неразвитость кооперационных связей. К другим решающим факторам организации отнесли неопределённость экономической выгоды от использования интеллектуальной собственности, недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность, неразвитость инновационной инфраструктуры (посреднические, информационные, юридические, банковские, прочие услуги).

Среди перспективных направлений работы администрации Волгограда на

ближайшую перспективу можно выделить создание условий для эффективной деятельности структур, направленных на поддержку малого и среднего наукоёмкого предпринимательства. Также перспективными направлениями являются внедрение инноваций на существующих крупных промышленных предприятиях города; создание благоприятной информационной среды для привлечения в город инновационных инвесторов (венчурных фондов, фондов прямых инвестиций и т.д.); развитие коммуникативных площадок, таких как конкурсы инновационных проектов, венчурные ярмарки, венчурные форумы; создание рычагов нормативно-правового регулирования инновационной деятельности в Волгограде.

При этом администрация Волгограда, понимая важность и необходимость модернизации всех сфер жизнедеятельности города, одним из направлений своей работы видит поддержку инновационной деятельности и разработчиков инновационной продукции. Мэрия содействует как промышленным предприятиям, внедряющим инновации, так и молодым ученым, развивающим это направление.

С целью определения и внедрения перспективных инновационных продуктов и технологических процессов, способствующих социально-экономическому развитию Волгограда, администрацией города с 2009 года проводятся конкурсы инновационных проектов социально-экономического развития Волгограда. К ним можно отнести «Лучшие инновации – жителям Волгограда» в соответствии с Положением, утвержденным постановлением администрации Волгограда от 21 февраля 2011 года № 498 (в ред. от 03.05.2012 г. № 1264).

Инноваторы, в том числе и молодые ученые города, могут представить на конкурс свои проекты и получить поддержку городской администрации в продвижении своих идей и их внедрении на благо жителей Волгограда. Организатором конкурса является департамент экономики администрации Волгограда. Победители награждаются дипломами трех степеней и цен-

ными призами [4].

В текущем году департамент экономики администрации Волгограда осуществлял тесное взаимодействие с организаторами конкурса «Регионы – устойчивое развитие». В целях выдвижения волгоградских предприятий и организаций на участие в конкурсе победителям предоставляется возвратное финансирование для реализации заявленных на конкурс проектов в размере не более 1 млрд. рублей под 10% годовых сроком реализации до 17 лет. Все заинтересованные организации, имеющие потребность в реализации инвестиционных проектов, могут обращаться за поддержкой в их продвижении на конкурс в департамент экономики администрации Волгограда.

В целях поддержки инвестиционной и инновационной деятельности в Волгограде в рамках реализации Концепции промышленной политики в Волгограде на 2010–2015 годы [6] по приоритетному направлению «Информационная политика» администрацией Волгограда проводится постоянная работа: на официальном портале www.volgadmin.ru сформирован и обновляется ряд разделов, таких как: «Инновационные проекты», «Инвестиционный путеводитель», в котором представлен перечень инновационных проектов, «Аналитическая справка о состоянии инвестиционной деятельности в Волгограде», «Инвестиционные и инновационные выставки, ярмарки, форумы», а также «Региональная поддержка предпринимательства».

С 2007 года в Волгограде работает научно-технический экспертный совет при главе Волгограда, сформированный из авторитетных ученых города, активно участвующих в решении его актуальных проблем [5].

У волгоградской промышленности есть значительный инновационный потенциал. Об этом можно судить, опираясь на анализ показателей Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области за последние несколько лет, а также данных анкетирования промышленных предприятий Волгограда. Анкетирование

проводилось в сентябре 2013 года департаментом экономики администрации Волгограда. Из числа крупных и средних промышленных предприятий в анкетировании приняли участие 18 организаций.

В рамках анкетирования ставились задачи установить оценку промышленными предприятиями уровня своей инновационной активности и уровня инновационности в отрасли, определить инновационные перспективы предприятий и проблемы, с которыми они сталкиваются.

Из полученных анкет наибольший интерес вызвали ответы руководителей предприятий на вопрос «Достаточно ли Вы получаете информации о тенденциях в отрасли для принятия решения о внедрении новых продуктов, технологий и бизнес-процессов?»: 56% опрошенных ответили, что информация есть, но ее недостаточно.

На вопрос «Какова вероятность того, что к 2020 году инновационная компонента российской экономики существенно увеличится?» 44% респондентов ответили, что это маловероятно. Следует отметить, что такой неуверенной оценке перспектив инновационного роста есть объективные причины.

Затем следует обратиться к ответам на два вопроса, которые показывают, как предприятия оценивают себя. На вопрос «Как бы Вы сравнили Вашу компанию, с точки зрения инновационной активности, с Вашими прямыми конкурентами в России?» 50% респондентов ответили, что на уровне конкурентов. А на вопрос сравнения себя с мировыми отраслевыми лидерами 44% ответили, что существенно отстают, и столько же ответили, что они немного отстают.

На вопрос анкеты «Что в наибольшей степени мешает Вашей организации быть более инновационно активной?» 28% ответили, что недостаточность спроса на инновационную продукцию, 50% респондентов указали на сложность привлечения финансирования для внедрения инновационных продуктов и технологий. Однако более 33% респондентов ответили, что организации мешает быть более инновационно активной нехватка управленче-

ских кадров, способных реализовывать инновационные проекты. И этот ответ заставляет задуматься представителей системы высшего и дополнительного образования о востребованных предприятиями направлениях подготовки специалистов.

В рамках Осеннего международного форума руководителей системы дополнительного образования «Волгоград–2013», проходившего 12–13 сентября 2013 года в Волгоградском государственном университете, на заседании Круглого стола по теме «Механизм эффективного взаимодействия бизнеса, образовательных учреждений и органов власти» обсуждался вопрос нехватки инновационно подготовленных кадров. Однако представители Волгоградского государственного университета отметили, что руководители предприятий и сами неактивно направляют на обучение своих работников, а желают получить уже готовых специалистов.

Соответственно в ответе на вопрос «Какие меры со стороны государства, на Ваш взгляд, могли бы в наибольшей степени способствовать росту инновационной активности Вашей организации?» наибольшее число респондентов (50%) отметили, что крайне значимым является повышение качества высшего образования, 44% указали на необходимость применения налоговых стимулов (налоговых льгот для НИОКР, налоговых каникул для инновационных проектов и т.д.) [12] и столько же (44%) отметили, что нужна политическая и организационная поддержка продвижения российской продукции на международный рынок.

На региональном уровне в Волгоградской области 4 сентября 2013 года под эгидой департамента развития и поддержки предпринимательства Министерства экономики, внешнеэкономических связей и инвестиций Волгоградской области было проведено заседание круглого стола на тему «Финансовая поддержка организаций малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства, в том числе действующих инновационных компаний».

Мероприятие было посвящено вышедшему 20 августа 2013 г. Постановле-

нию правительства Волгоградской области № 413-п «О внесении изменений в постановление администрации Волгоградской области от 13 июля 2009 года № 246-п «О субсидировании субъектов малого и среднего предпринимательства». Информация об этом была широко представлена на информационных ресурсах, в том числе на сайте ГООПП «Совет директоров Волгограда».

В 2013 году итогом совместной работы департамента экономики администрации Волгограда и научно-технического экспертного совета стало формирование каталога инновационных проектов, размещенного в общем доступе на официальном сайте администрации Волгограда. На сегодняшний день в каталог включено 49 инновационных проектов, разработчиками которых в основном являются представители волгоградских вузов. Предприятия и организации могут направлять свои разработки в департамент экономики администрации Волгограда для включения в вышеназванный каталог.

В целях содействия сопровождению инвестиционных и инновационных проектов на территории Волгограда в 2014 году планируется создание муниципальной организации (агентства) по развитию инвестиционной деятельности и содействию инвесторам при реализации инвестиционно-инновационных проектов на территории Волгограда.

Перспективным направлением работы местных и региональных органов власти должно стать применение программно-целевого подхода в реализации федеральных программ по поддержке инновационной деятельности [10. С. 11–19].

На федеральном уровне нормативным актом, регулирующим взаимоотношения по вопросу инновационной деятельности, является Федеральный закон от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ (ред. от 02.07.2013 г.) «О науке и государственной научно-технической политике». Закон регулирует отношения между субъектами научной и (или) научно-технической деятельности, органами государственной власти и потребителями научной и (или) научно-технической продукции (работ и услуг), в

том числе по предоставлению государственной поддержки инновационной деятельности. В целях реализации закона на федеральном уровне принята программа «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 29.03.2013 г. № 467-р «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика"».

На региональном уровне в Волгоградской области в свое время была принята Программа развития инновационной деятельности в Волгоградской области на 2009 год и на период до 2011 года, однако в настоящее время срок ее действия закончился.

Подводя итог проведенного исследования, следует отметить, что в Волгограде и Волгоградской области имеется значительный инновационный потенциал, который важно не только поддерживать, но и развивать [9. С. 172–176]. В Волгоградской области в целях улучшения инновационного климата и реализации федеральной инновационной программы для региональных и муниципальных органов власти существует перспективный вектор в нормотворчестве по разработке и принятию соответствующих региональных и муниципальных программ по поддержке инновационной деятельности.

Региональным и муниципальным органам власти Волгоградской области целесообразно использовать данные проведенного анализа инновационной деятельности в целях улучшения инновационного климата в регионе и реализации федеральной инновационной программы. Они определяют перспективный вектор в нормотворчестве по разработке и принятию соответствующих региональных и муниципальных программ по поддержке инновационной деятельности. И это направление должно стать одной из первоочередных задач на ближайшую перспективу.

ЛИТЕРАТУРА

1. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 г. № 2227-р «Об утверждении

Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» // Собрание законодательства РФ. 2012. 2 января. № 1. Ст. 216.

2. Приказ Росстата от 19.08.2011 г. № 367 (ред. от 06.09.2012 г.) «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за численностью, оплатой труда работников и наукой» (с изм. и доп., вступающими в силу с отчета за I квартал 2013 года). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Приказ Росстата от 06.09.2012 г. № 481 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере дошкольного образования, научной и инновационной деятельностью, занятостью населения». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. Постановление администрации Волгограда от 21.02.2011 г. № 498 (ред. от 24.01.2013 г.) «О проведении конкурса инновационных проектов социально-экономического развития Волгограда «Лучшие инновации – жителям Волгограда». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

5. Постановление главы Волгограда от 06.09.2007 г. № 2091 (ред. от 19.11.2012 г.) «О научно-техническом экспертном совете при главе Волгограда». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

6. Постановление главы Волгограда от 20.07.2010 г. № 1768 «Об утверждении концепции промышленной политики в Волгограде на 2010–2015 годы» // «Городские вести. Царицын – Сталинград – Волгоград. 2010. 24 июля. № 77.

7. *Перекрестова Л.В.* Волгоградская область–2010: потенциал инновационного развития // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 2 (15). С. 24–32.

8. *Романцов А.Н.* Стратегический потенциал производственной организации: содержание и необходимость управления // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014.

№ 2 (27). С. 97–99.

9. Сазонов С.П., Ли А.Г., Киреева А.А. Маркетинг территории как основа инвестиционной привлекательности региона и перспективы развития Волгоградской области // Известия ВолгГТУ. Серия «Актуальные проблемы реформирования российской экономики (теория, практика, перспектива)». Вып. 14 / ВолгГТУ. Волгоград, 2012. № 16 (103). С. 172–176.

10. Сазонов С.П., Мордвинцев А.И., Махонина У.С. Повышение эффективности управления рисками в государственно-частном партнёрстве при реализации проектов социального инвестирования // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 38. С. 11–19.

11. Сазонов С.П., Сорокина О.В.,

Вайсбейн К.Д. Формирование доходной части бюджета муниципального образования (г. Волгоград) как фактор инвестиционной привлекательности // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 38. С. 64–72.

12. Сергей Боженков: «Волгоградская область готова ввести “налоговые каникулы” для малых производств» // Новости Mail.ru. URL: <http://news.mail.ru/inregions/south/34/politics/16080109/> (дата обращения: 20.01.2014).

13. Статистика инноваций Волгоградской области за 2012 год: стат. обозрение / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области. Волгоград, 2013. 77 с.