

N.N. Shikhova

ASSESSMENT OF INNOVATION POTENTIAL OF ENTERPRISES

Natalya Shikhova – senior lecturer, the Department of Organization, Economics and Management of Veterinary Medicine, St. Petersburg State Academy of Veterinary Medicine, PhD in Economics, St. Petersburg; **e-mail: shikhova-nnvsu@yandex.ru.**

We prove the idea that successful performance and development of businesses in any industry currently implies the development and implementation of innovations. For decades, the application of new technologies in production, organization and management has brought most companies to a higher level. We make a conclusion that a success of any business can now be secured by the development of its innovation potential; we substantiate the need to plan optimal strategies of implementing innovation programs and projects to increase competitiveness and market share.

Keywords: innovations; innovation activity; assessment of innovation potential; resource-saving technologies; intended and actual indicators.

Н.Н. Шихова

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ

Наталья Николаевна Шихова – доцент кафедры организации, экономики и управления ветеринарным делом Санкт-Петербургской государственной академии ветеринарной медицины, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург; **e-mail: shikhova-nnvsu@yandex.ru.**

В статье раскрывается мысль о том, что успешное функционирование и развитие предприятий любой отрасли в настоящее время сопряжено с разработкой и внедрением инноваций. На протяжении многих десятилетий применение принципиально новых технологий в производстве, организации и управлении позволило практически всем компаниям выйти на значительно более высокий уровень развития. Автор приходит к выводу, что залогом успеха любого предприятия в настоящее время является развитие его инновационного потенциала, и доказывает необходимость выработки оптимальных стратегий реализации инновационных программ и проектов с целью повышения конкурентоспособности и увеличения рыночной доли.

Ключевые слова: нововведения; инновационная деятельность; оценка инновационного потенциала; ресурсосберегающие технологии; плановые и фактические показатели.

Развитие современной экономики любой страны мира в настоящее время неразрывно связано с разработкой, внедрением и применением инноваций. Инновационные технологии и продукты охватывают с каждым годом всё больше сфер производства и потребления. Использование инноваций оказывает влияние как на отдельные предприятия и отрасли, так и на экономику стран в целом, в определённой степени изменяя её структуру. Так, за

счет повышения эффективности использования различных видов ресурсов, ресурсосберегающих технологий часть средств высвобождается и может быть перенаправлена в другие сферы деятельности. В частности, в последнее время число работников, занятых в аграрном производстве, уменьшается, в то время как в сфере услуг, наоборот, увеличивается. Сами по себе инновационные процессы – это основной фактор создания новых видов

производств и целых отраслей и ликвидации морально и технологически устаревших. Кроме того, инновации оказывают все большее влияние на социальную сферу. Внедренные в практику нововведения позволяют повысить уровни жизни населения, сфер здравоохранения и образования.

История экономического развития различных стран подтверждает значимость внедрения технологических, организационных и других нововведений как важнейших факторов экономического роста. В настоящее время достаточно активно исследуются возможности использования достижений высоких технологий в разных отраслях и сферах производства и услуг, однако при этом в меньшей степени уделяется внимание вопросам оценки инновационного потенциала.

Основная цель, стоящая перед предприятием с точки зрения использования и развития инновационного потенциала, – определение наиболее перспективных направлений своей деятельности, которые позволят выпускать более конкурентоспособную продукцию (услугу), повысить эффективность основных экономических показателей и увеличить свою долю на рынке.

Оценка инновационного потенциала важна для адекватного понимания экономического состояния предприятия и его готовности к принятию технологических, организационных и других новшеств, позволяет определить наиболее «сильные» и «слабые» стороны организации, определить возможности реализации инновационных проектов и программ и эффект от их внедрения.

Инновационный потенциал включает в себя комплекс имеющихся в распоряжении у предприятия ресурсов: материальных, финансовых, трудовых, информационных, технологических и других, позволяющих осуществлять инновационную деятельность и внедрять ее результаты на практике [2]. Инновационный потенциал на базе ресурсов предприятия можно оценивать с помощью определенных показателей:

- объём инвестиционных вложений,

характеризующий уровень финансовых затрат на инновационную деятельность предприятия с целью расширения и усовершенствования производства;

- интеллектуальный потенциал, который определяется числом высококвалифицированных сотрудников, имеющих соответствующее образование, специализацию, знания и опыт и занимающихся инновационной деятельностью в рамках основных направлений развития предприятия или отрасли;

- научно-технический уровень нововведений и разработок, представленный количеством изобретений, патентов, исключительных прав и т.д.;

- внедрение и использование новых технологий, оборудования, инструментов в производственном процессе;

- разработка и внедрение новых методов организации труда, производственных и управленческих процессов и т.п.

При характеристике структуры инновационного потенциала предприятия важно учитывать указанные показатели в совокупности, а не по отдельности, кроме того, они должны быть адекватно оценены с целью выработки наиболее эффективных стратегий развития при разработке инновационной политики организации.

Информация на предприятии об указанных показателях должна быть надежной, своевременной и достоверной для принятия объективного решения по поводу совершенствования инновационного потенциала. С этой целью периодически проводится детальный анализ всех областей деятельности организации (производительной, финансовой, сбытовой, исследовательской и т.д.), и именно поэтому важно разработать системный подход к оценке инновационного потенциала предприятия. Очевидно, что только через развитие всех составляющих сфер деятельности может осуществляться развитие инновационного потенциала организации.

Исследуя вопросы инновационного потенциала, важно также определить роль форм и методов мотивации инновационной деятельности как основных движущих сил создания и внедрения высоких технологий. Значимую роль в разработке

инноваций будет играть интеллектуальный потенциал, который определяется совокупностью умственных, творческих и других способностей кадрового состава. Появление инноваций в той или иной сфере и в строго определенное время достаточно сложно прогнозировать, зачастую они требуют длительного периода разработки, проверки, проведения испытаний или появляются практически случайно и незапланированно.

Важным фактором для ведения инновационной деятельности является одобрение идей руководителями предприятий, которые готовы поддерживать благоприятный инновационный климат. Часто руководители сами предлагают интересные идеи и активно участвуют в их реализации. Как правило, именно стимулирование интеллектуальной деятельности в части разработки новшеств, поощрение творческих и интеллектуальных усилий сотрудников, применение грамотных социально-экономических методов управления персоналом являются важнейшими факторами прогрессивного развития производств в области высоких технологий и создания новых продуктов и услуг.

Оценка инновационного потенциала предприятия проводится, как правило, поэтапно:

I этап – оцениваются все имеющиеся ресурсы предприятия (финансовые, информационные, технологические, кадровые и т.д.);

II этап – оценивается функциональная структура предприятия по всем направлениям деятельности (производство, управление, снабжение и т.д.);

III этап – разрабатывается и оценивается программа (проект), предполагающая производство и реализацию принципиально нового продукта (услуги) или нововведений в других направлениях деятельности предприятия [5].

Схематично оценку инновационного потенциала предприятия с учетом анализа внутренней среды можно представить следующим образом:

- в соответствии с задачами по разработке и внедрению инноваций определяются количественные и качественные

критерии по всем направлениям, обеспечивающим достижение поставленной цели;

- определяется фактическое состояние инновационного потенциала организации;

- анализируются плановые и фактические значения показателей инновационного потенциала, определяются их «сильные» и «слабые» стороны;

- разрабатывается график работ по реализации инновационного потенциала с учётом проведенного анализа основных показателей;

- подводятся итоги инновационной деятельности по отдельным направлениям и в целом по предприятию [3].

Задачами оценки инновационного потенциала предприятия в целом можно назвать оценку возможностей разработки и реализации в рамках одной программы (проекта) и комплексную оценку текущего состояния предприятия в отношении всех выпускаемых им видов продуктов или услуг.

Безусловно, инновационная деятельность требует больших затрат, и не все предприятия могут позволить себе в достаточной мере развивать свой инновационный потенциал, заниматься разработкой крупных проектов и внедрением нововведений для повышения конкурентоспособности и эффективности экономических показателей. Основная часть финансовых средств на проведение НИОКР и внедрение их результатов распределяется между следующими статьями затрат:

- непосредственно исследования и разработки;

- приобретение лицензий, патентов, промышленных образцов и т.д.;

- подготовка производства с точки зрения оснащения необходимыми технологиями, пробное производство, проведение испытаний;

- подготовка и обучение сотрудников в связи с внедрением инноваций;

- приобретение и внедрение соответствующих программных продуктов;

- маркетинговые исследования;

- внедрение организационных инноваций;

- закупка машин и оборудования, свя-

занных с введением технологических инноваций и т.д.

Безусловно, чем крупнее компания и чем более высок ее технологический уровень, тем больше возможностей она имеет для развития своего инновационного потенциала. Так, например, мировым лидером по итогу последних лет по объему затрат на исследования и разработки стала компания «Amazon.com, Inc.» (США), занимающаяся розничной продажей товаров и услуг через Интернет, вложив в инновационную деятельность в 2016 году 12,5 млрд долл. и в 2017 году 16,1 млрд долл. Второе и третье место занимают также американские компании «Alphabet Inc.» (программное обеспечение и услуги) и «Intel Corporation» (производит электронные устройства и компьютерные компоненты), их финансовые вливания в инновации составили в 2016 году 12,3 млрд долл. и 12,1 млрд долл. и в 2017 году 13,9 млрд долл. и 12,7 млрд долл. соответственно. Доля расходов на разработки этих компаний в общем объеме выручки составили в 2017 году у «Amazon.com, Inc.» – 11,8%, у «Alphabet Inc.» – 15,5% и у «Intel Corporation» – 21,5%. В первой десятке также находятся компании, занимающиеся фармацевтикой и биотехнологиями («Roche Holding AG», «Merck & Co. Inc.», «Novartis AG»), автомобилестроением («Volkswagen»), аппаратными технологиями и оборудованием («Samsung», «Apple Inc.») [6].

Исходя из областей деятельности компаний-лидеров по затратам в инновационную деятельность, можно отметить, что все они занимаются высокими технологиями. Таким образом, грамотная оцен-

ка инновационного потенциала предприятия и эффективное использование средств на развитие позволяет организациям занимать лидирующие позиции в своих отраслях и предлагать потребителю новые, более качественные продукты и услуги.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балабанов В.С., Дудин М.Н. Инновационный менеджмент. М.: Элит, 2014. 282 с.
2. Безгина О.А., Крюкова А.А. Инновационный потенциал компании: подходы к определению // Проблемы экономики и менеджмента. 2017. № 2(66). С. 13–19.
3. Кузьмина О.Е. Инновационный потенциал как неотъемлемый компонент оценки эффективности деятельности предприятия // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 4. С. 215–219.
4. Мартьянов Р.Р., Репина О.М. К вопросу о методических подходах к оценке инновационного потенциала предприятия // Инженерные кадры – будущее инновационной экономики России. 2016. № 8. С. 197–201.
5. Симионов Р.Ю., Соловьев В.В. Инновационный потенциал предприятий: сущность, факторы и подходы к оценке // Аудит и финансовый анализ. 2017. Т. 2. С. 400–407.
6. Инновационная тысяча // Stimul (журнал об инновациях в России): [сайт]. URL: <https://stimul.online/articles/innovatsii/innovatsionnaya-tysyacha/> (дата обращения 21.06.2018).