

R.L. Olimi, M.R. Nabidjanova

SPECIFIC FEATURES OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN TAJIKISTAN UNDER CRISIS

Rauf Olimi – Director, Institute of Economy and Trade of Tajik State University of Commerce, PhD in Economics, Associate professor, Dushanbe, Republic of Tajikistan; **e-mail: Olimi.abdurauf@mail.ru.**

Mahfuza Nabidjanova – assistant, the Department of economic theory, Institute of Economy and Trade of Tajik State University of Commerce, Dushanbe, Republic of Tajikistan; **e-mail: mahfuza_@mail.ru.**

The article provides an overview of small business of Tajikistan in the context of its being considered a major structural element of the national economy and a prerequisite for successful social and economic development. The article reveals challenges, lines of the development of small business and focuses on the need for the state support of small business. It also highlights the importance of cooperation between banks and institutions of small business development in the course of selecting investment projects in Tajikistan.

Keywords: small business; entrepreneurship; state support; financial crises; innovation.

Р.Л. Олими, М.Р. Набиджанова

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Рауф Латифзода Олими – директор Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции, кандидат экономических наук, доцент, г. Душанбе, Республика Таджикистан; **e-mail: Olimi.abdurauf@mail.ru.**

Махфуза Рахматджоновна Набиджанова – ассистент кафедры экономической теории Института экономики и торговли Таджикского государственного университета коммерции, г. Душанбе, Республика Таджикистан; **e-mail: mahfuza_@mail.ru.**

В статье рассматривается малый бизнес как важнейший структурный элемент национальной экономики Таджикистана, являющийся необходимым условием благополучного социально-экономического развития. Раскрываются проблемы, направления развития малого бизнеса и необходимость его государственной поддержки. Также отмечается важность усилий совместной работы банков и институтов развития малого бизнеса при отборе инвестиционных проектов в Таджикистане.

Ключевые слова: малый бизнес; предпринимательство; государственная поддержка; финансовый кризис; инновации.

Малый бизнес является важным структурным элементом экономической системы, придающим экономике гибкость, мобильное использование финансовых, трудовых, материальных ресурсов, несущий в себе мощный антимонопольный потенциал.

На современном этапе малый бизнес перешел из стадии возникновения в стадию становления и развития. Он представляет собой совокупность малых пред-

приятий, занимающихся предпринимательской деятельностью. Развитие малого бизнеса и возможность осуществления частной предпринимательской деятельности являются необходимыми условиями благополучного социально-экономического развития страны.

Развитие малого и среднего бизнеса в Республике Таджикистан является важнейшим стратегическим фактором обеспечения устойчивого поступательного

развития экономики.

Эволюция развития предпринимательства в республике свидетельствует о его существовании с древних времён в торговой форме и в виде промыслов. Наиболее активно оно стало развиваться к концу 19 – началу 20 века, а затем в конце 80-х годов 20 века с вступлением в силу Закона СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности» (1987 г.) и Закона «О кооперации в СССР» (1988 г.). Кооперативы стали наиболее динамично развивающимися, массовыми предприятиями среди субъектов малого бизнеса. Постановлением «О мерах по созданию и развитию малых предприятий» (1990 г.) отмечалось, что переход к рыночным отношениям, поддержка предпринимательства требуют ускоренного создания сети малых предприятий, способных активизировать структурную перестройку экономики, предоставить широкую свободу выбора и дополнительные рабочие места, обеспечить быструю окупаемость затрат, оперативно реагировать на изменение потребительского спроса [6].

Предприятия малого бизнеса и кооперативы стали образовываться в различных отраслях экономики. Дополнительным условием их быстрого развития в республике послужили процессы массовой приватизации и разгосударствления и принятие Закона «О предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан» (1991 г.).

Результатом проведения мероприятий было создание в 1991 г. 2573 предприятий малого бизнеса, имеющих статус юридического лица, на которых было занято 59,4 тыс. работников, выручка от реализации продукции составила 803,8 млн сомони. Предпринимательство активно развивалось во всех регионах республики с преобладанием, в основном, частной собственности. При этом следует отметить, что дальнейшее становление предпринимательства проходило с трудностями, и мощный стартовый эффект для обеспечения развития малого бизнеса оказался непродолжительным и сопровождался появлением ряда негативных явлений, отрицательно сказавшихся на темпах его разви-

тия.

Закон «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан» (2002 г.) и ряд других мер способствовали ослаблению негативных явлений, оживлению малого бизнеса.

Меры, принятые со стороны правительства республики и направленные на поддержку малого бизнеса, не оказали должного влияния по активизации предпринимательской деятельности. Это объясняется рядом причин: отсутствие доступа к финансовым ресурсам, недостаточная правовая защита предпринимателей, коррупция и др.

За последние годы наблюдается относительный рост основных показателей деятельности предприятий малого бизнеса, в частности по таким показателям, как число действующих предприятий, выручка от реализации продукции, фонд оплаты труда. Однако численность работающих в этой сфере сократилась.

Развитие малого бизнеса в Республике Таджикистан характеризуется данными табл. 1.

В структуре отраслей экономики малого бизнеса основную долю занимают предприятия торговли и общественного питания (около 30%).

Вместе с тем, несмотря на некоторое оживление и рост выручки от реализации продукции, работ, услуг в предпринимательской сфере, вклад малого бизнеса в ВВП республики не отражает его потенциальной возможности и не оказывает существенного влияния на социально – экономическое развитие страны (поступления в государственный бюджет республики в 2015 г. 0,4% к ВВП).

В разрезе регионов республики развитие предприятий малого бизнеса отражено в табл. 2.

Как свидетельствуют данные табл. 2, за анализируемый период число предприятий малого бизнеса возросло в целом по республике на 3834 ед., или 63,9 раза. Наиболее активно расчет число предприятий в районах республиканского подчинения (+7,9 р) и г. Душанбе (+4,9 р), наибольший удельный вес в числе предпри-

Таблица 1

Динамика показателей малых предприятий, имеющих статус юридического лица, по Республике Таджикистан за 1991–2015 гг.

	1991 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2015 г. к 1991 г.
Число действующих предприятий, ед.	2573	1342	1669	2865	5176	2,01 р
Среднесписочная численность работающих, чел.	59,4	14,8	17,2	19,9	28,4	0,48 р
Выручка от реализации продукции (работ, услуг) за год, млн сомони	803,8	2,5	9,1	1836,2	6170,9	7,68
Фонд оплаты труда, включая совместителей млн сомони	248,8	2,4	19,3	92,3	329,1	1,32

Источник: расчеты авторов по [2. С. 242].

Таблица 2

Число действующих малых предприятий по регионам Республики Таджикистан

	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. к 2000 г.
Хатлонская область	75	76	81	391	257	3,4 р
Согдийская область	597	421	645	1628	1366	2,3 р
г. Душанбе	577	1003	1811	2740	2832	4,9 р
РРП	91	162	303	623	716	7,9 р
ГБАО	2	7	7	12	5	2,5 р
В целом по республике	1342	1669	2865	5394	5176	3,9 р

Источник: расчеты авторов [2. С. 242].

ятий малого бизнеса приходится на Согдийскую область (26,4%).

На современном этапе предпринимательство развивается в основном в г. Душанбе и областных центрах республики. В сельской местности малый бизнес находится в зачаточном состоянии, что, в свою очередь, вызывает необходимость территориального подхода к развитию и размещению предприятий этого сектора экономики. Это позволит рационально сочетать интересы территорий и частного капитала. В решении поставленных задач в республике по развитию малого бизнеса, особенно в условиях нестабильности, важная роль отводится поддержке государства.

В последние годы в Таджикистане сложилась определенная система государственной поддержки малого бизнеса, однако сложные экономические условия продемонстрировали не достаточную её эффективность. В этой связи актуальной задачей является совершенствование существующей системы государственной поддержки малого бизнеса в стране, осо-

бенно в кризисных условиях.

Система государственной поддержки малого бизнеса включает в себя следующее:

- государственные нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и развитие малого предпринимательства;
- государственные институциональные структуры, несущие ответственность за реализацию государственной политики в сфере предпринимательства;
- государственную инфраструктуру поддержки малого бизнеса, включающую как коммерческие, так и некоммерческие организации, формируемые как с участием государства, так и без его участия, функционирование которых инициируется и поддерживается со стороны государства с целью снижения риска.

Ограниченность ресурсного обеспечения со стороны государства вызывает необходимость поддерживать малый бизнес по следующим конкретным направлениям, отраженным на нижеследующем рисунке.



Основные направления поддержки малого бизнеса

В условиях финансового кризиса важное значение имеет государственная поддержка через банковский сектор путем выделения микрозаймов, поддержки различных фондов, субсидирование ставок малому и среднему бизнесу и др.

Вместе с тем, в малом бизнесе значительная часть предпринимателей (согласно индексу RSBI) имеет сомнения в эффективности мер, предлагаемых государством. Индекс RSBI определяется по 4 показателям: продажи (вес 0,3), кадры (вес 0,2), доступность финансирования (вес 0,25), внутренние инвестиции (вес 0,25). Из числа предпринимателей, опрошенных международными организациями, около 45% высказались о недоверии и сложностях в получении государственной поддержки.

В последние годы в стране наблюдается падение деловой активности в малом бизнесе: снижаются объёмы продаж, цены

и себестоимость продукции растут, доходность сокращается. Малые предприятия проигрывают в конкурентной борьбе более мобильным сетевым компаниям. Замедленными темпами идёт развитие малых предприятий в реальном секторе национальной экономики в связи с кризисным состоянием банковской системы, отсутствием оборотных средств у хозяйствующих субъектов, падением покупательской способности населения, высокими процентами за кредит.

Без внедрения инноваций не может быть длительного мощного экономического подъёма. В каждой стране имеются специфические, особые условия для развития инноваций, но вместе с тем для всех стран характерно наличие сильной роли государства в развитии инновационного предпринимательства и финансировании инновационных проектов.

Уровень развития инновационного

предпринимательства является одним из основных показателей конкурентоспособности страны.

Для выработки механизмов и инструментов поддержки инновационного предпринимательства целесообразно использовать опыт зарубежных стран. Так, Южная Корея, известная как один из «азиатских тигров 1970–1980 г.», благодаря адаптации промышленной политики к новым условиям смогла за короткий срок преодолеть последствия кризиса 1997–1998 гг. и вернуться на траекторию устойчивого роста [3].

Инновационными технологиями в развитых странах, таких как США, Германия, Франция, Япония занимаются от 70 до 85% предприятий. Инновационные программы финансируются как государством, так и коммерческими структурами.

Как свидетельствует мировой опыт, важным источником финансирования инновационных разработок являются венчурные фонды, реализующие прямые инвестиции в проекты и участвующие в управлении их реализации. Общеизвестно, что рост объемов производства продукции на малых инновационных предприятиях отражает рост экономики в целом.

В условиях кризиса важным стимулом для развития экономики является поддержка инноваций. При этом роль государства должна быть адресной, гибкой и опираться на передовой опыт зарубежных стран. Примерами такой практики могут служить косвенные механизмы стимулирования: поддержка инвестиций в НИОКР за вычетом расходов на эти цели из налогооблагаемой базы. Так, в Норвегии разработчикам новых продуктов для крупного бизнеса компенсируется до 60% затрат на НИОКР. При реализации данной программы в течение 10 лет только 12% проектов оказались неэффективными.

В условиях нестабильного кризисного состояния экономики необходима поддержка бизнесу любого масштаба со сто-

роны государства. В зависимости от стадии развития поддержка может осуществляться в различных формах. В стартовых условиях следует упростить регуляторные процедуры, снизить налоговую нагрузку, оказать консультативную помощь по вопросам организации бизнеса. Развиваемым компаниям, укрепившим свои позиции на рынке, актуальной является финансовая поддержка на принципах возвратности. Необходима также комплексная работа финансовых учреждений, институтов по развитию предпринимательства при выборе наиболее эффективных инновационных проектов. Кроме этого, нужно совершенствовать законодательную базу адекватно изменяющимся рыночным условиям в стране и регионах.

Таким образом, следует отметить, что, устранив существующие препятствия, оптимально используя предпринимательский потенциал и благоприятные условия, имеющиеся в стране, можно обеспечить в республике развитие малого бизнеса устойчивыми темпами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан». Душанбе, 2002.
2. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Статистический сборник «Таджикистан: 25 лет государственной независимости». Душанбе, 2016.
3. *Ли Хен Дже*. Всё о бизнесе в Республике Корея. СПб.: Питер, 2008.
4. *Нарзикулов И.К.* Избранные труды. Душанбе: Дониш, 2011.
5. *Султанов З.С.* Предпринимательство (малое): состояние, проблемы и перспективы развития в Республике Таджикистан. Душанбе, 2011.
6. *Султанов З.С.* Предпринимательство (малое): состояние, проблемы и перспективы развития в Республике Таджикистан // Вестник ТГНУ. 2012. № 4.