

L.P. Sazhneva

CREATION AND IMPLEMENTATION OF STRATEGY OF LONG-TERM DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGY

Lyubov Sazhneva – senior lecturer of the Department of Economics and Strategic Management of ITMO University, PhD in Economics, associate professor, St. Petersburg; e-mail: evv_2013@mail.ru.

The research is relevant due to the fact that the creation and implementation of the strategy of IT industry development are directly connected with the increase of economic growth and productivity. The article is structured to reflect the underexplored problems concerning strategic planning.

The main conclusion we make is that the strategy of IT technology development represented by a range of organizational and economic measures determine the way it is implemented via software development, introducing and testing information systems, creating hardware-software complexes having a considerable volume of newly developed product involving direct labour.

The personal contribution of the author consists in the analysis of the correlation of the functional area and the target orientation of the long-term strategy of IT technology development corresponding to orderly and effective performance of the strategic planning system in IT sphere.

Keywords: information technology; strategic planning; target orientation; strategy.

Л.П. Сажнева

РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ДОЛГОСРОЧНОГО РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Любовь Павловна Сажнева – доцент кафедры экономики и стратегического менеджмента ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики», кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; e-mail: evv_2013@mail.ru.

Избранная автором тема статьи актуальна, т.к. формирование и осуществление стратегии развития отрасли информационных технологий непосредственно связаны с повышением темпов экономического роста и эффективностью производства. Структура статьи последовательно отражает малоисследованные проблемы по тематике стратегического планирования.

Основным выводом статьи является то, что стратегия развития информационных технологий, представленная комплексом организационно-экономических мер, определяет порядок ее реализации посредством разработки программного обеспечения, внедрения и тестирования информационных систем, создания аппаратно-программных комплексов, обладающих значительным объемом вновь созданной живым трудом продукции при разработке информационных программ.

Основным вкладом автора в развитие темы статьи является анализ согласованности взаимодействия функционального назначения и целевой ориентации стратегии долгосрочного развития информационных технологий, отвечающего упорядоченному и эффективно-му функционированию системы стратегического планирования в области информационных технологий.

Ключевые слова: информационные технологии; стратегическое планирование; целевая ориентация; стратегия.

Разработка и формирование информационных технологий на локальном отраслевом, региональном и народнохозяйственном уровнях управления должны ос-

новываться на четких стратегических прогнозах. При этом следует учитывать взаимодействие стратегии, выполняющей роль элемента системы стратегического планирования, с другими ее технологическими, организационными и ресурсными составляющими, а также согласовать функциональное назначение и цели стратегии развития долгосрочных преобразований в области информационных технологий.

Отсутствие согласования функционального назначения и целевой ориентации стратегии развития информационных технологий может снизить результативность предпринимаемых организационно-экономических и научно-инновационных мер в рамках стратегии по нейтрализации негативных влияний факторов внешней деловой среды.

Формулируемая стратегия развития информационных технологий в экономической и правовой литературе, как правило, представляет собой синтез организационно-экономических, научно-инновационных и иных мер, направленных на развитие субъекта хозяйствования, экономических видов деятельности (отраслевых составляющих) в сфере информационных технологий. Стратегия развития информационных технологий, рассматриваемая субъектом стратегического планирования как комплекс объединенных организационно-экономических мер, реализуемых в средне- и долгосрочном периодах времени, должна в деятельности локальных, отраслевых составляющих сферы информационных технологий включать: разработку программного обеспечения; оказание потребителям разнообразных услуг информационных технологий, включая проектирование, внедрение и тестирование информационных систем; консультирование по решению задач наиболее полного информационного обеспечения; создания аппаратно-программных комплексов, обладающих значительным объемом добавленной стоимости разрабатываемых программ; обработку и предоставление информации на сайтах в сети Интернет.

Разработке локальных и отраслевых информационных технологий должно предшествовать согласование их целевой

ориентации с основными целевыми установками действующей Стратегии развития Российской Федерации на период до 2020 года, а также с положениями Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.

Взаимосогласованность основных целевых ориентаций на достижение планируемой прибыли экономически выгодных технологических параметров создаваемых информационных новшеств оказывает значительное положительное влияние и на развитие национальной экономики в целом.

Кроме того, ускоренное финансово-инвестиционное обеспечение создания и внедрения информационных технологий решает и такую важную социально-экономическую задачу, как увеличение числа новых высокопроизводительных рабочих мест до 25 млн. руб. в 2020 году, планируемого роста производительности труда в 1,3 раза в 2018 году, доли продукции высокотехнологичных и наукоёмких отраслей в валовом внутреннем продукте в 1,3 раза в 2018 году.

Осуществление стратегии развития информационных технологий 2015–2020 гг. должно способствовать повышению качества образовательных услуг и научных разработок, организационно и инвестиционно обеспеченное включение пяти российских университетов в первую сотню ведущих университетов мира, увеличение на 0,3 доли высококвалифицированных работников в общем числе квалифицированных кадров, снижение зависимости национальной экономики от экспорта углеводородного сырья за счет увеличения экспорта продукции и услуг предприятий информационных технологий, повышения инвестиционной привлекательности предприятий, отраслей и страны в целом на основе ускоренного внедрения информационных технологий.

Осуществление комплексных организационно-экономических мероприятий, ориентация производственно-хозяйственной деятельности на рост уровня инновационности продукции, оказываемых услуг в рамках стратегии средне- и долгосроч-

ного развития информационных технологий позволит стабилизировать и в дальнейшем повышать темпы роста валового внутреннего продукта, обеспечить рост объема производства народнохозяйственной продукции и услуг, повысить стоимостные объемы информационных технологий к 2020 году с 270 млрд. рублей в 2014 году до 620 млрд. рублей. Кроме того, целевая ориентация стратегии развития информационных технологий должна включать и такой фактор, как обеспечение информационной безопасности, высокого уровня обороноспособности страны за счет создания и внедрения средств реагирования и предупреждения глобальных информационных угроз.

Одной из основных составляющих в составе конкурентных преимуществ, определяющих достижение планируемых экономических результатов, выступают информационные технологии совместно с технологическими, процессными и продуктовыми новшествами. Так, по данным Всемирного экономического форума, индекс конкурентоспособности национальной экономики тесно связан с индексом роста уровня информационно-коммуникационных технологий.

Одной из качественных и количественных составляющих, характеризующих уровень развития информационных технологий, ее стратегию потенциального роста, на наш взгляд, является средний темп роста рынка информационных технологий, который в нашей стране в 2010–2014 гг. превосходил общемировой темп роста рынка информационных технологий на 10% в год. Отметим, что общий объем роста продукции и услуг предприятий информационных технологий в 2013 году

составил 640 млрд. рублей, из которых более 350 млрд. рублей составили средства от реализации оборудования и аппаратно-программных комплексов. При этом индекс роста рынка информационных технологий в 2014 году находился в пределах 4–6%, а рост в 2014 году по сравнению с 2013 годом аппаратной доли этого рынка был равен 10%.

О перспективах достижения основных количественных и качественных характеристик целевой установки стратегии развития информационных технологий свидетельствует стоимостный объем потребляемой в стране продукции и услуг предприятий, осуществляющих деятельность в области информационных технологий. Так, в 2013 году в народном хозяйстве было произведено программных продуктов стоимостным объемом в 30 млрд. рублей, а услуг было оказано стоимостным объемом в 120 млрд. рублей.

Стратегия в целевом отношении ориентированная на установление равновесности спроса и предложения на продукцию и услуги информационных технологий должна учитывать вклад системных интеграторов, деятельность которых связана с поставкой оборудования, разработкой аппаратно-программных комплексов и оказания услуг по созданию корпоративных информационных систем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. М.: ТК «Велби»; Проспект, 2008.
2. Пласкова Н.С. Стратегический и текущий экономический анализ. М.: Эксмо, 2007.
3. Стратегический менеджмент / под ред. А.Н. Петрова. СПб.: Питер, 2008.