

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ ОБЩЕСТВА И СФЕРОЙ УСЛУГ

УДК 338.48:001.895

А.А. Андреева

РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА В СФЕРЕ ТУРИЗМА ЧЕРЕЗ МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА (НА ПРИМЕРЕ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Рассматривается понятие, а также основные способы применения механизма государственно-частного партнерства для реализации инновационного туристского потенциала. На примере Ярославской области обоснована необходимость применения разработанного алгоритма реализации проектов государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: региональный туризм; инновационный потенциал; государственно-частное партнерство.

We consider the concept and the main ways to use the mechanism of state-private partnership for implementing innovation tourist potential. By the example of Yaroslav region we prove the need to use the developed algorithm of state-private partnership projects.

Keywords: regional tourism; innovation potential; state-private partnership.

Реализация механизма государственно-частного партнерства является на сегодняшний день общегосударственной концепцией регионального развития. Успешность применения механизма государственно-частного партнерства зависит от учета региональных особенностей, таких как территориальное положение, уровень развития инфраструктуры, обеспеченность ресурсами, социальные, культурные особенности населения и др.

Государственно-частное партнерство является эффективным инструментом развития регионов в наиболее востребованных на сегодня сферах, таких как реализация инновационного потенциала региона, развитие отраслевых кластеров, а также привлечение инвестиций [8].

Инновационный потенциал представляет собой одно из системных свойств социально-экономической системы, позволяющее ей своевременно адаптироваться к изменениям окружающей среды с помощью эффективной коммерциализации

новых знаний [2].

Под социально-экономической системой можно подразумевать как отдельное предприятие или отрасль хозяйствования, так и национальную экономику в целом. По территориальному признаку социально-экономическая система может быть ограничена рамками муниципального образования, области, региона, страны.

Инновационный потенциал социально-экономической системы можно разделить на три составляющие [3]:

1) Научно-технический потенциал, который представляет собой совокупность ресурсов и результатов научно-технической деятельности, взаимосвязанных и взаимодействующих между собой и внешней средой в определенных организационно-управленческих условиях для решения задач текущего и перспективного развития территории, повышения ее конкурентоспособности и обеспечения устойчивого экономического роста [4. С. 12].

2) Образовательный потенциал, представляющий собой имеющиеся в наличии и будущие возможности в виде определенного набора знаний, умений и опыта населения региона, которые могут быть привлечены для решения текущих и перспективных социальных и экономических проблем территории и воспроизводятся через систему образования [9].

3) Инвестиционный потенциал, который можно охарактеризовать как совокупную возможность собственных и привлеченных в регион экономических ресурсов обеспечивать при наличии благоприятного инвестиционного климата инвестиционную деятельность в целях и масштабах, определенных социально-экономической политикой региона [7].

Реализация инновационного потенциала является важнейшей задачей региональных властей, а одним из наиболее эффективных способов является применение механизма государственно-частного партнерства.

«Государственно-частное партнерство – это партнерские отношения государства и предпринимательских структур для совместного участия в удовлетворении потребностей общества на долговременной законодательной и взаимовыгодной основе объединения материальных и нематериальных ресурсов при разделении полномочий, ответственности и риска» [5. С. 10].

К положительным сторонам механизма государственно-частного партнерства можно отнести то, что он позволяет объединить уникальные характеристики государственного и частного сектора.

Можно выделить следующие преимущества применения государственно-частного партнерства для государственно-частного сектора:

- привлечение частного капитала, в том числе интеллектуального и управленческого, для строительства и реконструкции социально значимых объектов;

- разделение рисков между частным и государственным партнером;

- эксплуатация объекта финансируется за счет частного партнера.

Преимуществами для частного секто-

ра являются:

- содействие (административное, финансовое, политическое, информационное) государства реализации проекта;

- передача части рисков от частного к государственному партнеру, а также предоставление определенных гарантий со стороны государства.

Среди факторов, препятствующих развитию государственно-частного партнерства в России, можно выделить следующие:

- недостаточно развитая правовая база, отсутствие единой системы управления;

- слабая инициатива как со стороны государственного, так и со стороны частного партнера.

Еще одним фактором, сдерживающим развитие государственно-частного партнерства, является недостаточно развитая социальная ответственность бизнеса. Участие частных организаций в проектах государственно-частного партнерства должно базироваться не только на желании получить прибыль, но и на желании упрочить конкурентные преимущества своего региона, повысить качество жизни и труда населения, что в конечном итоге положительно скажется и на самой организации.

Выделяют следующие формы государственно-частного партнерства [5. С. 39]: контрактная система, концессия, совместное предприятие.

Контрактная система включает контракты на выполнение работ и оказание услуг, контракты технической помощи, контракты на управление, а также лизинг. Концессия представляет собой форму государственно-частного партнерства, при которой государство передает имущество и соответствующие правомочия частному партнеру за установленную плату с целью выполнения им оговоренных функций. Совместное предприятие подразумевает доленое участие государственного и частного капитала.

Для сферы туризма использование механизма государственно-частного партнерства является стратегически важным, так как позволяет не только реализовать, но и преумножить инновационный

туристский потенциал. Обусловлено это тем, что через механизм государственно-частного партнерства реализуются инфраструктурные, научные и образовательные проекты зачастую недоступные частным предприятиям.

В таблице приводятся основные способы применения механизма государственно-частного партнерства в туристской деятельности. В рамках данной таблицы не представляется возможным перечислить все способы применения механизма государственно-частного партнерства, поэтому приводятся, по мнению автора, наиболее значимые из них.

Рассмотрим процесс реализации инновационного потенциала региона в сфере туризма через механизм государственно-частного партнерства на примере Ярославской области.

Ярославская область обладает богатым туристским потенциалом, включающим исторические и культурные объекты

(в том числе объекты всемирного наследия ЮНЕСКО), природные и спортивные объекты. По данным Федерального агентства по туризму Ярославская область по числу посетителей занимает четвертое место среди регионов Центрального федерального округа. Количество туристов и экскурсантов, посетивших Ярославскую область в 2012 году составило более 2 млн. человек, а объем предоставленных туристских и гостиничных услуг – 4,2 млрд. рублей. Количество занятых в сфере туризма составило 11600 человек. Доля поступлений от туризма в валовом региональном продукте на 2012 год составила 2,2% [10]. В регионе действует областная целевая программа развития туризма и отдыха в Ярославской области на 2011–2015 годы. Основной задачей при реализации данной программы является увеличение доли поступлений от туризма в валовой региональный продукт к 2015 году до 2,6%. Недостаточное внимание со

Способы применения механизма государственно-частного партнерства в туристской деятельности

Формы государственно-частного партнерства	Способы применения в сфере туризма
Контрактная система	
Контракт на выполнение работ и услуг, технической помощи, на управление	Повышение квалификации работников предприятий туристской отрасли, а также работников профильных ведомств.
Лизинг (аренда)	Передача в лизинг дорогостоящих средств транспорта (речные и морские суда, самолеты и др.), медицинского оборудования для санаторно-курортных учреждений и т.д.
Концессия	
Концессия на объекты инфраструктуры	Передача в управление частной компании объектов размещения, питания, отдыха, лечения и др.
Концессия на строительство и реконструкцию объектов инфраструктуры	Строительство и реконструкция объектов туристской инфраструктуры, объектов размещения, зон отдыха, транспортных объектов.
Передача государственной собственности в управление частной управляющей компанией	Передача объектов культурного и исторического наследия в управление частной компании на условиях сохранения и реконструкции исторического облика объекта.
Совместное предприятие	
Долевое участие частного капитала и государственного капитала в предприятии	<ul style="list-style-type: none"> • Строительство туристско-рекреационных, оздоровительных и культурных объектов, баз отдыха, многофункциональных туристских комплексов и др. • Реализация и внедрение научных исследований, инновационных проектов.

стороны региональных властей и бизнес-структур уделяется разнообразию предоставляемых услуг, образовательным программам, а также научным исследованиям и разработкам. Так, финансирование научных исследований в сфере туризма составляет лишь 0,4% от общего финансирования целевой программы развития туризма в регионе.

Ярославская область одна из первых приняла региональный закон о государственно-частном партнерстве и на данный момент занимает 4-е место в рейтинге регионов РФ по готовности к реализации проектов государственно-частного партнерства [12]. Для составления данного рейтинга учитывался опыт реализации проектов государственно-частного партнерства, развитость законодательства в данной сфере, привлекательность региона для инвесторов, а также наличие плана развития государственно-частного партнерства в регионе.

Государственно-частное партнерство Ярославской области – взаимовыгодное сотрудничество государственного и частного партнеров по проектированию, созданию, реконструкции и (или) эксплуатации объектов общественной инфраструктуры и предоставлению услуг с их использованием в рамках соглашения о государственно-частном партнерстве [1]. С точки зрения туризма под общественной инфраструктурой следует понимать учреждения культуры и искусства, образования, здравоохранения, физкультуры и спорта, а также организации транспорта и связи.

Ярославская область участвует в проектах государственно-частного партнерства в соответствии со следующими принципами [1]:

1. Управление проектами государственно-частного партнерства осуществляется государством.
2. Отбор участников проекта производится на конкурсной основе.
3. Отношения между участниками проекта осуществляются на договорной основе с четким разграничением зон ответственности, компетенций и рисков.

4. Частные партнеры обязуются максимально использовать имеющиеся у них ресурсы и компетенции.

5. Добросовестное сотрудничество между партнерами.

6. Государство гарантирует исполнение прав частных партнеров при заключении и исполнении соглашения.

7. Эффективное использование государственного имущества и ресурсов.

8. Приоритетность исполнения обязательств государственным партнером.

Соблюдение данных принципов при подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства позволит снизить возможные риски, а также максимально эффективно использовать имеющиеся государственные и частные ресурсы.

В Ярославском регионе на данный момент действуют следующие проекты государственно-частного партнерства в сфере туризма [11]:

1) «Золотое кольцо» – многофункциональный туристско-рекреационный комплекс, который включает в себя гостиницы, концертный зал, аквапарк, объекты питания и др. Объем инвестиций – 7,8 млрд. руб., в том числе из средств федерального бюджета выделено 2 млрд. руб., из областного бюджета – 0,3 млрд. руб., средства частных инвесторов составили 5,5 млрд. рублей.

2) «Ярославское взморье» – многофункциональный курортный комплекс, включающий гостиницы, объекты общественного питания и др. Объем инвестиций – 13 763 млрд. руб., в том числе из средств федерального бюджета выделено 2 730,881 млрд. руб., из областного бюджета – 481,920 млрд. руб., средства частных инвесторов составили 10 550, 5 млрд. рублей.

3) Развитие аэропорта «Туношна» – проект по реконструкции здания аэропорта и подъездной дороги реализуется в соответствии с «Концепцией развития аэропорта "Туношна" на период до 2030 года», разработанной совместно с Airport Consulting Vienna GmbH. Объем инвестиций составляет более 5 млрд. рублей.

Безусловно, реализация данных проектов скажется положительно на динамике туристского потока в Ярославском регионе. Однако существенным недостатком в проводимой региональной политике относительно применения механизма государственно-частного партнерства для развития сферы туризма является отсутствие системности и последовательности в реализации данных проектов. Проекты «Золотое кольцо» и «Ярославское взморье» являются узко локализованными, строительство и реконструкция туристской инфраструктуры предусмотрена исключительно в рамках территории данных комплексов.

Системное развитие регионального туризма, а также реализацию инновационного потенциала с применением механизма государственно-частного партнерства, на наш взгляд, целесообразно было бы проводить в три этапа (см. рисунок).

Такая последовательность реализации проектов государственно-частного парт-

нерства в сфере туризма в Ярославской области позволит наиболее полно реализовать инновационный потенциал региона за счет того, что:

- этапы по созданию материальной базы туризма, а также продвижению регионального туристского продукта основаны на научных исследованиях и разработках, с привлечением высококвалифицированных специалистов, имеющих профильное образование;

- каждый последующий этап использует накопленную базу предыдущего, при этом происходит одновременно наращивание инновационного потенциала на всех предложенных этапах.

Последовательность прохождения этапов имеет циклический характер, одновременно могут реализовываться проекты, относящиеся к разным этапам, так как развитие различных видов туризма и территорий внутри региона происходит неравномерно.

Для Ярославской области помимо



Последовательность реализации проектов ГЧП в сфере туризма

реализации проектов по созданию материальной базы туризма стратегически важно реализовывать научные, образовательные и инфраструктурные проекты.

Таким образом, для успешного развития регионального туризма должна соблюдаться последовательность, поступательность предпринимаемых действий, что, с одной стороны, увеличивает временной период, необходимый для получения запланированного результата, с другой стороны, позволяет сделать этот результат качественным, рационально расходовать имеющиеся ресурсы, преумножать имеющийся потенциал.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Ярославской области от 01.12.2010 г. № 50-з «Об участии Ярославской области в проектах государственно-частного партнерства» // Госбук: экспертная сеть по вопросам управления. URL: www.gosbook.ru/node/59687 (дата обращения: 28.12.2014)

2. *Васюхин О.В., Павлова Е.А.* Развитие инновационного потенциала промышленного предприятия / Академия естествознания. М., 2010. 175 с.

3. *Жиц Г.И.* Способности и возможности: рассуждения о некоторых аспектах методологии оценки влияния инновационного потенциала на развитие социально-экономических систем различного уровня сложности // *Инновации*. 2008. № 11. С. 102–107.

4. *Задумкин К.А., Кондаков И.А.* На-

учно-технический потенциал региона: оценка состояния и перспективы развития: монография. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2010.

5. *Кабашкин В.А.* Государственно-частное партнерство в регионах Российской Федерации. М.: Изд-во «Дело» РАНХиГС, 2011. 120 с.

6. *Саак А.Э., Жертовская Е.В.* Управление развитием туристского комплекса муниципального образования. М.: КУРС; ИНФРА-М, 2012. 304 с.

7. *Ултургашева О.Г., Лавренко А.В., Профатилов Д.А.* Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов // *Проблемы современной экономики*. 2011. № 1(37).

8. Управление муниципальным экономическим развитием / под ред. Г.Ю. Ветрова. М.: Фонд «Институт экономики города», 2009. 258 с.

9. *Швакова О.Н.* Оценка уровня использования регионального образовательного потенциала как ресурса развития территории: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Барнаул, 2011. 24 с.

10. Агентство по туризму Ярославской области: [сайт]. URL: <http://www.yarregion.ru/depts/Tourism/default.aspx>

11. Инвестиционный портал Ярославской области. URL: <http://www.yarinvestportal.ru>

12. Портал органов государственной власти Ярославской области. URL: <http://www.yarregion.ru>