

## УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ ОБЩЕСТВА

УДК 37:006.015.5

**О.В. Аверьянова**

### **УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ**

*Рассматривается проблема управления качеством образования как фактор повышения конкурентоспособности высшего учебного заведения, анализируются показатели эффективности образовательного учреждения и вопросы управления качеством образования в Российской Федерации.*

**Ключевые слова:** конкурентоспособность; качество образования; управление качеством образования; показатели эффективности высшего учебного заведения.

*We look at the problem of education quality management as a factor to increase competitiveness of higher education institutions; we analyze efficiency indicators and issues of education quality management in the Russian Federation.*

**Keywords:** competitive ability; quality of education; management of quality of education; indicators of efficiency of higher education institution.

Деятельность системы высшего профессионального образования в Российской Федерации определяется темпами реформирования экономики и уровнем развития рыночных отношений, а конкурентная среда самого рынка образовательных услуг с каждым годом расширяется, становится все более сложной по степени взаимного влияния всех сил и интенсивности конкуренции. В настоящее время перед высшими учебными заведениями особо остро встает проблема повышения уровня конкурентоспособности образовательных услуг, достижение и поддержание которого должно быть основано на постоянной и систематической оценке.

К конкурентным преимуществам высшего учебного заведения относятся отличительные качества, которые делают образовательные услуги наиболее предпочтительными для потребителей. Способность обеспечить наличие таких качеств и сохранить их впоследствии создает определенное превосходство над прямыми конкурентами. При этом не следует забывать, что отличительные качества образовательной услуги всегда основываются на

качествах базовых, определяющих их стандартный, обязательный для выполнения набор и гарантируемых посредством внешнего оценивания путем лицензирования, аттестации и аккредитации высшего учебного заведения. Совокупность конкурентных преимуществ позволяет определять направления повышения конкурентоспособности образовательной услуги и акцентировать внимание на отсутствие или недостаточную разработанность отдельных из них [4].

Оценка способствует упрощению анализа соответствия образовательных услуг требованиям рынка и обеспечивает возможность их сопоставления с образовательными учреждениями-конкурентами, а также повышает обоснованность решений по управлению конкурентоспособностью на различных стадиях цикла образовательных услуг.

Рост уровня образования является базой для развития экономики любой страны, а уровень развития системы образования является причиной экономических успехов и достижений страны. Образование и экономика неразрывно связаны между

собой – образование создает экономику, а экономика развивает образование, при этом и экономика и образования выступают мощными факторами, влияющими на развитие общества.

Конкурентоспособность высшего учебного заведения оценивается как способность высшего учебного заведения оказывать образовательные услуги, которые отвечают требованиям заказчика. Высшее учебное заведение должно быть конкурентоспособным, что определяется качеством образовательных услуг. При одинаковом качестве услуг конкурентоспособность выше у того образовательного учреждения, где оно достигается и поддерживается с меньшими затратами. Качество является необходимым условием конкурентоспособности высшего учебного заведения, оно дает возможность будущим студентам выбирать соответствующее высшее учебное заведение, а выпускникам строить успешную карьеру и выбирать место работы.

Повышение качества образования это не только задача государственного уровня, но и самих образовательных учреждений, которые по мере развития рынка образовательных услуг и обострения конкуренции вынуждены искать дополнительные конкурентные преимущества [1].

Государственная аккредитация учебного заведения является основным показателем качества образования и проводится в отношении образовательных учреждений всех типов. Целями государственной аккредитации образовательного учреждения является подтверждение соответствия качества образования по образовательным программам, реализуемым образовательным учреждением, федеральным государственным образовательным стандартам или федеральным государственным требованиям [1].

В настоящее время государственная аккредитация включает в себя наличие внутривузовской системы контроля качества. Внедрение эффективных систем обеспечения качества образования является обязательным требованием.

Для решения задачи управления качеством образования необходимы:

- система управления качеством образования, которая может предоставить гарантии того, что в ходе планирования, создания и использования образовательных процессов и услуг будут обеспечены требуемые цели;

- система показателей качества в виде согласованной иерархии показателей, которая объединяет и систематизирует взгляд самого образовательного учреждения и мнение всех групп потребителей образовательных услуг: учащихся, государства, работодателей;

- методика оценки качества и критериев, по которым измеряют результаты действий образовательных процессов в контрольных точках жизненного цикла и оценивают, были ли достигнуты цели [3].

Качество предоставляемых образовательных услуг, а следовательно, и их конкурентоспособность, характеризуются степенью удовлетворенности потребителя по сравнению с тем, что могут предложить аналогичные образовательные учреждения. Эффективность проявляется в процессе функционирования, конкурентоспособность характеризует учебное заведение, а качество является результатом деятельности образовательного учреждения.

Понятия «эффективность функционирования», «конкурентоспособность», «результативность высшего учебного заведения» и «качество образовательных услуг» тесно взаимосвязаны, образуют причинно-следственные связи объектов и их характеристик [1].

Качество, основанное на соответствии стандартам, для учебного заведения является «внешним». Стандарты представляют собой нормативные документы с задаваемыми характеристиками качества. Каждое учебное заведение, основываясь на государственных образовательных стандартах, в рамках своих академических свобод самостоятельно формирует критерии, оценочные средства и создает методику оценки по дисциплинам и по государственной итоговой аттестации. Внешняя и внутренняя системы оценки качества взаимосвязаны, и число показателей, используемых при планировании и оценке деятельности образовательного учреждения на различ-

ных уровнях его иерархии, очень велико. Для упрощения процесса восприятия и оценивания показателей их необходимо систематизировать так, чтобы конкретные данные о разных направлениях деятельности высшего учебного заведения были органически увязаны между собой в единую комплексную систему. Каждый отдельный выбранный показатель эффективности должен представлять собой звено в цепи причинно-следственных связей, нацеленных на реализацию стратегической цели высшего учебного заведения.

Система показателей высшего учебного заведения определяет степень достижения его целей с позиций основных показателей, влияющих на формирование конкурентоспособности образовательного учреждения, которые определяют его миссию и стратегию. К таким показателям относится группа экономических показателей, которая отражает формирование экономической устойчивости образовательного учреждения, оценивает экономические последствия предпринятых действий и является индикатором соответствия стратегии высшего учебного заведения.

Еще одним показателем выступает образовательный процесс, который является приоритетным и описывает качественный уровень образовательной деятельности высшего учебного заведения, а также все условия, которые способствуют его обеспечению. Результаты деятельности этого процесса являются одним из основных элементов укрепления конкурентных преимуществ, что в свою очередь отражается на образе и статусе образовательного учреждения и его финансовой устойчивости.

Показатели потенциала развития определяют инфраструктуру, которую учебное заведение должно построить для обеспечения его постоянного долгосрочного роста, что непосредственно связано с повышением качества человеческого капитала [2].

Объединение показателей эффективности осуществляется в соответствии с их направленностью на решение задач опре-

деленной стратегической, тактической и оперативной цели образовательного учреждения. В процессе формирования системы показателей по предлагаемой методике миссия и цели высшего учебного заведения преобразуются в систему задач и критериев достижения этих целей, с позиций ключевых показателей конкурентоспособности на всех уровнях управления. Механизм преобразования частных показателей в комплексные объединения обеспечивает выполнение принципа управляемости. При разработке образовательным учреждением собственной системы показателей число базовых уровней объединения может быть изменено в зависимости от особенностей и требований учебного заведения.

Представленная характеристика образует систему сбалансированных показателей с четко определенными связями, позволяющими оценить результаты деятельности и выявить резервы повышения эффективности и конкурентоспособности учебного заведения по основным направлениям [4].

С помощью стратегического планирования и последующего мониторинга можно проводить комплексную оценку деятельности высшего учебного заведения, основанную на постоянном контроле наиболее существенных ее аспектов и определять важнейшие факторы эффективности.

### ЛИТЕРАТУРА

1. *Балыхин Г.А.* Управление развитием образования: организационно-экономический аспект. М.: Экономика, 2011. 428 с.
2. *Гаврильчак Н.И.* Прогностические направления развития образовательных траекторий в современных условиях // Образование, экономика, общество. 2011. № 3(25). С. 23–28.
3. *Новиков Д.А.* Введение в теорию управления образовательными системами. М.: Эгвес, 2009. 156 с.
4. *Федоров Н.В.* Образование – основа для решения социально-экономических проблем. М.: Гелиос АРВ, 2010. 413 с.