

С.В.Юрьев

РЫНОК АВТОМОБИЛЬНЫХ АУТСОРСИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рассмотрено новое направление рынка аутсорсинговых услуг – автомобильный аутсорсинг. Дана характеристика и описаны тенденции развития рынка автомобильных аутсорсинговых услуг в РФ.

Ключевые слова: аутсорсинг; автомобильный аутсорсинг; аутсорсер.

The new direction of outsourcing services market is researched –motor-car outsourcing. We characterize and describe development trends of motor-car outsourcing services market in Russia.

Keywords: outsourcing; motor-car outsourcing; outsourcer.

В Санкт-Петербурге начинает формироваться рынок услуг по аутсорсингу автопарка. Если в Москве существует уже немало компаний, специализирующихся на предоставлении аутсорсинговых услуг корпоративным клиентам, то в Северной столице игроков на этом рынке единицы. На сегодня компании либо имеют собственный автопарк, либо выбирают стандартный вариант аренды транспортных средств. И если на рынке аренды наблюдается жесткая конкуренция, то на услуги по аутсорсингу спрос есть, а предложение ограничено.

Аутсорсинг автомобиля предполагает передачу прав на его обслуживание сторонней специальной организации. В перечень предоставляемых услуг может входить до 40 наименований, а именно: различные виды страхования автомобиля (ОСАГО, КАСКО), формирование фонда оплаты труда обслуживающего персонала и водителей, а также их постоянное обучение и инструктаж, мойка, ночной паркинг, организация рабочих мест для обслуживающего персонала, техническое обслуживание автопарка, ежегодные техосмотры в ГИБДД и т.д. Некоторые компании при ремонте, ДТП или запланированном техобслуживании предлагают клиенту замену автомобиля на время его отсутствия на линии. Набор услуг зависит не от модели, а от индивидуальных требований конкретного клиента и от состояния его автомобиля, наличия у клиента пар-

кинга и пр. [1].

По данным информационного агентства «InfoLine», основными игроками российского рынка аутсорсинговых услуг являются Karrenta (Петербург), «Пингвин Автопрокат» (Москва), «Ольга-Лимузин» (Москва), Europcar (международная компания, лидер в Европе), Hertz (международная компания, лидер в США), AVIS Rent a Car (международная компания, занимает второе место в США), а также петербургские автодилеры, предлагающие услугу проката: ЗАО «Аксель-Моторс», ООО «Фольксваген-центр Пулковое», ООО «Авто Эксис», ЗАО «Мультимоторс», ООО «Элекс-Полюс». Аутсорсинговые услуги предоставляют и лизинговые компании [3].

Аутсорсер сегодня может взять на обслуживание как один автомобиль клиента, так и целый парк. Причем чем большее количество машин компания доверяет аутсорсеру, тем это выгоднее для самого клиента. «Чем больше автопарк, тем дешевле стоимость обслуживания единицы техники, – отмечает руководитель отдела по работе с корпоративными клиентами компании «Интерсервис» Дарья Шаченок. – Что касается модельного ряда, то мы имеем опыт обслуживания самых различных транспортных средств: легковых автомобилей представительского, среднего и бизнес-класса, мини-вэнов, микроавтобусов и автобусов. Ограничением в данном случае может служить лишь отсутст-

вие авторизованных станций технического обслуживания на ту или иную марку» [2].

Темп роста рынка аутсорсинговых услуг, так же как и его объем, оценить на сегодня сложно. С одной стороны, компании и клиенты испытывают безусловную необходимость в данной услуге, с другой – на согласование условий договора уходит довольно много времени. Рынок аутсорсинговых услуг можно сравнить с российским рынком аренды и проката автомобилей, ёмкость которого, по прогнозам аналитиков, в 2012 году не превысит \$55–60 млн. в год. Причем не менее 80% прокатного рынка приходится на долю Москвы и еще около 15% – на Петербург и города ближнего Подмосковья. Ежегодные темпы его роста составляют по России в целом около 20%, в Петербурге – не менее 30% [2].

По словам участников рынка, проще всего обслуживать иномарки, которые имеют небольшой срок эксплуатации, до

трех лет, так как они находятся в хорошем техническом состоянии и не требуют значительных вложений в ремонт. Кроме того, существует общепризнанная мировая практика обновления автопарка: его необходимо заменять каждые три года ради безопасности самих же пассажиров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций / под ред. Б.А. Аникина. М.: Инфра-М, 2003. 187 с.

2. Матвейчева Е.В., Вишинская Г.Н. Традиционный подход к оценке финансовых результатов деятельности предприятия // Аудит и финансовый анализ. 2011. № 1. С. 9–18.

3. Хлебников Д.В. Аутсорсинг как инструмент снижения бизнес-затрат и оптимизации бизнес-системы // Компас промышленной реструктуризации. 2009. № 2. С. 26–28.