

**M.G. Vorontsova, N.V. Belyakova, A.V. Kuchumov**  
**RETROSPECTIVE INSIGHT ON SAINT-PETERSBURG TOURISM**  
**INFRASTRUCTURE AS OF 2009 FROM 2017**

**Margarita Vorontsova** – Full Professor, the Department of Management and Economics, Saint-Petersburg State Institute of Culture, Doctor of Economics, Saint-Petersburg; **e-mail: dekanat205@yandex.ru.**

**Nadezhda Belyakova** – Senior Lecturer, the Department of Economics and Management in Service Sector, Saint-Petersburg State University of Economics, PhD in Economics, Associate Professor, Saint-Petersburg; **e-mail: dekanat205@yandex.ru.**

**Artur Kuchumov** – Senior Lecturer, the Department of Economics and Management in Service Sector, Saint-Petersburg State University of Economics, PhD in Economics, Associate Professor, Saint-Petersburg; **e-mail: dekanat205@yandex.ru.**

*In modern conditions the development of economy needs comprehensive techniques of stimulating the tourism sector infrastructure which is considered to be an active component of national economy. The effectiveness of infrastructure performance is based on different criteria: safe environment, hotels network, developed infrastructure. The authors made an attempt to study the tourism sector dynamics as well as the performance of tourism facilities under the influence of economic crisis of 2009–2010.*

*In the course of the study the methods of retrospective and comparative analysis were used along with classification of tourism activities and events in Saint-Petersburg in 2009–2016 that is to say on the eve of the next crisis. The authors substantiate the conclusion about the need for the implementation of systems approach to developing tight cooperation between different entities of tourism being considered one of the sectors of national economy.*

**Keywords:** *tourism; tourism infrastructure; hospitality industry; the development of passengers movements; the crisis of economy; hotel room capacity; airport; transportation on rivers and channels; cruise ship; passenger traffic.*

**М.Г. Воронцова, Н.В. Белякова, А.В. Кучумов**  
**РЕТРОСПЕКТИВА ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ**  
**САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: В КРИЗИСНЫЙ 2009 ИЗ 2017 ГОДА**

**Маргарита Гурьевна Воронцова** – профессор кафедры менеджмента и экономики ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург; **e-mail: dekanat205@yandex.ru.**

**Надежда Вениаминовна Белякова** – доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; **e-mail: dekanat205@yandex.ru.**

**Артур Викторович Кучумов** – доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; **e-mail: dekanat205@yandex.ru.**

*Современные динамичные условия развития экономики требуют всесторонних методов стимулирования инфраструктуры туристской отрасли, которая является активной составляющей национальной экономики. Успешность туристской инфраструктуры определяют различные критерии: безопасная среда, гостиничная сеть, развитая инфраструктура. Авторы сделали попытку рассмотреть в динамике секторы экономики туризма и функционирование объектов туризма в ходе влияния на них экономическое кризиса 2009–2010 годов.*

*В ходе исследования были использованы методы ретроспективного, сравнительно-*

*го анализа, систематизация событий в туристской деятельности Санкт-Петербурга в период с 2009 по 2016 гг., то есть в преддверии следующего кризиса. Авторами обосновывается вывод о необходимости использования системного подхода к организации тесного взаимодействия структур туризма как одной из отраслей национальной экономики.*

**Ключевые слова:** туризм; инфраструктура туризма; гостиничный бизнес; развитие пассажирских перевозок; кризисы экономики; номерной фонд; аэропорт; перевозки по рекам и каналам; круизный лайнер; пассажиропоток.

Санкт-Петербург уже третий год становится лауреатом международной премии World Travel Awards – или, как её ещё называют, «Туристический Оскар». Церемония прошла 30 октября 2017 года, награда присуждена в номинации «Лучшее городское направление Европы».

В Санкт-Петербург съехались представительные делегации более чем из 100 городов мира от Нью-Йорка до Дубая, в финал вышли самые известные туристские города – Рим, Вена и Санкт-Петербург. В результате голосования тысяч туристов и специалистов индустрии туризма выбирался один претендент на кубок World Travel Awards. Санкт-Петербург, победив два года подряд и обойдя известные мировые туристские города: Рим, Флоренцию, Венецию, Барселону Лондон, Амстердам и т.д., добился права принять церемонию награждения 2017 года.

Победитель определяется по нескольким критериям: безопасная среда, гостиничная сеть, развитая инфраструктура. Именно поэтому присуждение такой высокой награды подчеркивает высокие достижения в области туризма.

Санкт-Петербург – один из самых известных городов мира, который хотели бы посетить миллионы туристов. Те же, кто уже побывал, мечтают увидеть его ещё не один раз. По данным Росстата, в 2015 году Санкт-Петербург посетили 6,5 млн зарубежных и отечественных туристов, в 2016 – 6,9 млн, а в 2017 году ожидается 7,5 млн отдыхающих. Тот же Росстат на 1 января 2017 года фиксирует 5,2 млн жителей и, значит, на каждого жителя города придется 1,4 посещения. Простейшие расчеты прогнозного положительного тренда показывают, что прирост туристского потока будет происходить каждый год, и даже по самому пессимистическому сценарию составит не менее 0,8%, к 2021

году на каждого жителя города придется по два посещения, то есть турпоток вырастет до 10,2 млн посетителей. Эти показатели говорят об интенсивном развитии туристской отрасли Санкт-Петербурга, официальные представители туризма отмечают, что в современных условиях необходимо активно развивать аэропорт, так как это способствует продвижению туристских услуг на мировой арене. Безусловно, мощности нового аэропорта «Пулково» ещё не раскрыты полностью, но надо быть готовыми к тому, что рост интереса к городу, различные мероприятия спортивного, культурного, событийного, политико-социального уровня будут стремительно наращивать пассажиропоток. Отсюда будет постоянно возникать требование к модернизации служб аэропорта, внедрению новейших технологий в систему обслуживания прибывающих гостей.

Санкт-Петербург входит в 10 топ-городов, которые хотели бы посетить туристы независимо от страны проживания. Этот город притягателен и интересен любому туристу: здесь высокая насыщенность жизни историческими и политическими событиями, которые нашли отклики в истории человечества, и очень обширная культурная компонента мирового культурного сообщества, и мощная образовательная среда, огромный пласт истории развития военных технологий, и природные особенности Северо-Западного региона России: уникальные белые ночи, которые стремится увидеть каждый путешественник. Любой турист стремится приехать в Санкт-Петербург хоть на несколько дней, а это значит, что гостиницы, отели, мотели, хостелы, гостевые комнаты, санатории, пансионаты, турбазы и другие средства размещения гостей города играют важнейшую роль в развитии инфраструктуры туристской отрасли го-

рода.

К сожалению, картина влияния кризиса на отрасль туризма Санкт-Петербурга получается несколько смазанной, так резкий рост количества отелей в 2009 году, согласно статистике Комитета по инвестициям администрации Санкт-Петербурга, объясняется преимущественно изменением методики их подсчета. Номерной фонд гостиничного бизнеса прирастает около 1000 номеров и, по данным сайта администрации Санкт-Петербурга, на первое октября 2012 года составил 687 гостиниц разного уровня, включающих 33736 номеров (см. рис. 1).

Общее количество номеров в городе на конец 2009 года оценивается примерно в 27 тыс., что соответствует примерно 55 тыс. мест (см. рис. 2).

Согласно данным Комитета по инвестициям и стратегическим проектам администрации Санкт-Петербурга видно, что в 2009 году увеличилось количество

4-звездочных и 5-звездочных отелей. Количество 3-звездочных отелей в 2009 году сократилось за счет того, что большинство из них стало относиться к малым отелям (см. рис. 2).

Динамика номерного фонда в разрезе годового ввода представляет такую картину: 2008 год – введено в эксплуатацию 1295 номеров, 2009 год – 1404 номера, что составило 108,4% роста от уровня 2008 г.; 2010 год – введено 1185 номеров, что составило 84,4% от уровня 2009 года и показывает влияние кризиса в размере спада 15,6%; в 2011 год падение продолжается – введено 1163 номера и уровень снижения от 2010 года составил 1,9%, а это показывает на рост доверия к гостиничной отрасли. Более быстрыми темпами растет сегмент 3\*, 2\* и мини-гостиниц, общий совокупный показатель этого сегмента составляет 517 гостиниц с общим номерным фондом 16453, что составляет 75% от числа гостиниц и 49% от номерного фон-

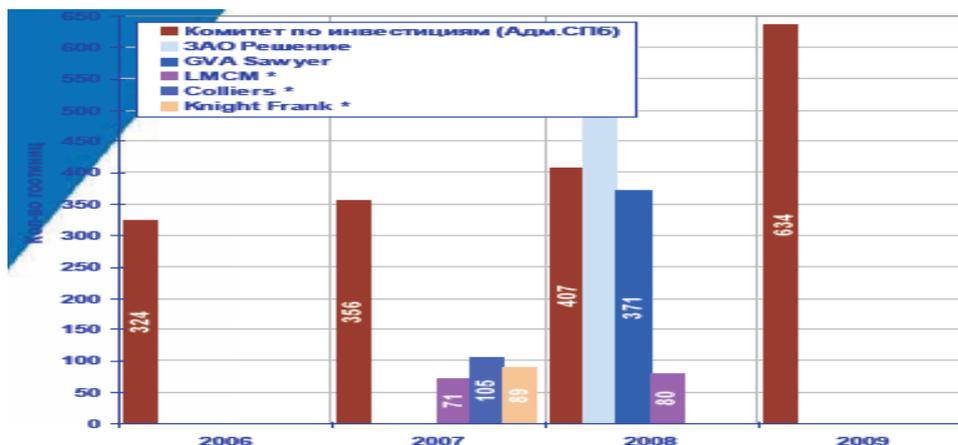


Рис. 1. Динамика числа гостиниц в Санкт-Петербурге

Источник: [4].

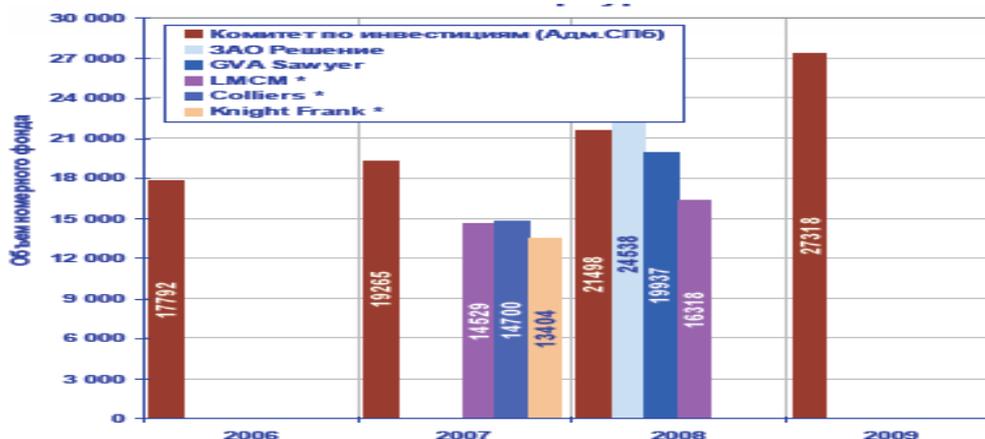


Рис. 2. Динамика номерного фонда в Санкт-Петербурге

Источник: [4].

да. Число в 75% явно указывает на то, что нижний ценовой сегмент более предпочтителен для путешествующих.

Наибольшее количество крупных гостиничных объектов было введено в 2007 и 2008 гг., в 2009 году их было введено 7, что на два объекта меньше чем в предыдущие годы (см. табл. 1).

Всего в Санкт-Петербурге под управлением международных гостиничных операторов и сетей находятся 18 отелей (примерно 5% от всего гостиничного фонда) и около 6 000 номеров, такие всемирно известные бренды: Sokos, Marriott, IHG, Kempinski, Radisson, Park Inn – это крупные отели, обладающие современной развитой инфраструктурой и предлагаю-

щие мировой стандарт качества обслуживания (см. рис. 5).

И это подтверждается тем, что отель Grand Hotel Europe в 2009 году был признан лучшим отелем «люкс» в Европе по версии World Travel Awards.

Около 23600 гостиничных номеров приходилось на начало 2-го квартала 2010 года, они объединялись сетью из 700 гостиниц разного уровня. Основную часть составляли мини-гостиницы и отели эконом-класса, далее шли 3\* гостиницы – 31%, отели 4\* – 21%, 5\* отели – 7%. К концу года было заявлено около 900 номеров, которые распределились следующим образом: 246 номеров – это 3\* Park Inn Невский, 275 номеров на долю 4\*

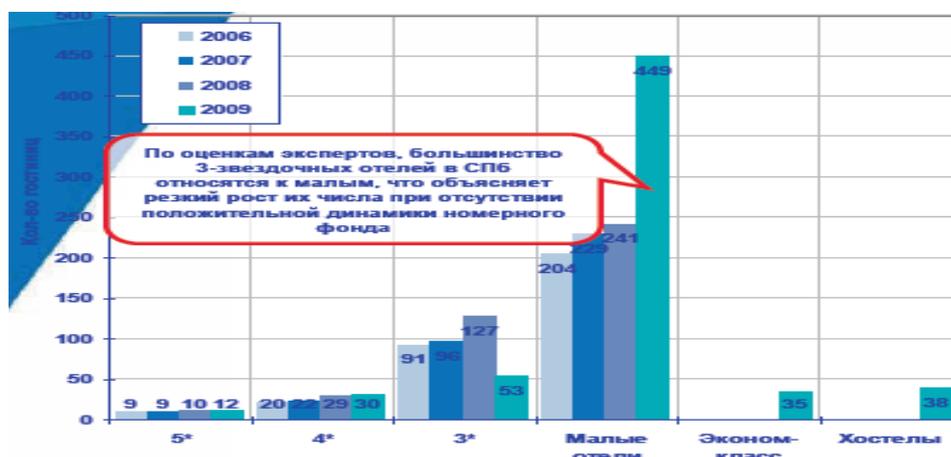


Рис. 3. Динамика числа гостиниц в Санкт-Петербурге

Источник: [4].

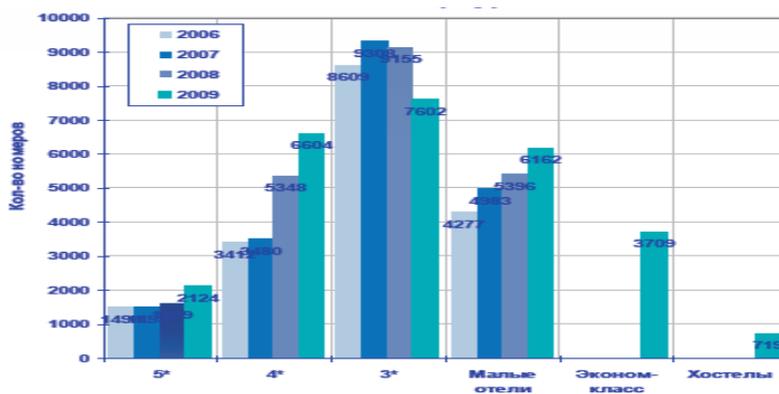


Рис. 4. Динамика номерного фонда в Санкт-Петербурге

Источник: [4].

Таблица 1

**Ввод крупных гостиничных объектов в эксплуатацию 2000–2009 гг., ед.**

Год	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
объектов	1	1	0	3	2	4	7	9	9	7
номеров	85	164	0	503	242	878	200	524	1789	918

Источник: [1].

Court Yard Marriott, 136 номеров на долю 4\* Starwood (бренд «W») – данные представлены компаниями [5].

Согласно им, средняя стоимость одноместного номера в трехзвездочной гостинице составляла в начале 2010 года \$120–150 в сутки, четырехзвездочной – \$150–170 в сутки, пятизвездочной – \$270–300 в сутки. По сравнению со второй половиной 2009 года стоимость размещения в гостиницах Петербурга практически не изменилась (см. рис. 6).

По уровню цен в отелях среднего сегмента (3 и 4 звезды) Санкт-Петербург находится на среднеевропейском уровне, располагаясь дороже Праги и Лондона. Однако при сравнении необходимо учитывать разницу в уровне сервиса гостиниц из-за различий в национальных системах классификации.

Рассмотрим теперь состояние сектора транспортных перевозок как одну из наиболее динамичных частей инфраструктуры туризма.

Транспортные компании и организации – одна из пяти главных движущих сил современного международного туристского рынка. Основными видами транспорта в туризме в настоящее время являются: авиация, автобусы и автомобили, теплоходы морские и речные, железнодорожные поезда (см. рис. 7). Наибольший удельный вес перевозок приходится на авиа- и железнодорожный транспорт. Однако для туристского Санкт-Петербурга наиболее актуален круизный и речной транспорт.

Характерной особенностью туристической инфраструктуры Северо-Запада, как, впрочем, и России в целом, является

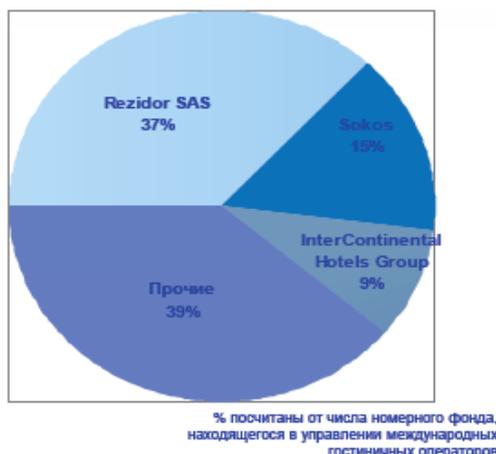


Рис. 5. Доли международных гостиничных сетей на рынке Санкт-Петербурга  
Источник: [4].

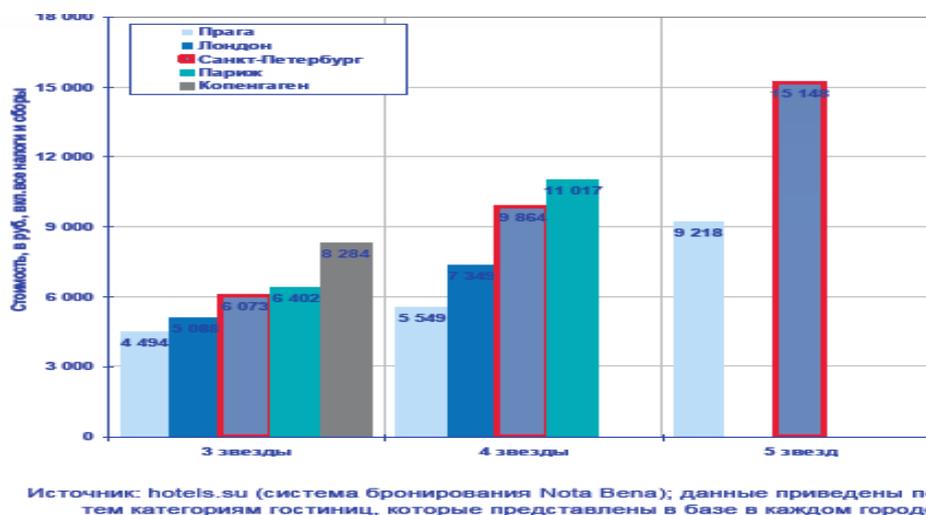


Рис. 6. Стоимость двухместного номера для двоих человек на 24 августа 2009 г., руб.  
Источник: [4].



Рис. 7. Виды транспорта в туризме

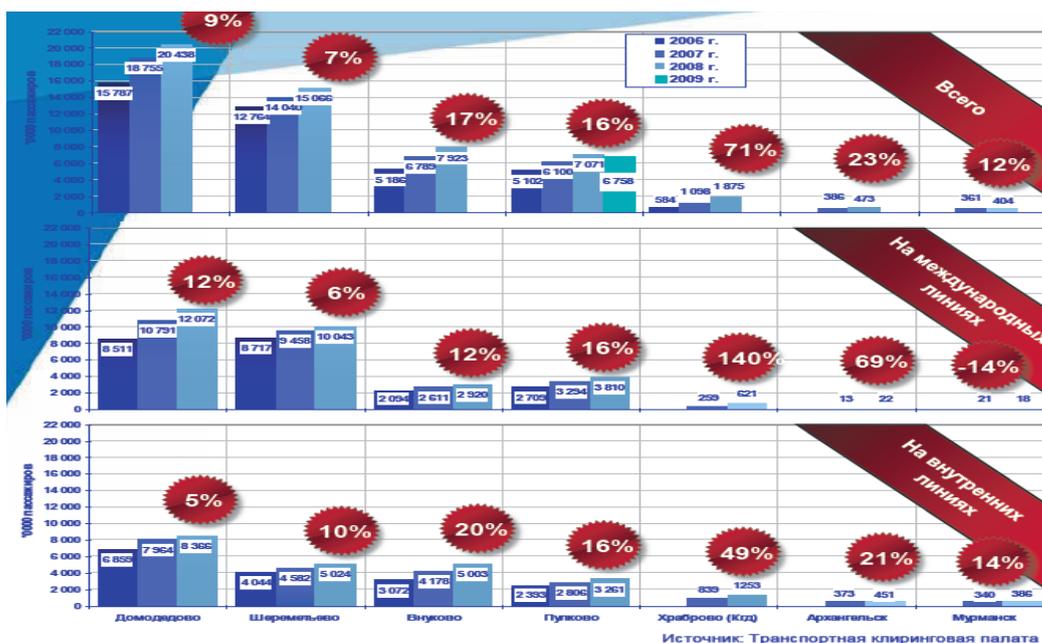


Рис. 8. Объем пассажирских перевозок крупнейшими аэропортами России и аэропортами Северо-Западного федерального округа (СЗФО)

Источник: [4].

крайне низкий уровень развития региональных транспортных линий, о чем косвенно свидетельствует статистика пассажиропотока архангельского и мурманского аэропортов (см. рис. 8).

2009 год ознаменовался ростом пассажиропотока компаний-дискаунтеров, которые, по данным аэропорта «Пулково», в 2009 году всего перевезли около 350 тыс. пассажиров (см. табл. 2).

Развитие авиационного транспорта в СЗФО:

- реконструкция аэропорта «Пулково»: 30 октября 2009 г. правительство Санкт-Петербурга, консорциум «Воздушные Ворота Северной Столицы» и ОАО «Аэропорт «Пулково» подписали трехстороннее Соглашение о государственно-частном партнерстве, о реконструкции, развитии и эксплуатации аэропорта «Пул-

ково». Срок действия соглашения – 30 лет. В консорциум, который будет заниматься реконструкцией аэропорта, вошли ВТБ, германская «Fraport» и греческая «Copelouzos Group». Объем инвестиций на первом этапе составил 1,1 млрд евро. Опрошенные эксперты приветствуют факт привлечения профессиональных западных управляющих компаний в главный петербургский аэропорт;

- увеличение конкуренции со стороны аэропортов Финляндии: в декабре 2009 г. известный европейский дискаунтер «Ryanair» объявил о запуске рейсов из Лаппеенранты (финский город в 3-х часах езды от Петербурга) в разные города Европы. С 4 марта 2010 г. начались рейсы в аэропорт «Dusseldorf Weeze» (находится в 100 км от Дюссельдорфа). С приходом «Ryanair» аэропорт Лаппеенранты может

**Авиакомпании-дискаунтеры, обслуживающие аэропорт «Пулково»**

<b>Авиакомпания</b>	<b>Перевезли пассажиров (2009 г.), чел.</b>
«Air Berlin»	126605
«Скай Экспресс»	124398
«Air Baltic»	42202
«Wind Jet»	29078
«Norwegian Air Shuttle»	17606
«Germanwings»	14411
	354300

составить ощутимую конкуренцию аэропортам Хельсинки, Тампере и Петербурга. С осени 2010 года были запущены новые маршруты. О планах запуска маршрутов из Пулково объявлял и другой крупнейший европейский дискаунтер – «AirBaltic»;

- увеличение конкуренции со стороны железнодорожного транспорта: в апреле 2010 года компания «РЖД» запустила в обращение скоростной поезд «Сапсан» сообщением Москва – Санкт-Петербург, который преодолевает расстояние между столицами за 3 часа 45 минут. Стоимость проезда в эконом-классе составляет от 2100 руб. до 3600 руб. По отзывам опрошенных бизнес-туристов, часто путешествующих между Москвой и Петербургом, скоростной поезд оказывается значительно удобнее самолета из-за отсутствия необходимости проходить сложные предполетные формальности, а также он прибывает непосредственно в центр города. В декабре 2010 года прошел запуск скоростного поезда «Аллегро» (Санкт-Петербург – Хельсинки).

В наиболее значимом секторе туризма Санкт-Петербурга – круизном и речном в 2009 году произошли значительные изменения за счет оптимизации затрат. Сократилось количество лайнеров, принятых в городе, но пассажирооборот оказался в положительной динамике вследствие увеличения численности туристов на судне за каждый проход по маршруту. (см. рис. 9).

Эта положительная динамика характерна для всего Балтийского региона, который пользуется повышенным спросом у туристов, отдающих свои симпатии отдыху на воде. Однако в этом секторе начина-

ет наблюдаться рост конкуренции.

Необходимо отметить, что в 2010 году не произошло сокращения числа судозаходов пассажирских кораблей в Санкт-Петербург – утвержденный по городу план составил 410 судозаходов. Это связано с тем, что круизный лайнер «Принцесса Мария» вновь начал курсировать между Санкт-Петербургом и Хельсинки начиная с апреля 2010 г. В 2010 году паромный оператор «St. Peter Line» планировал совершать 5 рейсов в неделю из Санкт-Петербурга и Хельсинки и привлекать не менее 200–300 тыс. только финских туристов, не считая остальных пассажиров. Всего было запланировано осуществить 115 паромных судозаходов.

Навигация за период 2008–2016 годов, то есть за 9 лет, составила: общее количество судозаходов – 1862, общее количество пассажиров – 3509133 согласно данным официального сайта администрации Санкт-Петербурга. Если рассчитать средние показатели, то получается, что в год в порт заходили суда 207 раз и привезли 247932 пассажира, но согласно данным сайта от 2016 года, судозаходов было – 209, что на 2 больше среднестатистических данных, и пассажиров сошло на берег 456495 человек, что на 66591 человек больше среднестатистических данных. Налицо явно положительная динамика. Аналитики прогнозируют на 2017 год рост судозаходов до 250 и увеличение пассажиропотока до 542595 человек, а это означает рост на 19%. Но несмотря на радужные перспективы, проблемы в развитии круизного туризма остаются.

Ключевые проблемы круизного рынка Санкт-Петербурга, которые остались в

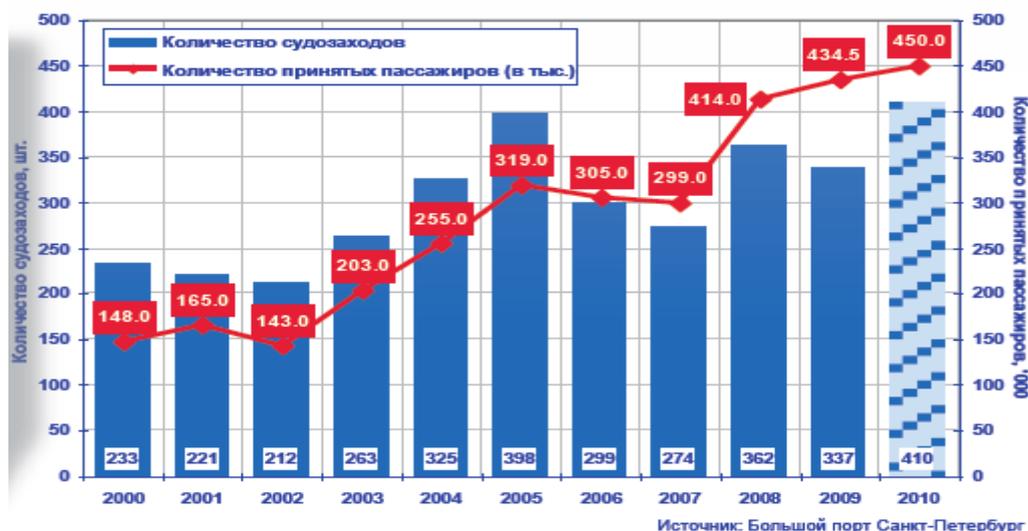


Рис. 9. Количество судозаходов морских круизных судов в порт Петербурга и количество принятых пассажиров

Источник: [4].

качестве таковых и на осень 2017 года:

- несмотря на льготы, которые выражаются в 72-часовом безвизовом нахождении на территории Санкт-Петербурга, организационные проблемы остаются: сход пассажиров на берег может занимать до 3 часов;

- почти полное отсутствие координации действий участников, обслуживающих туристские потоки в городе;

- составляющие предложения турпакетов пока ещё дороги, а прогнозы на осень 2017 года заключаются в дальнейшем подорожании туруслуг;

- необходимость в дополнительных и недорогих сервисах.

Перспективы решения текущих проблем:

- упрощение процедуры применения миграционного законодательства, отмена требований по заполнению миграционных карт для круизных туристов;

- создание позитивного имиджа туристского рынка Санкт-Петербурга, в том числе благоприятных условий работы круизных линий, которые, в конечном

счете, принимают решение о заходе в тот или иной порт;

- снижение пассажирского сбора (он составляет 11 евро в Санкт-Петербурге, тогда как в Хельсинки – лишь 1,9 евро);

- расширение пакета дополнительных услуг в терминалах (кафе, рестораны, Wi-Fi Интернет и т.п.).

Согласно данным Ассоциации владельцев пассажирских судов Санкт-Петербурга, количество пассажиров, обслуженных в городе на реках и каналах, сократилось в 2009 году на 11,0% по сравнению с 2008 годом. Общий объем перевозок на рынке равен 1842,8 тыс. экскурсантов (см. табл. 3).

Количество пассажиров, обслуженных в Санкт-Петербурге на речных круизах, сократилось в 2009 году на 10,2 % по сравнению с 2008 годом. Общий объем перевозок на рынке составил 285,6 тыс. туристов (см. табл. 4).

Таким образом, данные табл. 4 показывают развитие сценария круизного судостроения в кризисный 2009 год по пессимистическому варианту: общее падение

Таблица 3

Экскурсионные перевозки по рекам и каналам СПб, тыс. чел.

Год	Скоростные суда	Нева и Финский залив	Узкие протоки и каналы	Итого
2008	514,5	580,2	748,1	1842,8
2009	495,5	521,3	620,0	1636,7

Источник: [2].

**Речные круизы Санкт-Петербурга**

Год	Количество судов	Количество судозаходов	Количество туристов (тыс. чел.)		
			Общее	в т.ч. иностранных	в т.ч. российских
2008	86	772	317,9	129,9	188,0
2009	н.д.	н.д.	285,6	108,5	177,1

Источник: [2].

турпотока на 10,2%, из которых 16,5% приходилось на иностранных, а 6% – на российских туристов. Вероятно, эти показатели и дальше пребывали бы за красной чертой, но политическая ситуация, связанная с миграционным кризисом в Европе, сложные отношения США и Северной Кореи, клубок противоречий на Ближнем Востоке способствовали тому, что многие граждане России, которые ежегодно отдыхали за рубежом, почувствовали, что состояние покоя и полноценного отдыха теперь можно получить, по большей части, в своей собственной стране. Это заметили и туроператоры и стали предлагать обширные программы, направленные на развитие внутреннего туризма.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Информационное агентство России «ТАСС»: [сайт]. URL: <http://tass.ru/>

[obschestvo/4606484](http://obschestvo/4606484) (дата обращения: 12.10.2017).

2. Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации: [сайт]. URL: <https://www.russiatourism.ru/content/8/section/82/detail/4508/> (дата обращения: 16.10.2017).

3. Развитие туристского рынка // Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга. URL: <https://gov.spb.ru/helper/culture/tourizm/> (дата обращения: 16.10.2017).

4. Турбарометр СЗФО: факты и тенденции развития туристического рынка на Северо-Западе России в 2009 – начале 2010. СПб., 2010. 44 с.

5. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 11.10.2017).