

**I.F. Feklistov, I.L. Zaitzeva**

## **ORGANIZATION AND ECONOMIC MECHANISM OF ASSESSING RESOURCE POTENTIAL OF SERVICE COMPANY**

**Ivan Feklistov** – Professor of St. Petersburg University of Economics, Doctor of Economics, professor, St. Petersburg; **e-mail: gorbunov39@bk.ru.**

**Irina Zaitzeva** – assistant at the Department of Trade and Merchandizing, St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg; **e-mail: gorbunov39@bk.ru.**

*We focus on the problems of forming and effectively using the resource potential as well as assessing it in service organizations.*

*The research is aimed at structuring the basic elements of the system of assessing the resource potential and developing a mechanism of its optimization. Our task is to define the sequence of actions when assessing the resource potential as well as to estimate possible energy and information volumes of providing services.*

*Applying general methods of scientific research, we look at various kinds of energy and information components of the resource potential of a service organization.*

*Having carried out the research, we determine the results of assessing the resource potential. We make the conclusion that the resource potential in the service sphere is outside the service production but can participate in it. It is formed of the available resources not only in certain volume but also in certain proportion necessary for the service production. We distinguish production potential and resource potential, which enables us to consider the production potential from the point of view of the service production process and the resource potential from the point of view of preparation.*

**Keywords:** organization and economic mechanism; assessment; resource potential; organization of service sphere; production factors.

**И.Ф. Феклистов, И.Л. Зайцева**

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ОЦЕНКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ СФЕРЫ УСЛУГ**

**Иван Федорович Феклистов** – профессор ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор, Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, г. Санкт-Петербург; **e-mail: gorbunov39@bk.ru.**

**Ирина Леонидовна Зайцева** – ассистент кафедры торгового дела и товароведения Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург; **e-mail: gorbunov39@bk.ru.**

*В статье рассматриваются проблемы формирования и эффективного использования ресурсного потенциала, а также его оценки в организациях сферы услуг.*

*Цель исследования: структурировать основные элементы системы оценки ресурсного потенциала и выработать механизм его оптимизации. Задачей исследования является определение последовательности действий в системе оценки ресурсного потенциала, оценка энергетических и информационных возможных объемов производства услуг.*

*В статье с помощью общих методов научного познания в различных аспектах рассмотрены разнообразные виды энергетических и информационных составляющих ресурсного потенциала организации сферы услуг.*

*В результате проведенных исследований определены результаты оценки ресурсного потенциала. При этом выявлено, что ресурсный потенциал в сфере услуг существует вне сферы производства услуг, но может в нем участвовать. Он формируется из имеющихся*

*ресурсов не только в определенных объемах, но и в определенной комбинации, которые необходимы для предстоящего производства услуг. Выявлены разграничения в организациях сферы услуг в категориях «производственный потенциал», «ресурсный потенциал», что позволяет производственный потенциал рассматривать со стороны результативной части процесса производства услуг, а ресурсный – со стороны подготовительной.*

**Ключевые слова:** организационно-экономический механизм; оценка; ресурсный потенциал; организация сферы услуг; факторы производства.

Экономическое содержание ресурсного потенциала организации сферы услуг (лат. *potentia* – возможность, мощь) означает, по нашему мнению, степень мощности, скрытых возможностей, заложенных в материальных, финансовых, людских ресурсах.

Другими словами, ресурсный потенциал организации сферы услуг – это материальные и финансовые средства, запасы, источники, имеющиеся в наличии у организации, которые могут быть приведены в действие для достижения результата в интересах потребителя услуг на основе экономических отношений в процессе использования имеющихся в наличии ресурсов.

В результате проведенных нами исследований, мы пришли к выводу, что количественные оценки ресурсов носят определяющий характер и не всегда соответствуют возможным объемам их использования и восстановления в последующих операциях. При этом имеющимся ресурсом определяется оценка их наличия и возможности для производства услуг. Из этого мы делаем вывод, что ресурсный потенциал оценивает энергетические, материальные и информационные возможности объемов производства услуг.

Полагаем, что в настоящее время уделяется еще недостаточное внимание исследованию ресурсного потенциала в организации сферы услуг. Мы считаем, что ресурсный потенциал в организации сферы услуг показывает положение экономики организации, при этом не раскрывается содержание протекающих процессов.

Из вышеизложенного делаем вывод, что ресурсы и ресурсный потенциал в организации сферы услуг включают различные виды материальных, энергетических и информационных составляющих:

- солнечная энергия, почва, вода, минеральные вещества и т.д. образуются е-

стественным путем;

- машины, механизмы, финансы и другие материальные средства создаются человеком.

Первые существуют независимо от человека, вторые создаются им самим, но между ними есть прямая зависимость.

Другими словами, ресурсный потенциал организации сферы услуг представляет собой совокупность энергетических и материальных источников, профессиональных знаний и опыта людей, участвующих в процессе производства услуг.

Ресурсный потенциал в организации сферы услуг существует вне сферы производства услуг, но может в ней находиться. Он определяется не только объемами имеющихся ресурсов, но и определённой зависимостью.

Следует подчеркнуть, что понятие «ресурсный потенциал» не может совпадать с понятием «ресурсы», поскольку ресурсы выступают как вспомогательное средство при производстве услуг. Рассмотрим конкретно каждый вид ресурсов и представим их классификацию в виде групп:

- природные – вещества, которые можно использовать в производстве услуг;

- материальные – средства производства, которые участвуют в процессе;

- трудовые – население в трудоспособном возрасте, которое участвует в работе организации сферы услуг;

- информационные – ресурсы, участвующие в научной и инновационной деятельности;

-денежные – средства, участвующие непосредственно в производстве услуг [4. С. 13–14].

Рассмотрим подробнее каждую из представленных групп ресурсов применительно к организации сферы услуг.

1. Природные ресурсы – это естест-

венные ресурсы в виде земли, воды, полезных ископаемых, растительного и животного мира, участвующие в производстве услуг.

2. Материальные ресурсы – предметы труда, уже созданные человеком: сырье, материалы, полуфабрикаты, топливо, отходы производства, запасные части машин и т.д., то есть всё, что используется при производстве услуг.

3. Трудовые ресурсы – часть населения, которая может принять участие в процессе производства услуг. По действующей в настоящее время в нашей стране методике основными трудовыми ресурсами является трудоспособное население: мужчины в возрасте 16–59 лет, женщины в возрасте 16–54 лет. К трудовым ресурсам России можно также отнести население старше и моложе трудоспособного возраста, занятое в производстве услуг – школьники, пенсионеры. Проведенное нами исследование показало, что в зарубежной экономической науке нет единого подхода к определению трудовых ресурсов, поэтому в статистике этих стран встречаются различные, нередко противоречивые понятия относительно оценки трудовых ресурсов в организации сферы услуг [1. С. 853].

4. Информационные ресурсы – интеллектуальные ресурсы, определенный объем научно-технической информации (книги, журналы, описания изобретений и другие материалы), которыми располагает конкретная организация сферы услуг. Информационные ресурсы в отличие от материальных ресурсов можно отнести к возобновляемым, имеющим способность к тиражированию.

5. Пятая группа ресурсов – денежные ресурсы. Сюда мы отнесем финансовые денежные средства, находящихся в распоряжении организации сферы услуг [4. С. 15].

Следует отметить, что сегодня в экономической науке вместо понятия «производственные ресурсы» используется термин «факторы производства». Однако мы считаем, что факторы производства – это экономическая категория, обозначающая реально вовлеченные в процесс

производства ресурсы.

Таким образом, получается, что «ресурсы» – понятие более широкое, чем «факторы», т.е. факторы производства – это производящие ресурсы [6. С. 4]. В экономической теории выделяют три основных фактора производства услуг:

- землю (все земли, используемые в процессе производства услуг);
- капитал (совокупность материальных и финансовых ресурсов);
- труд (часть общества, непосредственно занятая в процессе производства услуг).

Каждый фактор производства в отдельности приносит своему владельцу доход: «труд» – «заработную плату», «капитал» – «процент», «земля» – «ренту». Вступая в процесс производства услуг, совокупность этих факторов определяет успех производства услуг, а значит, и развитие организации сферы услуг [5. С. 4].

В последнее время вышло немало публикаций по различным аспектам понятия «ресурсный потенциал организации сферы услуг». В большинстве работ отмечается важность изучения проблем оценки ресурсного потенциала организации сферы услуг и указывается на значительные различия в определении понятия ресурсного потенциала, его сущности, состава и соотношения с другими категориями.

Разграничение категорий «производственный потенциал» и «ресурсный потенциал» в организации сферы услуг позволяет производственный потенциал рассматривать со стороны результативной части процесса воспроизводства, а ресурсный – со стороны подготовительной. Производственный потенциал – это часть ресурсного потенциала, участвующая в производственном процессе услуг, по существу это функционирующий потенциал, получающий свое выражение в производственном эффекте. Это и отражается в различии экономических отношений, которые данные категории выражают.

Если экономическая категория «производственный потенциал» выражает отношения между субъектами хозяйствования в экономике по поводу получения эффекта (результата) от задействованного

объема ресурсов возможно более эффективным способом, то экономическая категория «ресурсный потенциал» выражает отношения между субъектами хозяйствования по поводу формирования, накопления и возможных объемов использования ресурсов в будущем в воспроизводственном процессе [3. С.10].

Вместе с тем категории «ресурсы», «ресурсный потенциал», «факторы производства», «производственный потенциал организации сферы услуг», как справедливо считают многие ученые-экономисты, связаны с процессом движения материально-вещественных условий воспроизводства, самим процессом воспроизводства, логикой и условиями формирования предпосылок производства, процесса его осуществления и результатами. В совокупности это есть ресурсные условия организации, ее ресурсно-производственный потенциал [2. С. 54–57]. Полагаем, что именно ресурсно-производственный потенциал отражает обеспеченность бесконечного кругооборота воспроизводства ресурсными условиями от его начала – ресурсов до конца – эффекта (результата) в диалектическом единстве и целостности его совершения.

С точки зрения характера существования ресурсные условия сферы услуг, обозначенные термином ресурсно-производственный потенциал, можно представить как запасы (ресурсы) и поток (ресурсный потенциал – факторы производства – производственный потенциал). Ресурсы, представляющие собой запасы, становятся потоковой величиной, когда в форме ресурсного потенциала формируются в виде затрат процесса производства услуг и далее в форме факторов производства совершают свое движение вплоть до конечного результата – эффекта. Таким образом, бесконечный кругооборот: запасы – поток – эффект дает представление о существующих ресурсных условиях организации на всем протяжении процесса производства услуг [2. С. 56].

Полагаем, что ресурсный потенциал организации сферы услуг есть материально-вещественная основа производственного процесса, опосредованная отноше-

ниями собственности и совершающая динамическое движение по уровням функционирования: ресурсы – ресурсный потенциал – факторы производства – производственный потенциал, направленное на обеспечение единства и целостности кругооборота: запасы, поток, эффект, в совокупности выступающие как ресурсные условия и обеспечивающие в целом эффективное производство услуг [2. С. 57].

В экономической литературе дается немало рекомендаций и методов оценки ресурсного потенциала. В нашем исследовании мы ставили цель показать степень применимости методов оценки ресурсного потенциала организации сферы услуг. Представляется, что оценка ресурсного потенциала – это совокупность логических, экономико-математических и статистических приемов и операций. Исследования показывают, что в мировой практике оценки ресурсного потенциала организации сферы услуг используемые методы разделяются на три приема: затратный, рыночный и доходный.

Затратный прием – определяет затраты, необходимые на производство услуг.

Рыночный прием – используется при сравнении действующих на рынке цен.

Доходный прием – оценивает выполненные услуги по тому доходу, который приносит организация сферы услуг.

Мы считаем, что оценка ресурсного потенциала является одним из основных показателей, характеризующих его полезность. На её основе можно рассчитать доход, который могла бы иметь организация сферы услуг после проведенной оценки. Поэтому необходима разработка соответствующих методов расчета оценки ресурсного потенциала, которые объединяются в рамках указанных приемов оценки.

Для эффективного управления ресурсным потенциалом организации сферы услуг представляется целесообразным обосновать методы их оценки по видам стоимости:

1. Оценка ресурсного потенциала организации сферы услуг по договорной цене.

2. Оценка ресурсного потенциала организации сферы услуг по балансовой

стоимости.

3. Оценка ресурсного потенциала организации сферы услуг по рыночной стоимости.

4. Оценка ресурсного потенциала организации сферы услуг по арендной стоимости.

5. Оценка ресурсного потенциала организации сферы услуг по инвестиционной стоимости.

Все перечисленные методы оценки ресурсного потенциала организации сферы услуг показывают инструментарий оценки, который можно использовать и принимать стратегически важные инновационные решения в деятельности организации сферы услуг.

### ЛИТЕРАТУРА

1. *Азрилиян А.Н.* Большой экономический словарь. 6-е изд., доп. М.: Институт

новой экономики, 2004. 1376 с.

2. *Калашикова Н.И., Ванин Д.С.* Ресурсно-производственный потенциал региона // Тенденции развития национальной экономики. Саратов, 2002.

3. *Резепов М.Ю.* Ресурсный потенциал: понятие, механизм регулирования. Саратов: Научная книга, 2003. 40 с.

4. *Феклистов И.И.* Формирование и реализация ресурсного потенциала строительного комплекса. Методология и методы. СПб.: Политехника Сервис, 2010. 423 с.

5. *Фонотов А.Г.* Ресурсный потенциал: планирование, управление. М.: Экономика, 1985. 60 с.

6. *Харин А.А., Коленский И.Л.* Управление инновациями: в 3 кн. Кн. 1. Основы организации инновационных процессов / под ред. Ю.В. Шленова. М.: Высшая школа, 2003. 252 с.