

**С.Ю. Лобановская**

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*Уточняются понятия «информационная экономика», «экономика знания», «инновационная экономика», «новая экономика», встречающиеся при определении нового типа экономики современного общества. Особенностью новой экономики становится активное использование информационного ресурса, на основе которого возникает электронная торговля, осуществляемая посредством сети Интернет. Рассматриваются проблемы и перспективы этого вида услуг.*

**Ключевые слова:** новая экономика; информационная экономика; экономика знаний; информационный ресурс; электронный бизнес; электронная торговля (интернет-торговля; онлайн-торговля).

*We specify the concepts of “information economy”, “knowledge economy”, “innovation economy”, “new economy” used when defining the new type of modern economy. Active use of information resource is becoming a characteristic feature of the new economy; e-commerce via the Internet is developing on the basis of this resource. Problems and prospects of this type of services are researched.*

**Keywords:** new economy; information economy; knowledge economy; information resource; e-business; e-commerce (Internet commerce; on-line commerce).

В настоящее время для целого ряда наиболее развитых стран мира характерен переход к новому типу общества. Этот переход предполагает формирование нового типа экономики, определяемой в различных научных источниках по-разному: «информационная экономика», «экономика знания», «инновационная экономика» или «новая экономика». Что скрывается за данными понятиями, они синонимичны и выражают суть единого экономического процесса или происходит трансформация старой экономики в новый тип, и перечисленные понятия отражают различные аспекты функционирования возникающего типа экономики? Какие ресурсы оказываются задействованными? Ответам на эти вопросы посвящена статья.

В научной социально-экономической литературе за каждым из перечисляемых понятий закрепилось конкретное смысловое наполнение. Каждое из этих понятий имеет свою специфику. Эта позиция нашла отражение в работах Е.Н.Акимовой, А.Ф. Ахмадиевой, Л.П. Пидоймо, Е.В. Бутурлакиной и ряда других авторов [1; 2; 6; 9].

*Новая экономика* – это форма организации производства, потребления, распространения товаров и услуг, которая характеризуется преобладанием умственного труда над физическим, развитием информационно-коммуникационного взаимодействия, инноваций, оперированием знаниями, совершенствованием технологий, наличием быстрых изменений во всех сферах общественной жизни. Понятие «новая экономика» является наиболее емким и включает в себя все остальные понятия.

*Информационная экономика* – форма организации хозяйства, в которой значительную роль играют функции обработки, хранения, распространения информации. Данное понятие описывает место информационно-коммуникационных технологий в экономике, способствующих формированию следующего этапа развития общества.

*Экономика знаний, или инновационная экономика* – экономика, использующая знания для своего развития. Рассматривает интеллектуальные инновации, на основе которых и выстраивается тип экономи-

ки. В основе определения лежит понимание знания как ресурса экономики. Соотнося два этих понятия, важно заметить, что в современной экономике процессы экономики знаний и информационной экономики идут параллельно – об этом свидетельствуют экономические показатели информатизации и интеллектуализации общества [1. С. 10–11].

Таким образом, следует отметить: новый тип экономики предполагает активное задействование информационного ресурса; по мнению многих авторов, новая экономика базируется на использовании информационных ресурсов и соответствующих технологий.

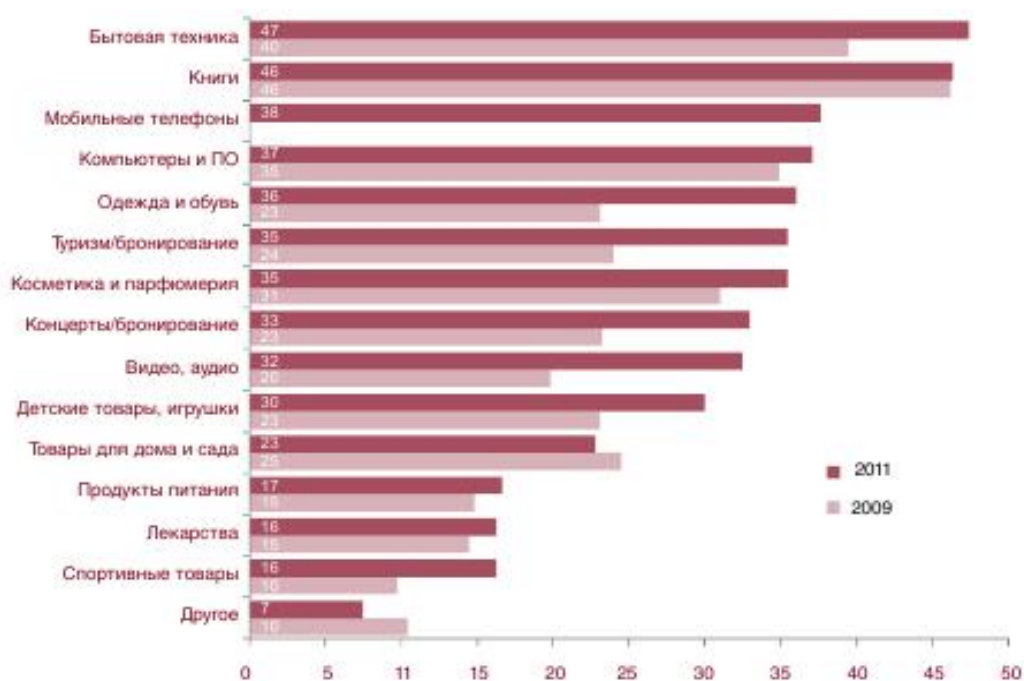
В сложившихся информационно-экономических условиях развитие электронного бизнеса, основанного на использовании интернет-технологий, выступает как наиболее перспективное направление.

*Электронный бизнес* следует рассматривать как совокупность экономических связей, складывающихся в процессе создания, распределения и использования отраслевых ресурсов, образующих его материальную и «виртуальную» базу. Если в традиционной экономике увеличение ценности поставляемого на рынок товара

осуществляется по линейному закону, то в новой экономике она обуславливается как избыточностью предложения, так и повсеместностью (масштабностью) распространения товаров и услуг, что связано с нелинейным характером проявления ряда составляющих ее элементов [4].

*Электронная торговля* (интернет-торговля; онлайн-торговля) представляет собой составной компонент электронного бизнеса: непрерывную оптимизацию товаров и услуг определенной организации, а также производственных связей за счет применения цифровых технологий и использование интернет-технологий как первичного средства коммуникации [4]. На сегодняшний день электронная торговля – динамично развивающийся сегмент электронного бизнеса. В 2011 году оборот рынка интернет-торговли составил 245 млрд. рублей, годовой рост около 17,0% [7].

Что же люди предпочитают покупать посредством интернет-торговли? По результатам проведенного агентством *RwC* в 2011 году исследования первое место занимают бытовая техника и книги; второе – мобильные телефоны и компьютеры; третье – одежда и обувь [3]. Анало-



Предпочтения аудитории в отношении покупок товаров и услуг через Интернет

*Источник:* Будущее в сети: Тенденции онлайн-торговли в России // *RwC* Россия: [сайт]. URL: <http://www.pwc.ru/online-retail2011> (дата обращения: 22.08.2012)

гичные результаты были получены и другими исследователями.

Стоит отметить, что российские тенденции вполне соответствуют тому, что происходит за рубежом. Как показало исследование компании Mintel, в 2010 году в британских интернет-магазинах продажи в этом сегменте увеличились в полтора раза [3].

Фиксируется интерес к услугам, получаемым посредством сети Интернет. Так, популярность набирает бронирование гостиниц, туров и авиабилетов, а также покупка билетов на развлекательные мероприятия – в кино, театры, на концерты.

Многие россияне еще не решаются по разным причинам покупать товары посредством Интернета. Часть людей выбирает товары в Сети, а затем покупать их идет в обычный магазин. Часть выбирает товары в Интернете, а потом заказывает их по телефону [8]. Отчего так происходит и как изменить ситуацию? Этот вопрос обсуждается специалистами на многочисленных конференциях, семинарах и бизнес-форумах. В этой связи в рамках подобных мероприятий обсуждались и продолжают обсуждаться негативные тенденции, с которыми предстоит бороться.

1. Проблемы, связанные с законодательной базой, регулирующей деятельность интернет-торговли.

2. Проблемы, связанные с ведением интернет-торговли. Ее осуществление невозможно без использования персональных данных покупателя (адрес, платежная система и т.д.), что требует дополнительных затрат на обеспечение безопасного хранения и обработки данных и предотвращение их передачи третьим лицам. Закон предписывает всем компаниям, использующим базы данных, получать от клиентов письменное согласие с указанием паспортных данных. Трудности с заполнением дополнительной анкеты, необходимость указывать паспортные данные делают заказ товаров менее привлекательным, более сложным и дорогостоящим.

3. Проблемы, связанные с доставкой товаров. Такой канал доставки, как почта,

работает медленно, к тому же не все посылки доходят до адресатов. Появляющиеся альтернативные службы доставки пока не решают проблемы.

4. Проблемы, связанные с возвратом товаров. В Евросоюзе самой проблемной страной в свое время была Португалия – там возвраты составляли 7%, что, по мнению бизнеса, просто недопустимо; у нас возвраты иногда достигают 20% [5].

5. Проблемы, связанные с существующими мифами относительно различных аспектов ведения интернет-торговли.

Перечисленные обстоятельства являются потенциальным источником возникновения ситуаций, приводящих к снижению качества оказываемых покупателям услуг, выступают тормозящим фактором в развитии интернет-торговли.

Мировая цивилизация находится на новом витке экономического развития, который называется «информационная экономика». Мерилом богатства для нее выступают сила разума, уровень духовно-интеллектуального развития общества. Основным фактором производства выступают информация и интеллектуальные способности человека, объединяемые одним понятием – экономический информационный ресурс.

### ЛИТЕРАТУРА

1. *Акимова Е.Н.* Влияние сетевой инфраструктуры на развитие современной экономики России: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Йошкар-Ола, 2010.

2. *Ахмадиева А.Ф.* Теоретические основы формирования и использования экономических и информационных ресурсов в АПК: дис. ... канд. экон. наук. Челябинск, 2005.

3. Будущее в сети: Тенденции онлайн-торговли в России // *RwC Россия*: [сайт]. URL: <http://www.pwc.ru/online-retail2011> (дата обращения: 22.08.2012)

4. *Воскресенский М.Ю.* Организация управления дистанционными продажами: автореф. ... канд. экон. наук. М., 2005.

5. Заседание «круглого стола» на тему: «Рынок удаленной торговли в России: актуальные проблемы регулирования» //

Торгово-промышленная палата Российской Федерации: [сайт]. URL: <http://tpprf.ru/common/upload/31.01>. (дата обращения: 22.08.2012)

6. Инновационная экономика / сост. А.И. Попов. Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2008. 24 с.

7. *Лебедев П.* Рынок Internet-торговли в 2011 году // Фонд «Общественное Мнение»: [сайт]. URL: <http://bd.fom.ru/pdf/presinter260411.pdf>

(дата обращения: 22.08.2012)

8. Перспективы «нереальной» торговли // Практика торговли. 2012. № 3. URL: <http://www.torg.spb.ru/article.php?numn=5454> (дата обращения: 22.08.2012)

9. *Пидоймо Л.П., Бутурлакина Е.В.* Сущность категорий «информационное общество», «информационная экономика» // Современная экономика: проблемы и решения. 2010. № 4. С. 112–118.