

Ye.V. Zhogova

BRIEF OVERVIEW OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF LENINGRAD REGION IN TERMS OF CREATING FAVORABLE ENTREPRENEURIAL CLIMATE

Yelena Zhogova – teacher, the Department of Accounting and Statistics, State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, Gatchina; e-mail: ZHOGOVA_L88@mail.ru.

We analyze the action plan for the development of Leningrad Region in terms of creating a favorable climate for entrepreneurship development. Employment data for rural and urban areas is analyzed. Alternative ways to promote the development of entrepreneurship from the point of view of applying a relevant purchase mechanism are suggested.

Keywords: regional development; balanced entrepreneurship development; implementation of socio-economic strategy; employment level; purchasing system; Leningrad region.

Е.В. Жогова

ОБЗОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПОСТРОЕНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО КЛИМАТА ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Елена Вячеславовна Жогова – преподаватель кафедры бухгалтерского учета и статистики, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; e-mail: ZHOGOVA_L88@mail.ru.

В статье проводится анализ плана мероприятий по развитию Ленинградской области с точки зрения создания благоприятного климата для развития предпринимательства. Автор оценивает показатели занятости населения в сельских и городских поселениях, приводит альтернативные возможности, способствующие развитию предпринимательства с точки зрения применения адекватного механизма закупок.

Ключевые слова: региональное развитие; сбалансированное развитие предпринимательства; реализации социально-экономической стратегии; уровень занятости; система закупок, Ленинградская область.

Согласно данным статистики за 2014 год, которые приведены в таблице ниже, можно сделать очевидные выводы о необходимости сбалансированного развития предпринимательства как в ареале городов, так и в сельскохозяйственном секторе. Немаловажным является четкое пони-

**Уровень занятости населения по виду поселения в 2014 г.
(по данным выборочных обследований населения по проблемам занятости;
в процентах)**

	Все население	Городское население	Сельское население
Российская Федерация	65,3	66,9	60,6
Северо-Западный федеральный округ	67,8	69	61,3
Ленинградская область	66,6	66,6	66,4
г. Санкт-Петербург	71,9	71,9	

мание того, что реализация любых программ, в том числе сложных агропромышленных, в сфере предпринимательства в Ленинградской области заранее является перспективной с точки зрения располагаемых областей ресурсов и ее географического положения.

Согласно Плану первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития Ленинградской области одной из первоочередных задач является обеспечение поддержки малого и среднего предпринимательства по средствам снижения финансовых и административных издержек. Более того, одной из активационных мер экономики в регионе является увеличение программы гарантий для развития предпринимательства (в 2015 году сумма планируемого увеличения финансирования составила – 1,5 млрд руб.) [3. С. 4], в котором так же предусмотрено увеличение доступности кредитования. Следующим немаловажным элементом стимулирования предпринимательства является предоставление «налоговых каникул» в течение 2 лет для предпринимателей.

Однако следующее мероприятие, такое как «расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в исполнении государственного заказа», выражает собой возможность предоставления стабильного финансирования предпринимательства и создания стимула для данного рода участников рынка становиться все более и более конкурентоспособными и дает им возможность финансового планирования собственной деятельности, а также создает стабильные возможности к увеличению рабочих мест в регионе.

Следует отметить, что согласно 44 и 223 ФЗ государственные организации / учреждения и органы государственной власти должны осуществлять закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства в размере 15% от совокупного объема закупок и публиковать дополнительные отчеты об объеме осуществляемых закупок у данных субъектов. Более того, данные конкурсные процедуры

должны быть организованы целенаправленно для данной категории субъектов. Так, согласно плану графика о закупках на 2016 год в Ленинградской области планировалось участникам, привлекающим субъектов малого предпринимательства в качестве соисполнителей, субподрядчиков для исполнения контракта, и участникам, привлекающим социально ориентированные некоммерческие организации в качестве соисполнителей, субподрядчиков для исполнения контракта (в соответствии со Статьей 30 Федерального закона № 44-ФЗ): 70% в размере 158,25000 тыс. руб. [4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ (действующая редакция, 2016). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ (действующая редакция, 2016). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Ленинградской области в 2015 году // Официальный сайт Администрации Ленинградской области. URL: <http://lenobl.ru/Document/1424438122.pdf> (дата обращения: 27.12.2016).

4. План-график размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд на 2016 год // Комитет государственного заказа Ленинградской области: [сайт]. URL: <http://gz.lenobl.ru/programm/grafik> (дата обращения: 27.12.2016).

5. Петростат: Регионы России. Социально-экономические показатели – 2015: стат. сб. / Росстат. М., 2015. 1266 с.