

M.V. Voloshinova

SPECIFIC FEATURERS OF REGIONAL INFRASTRUCTURE OF INNOVATIVE ACTIVITIES IN SERVICE INDUSTRY

Marina Voloshinova – an associate professor at the Department of Economics and Management in Services, Saint-Petersburg State University of Economics, Saint-Petersburg; **e-mail:** voloshinova@unecon.ru.

Resource saving and efficiency are considered to be crucial terms and conditions of ensuring consistent functioning of business entities which promote their development and competitiveness in terms of price/quality ratio.

The article deals with the analysis of relevant infrastructure opportunities with regard to the service industry innovative activities which ensure meeting the said topical challenges. The article also presents normative definitions of innovative activities, related types and approaches of science and research activities, it studies the main stages of innovative activities in the service industry, its infrastructure at a regional level and it defines perspective lines of the development of regional social innovations.

The author substantiates the process of creating relevant infrastructure for innovative entrepreneurship as a form of social and innovative entrepreneurship. The author's contribution to the theme consists in separation of factors promoting creation and development of socioparks and socioincubators.

Keywords: *innovation; innovative activities infrastructure; service industry; social innovations.*

М.В. Волошинова

ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ

Марина Владимировна Волошинова – доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург; **e-mail:** voloshinova@unecon.ru.

Ресурсосбережение и эффективность являются важнейшими условиями стабильного функционирования хозяйствующих субъектов, определяющими возможности их развития и конкурентоспособность по соотношению цена/качество.

В статье анализируются возможности инфраструктуры инновационной деятельности в сфере услуг, обеспечивающей решение этих актуальных задач. Также приведены нормативные определения инновационной деятельности и относящиеся к ней виды и направления научно-технических работ, рассмотрены основные этапы инновационной деятельности в сфере услуг, инфраструктура инновационной деятельности на региональном уровне сферы услуг, определены перспективные направления развития социальных инноваций в регионе.

Автор обосновывает процесс создания инфраструктуры для инновационного предпринимательства как формы социально-инновационного предпринимательского процесса. Вклад автора в развитие темы заключается в выделении факторов, способствующих созданию и развитию социопарков и социоинкубаторов.

Ключевые слова: *инновация; инфраструктура инновационной деятельности; сфера услуг; социальные инновации.*

В законодательстве Российской Федерации сформулировано следующее определение инновационной деятельности: «Инновационная деятельность – деятель-

ность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проек-

тов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности» [1].

К инновационной деятельности относятся, в частности, совокупность или сочетание следующих направлений научно-технических и посреднических работ: организация экспертизы, внедрение и тиражирование изобретений, «ноу-хау», научно-технических разработок, научных произведений, открытий, промышленных образцов, товарных знаков, коммерческих обозначений и других произведений, на которые распространяются международно признанные права, относящиеся к интеллектуальной собственности в сфере науки и техники, а также создание опытных образцов, проведение опытных испытаний, создание и передача новых образцов техники, технологий и научно-технической документации, подготовка производства, проведение научно-исследовательских, проектных, опытно-конструкторских, маркетинговых исследований с целью создания образцов новой техники и технологий, патентно-лицензионная деятельность.

Рассмотрим основные направления инновационного развития сферы услуг сквозь призму основных этапов развития

экономики (табл. 1).

Представленные направления инновационного развития сферы услуг оказывают непосредственное влияние на формирование инновационной инфраструктуры инновационной деятельности.

Инновационная деятельность в сфере услуг может осуществляться на различных уровнях: федеральном, региональном, местном и на уровне предприятий.

Среди всего многообразия инноваций в сфере услуг в первую очередь следует выделить социальные инновации.

Успешная инновационная деятельность в регионе предполагает наличие развитой инфраструктуры и согласованность действий всех участников этого процесса, а также знание инноватики – науки, изучающей закономерности внедрения инноваций в общество, их жизненный цикл и последствия. Региональные регламентации инновационной деятельности связаны в большей степени с охраной труда и защитой прав потребителей.

Инновационная инфраструктура – совокупность организаций, способствующих реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансо-

Таблица 1

Основные этапы инновационного развития сферы услуг

Этапы	Основные направления инновационного развития
Информационная экономика – база инновационного развития сферы услуг	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Информационные технологии, компьютеризированные системы и высокие производственные технологии. ➤ Электронные услуги. ➤ Электронные каналы обслуживания, средства мобильных коммуникаций. ➤ Производство и применение огромных объемов информации благодаря прогрессу информационно-коммуникативных технологий.
Знаниевая экономика – основа развития инноваций в сфере услуг	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Приращение знания как конкурентное преимущество организации и работника. ➤ Знаниевые технологии. ➤ Приращение человеческого капитала в сфере услуг.
Интернационализация и глобализация сферы туризма	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Формирование межстрановых, межкультурных брендов и моделей поведения при развитии гражданского общества. ➤ Глобализация и интеграция.
Экономика впечатлений как источник инноваций	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Производство «воспоминаний». ➤ Новые модели бизнеса. ➤ Инновационный потенциал «экономики впечатлений».

вых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг [1].

В отличие от федерального уровня на региональном уровне социальные инновации: ориентированы на конкретные социальные проблемы региона; являются более мобильными, поскольку опираются на региональное законодательство; предусматривают вовлечение в инновационный процесс конкретных организаций и учреждений.

На рассматриваемом уровне должны разрабатываться региональные программы поддержки инновационной деятельности – это документы, содержащие набор основных проектов и мероприятий, реализация которых направлена на развитие конкурентоспособных технологий, создание новшеств. Основу формирования программ составляют добровольные договорные отношения между органами регионального управления и хозяйствующими субъектами. Эти отношения должны быть закреплены в нормативно-правовой базе, регулирующей подобные соглашения, что превращает последние в рычаг государственного регулирования инновационной деятельности на региональном уровне.

Региональная инновационная политика в сфере услуг должна быть ориентирована, прежде всего, на решение социальных проблем. Поэтому *социальные инновации на региональном уровне* могут быть реализованы в форме различных социальных программ.

Различные виды социальной помощи, оказываемые на региональном уровне, также могут принимать форму социальных инноваций.

Основными направлениями региональной инновационной политики явля-

ются:

1) финансирование инновационной деятельности со стороны регионального бюджета;

2) стимулирование субъектов инновационной деятельности на региональном уровне путем государственной поддержки малого предпринимательства в рамках областных программ;

3) создание и развитие объектов инновационной инфраструктуры.

Территориальными формами комплексной поддержки инновационных организаций при создании и распространении социальных инноваций на региональном уровне могут являться:

1) *бизнес-парки* и *бизнес-инкубаторы* как элементами инновационной инфраструктуры в коммерческой сфере;

2) *социопарки* и *социоинкубаторы*, создаваемые в некоммерческой сфере (табл. 2).

Рассмотрим подробнее сущность и особенности функционирования каждой из перечисленных организаций инновационного типа.

Бизнес-парки – организации коммерческой сферы, осуществляющие новые виды деятельности благодаря тесному сотрудничеству с одним или несколькими высшими учебными заведениями и/или научными центрами, региональными и местными органами власти и управления. Бизнес-парк осуществляет формирование современной инновационной среды и решает следующие задачи:

1) поддержка инновационного предпринимательства путем создания базы для эффективного становления, развития, поддержки и подготовки к самостоятельной деятельности малых и средних инновационных предприятий;

Таблица 2

Региональная инфраструктура инновационной деятельности в сфере услуг

Сфера	Коммерческая	Некоммерческая
Инновационная инфраструктура		
Парки	Бизнес-парки	Социопарки
Инкубаторы	Бизнес-инкубаторы	Социоинкубаторы

2) коммерческое освоение научных знаний, изобретений, ноу-хау и передача их на рынок инноваций с целью удовлетворения потребности в этих услугах региона и страны;

3) оказание услуг социального характера.

Бизнес-парки чаще всего специализируются на создании интеллектуального продукта, разработке новых идей. В них могут располагаться различные консультационные и инновационные фирмы, которые на льготных условиях получают не только помещения, доступ к связи, копировальной технике, банкам данных, но и возможность воспользоваться маркетинговыми, бухгалтерскими, финансовыми, юридическими и т.п. услугами. Кроме того, в бизнес-парках могут возникать так называемые предпринимательские сети, которые являются необходимым условием для существенного повышения эффективности предпринимательства.

Определяющую роль для развития инновационной деятельности в регионе должны сыграть вузы. Например, при вузе может быть создан бизнес-парк как его структурное подразделение. В функции регионального бизнес-парка при вузах может входить:

- разработка и введение в действие законодательных актов;

- активизация региональных государственных инновационных программ, которые повлекут за собой разработку нормативных правовых актов по деятельности инновационных фирм, в том числе венчурных.

Создание бизнес-парков способствует совершенствованию механизмов взаимодействия между участниками инновационного процесса, включая организацию взаимодействия государственных научных организаций и государственных высших учебных заведений с предприятиями в целях продвижения новых услуг.

Бизнес-инкубаторы – это системные организации, целью создания которых является поддержка различных инновационных начинаний. Бизнес-инкубаторы могут оказывать информационные и кон-

сультационные услуги. Можно выделить два основных вида бизнес-инкубаторов:

1) бизнес-инкубаторы, которые действуют как самостоятельные организации;

2) бизнес-инкубаторы, которые входят в состав бизнес-парка.

Отличия бизнес-инкубаторов от бизнес-парков:

1) бизнес-инкубаторы приобретают новую организационную форму, но не меняют при этом вид деятельности;

2) бизнес-инкубаторы поддерживают исключительно вновь создаваемые и находящиеся на ранней стадии развития фирмы;

3) политика постоянного обновления клиентов в бизнес-инкубаторах соблюдается жестче, чем в бизнес-парках.

Главное назначение *социопарков* состоит в решении социальных проблем путем внедрения социальных инноваций. Социопарк может выступать в виде «зонтичной» организации.

Особенности «зонтичной» организации в некоммерческой сфере:

1) зонтичная организация (или организации, если их несколько) представляет интересы всех участвующих в ней организаций и содействует их реализации;

2) тесно взаимодействует с местными региональными организациями;

3) стимулирует организации к совместному активному участию в решении социальных проблем.

В социопарк могут входить различные виды некоммерческих организаций: благотворительные фонды, организации сферы образования и культуры, библиотеки, центры социальной защиты населения, общественные движения и т.д.

Таким образом, социопарки могут стать базовым элементом целого комплекса социальных программ. Например, социопарк может реализовать: программы профессиональной подготовки безработных; благотворительные программы и акции для социально уязвимых слоев населения и т.д.

Одним из способов реализации социальной программы является социальная реклама, направленная на привлечение

внимания общественности к тем или иным проблемам в обществе путем пропаганды общечеловеческих идей и ценностей. Например, реклама здорового образа жизни, против СПИДа, наркотиков и т.д. Ее цель: обозначить проблемы, которые существуют в обществе, найти то, что актуально, обозначить какие-то социальные болезни.

На сегодняшний день понятие социальной рекламы в Российской Федерации определено законодательно (Федеральный закон «О рекламе» от 18 июля 1995 г. № 108-ФЗ). Оно сводится к тому, что социальная реклама – это реклама, которая представляет общественный либо государственный интерес и направлена на достижение благотворительных целей. Социальная реклама нужна, чтобы развивать те социальные направления нашего общества, которые основываются на Конституционных положениях и на принципах, заложенных в любом нормальном обществе.

Факторы, способствующие созданию и развитию социопарка:

- необходимость решения в регионе социальных проблем совместными усилиями органов власти, общественных объединений, благотворительных фондов, средств массовой информации и др. путем реализации социальных инновационных проектов;

- наличие в регионе инновационного климата, убежденности местных властей в совместном решении социальных проблем региона;

- наличие квалифицированных команд специалистов для работы в социопарках.

Современные социально-экономические условия требуют разработки и внедрения социопарками новых социальных технологий, которые обеспечат решение социальных проблем региона.

Как *социальные технологии*, так и социальные нововведения по существу представляют собой деятельность, направленную, прежде всего, на целенаправленное преобразование объекта. Как правило, в работах западных ученых чаще всего встречается и используется понятие

«социальные технологии», у отечественных же, наоборот, «социальные нововведения». Рассматривая опыт внедрения социальных технологий, либо нововведений, можно сделать предположение, что процесс внедрения социальных технологий скорее направлен на стабилизацию структурных элементов, в то время как социальные нововведения вносят еще и элемент развития.

Социоинкубатор как элемент инновационной инфраструктуры является перспективной организационной формой развития некоммерческого сектора экономики. Социоинкубатор может быть организован в различных отраслях сферы услуг. Инкубаторы искусств, оказывающие помощь как начинающим театральным студиям, так и молодым художникам и артистам, являются разновидностью социоинкубатора.

Например, в качестве социоинкубатора функционирует НОУ «Учебно-деловой молодежный центр» г. Кирова, несмотря на тот факт, что данная организация позиционирует себя как «бизнес-инкубатор». В Кировской области зарегистрированы порядка 2500 некоммерческих организаций, но реально работающими является лишь каждая пятая организация. Этот факт говорит о том, что для региона с такой значительной территорией число некоммерческих организаций недостаточно. Многие районы лишены возможности получения информационной и консультативной помощи. Для реализации задач социоинкубатора были организованы выездные семинары по теме «Ресурсы для НКО» в районах области, в которых приняли участие свыше 30 представителей некоммерческих организаций. По итогам семинара было принято решение о рассмотрении возможности проведения новых циклов семинаров по вопросам управления персоналом НКО, социальному проектированию и т.п. Также было проведено консультирование по разработке различных социальных мероприятий.

В качестве факторов, способствующих развитию социоинкубаторов, можно выделить следующие:

- наличие высокой потребности в

развитии деятельности НКО;

- имеющиеся связи в регионах получают практическую реализацию через организацию совместных мероприятий (семинары, консультации, разработка инновационных проектов);

- сотрудничество организаций, входящих в социоинкубатор, позволяет наиболее эффективно использовать имеющиеся ресурсы.

Механизмом реализации деятельности структур подобного рода мог бы стать региональный Закон о социопарках и социоинкубаторах. Социопарки и социоинкубаторы могут стать эффективным инструментом региональной политики. Социопарки и особенно социоинкубаторы способствуют генерированию и внедрению *социальных инноваций*, повышая тем самым социальную активность населения в регионе. Такой подход отличается от традиционного отечественного подхода, относящего к инновационной деятельности только процесс создания нового технического продукта, а к инновациям – техническую конкурентоспособную продукцию. В результате за рамками инновационной деятельности могут оказаться,

например, инновации в образовательной сфере, в подготовке кадров и т.п. Более того, сам процесс создания инфраструктуры для инновационного предпринимательства представляет собой социально-инновационный предпринимательский процесс.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон РФ от 21 июля 2011 г. № 254-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике"» // Информационно-правовой портал «Гарант». URL: http://base.garant.ru/12188178/#block_101#ixzz354v3lq00 (дата обращения: 06.04.2015).

2. *Волошинова М.В., Мозокина С.Л., Хорева Л.В.* Инновации в социально-культурном сервисе и туризме. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010.

3. *Гордин В.Э., Сущинская М.Д.* Менеджмент и маркетинг в сфере услуг. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2007.

4. *Лавлок К.* Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегия. 4-е изд. / пер. с англ. М.: Издат. дом «Вильямс», 2005.