

Н.В. Войтоловский, Ю.И. Фомина
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ
МАЛЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Проведен анализ основных законодательных и нормативных документов в области государственной поддержки развития предприятий малого бизнеса. Определены критерии отнесения предприятий к малым. Представлены этапы формирования законодательной базы на федеральном и региональном уровне.

Ключевые слова: законодательство; критерии; малый бизнес; предприятие; развитие.

The analysis of the basic legislative and normative documents in the field of state support for small enterprise development is done. The criteria for classifying an enterprise as "a small" are defined. The stages of formation of the legislative base at the federal and regional level are presented.

Keywords: legislation; criteria; small business; enterprise; development.

Как показывает опыт развитых стран мира, от степени экономической активности средних и малых предприятий зависит уровень развития экономики в целом. Исходя из статистических данных Росстата, удельный вес малых предприятий в общем числе российских предприятий и организаций составляет не более 30%, при этом аналогичные показатели стран – членов ЕС приближаются к 90%, что напрямую связано с осуществлением серьезной государственной поддержки данной сферы экономики. Поэтому изучение, анализ и корректировка законодательного и нормативного регулирования в области поддержки малого предпринимательства весьма актуальны, поскольку данный вид регулирования имеет непосредственное практическое влияние на происходящие процессы в экономике страны в целом.

Законодательные и нормативные документы, регламентирующие порядок деятельности малого предпринимательства и их поддержку, за последние десятилетия претерпели значительные изменения. Особо внимание развитию малого бизнеса стало уделяться с 1990 года, когда впервые, на этапе перестройки, было введено понятие малого бизнеса и был разра-

ботан ряд нормативных документов о его развитии в России. К одному из первых документов в этой области можно отнести Постановление Совета Министров РСФСР от 18.07.1991 г. «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР», которое, по сути, и заложило основы регулирования деятельности малых предприятий и определило направление государственной политики в области государственной поддержки их развития. Следующим по важности документом стал Федеральный закон от 14.06.1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации». На основании данного документа была законодательно разработана система отнесения предприятий к малому бизнесу, в частности, определен показатель по среднесписочной численности и сфере деятельности, например [2]:

- в промышленности и строительной отрасли – 200 человек;
- в научно-исследовательских организациях – 100 человек;
- в сельском хозяйстве – 60 человек;
- оптовая торговля – 30 человек;
- в непроизводственной сфере – не

более 15 человек.

Как показывают представленные показатели, наиболее широкий круг организаций, получивших поддержку в указанный период, составляли предприятия промышленной и строительной отраслей (рис. 1). Кроме того, Федеральный закон № 88-ФЗ определил ограничения для малых предприятий, связанные с составом учредителей предприятия. К малым предприятиям не относились предприятия с государственной собственностью в уставном капитале более 25%.

С введением в действие нового Федерального закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» был уточнен и расширен возможный спектр предприятий, которые в силу отнесения их к малому бизнесу могли рассчитывать на государственную поддержку. Критерий, характеризующий объем продаж юридического лица, стал основным. Критерий, характеризующий объем продаж, введенный в действие, стал основным. Кроме того, были введены и охарактеризованы понятия средних, малых и микропредприятий, что в дальнейшем определило специфику ведения финансово-хозяйственной деятельности данных структур, а также порядок государственной поддержки (рис. 2). При этом по показателю численности работников критерий для промышленных предприятий был значительно снижен, по сравнению с предыдущим законодательством, но, учиты-

вая инновационные изменения в промышленном производстве и введение автоматизированных производственных систем, подобное изменение никак не повлияло на сокращение количества малых промышленных предприятий.

Проводя анализ изменения количественных критериев, которые стоят в основе государственной поддержки малому предпринимательству, обеспеченной определенными законодательными и нормативными документами, следует отметить, что рост численности занятых в данной сфере деятельности увеличивается, это свидетельствует об экономической активности в исследуемой сфере экономики страны. Введенные в новом Федеральном законе № 209-ФЗ ограничения по объему продаж отражают необходимость дальнейшего применения собственных ресурсов при достижении предприятием определенного уровня объема реализации выпускаемой продукции.

Остановимся более подробно на возможных направлениях государственной поддержки деятельности малых промышленных предприятий. Меры государственной поддержки малому бизнесу были тесно связаны с развитием экономики страны и определялись как на федеральном уровне регулирования экономических процессов, так и на муниципальном и региональном уровне. Кроме того, в процессе эволюционных изменений, связанных с

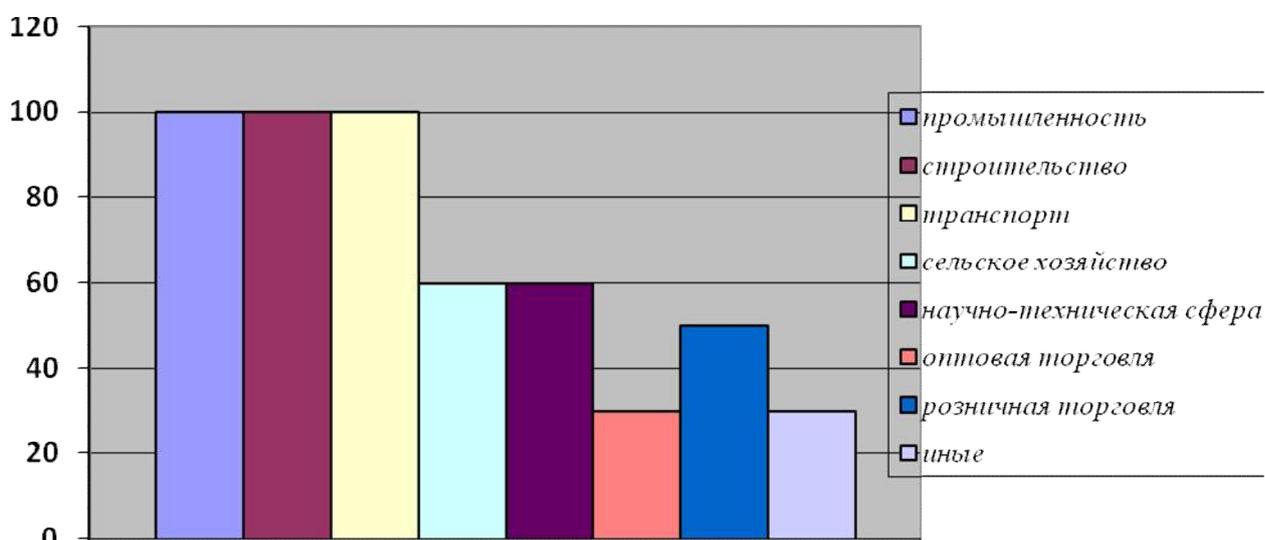


Рис. 1. Критерии отнесения предприятий к малому бизнесу по численности работников и видов деятельности

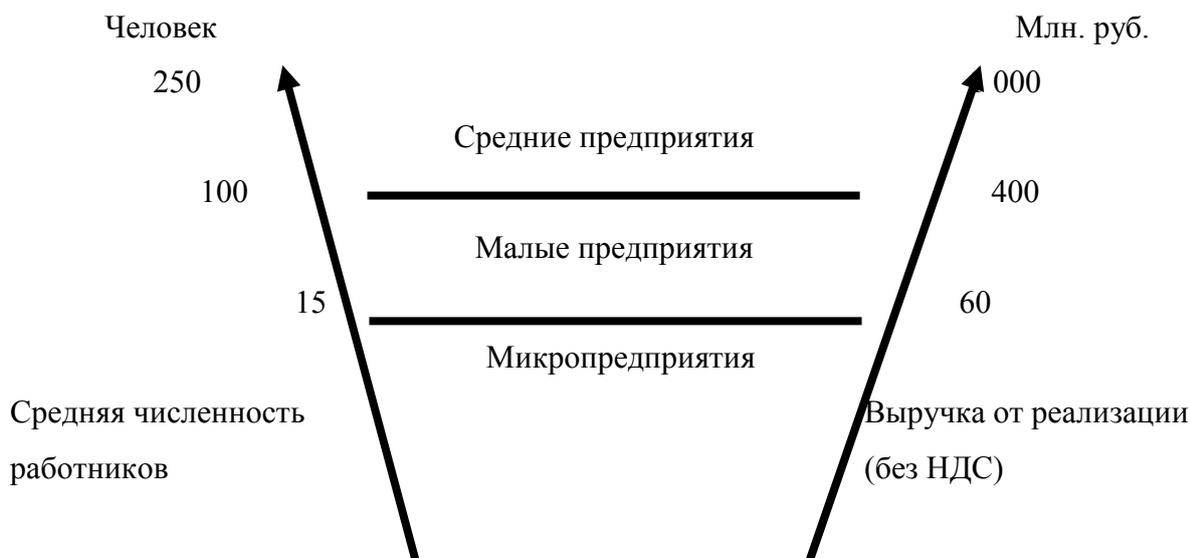


Рис. 2. Критерии отнесения предприятий к средним, малым и микро

развитием малого предпринимательства, были созданы некоммерческие структуры, способные оказывать непосредственное благоприятное влияние на развитие данной сферы экономики. К таким организациям в первую очередь следует отнести Российское Агентство поддержки малого и среднего бизнеса, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и ряд других, кото-

рые способствовали развитию инфраструктуры, а также взаимодействию российских предприятий и мирового экономического сообщества. В целом эволюционное развитие основных направлений поддержки малых промышленных предприятий можно определить с учетом меняющегося законодательства и разделить на три основных этапа (см. таблицу).

Этапы развития основных направлений поддержки малого бизнеса и их значение

Период	Инициативный уровень развития поддержки малого бизнеса	Направления поддержки малых предприятий
Начальный период 1990 – 1995 гг.	Региональный уровень	- определение льготного режима налогообложения по налогу на прибыль для вновь созданных предприятий малого бизнеса; - льготирование по налогу на прибыль;
	Российское Агентство поддержки малого и среднего предпринимательства	- создание и развитие инфраструктуры малого бизнеса; - формирование определенных условий для развития внешнеэкономической деятельности для малых предприятий; - формирование информационной поддержки
	Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере	- внедрение концепций государственной поддержки малых предприятий в области научно-технической деятельности; - информационная и финансовая поддержка малым предприятиям, работающим в инновационной сфере; - содействие в развитии информационной инфраструктуры для малых предприятий
Период федерального регулирования 1995 –	Федеральное законодательство	- обеспечение льготного государственного кредитования; - формирование положений налогового кредитования для предприятий малого бизнеса, отсрочка налоговых платежей; - льготный режим осуществления контроля за деятельно-

2008 г.		<p>стью предприятий малого бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> - дополнительное создание рабочих мест в деятельности малого предпринимательства; - разрешение на применение ускоренной амортизации основных фондов предприятий малого бизнеса; - формирование и реализация упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности для малых предприятий
	Правительственные нормативные документы	<ul style="list-style-type: none"> - закрепление полномочий субъектов РФ по поддержке малых предприятий; - осуществление координации деятельности федеральных органов в части реализации мероприятий по поддержке малых предприятий
	Фонды поддержки малого предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> - осуществление финансирования проектов поддержки малых предприятий; - предоставление гарантий и обеспечений по кредитам малых предприятий
	Региональные и местные органы управления	<ul style="list-style-type: none"> - размещение заказов на закупку продукции малых предприятий; - льготное предоставление в аренду государственного и муниципального имущества; - дополнительные мероприятия по подготовке, переподготовке кадров для малого бизнеса
2008 г. – по настоящее время	Федеральное законодательство	<ul style="list-style-type: none"> - поддержание специальных налоговых режимов для субъектов малого предпринимательства; - упрощение ведения бухгалтерской отчетности и предоставление бухгалтерского администрирования; - мероприятия по снижению налогового бремени для предприятий малого бизнеса и оптимизации взносов во внебюджетные фонды; - разработка мероприятий для размещения гос. заказов;
	Региональные и местные органы управления	<ul style="list-style-type: none"> - развитие и адаптация региональных программ поддержки малого предпринимательства; - оказание финансовой поддержки в инновационных исследованиях, проводимых предприятиями малого бизнеса; - осуществление мониторинга выполнения региональных программ по развитию малого и среднего бизнеса; - формирование методических основ по разработке и внедрению мероприятий по поддержке малых и средних промышленных предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого среднего предпринимательства в Российской Федерации». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Федеральный закон Российской Федерации от 14.06.1995 г. № 88-ФЗ «О

государственной поддержке субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Постановление Совета Министров РСФСР от 18.07.1991 г. «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».