

**V.A. Levizov**

## **IMPROVING APPROACHES TO REGIONAL GOVERNMENT IN DIGITAL ECONOMY**

**Vladislav Levizov** – Head of the Department of Marketing, State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, Doctor of Economics, associate professor, Gatchina; **e-mail: kaf-mark@gief.ru.**

*We reveal problems of regional government under digital economy. The concepts of triple helix, digital business platforms, regional innovation culture are considered. Approaches to improving regional government under digital economy are introduced.*

**Keywords:** triple helix concept; regional development; regional innovation system; economic growth; digital economy.

**В.А. Левизов**

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ К РЕГИОНАЛЬНОМУ УПРАВЛЕНИЮ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Владислав Александрович Левизов** – зав. кафедрой маркетинга, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор экономических наук, доцент, г. Гатчина; **e-mail: kaf-mark@gief.ru.**

*Автором определены проблемы управления регионом в условиях цифровой экономики, рассмотрены концепции «тройной спирали», «цифровых бизнес-платформ», региональной инновационной культуры. Предложены подходы по совершенствованию регионального управления в условиях цифровой экономики.*

**Ключевые слова:** концепция «тройной спирали»; региональное развитие; региональная инновационная система; цифровая экономика.

Большое число работ отечественных и зарубежных ученых, посвященных проблеме регионального управления, свидетельствует о повышении роли региональных органов власти в обеспечении экономического развития. На это также указывает слабое внимание, уделяемое зарубежными учеными проблеме изучения особенностей функционирования национальных инновационных систем по сравнению с региональными системами. Роль эффективного управления особенно велика в условиях, когда имеет место целый ряд негативных явлений в социальном и экономическом развитии. К сожалению, многие проблемы не решаются десятилетиями, что создает предпосылки перехода сложившейся ситуации в фазу острого кризиса.

Одной из наиболее острых проблем является отсутствие методологии управления организациями в современных условиях как в частном секторе, так и в общественном секторах. Однако, если в частном секторе ситуация изменяется на успешных предприятиях в лучшую сторону, то в государственном управлении подвижки очень незначительные, хотя уже разработан целый ряд подходов, позволяющих одновременно сокращать затраты, повышать качество, снижать время выполнения заказов. К ним стоит отнести такие методики, как реинжиниринг бизнеса, всеобщее управление качеством, бережливое производство. Одним из наиболее успешных подходов в менеджменте следует считать управление производством в фирме «ТОУОТА», которая, по

мнению Р.Чейза с соавторами, включает в себя две концепции: концепцию устранения потерь и концепцию уважения к людям. Первая из них содержит в себе следующие элементы:

1. сеть специализированных заводов;
2. групповую технологию;
3. качество у истока;
4. производство «точно в срок»;
5. однородную загрузку производства;
6. систему управления производства «Канбан»;
7. минимизацию времени переналадки оборудования [2. С. 350].

Концепция уважения к людям основывается на следующих положениях:

1. наличие системы пожизненного найма;
2. регулярные выплаты сотрудникам из прибыли;
3. организация союза не по отраслям, а на отдельных предприятиях;
4. забота о физическом и психологическом здоровье работников;
5. использование системы принятия решений «Ринги»;
6. организация «кружков качества» [2. С. 357].

Западные специалисты на основе изучения опыта работы сотрудников фирмы «ТОУОТА» создали концепцию бережливого производства, включив в нее, в основном, те элементы, которые не противоречат системе их представлений.

Очевидно, что сохранение сложившейся ситуации в области государственного управления грозит тяжелыми последствиями. Тогда как на федеральном уровне пытаются продолжить так называемые «экономические реформы», вызвавшие значительное снижение экономического потенциала в РФ, на региональном уровне для предотвращения кризисных явлений необходимо осуществить целый ряд тактических и стратегических мероприятий, учитывая, что в условиях нестабильности полномочия регионов будут расширены. Многие регионы в РФ по территории и по численности населения вполне сопоставимы с небольшими государствами, что создает предпосылки для проведения эффективной экономической

политики. Все мероприятия нужно разделить на те, которые будут способствовать улучшению ситуации в краткосрочной перспективе, и стратегические изменения, которые позволят преобразовать потенциал региона в соответствии с требованиями, предъявляемыми формирующейся цифровой экономикой.

Прежде всего, нужно указать на то, что в РФ имеются природные ресурсы, высококвалифицированная рабочая сила, неиспользованные производственные мощности. Однако проведенная приватизация привела к сосредоточению собственности в руках так называемых «эффективных менеджеров», которые часто доводят управляемые ими предприятия до банкротства. Таким образом, нужно оказывать поддержку фирмам, управляемым специалистами, обладающими высокой квалификацией, и способствовать переходу под их контроль неэффективных организаций. Нужно всячески пытаться сохранить рабочий коллектив, особенно в высокотехнологичных отраслях экономики, так как выживание предприятий в период девяностых годов свидетельствует об их высоком потенциале. Следует учитывать, что в РФ созданы такие условия, которые вряд ли можно признать благоприятными для сохранения бизнеса. Имеет место тенденция к повышению стоимости энергоресурсов, росту ставок налогов, снижению дотаций предприятиям из реального сектора экономики при росте затрат на спасение обанкротившихся банков, сокращению объема денежной массы в обращении. Нужно упомянуть так же о высокой стоимости кредитных ресурсов, препятствующих развитию. Стоит выделить наиболее успешные предприятия в регионе, а так же фирмы, обладающие потенциалом для быстрого роста.

Требуется разработка политики по стимулированию спроса на продукцию местного бизнеса как внутри региона, так и за его пределами. Так как уже в ближайшее время следует ожидать кризиса неплатежей, необходимо использовать денежные суррогаты для ускорения экономического развития в регионе. Возможное ухудшение ситуации на рынке труда

по причине закрытия частных предприятий приведет к необходимости всеобщего поощрения самозанятости населения, даже если это вызовет снижение поступлений в бюджет региона

По мере улучшения экономической ситуации, а, возможно, и уже во время совершения тактических действий, следует начать выполнение стратегических инициатив. Одной из первых задач должно стать создание организации, выполняющей функции Госплана СССР на региональном уровне.

Перефразируя Р. Акоффа, можно утверждать, что тот, кто не хочет планировать свою деятельность, будет выполнять навязанные ему и пагубные для него чужие планы. Разумеется, что планирование будет носить индикативный характер, а участие предприятий в осуществлении планов в области регионального развития будет иметь место на сугубо добровольных и взаимовыгодных условиях. Нужно помнить, что у тех, кто не заботится о своем будущем, в том числе не планирует его, в условиях увеличения нестабильности будущего просто нет. Следует развивать региональную инновационную систему и способствовать созданию промышленных кластеров в соответствии с отраслевой структурой региональной экономики [1]. Необходимо развивать связи между учебными и научными заведениями, бизнесом и органами власти, что и утверждают авторы концепции «тройной спирали» [3].

Первым этапом могла бы стать организация научно-практических конференций и форумов для налаживания личных отношений и обсуждения проблем региона. К сожалению, у нас в стране точку зрения ученых не учитывают даже в такой сфере, как управление научной деятельностью, тогда как ситуация продолжает ухудшаться. Нужно организовать выявление и поддержку талантов во всех сферах общественной деятельности и прежде всего в области создания передовых технологий.

Следует сформировать несколько организаций (желательно, что бы они курировали между собой) по изучению

распространения полезного отечественного и зарубежного опыта.

Стоит указать на необходимость формирования региональной культуры, поощряющей лучшие образцы поведения и противодействующей внедрению в сознание людей ценностей, ведущих к деградации. Можно указать на «культуру АУЕ» или «сообщества смерти» как предвестники развития негативных общественных явлений. Если региональные власти не будут заниматься воспитанием людей, в том числе и молодежи, то это сделает «кто-то другой».

Следует поощрять стремление к внедрению безотходного производства и потребления, чтобы решить нарастающие экологические проблемы. Желательны создание и поддержка региональных средств массовой информации. Как показывает практика, развитие частных предприятий невозможно без наличия собственного бренда. Крупные зарубежные ТНК для воздействия на население уже приобретают различные СМИ и организации, занимающиеся созданием контента. По этой причине необходимо как формирование, так и продвижение бренда региона, что ведет к росту спроса на продукцию местных предприятий, а также оказанию помощи предприятиям региона в развитии брендинга.

Следует отметить повышение роли цифровых бизнес-платформ в современной экономике. Если ранее экономисты рассматривали цепь создания ценности, то в настоящее время необходимо анализировать функционирование сети создания ценности. Потребители всё больше времени проводят в сети «Интернет», а предприятия быстро превращаются в самоуправляющиеся технические устройства, способные осуществлять свою оперативную деятельность без вмешательства человека [5]. Неизбежен переход к прямому взаимодействию между самоуправляющимися техническими устройствами, о чём свидетельствует быстрое развитие интернета вещей [4].

Так как участники рынка будут взаимодействовать через сеть «Интернет», то неизбежно формирование цифровых рын-

ков. По причине того, что существующая система государственного управления характеризуется неповоротливостью, то частные цифровые бизнес-платформы объединяют клиентов и производителей в сеть, обеспечивающую высокую добавленную ценность и фактически выполняющую роль государственных органов власти, управляющих поведением участников рынка. Региональные органы власти могут вмешаться в данный процесс, создав одну или несколько цифровых бизнес-платформ, так как они способны обеспечить высокий уровень доверия участников рынка.

### ЛИТЕРАТУРА

1. *Авербух Р.Н., Ковалев В.Р., Лукин Г.И.* О понятии и структуре интеллектуального капитала инновационно активных предприятий // Журнал правовых и экономических исследований. Journal of Legal and Economic Studies. 2018. № 1. С. 7–12.
2. *Чейз Р. [и др.]*. Производственный и операционный менеджмент. М.: Вильямс, 2004.
3. *Etzkowitz H.* The entrepreneurial university as a technopole platform. A global phenomenon // Miao JT, Benneworth P, Phelps NA (eds) Making 21st century knowledge complexes: technopoles of the world revisited. New York: Routledge, 2015. P. 23–40.
4. *Porter M.E., Heppelmann J.E.* How Smart, Connected Products Are Transforming Competition. Harvard Business Review. 2014. № 92. P. 64–88.
5. *Reeves Martin Ming Zeng Amin Venjara.* The Self-Tuning Enterprise // Harvard Business Review. № 93(6). P. 76–83.