

V.V. Gromov, A.Yu. Raspopova

STRATEGIC ANALYSIS OF EXTERNAL AND INTERNAL ENVIRONMENT FACTORS IMPACT ON ECONOMIC RESULTS AND RESOURCE POTENTIAL OF SERVICE INDUSTRY SECTORS

Vladislav Gromov – Dean of the Faculty of Mathematics, Economics and Information Technologies, Murmansk Arctic State University, PhD in Economics, Murmansk; **e-mail: vgromow@yandex.ru.**

Alla Raspopova – Head of the Department of Economics and Management, Murmansk Arctic State University, PhD in Economics, Murmansk; **e-mail: az@satellitm.ru.**

The article deals with fundamentals of strategic analysis of environmental factors impact on enterprises activity and service industry sectors. The authors focus on defining economic growth dynamics and resource consumption volumes at the service industry enterprises, reveal casual relationships between changes of resource volumes and economic performance of service industry sectors in 2012–2015.

Keywords: *strategic analysis; service industry sectors; external and internal factors of influence; resource and competitive potential; annual indexes of economic performance growth.*

В.В. Громов, А.Ю. Распопова

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕД НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОТРАСЛЕВЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ СФЕРЫ УСЛУГ

Владислав Вячеславович Громов – декан факультета математики, экономики и информационных технологий ФГБОУ ВО «Мурманский арктический государственный университет», кандидат экономических наук, г. Мурманск; **e-mail: vgromow@yandex.ru.**

Алла Юрьевна Распопова – зав. кафедрой экономики и управления ФГБОУ ВО «Мурманский арктический государственный университет», кандидат экономических наук, г. Мурманск; **e-mail: az@satellitm.ru.**

В статье рассматриваются основы стратегического анализа влияния средовых факторов на деятельность предприятий и отраслей сферы услуг. Особое внимание при этом авторы уделяют вопросам определения динамики экономического роста и объёмов ресурсопотребления предприятий сферы услуг, раскрывают причинно-следственные связи между изменениями объёмов ресурсов и экономических показателей отраслевых составляющих сферы услуг в 2012–2015 годах.

Ключевые слова: *стратегический анализ; отраслевые составляющие сферы услуг; внешние и внутренние факторы влияния; ресурсный и конкурентный потенциалы; ежегодные индексы роста экономических результатов.*

Обоснованию цели долгосрочной ориентации субъекта хозяйствования, экономического вида деятельности сферы услуг на достижение планируемых экономических результатов, уровней эффектив-

ности используемых ресурсов содействует инструментарий стратегического анализа влияния факторов внешней и внутренней сред на изменения объёмов ресурсного потенциала. При этом системное пред-

ставление и использование данных стратегического анализа об экономических изменениях состояний макро-, микросред предприятий сферы услуг позволяют субъектам управления определять реальные возможности наполнения технологических составляющих системы стратегического планирования (видение будущего, миссия, стратегическая цель, обобщающая и частные стратегии) организационно-экономическими, финансово-инвестиционными мерами, обеспечивающими устойчивое социально-экономическое развитие, соблюдение планируемой динамики экономического роста, эффективности используемых материально-технических и трудовых ресурсов [3].

Изменения состояния внутренней и внешней деловой среды могут проявляться в устанавливаемых конкурентами ценах на услуги, продукцию, на капитал, в отсутствии равновесности спроса и предложения на рынке труда, в различных уровнях деловой активности, в отклонениях во времени от той или иной стадии жизненного цикла участников рынка, в росте уровня инновационности внешней деловой среды, в изменении демографии, уровня социальной защищённости населения.

Совокупный учёт влияния многочисленных факторов макро-, микросред в процессе стратегического анализа экономических результатов и эффективности использования ресурсного потенциала отраслевых составляющих сферы услуг может быть в достаточной степени исчерпывающим и всесторонним в процессе установления причинно-следственных связей между изменениями объёмов ресурсов и экономических показателей с учетом ранжирования по силе влияния основных факторов макро-, микросред на деятельность предприятий сферы услуг [1].

Нейтрализация негативных факторов влияния макро-, микросред на процесс оказания услуг посредством формируемого и реализуемого состава предпринимаемых организационно-экономических и иных мер может быть результативной и

соответствующей намерениям субъекта хозяйствования поддерживать планируемые темпы экономического роста при условии установления их соответствия с ресурсным обеспечением деятельности предприятия или отрасли сферы услуг [5].

Решение указанной задачи возможно в процессе: устранения причин, препятствующих росту экономических результатов, эффективности используемых ресурсов субъектами хозяйствования, экономическими видами деятельности сферы услуг; стратегического анализа. При этом анализ экономических результативных показателей, эффективности используемых ресурсов должен установить их сбалансированность с текущими и единовременными затратами деятельности локальных и отраслевых составляющих сферы услуг. Соединение результатов анализа соответствия ресурсного потенциала планируемым экономическим результатам, эффективности ресурсопотребления с анализом имеющихся сильных и слабых сторон текущей деятельности и средне-, долгосрочного развития объектов стратегического анализа, их потенциальных возможностей повышения темпов экономического роста, возникновения наиболее вероятных экономически и социальных угроз позволяет субъекту управления предприятием, отраслевой составляющей сферы услуг составлять и реализовывать организационно-экономические меры по устранению или снижению негативного влияния факторов макро-, микросред [4].

Вместе с этим результаты стратегического анализа ретроспективных изменений объёмов ресурсов, эффективности их использования в процессе оказания услуг предоставляют возможность субъекту стратегического планирования социально-экономического развития предприятий, отраслевых составляющих сферы услуг составить представление о наличии тех или иных конкурентных преимуществ, об уровне конкурентоспособности услуг, о качественных характеристиках ресурсного и конкурентного потенциалов, об организационной способности осуществлять

текущую деятельность и долгосрочное развитие.

Адекватность и практическая значимость проводимого стратегического анализа ретроспективных изменений экономических результатов, эффективности используемых ресурсов по совокупности влияния отдельных факторов или групп факторов на деятельность субъектов хозяйствования, экономических видов деятельности сферы услуг в существенной мере зависит от сопоставимости цен на услуги, объёмов их оказания. А также от затрат, идущих на потребление ресурсов, от дефлятора, посредством которого анализируемые значения экономических результатов, затрат, эффективности приводятся в сопоставимый вид с ценами одного из базовых годов.

Точность и значимость анализируемых показателей экономических результатов и эффективности протекания процесса оказания услуг в средне-, долгосрочном периодах зависит от применяемых методов прогноза и соблюдения требований статистической теории динамических рядов, предъявляемых к их изме-

нению. При этом базисный год, на основе которого сопоставляются цены последующего периода времени, позволяет сохранить объективный характер статистических изменений анализируемых экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, отраслевых составляющих сферы услуг, степень точности прогнозных величин которых в основном зависит от применения того или иного экономико-математического метода [2].

В целях выполнения экономического анализа ретроспективной деятельности таких отраслевых составляющих сферы услуг, как «Гостиницы и рестораны», «Финансовая деятельность», «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг», «Образование», «Здравоохранение и предоставление социальных услуг» приведём статистические данные об их экономических результатах и ресурсах за период 2012–2015 годов в таблице.

Данные таблицы свидетельствуют о том, что такой экономический результат деятельности отраслевых составляющих

Динамика изменений экономических результатов и ресурсных показателей отраслевых составляющих сферы услуг за 2012 – 2015 годы

Отраслевые составляющие сферы услуг	Годы											
	2012			2013			2014			2015		
	Валовая добавленная стоимость, млрд руб.	Среднегодовая численность работников, тыс. чел	Стоимость основных фондов, млрд руб.	Валовая добавленная стоимость, млрд руб.	Среднегодовая численность работников, тыс. чел	Стоимость основных фондов, млрд руб.	Валовая добавленная стоимость, млрд руб.	Среднегодовая численность работников, тыс. чел	Стоимость основных фондов, млрд руб.	Валовая добавленная стоимость, млрд руб.	Среднегодовая численность работников, тыс. чел	Стоимость основных фондов, млрд руб.
Гостиницы и рестораны	519,8	1250	$\frac{626}{105,3}$	555,8	1261	$\frac{685}{103,7}$	608,9	1272	$\frac{740}{104,1}$	651,3	1311	$\frac{780}{102,4}$
Финансовая деятельность	2425,9	1215	$\frac{2521}{110,4}$	2840,6	1273	$\frac{2603}{110,4}$	3315,0	1312	$\frac{2734}{105,7}$	3111,7	1292	$\frac{2947}{103,7}$
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	9934,5	5657	$\frac{28560}{102,1}$	10498	5796	$\frac{33052}{102,9}$	11501	5889	$\frac{36017}{101,6}$	12519	6028	$\frac{37571}{101,5}$
Образование	1559,5	5711	$\frac{3267}{103,8}$	1729,1	5612	$\frac{3535}{103,8}$	1894,3	5520	$\frac{3807}{103,0}$	1881,5	5577	$\frac{4098}{102,9}$
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1963,8	4597	$\frac{2651}{105,4}$	2284,8	4546	$\frac{3054}{104,8}$	2638,5	4496	$\frac{3273}{103,0}$	2967,0	4546	$\frac{3483}{102,2}$

Примечание: таблица составлена на основе данных Федеральной службы государственной статистики [6]. Стоимость основных фондов приведена на конец года по полной учетной стоимости. В знаменателе стоимости основных фондов указаны индексы физического объема основных фондов по экономическим видам деятельности в сопоставимых ценах, в процентах к концу предыдущего года.

сферы услуг, как валовая добавленная стоимость за период 2012–2014 годов, имел тенденцию к росту. В 2015 году из-за влияния введения рядом промышленных стран финансовых и экономических санкций и принимаемых в этой ситуации структурно-организационных преобразований произошло снижение объёмов валовой добавленной стоимости в отраслевых составляющих сферы услуг «Финансовая деятельность» и «Образование», соответственно, в сравнении с 2014 годом на 6,1 и 1,0 процентных пунктов.

Ежегодный рост валовой добавленной стоимости в отраслевых составляющих сферы услуг «Гостиницы и рестораны», «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг», «Здравоохранение и предоставление социальных услуг» в условиях рецессии, вызванной экономическим кризисом и влиянием негативных факторов внешней среды, обеспечивался в период 2014–2015 годов за счёт структурно-организационных преобразований, реализации организационных и маркетинговых стратегий, обеспечивающих равновесность спроса и предложения на рынке данных видов услуг.

Вместе с этим, положительное влияние на достижение планируемых экономических результатов анализируемых отраслевых составляющих (см. таблицу) оказали внешние факторы нормативно-правового, политического, социо-культурного, инновационного характера с учётом условий, жизненного цикла, эффективности использования располагаемых ресурсного и конкурентного потенциалов.

К внутренним факторам влияния на изменение объёмов валовой добавленной стоимости анализируемых отраслевых составляющих сферы услуг следует отнести снижение темпов роста затрат на потребляемые материально-технические и трудовые ресурсы. При этом индексы ежегодного увеличения размеров оплаты труда наёмных работников в структуре валовой добавленной стоимости в период 2012–2015 годов были близки к темпам роста валовой прибыли анализируемых

отраслевых составляющих, что позволило им увеличить объёмы инвестирования за счёт собственных средств в обновление и модернизацию основных фондов, создание технологических и продуктовых новшеств.

На динамику изменений среднегодовой численности работников отраслевых составляющих сферы услуг (см. таблицу) оказали существенное влияние демографические и социальные факторы, рост доходности граждан, изменение инновационного состояния внешней среды. Росту индекса среднегодовой численности работников в 2012–2015 годах анализируемых отраслевых составляющих сферы услуг (за исключением отраслевой составляющей «Финансовая деятельность», на которую существенно повлияли внешние санкционные факторы) способствовали результаты реализованных организационно-экономических мер по установлению равновесности спроса и предложения на рынке услуг. При этом индекс роста численности работников отраслевых составляющих «Гостиницы и рестораны», «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг», «Образование», «Здравоохранение и предоставление социальных услуг» в 2015 году по сравнению с 2014 годом, соответственно, составил (в %): 103; 102,4; 101; 101,1.

Сохранение устойчивых ежегодных темпов экономического роста основных фондов анализируемых отраслевых составляющих сферы услуг (см. таблицу), на наш взгляд, явилось результатом расширения конкурентных преимуществ за счёт создания и внедрения технологических новшеств, способствовавших повышению качества основных фондов, уровня конкурентоспособности оказываемых потребителям услуг.

В целом действующие тенденции снижения ежегодного темпа роста индекса физического объёма основных фондов (в сопоставимых ценах) по анализируемому отраслевым составляющим сферы услуг и повышение уровня обновляемости основных фондов выступают факторами

повышения эффективности деятельности анализируемых отраслей сферы услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Громов В.В., Азарова В.В. Влияние факторов макро-, микросред на эффективность использования ресурсов сферы услуг: монография. СПб.: Студия «НП-Принт», 2013.

2. Евменов А.Д., Морцагина Н.А., Кроливецкий Э.Н. Совершенствование технологии управления телекоммуникационными предприятиями: монография. СПб.: СПбГУКиТ, 2013.

3. Кроливецкий Э.Н. Перспективное планирование экономических результатов и эффективности функционирования от-

раслевой составляющей сферы услуг // Петербургский экономический журнал. 2013. № 2(2). С. 46–50.

4. Кроливецкий Э.Н., Шлэнкова Е.С. Целевая ориентация стратегического управления на достижение экономических результатов в сфере услуг // Экономическое возрождение России. 2011. № 1. С. 14–19.

5. Рогова И.Н. Анализ деятельности предприятий промышленного комплекса и развития систем оперативного и стратегического менеджмента: монография. Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2013.

6. Россия в цифрах–2016: крат. стат. сб. / Росстат. М., 2016.