Журнал правовых и экономических исследований, 2014, 4: 124–128
© В.А. Горбатиков, 2014

УДК (338.46:659.235):336

V.A. Gorbatikov

FINANCIAL CONSULTING AS KEY ELEMENT OF EFFECTIVE DEVELOPMENT OF FINANCIAL MARKETS

Vitaliy Gorbatikov – candidate for PhD at the Department of Economics and Management in Service Sphere of St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg; **e-mail: dekanat205@yandex.ru**.

We research the role of financial consulting in the activity of legal entities on financial market. Due to limited resources including informational, financial, time as well as human resources possessing necessary qualification, business entities use this sector of financial markets as a necessary element of business processes.

Financial markets occupy an important place in strategic financing of state structures seen as systemically important for the national economy. We prove that in this respect financial consulting is getting growing importance as a way to attract clients to certain financial institutions directing the money flow from owners to borrowers.

***Keywords**: financial consulting; financial markets; economic entities; effective development; business; financial services.*

В.А. Горбатиков

ФИНАНСОВЫЙ КОНСАЛТИНГ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

Виталий Андреевич Горбатиков – аспирант кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург; **e-mail: dekanat205@yandex.ru**.

В статье исследуется роль финансового консалтинга в деятельности юридических лиц на финансовом рынке. Ввиду ограниченности ресурсов, в том числе информационных, финансовых, временных, человеческих, обладающих необходимой квалификацией, хозяйствующие субъекты используют данный сектор финансовых рынков как необходимый элемент бизнес-процессов.

Финансовые рынки занимают существенное место в стратегическом финансировании государственных системообразующих для экономики страны структур. Автор доказывает, что в данной плоскости финансовый консалтинг также приобретает существенное значение как способ привлечения клиентов соответствующих финансовых институтов, направляющих потоки денежных средств от собственников к заемщикам.

***Ключевые слова**: финансовый консалтинг; финансовые рынки; хозяйствующие субъекты; эффективное развитие; бизнес; финансовые услуги.*

В условиях высококонкурентной среды мировой экономики хозяйствующие субъекты вынуждены занимать активную позицию ведения бизнеса для достижения финансовой устойчивости, ликвидности и дальнейшего стратегического развития. Этим участникам рынка необходимо осознавать свое реальное положение на рынке, динамику внешних воздействующих факторов, состояние внутренней среды компании, а также оценивать возможности по мобилизации, управлению собственными ресурсами.

Наиболее часто финансовый консалтинг воспринимается в узком аспекте: дает возможность увеличить стоимость бизнеса при соблюдении нормативных требований, управлять финансовыми и операционными составляющими риска, установить систему внутреннего контроля с одновременным повышением эффективности хозяйственной деятельности

(управленческий консалтинг).

Для хозяйствующих субъектов финансовый консалтинг может включать:

- дью дилидженс (Due Diligence – «обеспечение должной добросовестности»): формирование объективного представления об объекте инвестирования, генерация системы мероприятий, направленных на всестороннюю проверку законности и коммерческой привлекательности планируемой сделки, инвестиционного проекта, а также внедрение выбранного проекта; проведение анализа деятельности предприятия с точки зрения финансовых аналитиков, аудиторов и юристов [7];

- анализ текущей финансово-хозяйственной деятельности: оценка прошлого и текущего финансово-хозяйственного состояния предприятия и его положения на рынке, полное обследование деятельности, предоставление рекомендаций, на основе которых принимаются управленческие решения (маркетинговые, инвестиционные, производственные, кадровые, решения по модернизации и реструктуризации);

- восстановление систем бухгалтерского и управленческого учета, корректировка уже существующей методологии бухгалтерского учета для обеспечения построения грамотной, взвешенной, обоснованной стратегии развития бизнеса;

- выявление случаев корпоративного мошенничества; неисполнение обязанностей доверенного лица; документирование фактов хозяйственной деятельности для последующих судебных процессов;

- сбор информации об активах: их местонахождение, реальное состояние, восстановление активов; установление причин банкротства;

- управление структурой капитала: анализ динамики соотношения собственных и заемных средств, возможности получения средств из разных источников финансирования, их стоимость, эффективность и доступность;

- риск-менеджмент: оценка бизнес-стратегий, их устойчивости по отношению к стратегическим, хозяйственным и финансовым рискам; выявление и управление технологическими и операционными рисками, рисками, связанными с изменениями нормативной базы;

- содействие в решении стратегических задач, связанных с приобретением и продажей бизнеса, а также с реструктуризацией и стратегическим обновлением компаний, осуществление профессиональной экспертизы различных вариантов развития бизнеса и др.

Необходимо подчеркнуть, что финансовый консалтинг обеспечивает формирование и оказание целого спектра финансовых услуг, позволяет качественно использовать свободный капитал юридических и физических лиц в условиях нестабильности мировой экономики.

Для разработки конкурентных преимуществ, стратегических решений компании часто не обладают достаточной информацией о состоянии рынка, позиции конкурентов, о наиболее эффективных на данный момент инструментах финансовых рыков, участниками которых на современном этапе развития экономики является подавляющее большинство хозяйствующих субъектов; а также соответствующей квалификацией персонала, чтобы получить, систематизировать и грамотно использовать соответствующую информацию.

Существенным и необходимым условием интенсивного развития финансовых рынков, а значит национальной и мировой экономических систем в целом, является государственное регулирование механизмов их функционирования, так как колебания финансовых рынков, даже незначительные, могут оказаться как источником роста, так и причиной кризиса экономики. Так, согласно Федеральному закону Российской Федерации от 23 июля 2013 г. № 251-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с передачей Центральному банку Российской Федерации полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков» (с изм. и доп., вступ. в силу 01.09.2014 г.), Банк России во взаимодействии с Правительством Российской Федерации разрабатывает и проводит политику развития и обеспечения стабильности функциониро-

вания финансового рынка Российской Федерации, осуществляет мониторинг состояния финансового рынка Российской Федерации, в том числе для выявления ситуаций, угрожающих финансовой стабильности Российской Федерации [2].

Финансовые рынки представляют собой сложную институциональную систему, с множеством субъектов и объектов, основным назначением которой является обеспечение механизмов аккумуляции, перераспределения финансовых потоков, трансформации свободных финансовых средств в заемный и инвестиционный капитал, в конечном итоге непосредственно используемый в производственном секторе экономики.

В контексте данной статьи представляет интерес относительно укрупненная дифференциация финансовых рынков в точки зрения классификационных признаков [6]. Таким образом, предлагается выделить следующие виды финансовых рынков:

- кредитный рынок (сфера финансовых отношений, обеспечивающая существование особых товарно-денежных отношений, проведение кредитных операций посредством ссудного капитала, за счет чего аккумулируются, размещаются и трансформируются свободные ресурсы хозяйствующих субъектов, в том числе средства государства; обязательным условием в данном случае является принцип возвратности и платности);

- рынок ценных бумаг (сфера экономических взаимоотношений участников рынка, связанная с выпуском и обращением ценных бумаг. Согласно ст. 142 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 05.05.2014 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2014 г.), ценными бумагами являются документы, соответствующие установленным законом требованиям и удостоверяющие обязательственные и иные права, осуществление или передача которых возможны только при предъявлении таких документов (документарные ценные бумаги). Ценными бумагами признаются также обязательственные и иные права, которые закреплены в решении о выпуске или ином акте лица, выпустившего ценные бумаги в соответствии с требованиями закона, и осуществление и передача которых возможны только с соблюдением правил учета этих прав (бездокументарные ценные бумаги) [1];

- валютный рынок (совокупность институциональных участников, осуществляющих сделки купли-продажи валюты и валютных ценностей, а также инвестирование капитала в валюте);

- рынок золота, благородных металлов (сфера экономических отношений между участниками сделок с драгоценными металлами, драгоценными камнями, котируемыми в золоте);

- страховой рынок (сфера экономических отношений, в процессе которых формируются спрос и предложение на страховые услуги и осуществляется их купля-продажа);

- рынок денег (рынок краткосрочных финансовых инструментов (долговых обязательств) со сроком обращения до одного года);

- рынок капитала (рынок среднесрочных (от 1 до 3–5 лет) и долгосрочных инвестиционных инструментов со сроком погашения более года).

На каждом из представленных финансовых рынков финансовый консалтинг является возможностью для хозяйствующих субъектов воспользоваться квалифицированными услугами посредников, использовать их опыт, профессионализм, креативность потенциальных решений для развития бизнеса.

Финансовый консалтинг для предприятий в части развития бизнеса включает комплекс услуг, благодаря которым выстраивается эффективная и надежная система финансового управления. В данном случае консультации могут быть необходимыми и для компаний, быстро расширяющихся за счет естественного роста или за счет слияний и поглощений, и для компаний, находящихся в стагнации, эффективно не использующих уже имеющиеся в наличии свободные средства.

Финансовый консалтинг на рынке ценных бумаг, предоставляющем инвестору разнообразные возможности для

вложения временно свободных денежных средств, в том числе путем приобретения ценных бумаг, может включать самый разнообразный набор услуг. Целью предоставления таких услуг для инвестора является достижение доходности, роста, ликвидности и безопасности вложений, в том числе за счет раскрытия информации об эмитенте и размещаемых им ценных бумагах. Прослеживается очевидная зависимость между объемом, качеством, достоверностью раскрываемой информации и величиной инвестиций. В финансовый консалтинг в данном случае может входить следующий комплекс услуг:

- оказание эмитенту услуг по подготовке проспекта ценных бумаг, в том числе разработка бизнес-плана, выбор финансовых инструментов, систематизация предоставленной эмитентом информации о его финансово-хозяйственной деятельности, о ценных бумагах и т.д.;
- контроль за соблюдением условий размещения, предусмотренных решением о выпуске (дополнительном выпуске), при размещении ценных бумаг;
- контроль за соблюдением требований к рекламе (законодательством о ценных бумагах запрещается указывать в рекламе недостоверную информацию о деятельности эмитента, о видах и характеристиках ценных бумаг, предлагаемых к покупке или продаже, либо о других сделках с ними и условиях этих сделок, предполагаемый размер доходов по ценным бумагам и прогнозы роста их курсовой стоимости, использовать рекламу в целях недобросовестной конкуренции путем указания на действительные либо мнимые недостатки профессиональных участников рынка ценных бумаг, занимающихся аналогичной деятельностью, или эмитентов, выпускающих аналогичные ценные бумаги, и т.д.);
- мониторинг раскрытия эмитентом информации о сборе, анализе и оценке информации об эмитенте и его ценных бумагах (сообщения о существенных фактах финансово-хозяйственной деятельности эмитента, копия зарегистрированного проспекта ценных бумаг эмитента, ежеквартальные отчеты эмитента и т.д.).

Таким образом, посредством финансового консалтинга может быть увеличен список источников финансирования для компаний разного масштаба – от средних до являющихся системообразующими для экономики – возможность вкладывать ресурсы в более широкий круг финансовых инструментов, тем самым получая большие возможности для выбора оптимальных решений.

В Распоряжении Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2008 года № 2043-р «Об утверждении Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года» право утверждать примерный перечень производных финансовых инструментов и требования к базисным активам производных финансовых инструментов, устанавливать требования к публичному предложению производных финансовых инструментов, а также наделять биржи и саморегулируемые организации правом квалифицировать производные финансовые инструменты закреплено за федеральным органом исполнительной власти в сфере финансовых рынков [3]. По нашему мнению, именно финансовый консалтинг станет сервисным сектором финансовых рынков в Российской Федерации и позволит эффективно реализовать принятую стратегию развития.

Сложно переоценить значимость и необходимость финансового консалтинга, играющего одну из ключевых ролей в развитии финансовых рынков в целом, а значит всей экономической системы страны. Финансовый консалтинг обеспечивает правовую и информационную поддержку представителям бизнеса, повышает уровень их финансовой грамотности. В отличие от традиционной системы внутреннего управления предприятием, внешняя аналитика, рекомендации могут позволить создать принципиально новый взгляд на методику ведения бизнеса, что чрезвычайно важно в современных условиях хозяйствования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (ред.

от 05.05.2014 г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2014 г.). Часть первая. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

2. Федеральный закон Российской Федерации от 23.07.2013 г. № 251-ФЗ (ред. от 21.07.2014 г.) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с передачей Центральному банку Российской Федерации полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2014 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2008 года № 2043-р «Об утверждении Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. *Сигова М.В.* Формирование клиентоориентированной модели развития предприятий сферы услуг // Журнал правовых и экономических исследований. 2012. № 3. С. 185–188.

5. *Сигова М.В., Верховцева А.В., Журавлев А.Е.* Формирование стратегии развития компаний сферы консалтинговых услуг // Журнал правовых и экономических исследований. 2014. № 1. С. 120–124.

6. *Сулакшина С.С.* Финансовые рынки и экономическая политика России: монография. М.: Научный эксперт, 2013.

7. *Шапигузов С.* Спрос на консультанта // Российская Бизнес-газета. 2010. 28 сентября.