Журнал правовых и экономических исследований, 2013, 3: 95–98
© Е.В. Леонтьева, 2013

УДК 339.56:346.548

Е.В. Леонтьева

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ПОСРЕДНИЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ

Изложены актуальные вопросы, связанные с обеспечением национальной безопасности внешнеторговых посреднических организаций, выявлены современные проблемы привлечения внешнеторговых посредников в международную торговлю.

***Ключевые слова**: международный торговый обмен; услуги посредников; недостатки внешнеторгового посредничества; методология бухгалтерского учета и контроля внешнеторгового посредничества.*

We look at current issues connected with ensuring national security of foreign trade mediation businesses and reveal problems of involving foreign trade mediators in international trade.

***Keywords**: international trade exchange; services of mediators; shortcomings of foreign trade mediation; methodology of accounting and control in foreign trade mediation.*

Процесс глобализации экономических отношений в мировом хозяйстве, основанный на международном разделении и кооперации труда и интернационализации хозяйственных связей, сопровождается расширением границ и активизацией деятельности субъектов торгового посредничества национально обособленных государств на мировом рынке. Содержанием этой деятельности является внешнеторговое посредничество. В широком смысле под «внешнеторговым посредничеством» следует понимать совокупность экономических отношений в процессе оказания посредником услуги в обмене между субъектами разных стран в производственной и непроизводственной сферах. В этом смысле внешнеторговое посредничество является неотъемлемой и важной частью одной из форм внешнеэкономических связей – внешней торговли.

В современных условиях довольно сложно представить организацию и сферу деятельности, в которой бы не использовались услуги торговых посредников или не осуществлялось торговое посредничество. Так, по современным оценкам ученых, более половины международного торгового обмена осуществляется при содействии или непосредственном участии внешнеторговых посредников. С учетом внутренней торговли доля торгового посредничества в торговом обмене еще выше и составляет не менее 90% совокупного всемирного обмена товаров и услуг. При этом, как свидетельствуют исследования, проводимые в этой области, внешнеторговое посредничество широко используется в международной торговле сырьем, полуфабрикатами, готовыми изделиями, машинами и оборудованием. Например, по оценкам различных экспертов, свыше двух третей машинотехнических изделий и оборудования, вовлекаемых в международный оборот, реализуется с помощью торговых посредников [3].

Основной целью привлечения внешнеторговых посредников в международную торговлю является повышение эффективности внешнеторговых операций. Исследования, проведенные учеными по этой проблеме, показывают, что внешнеторговое посредничество характеризуется при определенных условиях несомненными преимуществами, обеспечивающими рост эффективности этих операций [2].

Следует отметить, что внешнеторговые посредники широко привлекаются продавцами и покупателями при отсутствии у них опыта работы на внешнем рынке. В частности, при первоначальном выходе на внешний рынок, эпизодических внешнеторговых операциях, при освоении отдаленных и малоизученных внешних рынков, при реализации новой продукции. Недостаточное знание экспортером рынка

своего товара, условий и обычаев торговли этим товаром в конкретной стране или качества предлагаемых на рынке импортных товаров, которые он собирается закупить, цен на эти товары, фирм-продавцов, механизма осуществления внешнеторговых операций, регламентируемых законодательством Российской Федерации, может привести к большим потерям.

Привлечение внешнеторговых посредников в этих случаях способствует повышению эффективности внешнеторговых операций за счет следующих факторов: применения реальных конкурентоспособных цен, оперативности сбыта, создания более благоприятных условий реализации (по условиям поставки, формам расчетов, валюте платежа), освобождения от ряда функций, связанных с осуществлением внешнеторговой операции (маркетинг, реклама, транспортировка, экспедирование, хранение, сортировка, упаковка, таможенное оформление, международные расчеты), оперативного использования конъюнктуры рынка благодаря близости посредника к конечному поставщику или потребителю и др.

Нельзя не согласиться с утверждениями ряда ученых, в том числе И.Ю. Ленчевского, о том, что посредники, находясь в постоянном и более тесном контакте с конечными потребителями товаров (работ, услуг), являются важными источниками ценной информации о рынке – его ёмкости, тенденциях формирования и изменения спроса, его сегментации, положении конкурентов, перспективах сбыта, ценах и возможностях их изменения, современных требованиях к уровню качества и конкурентоспособности [2. С. 165]. При умелом использовании экспортером такой информации обеспечиваются конкурентные преимущества, активно совершенствуется тактика и стратегия сбыта, многократно окупающие затраты на оплату услуг посредников.

Эти же выгоды от привлечения внешнеторговых посредников достигаются при отсутствии у производственных и торговых организаций собственной развитой сбытовой сети за рубежом, опирающейся на торговые филиалы и представительства. Отвлечение средств на ее развитие и покрытие издержек по продаже вызвало бы рост цен продаваемых товаров и снизило бы их конкурентоспособность.

Проведенное исследование показывает, что с помощью торговых посредников в России осуществляются большие объемы перевозок грузов морским путем на дальние расстояния, требующие использования разных морских судов и транспортно-экспедиторского обслуживания. При этом выгодность использования услуг посредников нередко связана с тем, что посредники, участвующие в расчетах, по условиям договора берут на себя обязанность по покрытию расходов, связанных с таможенным оформлением грузов, их транспортировкой, страхованием, хранением, погашением задолженности перед поставщиками товаров и других, из собственных средств, но за счет покупателя.

Внешнеторговые посреднические договоры привлекательны с позиций налогообложения. Однако в России в разные исторические периоды выгоды внешнеторгового посредничества понимались неодинаково. Так, например, запрет в нашей стране в 1918 году общепринятых в Российской империи и за рубежом форм посредничества и монополизация внешнеторгового посредничества в эпоху планово-экономической экономики оказали негативное влияние на понимание сути этого вида предпринимательской деятельности и его развитие. Кроме того, долгие годы во внешней торговле СССР одним из основных принципов являлся «обойдемся без посредников». Неукоснительное соблюдение этого принципа исключало возможность внешнеторгового посредничества отечественными предприятиями. Основные направления развития внешней торговли предприятий СССР определялись государством. В эти годы государственными посредниками во внешней торговле страны являлись внешнеторговые объединения Министерства внешней торговли СССР. При этом именно в советский период посредничество приравнивалось к уголовно наказуемым преступлениям: спекуляции и контрабанде.

В условиях рыночных отношений в

России понятия «посредник», «посредничество», «посредническая деятельность» впервые были упомянуты в постановлениях Совета Министров СССР в 1987 году, регулирующих порядок создания и функционирования совместных предприятий (СП). Согласно этим документам советским предприятиям, организуемым с участием иностранных партнеров в форме СП, было разрешено посредничество, осуществляемое как на территории СССР, а впоследствии Российской Федерации, так и за ее пределами. С развитием рыночных отношений в России и либерализацией внешнеэкономической деятельности посредничество получило широкое распространение в хозяйственной жизни предприятий разных организационно-правовых форм.

С этого момента данные термины без определения их содержания стали применяться в налоговом, валютном и таможенном законодательстве. Отдельные аспекты правового регулирования этого вида деятельности получили развитие в Гражданском и Налоговом кодексе, Законе о валютном регулировании и валютном контроле, письмах Министерства финансов России и Центрального банка России, решениях Арбитражных судов. Однако нельзя не согласиться с мнением отдельных ученых и практиков, что сохраняющийся правовой вакуум вокруг внешнеторгового посредничества (отсутствие четкого его определения в законодательстве, порядка построения взаимоотношений между посредником и стороной, которую он представляет) служит фактором криминализации этого вида деятельности и на этой основе снижения уровня национальной экономической безопасности организаций [3].

Наряду с очевидными достоинствами внешнеторговое посредничество имеет недостатки, которые в основном сводятся к следующему:

- отсутствие прямых контактов резидентов-собственников с покупателями экспортных и продавцами импортных товаров (работ, услуг) отрицательно отражается на освоении ими внешних рынков;

- плата за услуги посредников снижает доход собственников товаров от экспорта, увеличивает фактическую себестоимость их импортных товаров (работ, услуг) и ухудшает финансовые результаты внешнеторговой деятельности экспортеров и импортеров;

- привлечение посредников может быть использовано в преступных целях.

Так, известны случаи махинаций в нашей стране с возмещением НДС при экспорте товаров. Преступные схемы возврата НДС основывались на создании длинных цепочек подставных посреднических фирм-«однодневок», с помощью которых оформлялся ложный экспорт (товар оформлялся на экспорт по фиктивным документам, но фактически таможенную границу не пересекал) или по цепочке посредников завышалась стоимость товара на территории России, а при его экспорте – завышалась таможенная стоимость. С целью вывоза капитала за границу преступные предприятия создают посреднические фирмы за рубежом, на счетах которых и оседают валютные средства. Эти и другие, описанные в экономической литературе, схемы совершения преступных действий через посреднические фирмы представляют опасность для предприятия и экономики страны [1].

Проблемы обеспечения безопасности внешнеторговой посреднической деятельности предприятий, обострившиеся в последнее время, требуют решения следующих задач, связанных с развитием механизма правовой защиты всех субъектов правоотношений внешнеторгового посредничества. Для обеспечения правовой защиты участников внешнеторгового посредничества большое значение имеет повышение качества существующей нормативной базы (ГК РФ, УК РФ, Кодекса об административных правонарушениях, о формировании бухгалтерских данных и организации контроля (валютного, таможенного, налогового) и др.), а также уровня исполнения действующих законов и неотвратимость наказания за их нарушение. Наряду с этим, важнейшим условием эффективного воздействия на безопасность внешнеторгового посредничества является развитие транспарентности бух-

галтерской, налоговой и статистической информации. При этом достижение выгод от внешнеторгового посредничества во многом зависит от эффективности системы управления, опирающейся на адекватное учетно-информационное обеспечение и контроль. Однако методология бухгалтерского учета и контроля внешнеторгового посредничества в России до сих пор не разработана.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Красочка А.Н.* Обеспечение экономической безопасности при заключении и исполнении внешнеторговых контрактов // Российский внешнеэкономический вестник. 2010. № 1. С. 4–13.

2. *Ленчевский И.Ю.* Международная торговля: современное состояние, операции, сделки, расчеты, валютные отношения. М., 2005.

3. *Николюкин С.В.* Гражданско-правовая ответственность предпринимателей во внешнеторговом обороте. М.: Юрлитинформ, 2009.